
江门五一旅游大数据专题分析报告

(2016年5月)



©2016 中国移动通信集团广东有限公司江门分公司 版权所有

目录

一、人口流动情况	3
（一）漫入人口情况	3
（二）漫出人口情况	6
（三）人流特征	8
二、景点吸引力分析	9
（一）景点客流量	9
（二）游客来源地	13
（三）客容量管理	14
三、游客行为分析	17
（一）游客基本特征	17
（二）交通出行分析	19
（三）游客住宿分析	24
四、行业管理建议	27

江门市旅游局：

为科学、精准地把握江门地区五一期间的旅游动态，中国移动通信集团广东有限公司江门分公司(以下简称江门移动)基于海量的客户通信行为数据，对江门五一期间的旅游动态进行跟踪分析，为贵局提供旅游大数据专题报告，助力江门旅游业的科学管理。

注：本报告统计时间为2016年4月29日至5月2日，平日数据取自2016年4月15日至4月18日，数据均基于移动市场份额70%的基础。

一、人口流动情况

(一) 漫入人口情况

1、漫入人口增长近 1/3，在珠三角增幅居前。2016 年五一期间江门日均漫入人口为 90 万，较平日增长 23.6 万，增幅高达 35.5%，增幅在珠三角排名第 2，反映了五一江门旅游市场的吸引力。

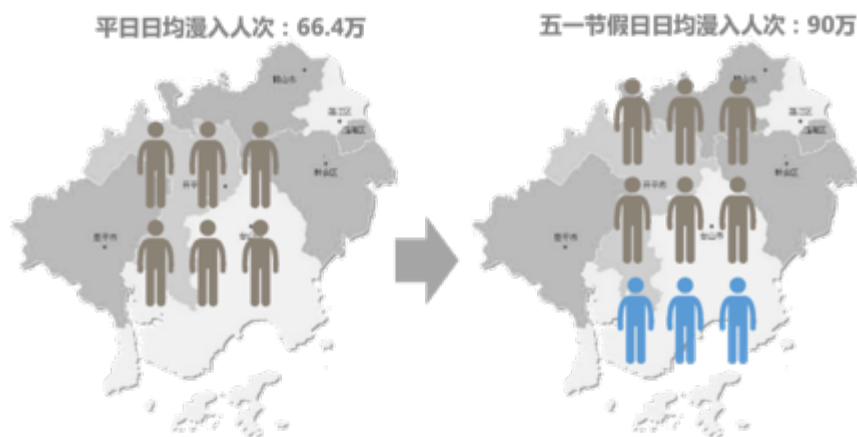


图 1-1 漫入人口增长示意图

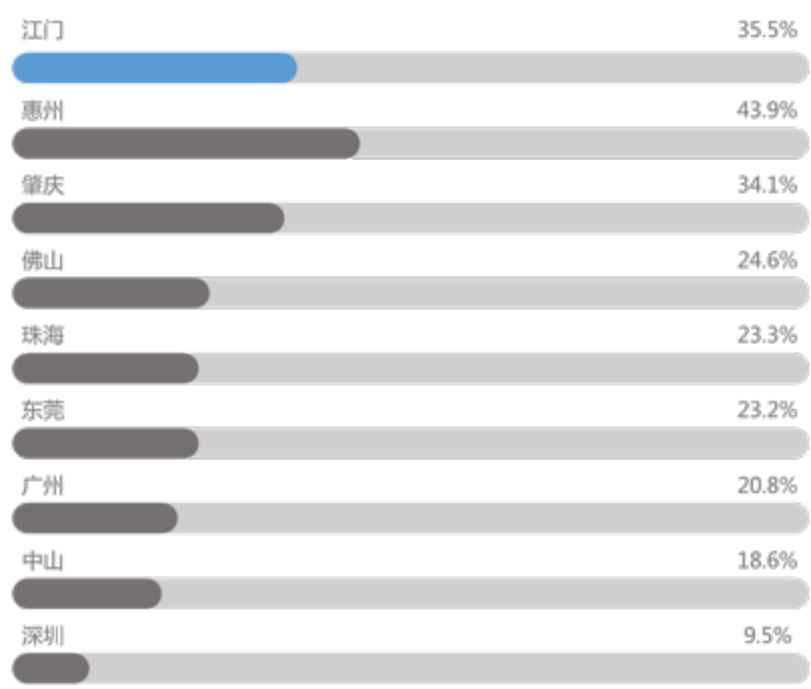


图 1-2 珠三角漫入人口增幅示意图

2、漫入人口峰值出现在 5 月 1 日。5 月 1 日漫入用户数为 96.9 万，增幅为平时的 45.9%。

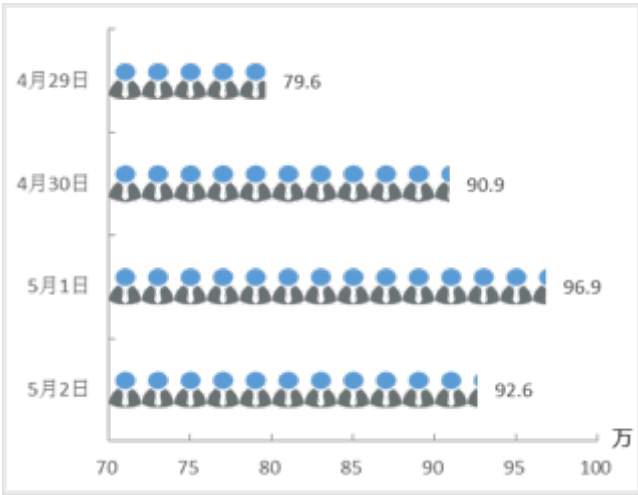
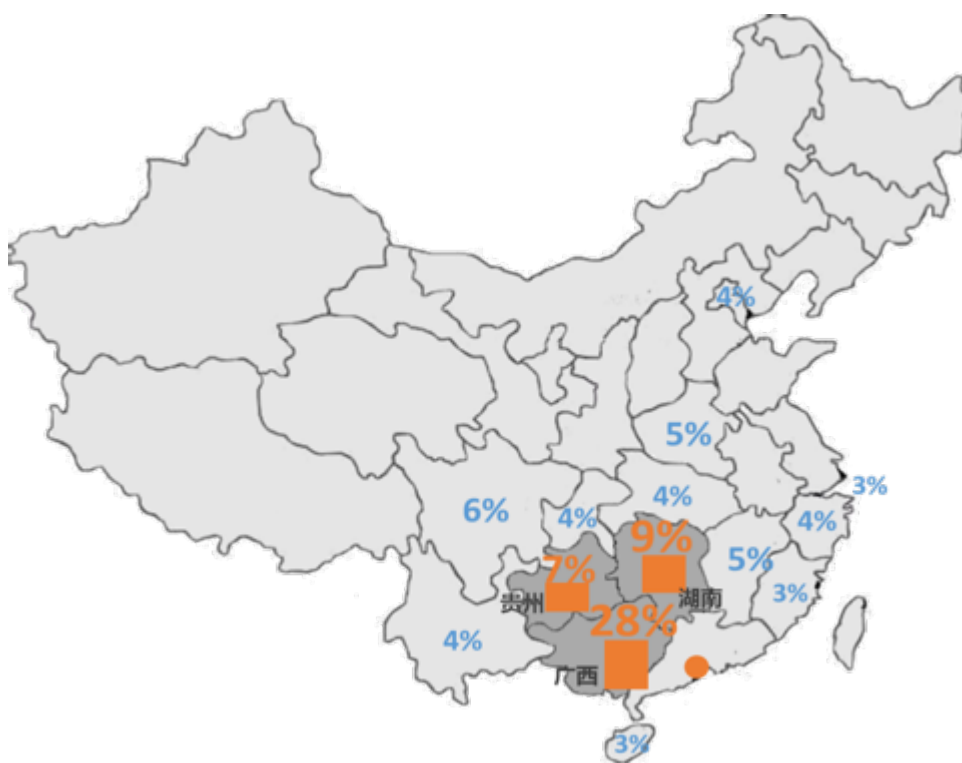


图 1-3 漫入人口日情况示意图

3、最多广西游客来江门。五一最多广西用户漫入江门，在全体漫入人流中占比高达 28%，其次是湖南和贵州游客，分别是 9%和 7%。



4、省内游客多为周边地市客户。五一期间漫入至江门的移动用户中，最多的是来自广州，占比高达 19%，其次是佛山和中山，分别是 17%和 16%，三市占比超过一半。

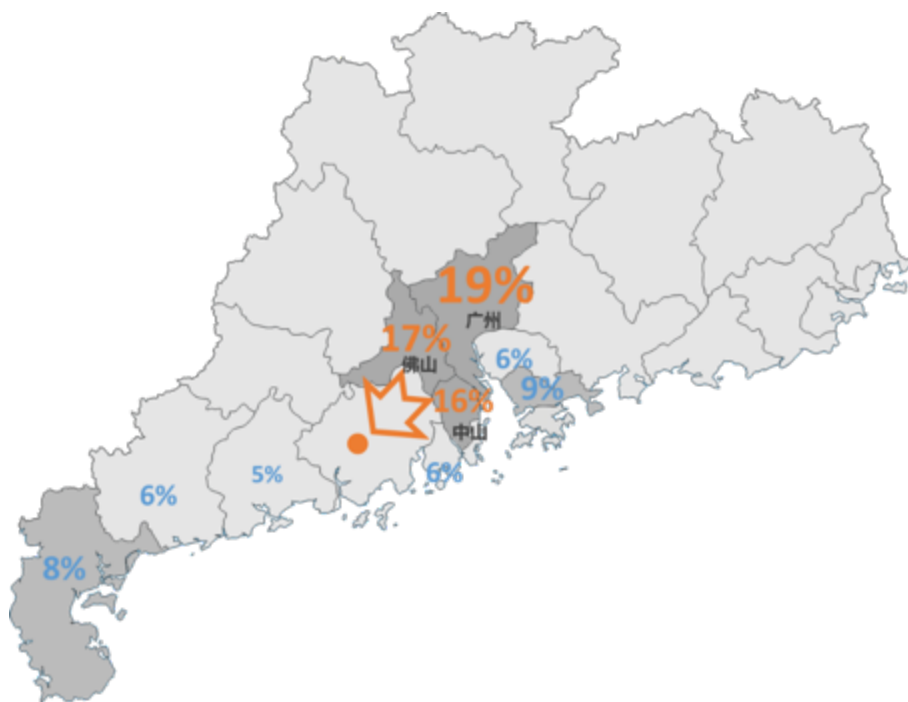


图 1-5 省内漫入来源地市示意图

（二）漫出人口情况

1、漫出人口微幅增长。2016 年五一期间，江门日均漫出人数 46 万，较平时微幅增长 0.8%，珠三角平均漫出增幅为 9.4%。

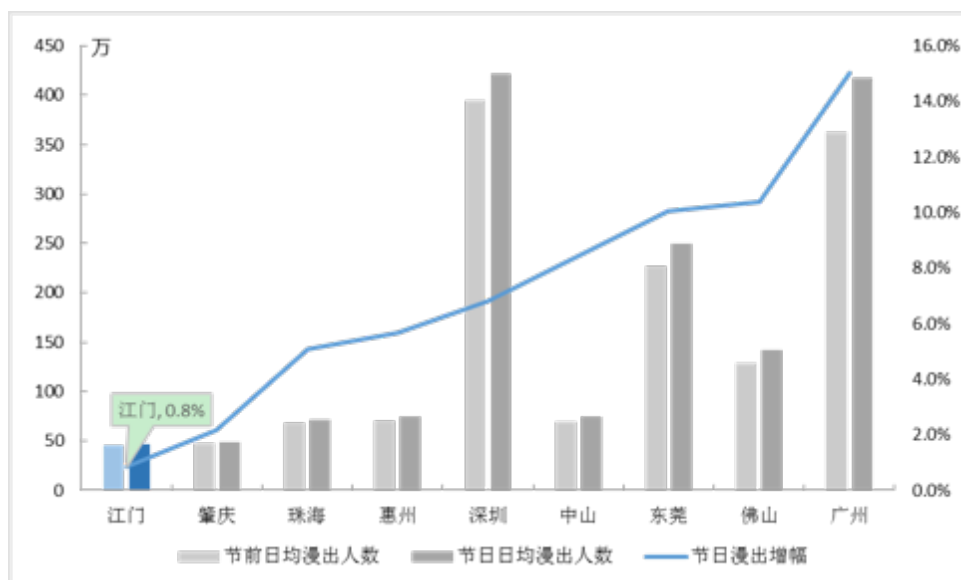


图 1-6 漫出人口增长示意图

2、五一漫出人口没有明显峰值。对比平时江门的日均漫出数据发现，五一期间江门每天漫出人数变化幅度均维持在 $\pm 5\%$ 以内，珠三角其他地市波动明显，峰值主要集中在 5 月 1 日和 5 月 2 日这两天。

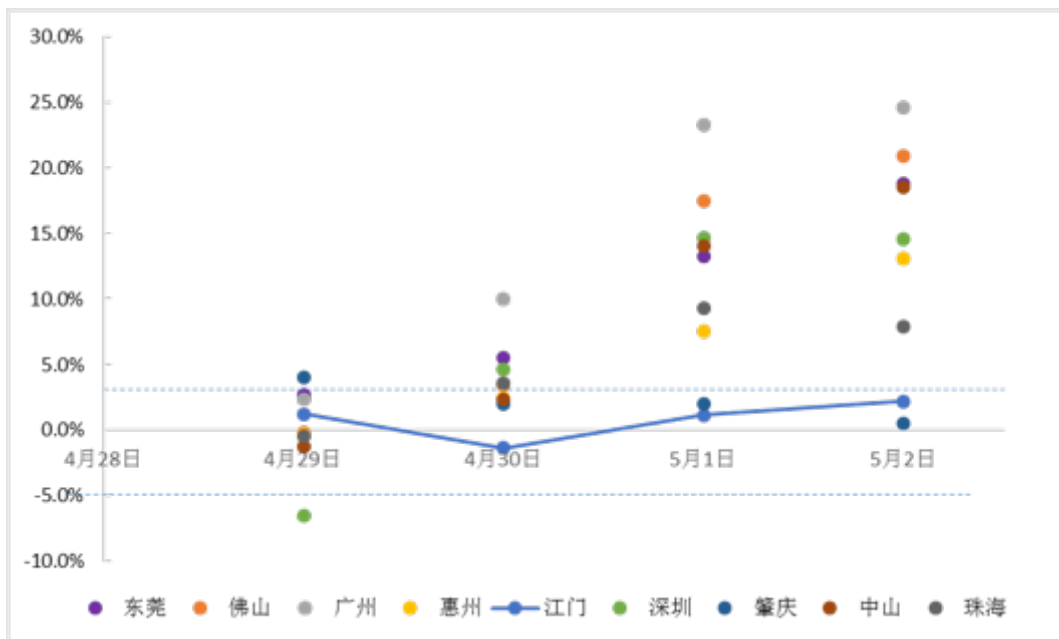


图 1-7 珠三角漫出人口日情况示意图

3、省外游偏爱广西。五一期间去往广西的江门用户也最多，占漫出客户的 29%，其次是去往湖南和四川，分别占 14%和 6%，五一江门游客去往的省份主要集中在长江以南一带，占比超过八成。

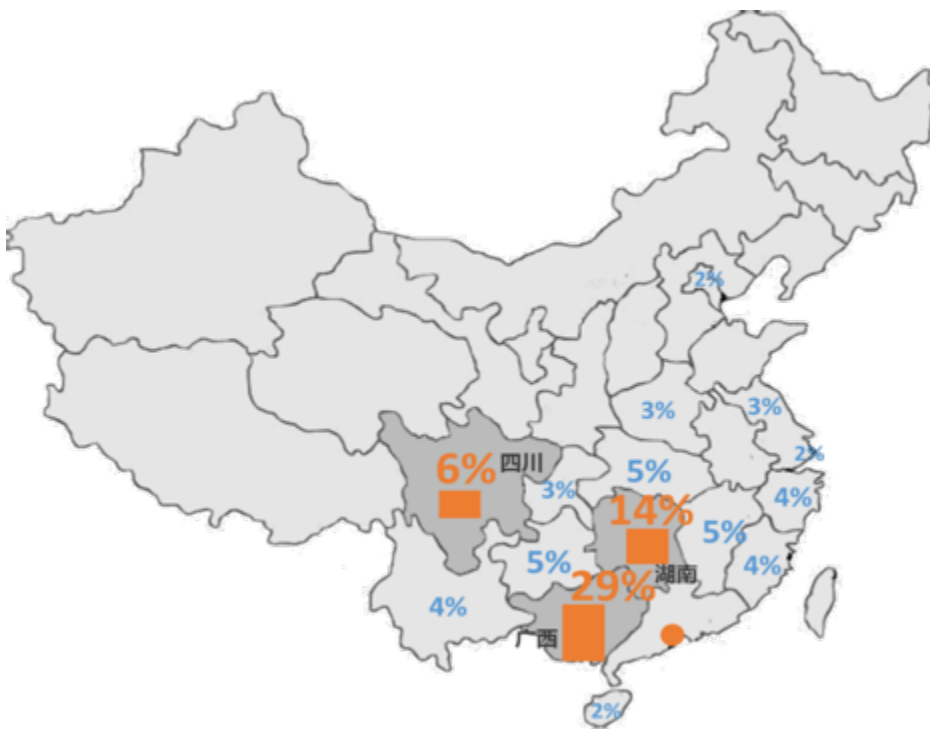


图 1-8 漫出人口目的地省份示意图

4、省内短途游偏爱广佛中深。江门人出行的首选地是广州，

占比高达 22%，其次是佛山和中山，分别是 14%和 12%。

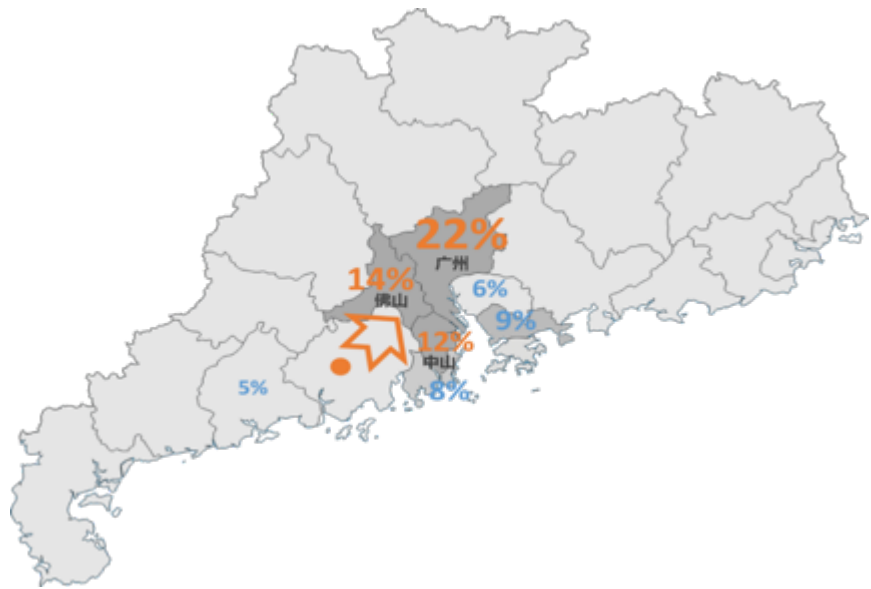


图 1-9 漫出人口省内目的地市示意图

（三）人流特征

1、江门五一人口净流入明显。五一期间，江门人口日均净流入 42 万 ,流入流出比为 1.95 ,5 月 1 日达到人口净流入峰值 50 万。广东移动网络数据显示，五一小长假期间实现人员净流入的地市中，江门、河源、湛江人员流入增幅居全省前列。

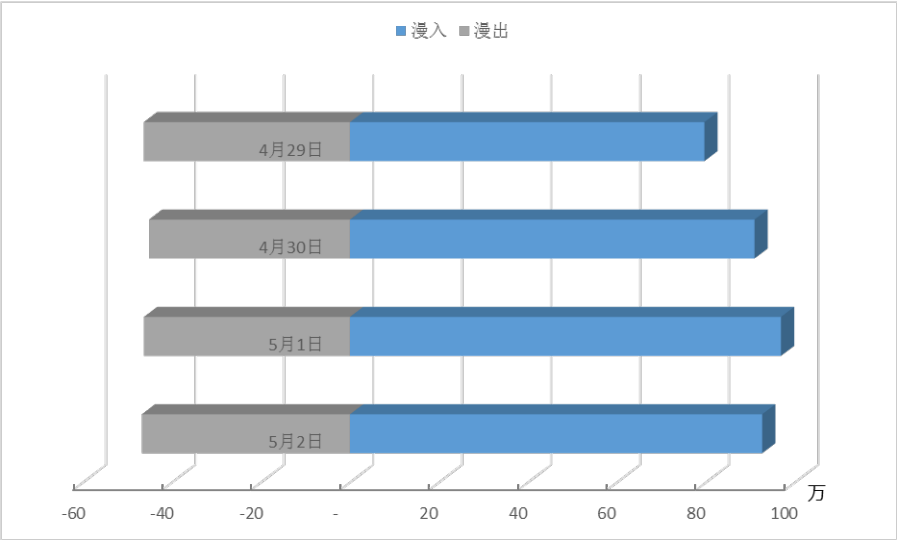


图 1-10 漫入漫出人口日情况示意图

2、4 月以来漫出客户总体平稳。江门客户省内漫游数量一直

趋于稳定，即使是清明和五一小长假也没有较大幅度的提升，而国内漫游在清明前后出现的较为明显的波动，反映江门人五一较少选择外出。

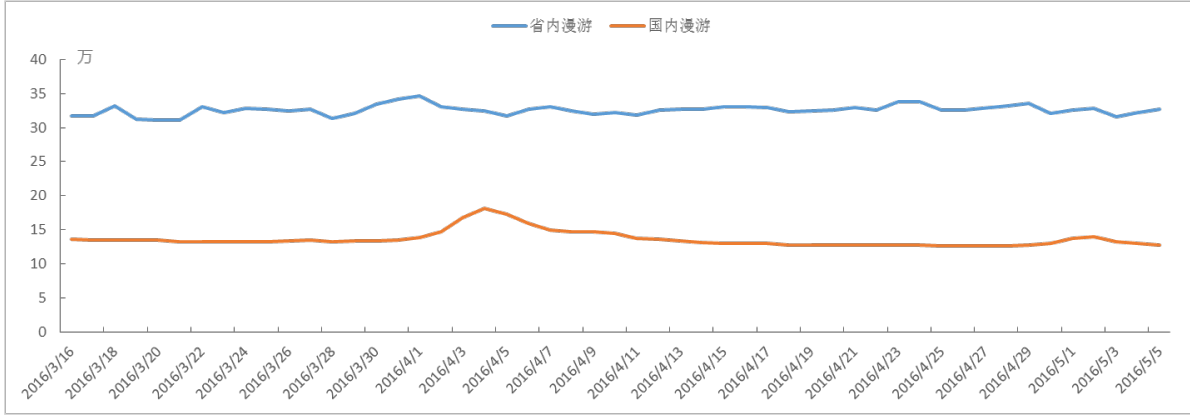


图 1-11 4 月-5 月漫出人口走势示意图

二、景点吸引力指数

以旅游局提供的 41 个景点作为监控对象，从客流量、游客来源、客容量管理三方面做分析。

（一）景点客流量

1、主要景点游客达 72.6 万(按移动市场份额 70%换算为 104 万)，日均 18.2 万，比平时增长 11.3 万，激增至 2.7 倍。客流量在 5 月 1 日达到峰值 25.8 万，是平时的 3.8 倍。

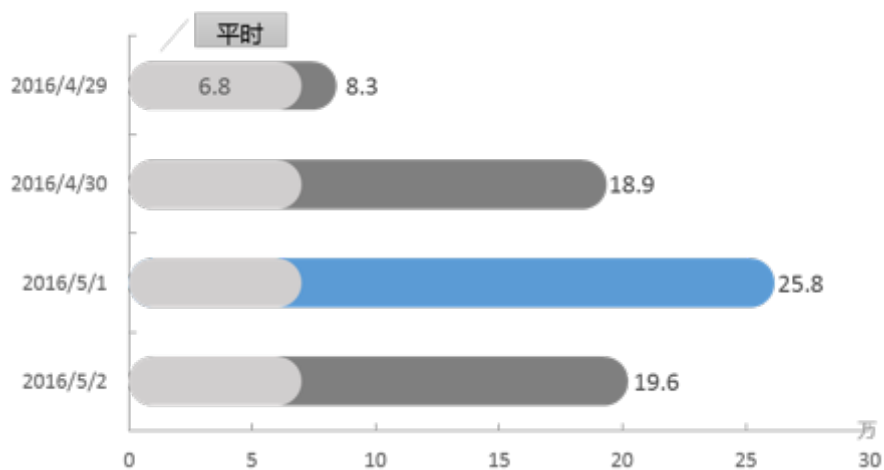


图 2-1 旅客人数日情况示意图

2、热点景区排行榜。五一小长假客流量合计最大的景区是大雁山风景区，达 10.2 万；其次是自力村（碉楼景区）和色色摄影婚纱基地，分别是 6.8 万和 4.9 万。

1

大雁山
风景区



2

自力村
(碉楼景区)

3

色色摄影
婚纱基地



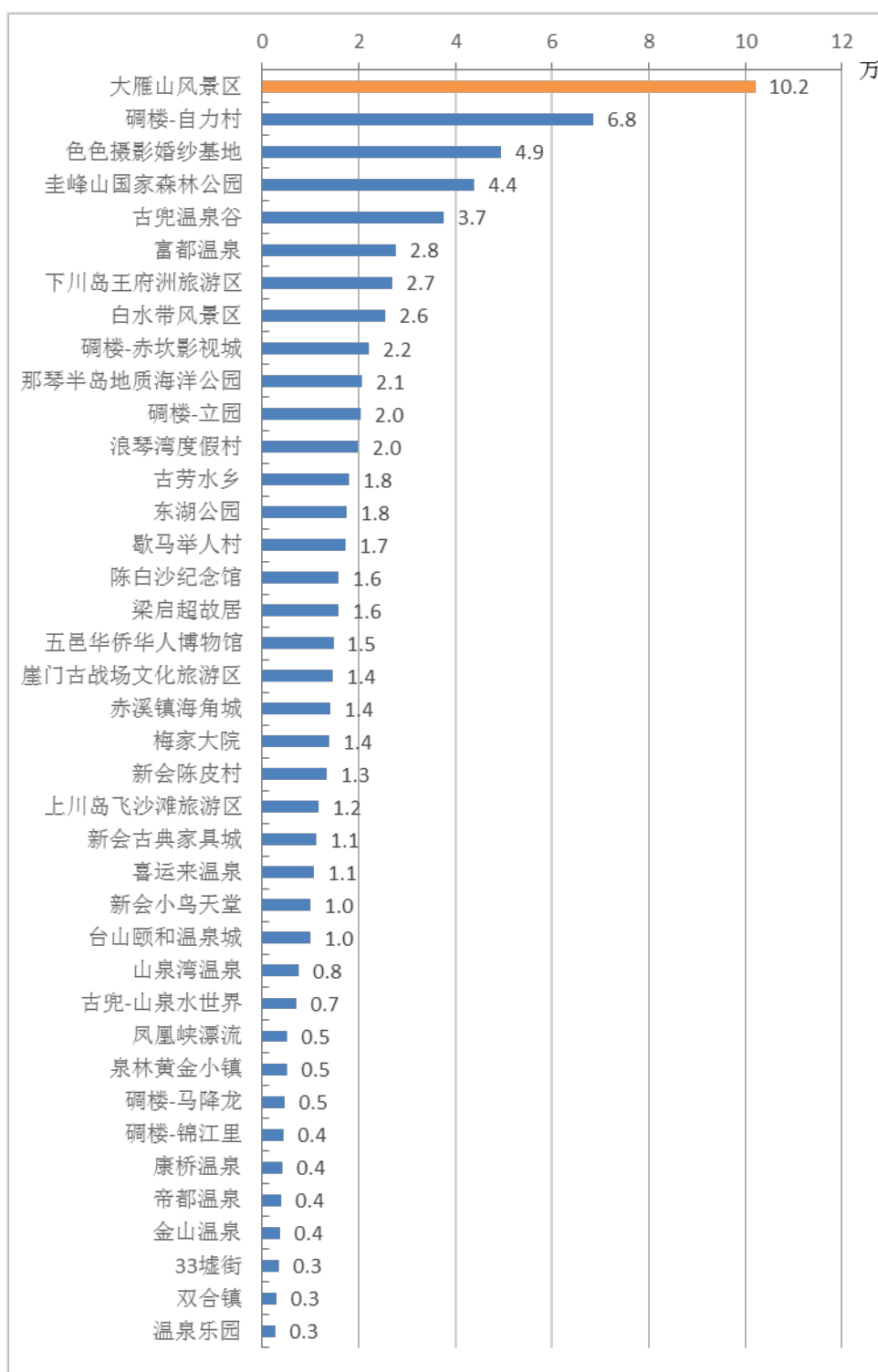


图 2-2 景区客流量排行榜

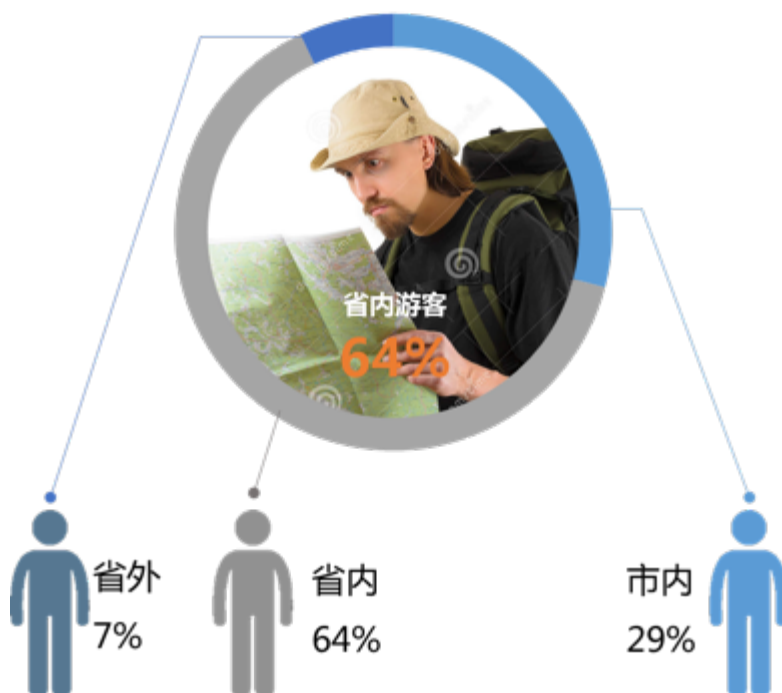
3、节前搜索关注排行榜。五一假期前一周，圭峰山国家森林公园荣登江门景区搜索榜榜首，累计被搜索次数超 4 千次，下川岛搜索热度紧随其后，与景区实际客流量排行榜基本相符。



图 2-3 节前关键词搜索热度排行榜

(二) 游客来源地

1、省内短途旅客是主力。五一来邑景区游客中以省内游客为主，省内游客占 64%，其中以广州、佛山、中山、深圳、珠海的游客居多。另外，本地游客占 29%，外省占 7%。



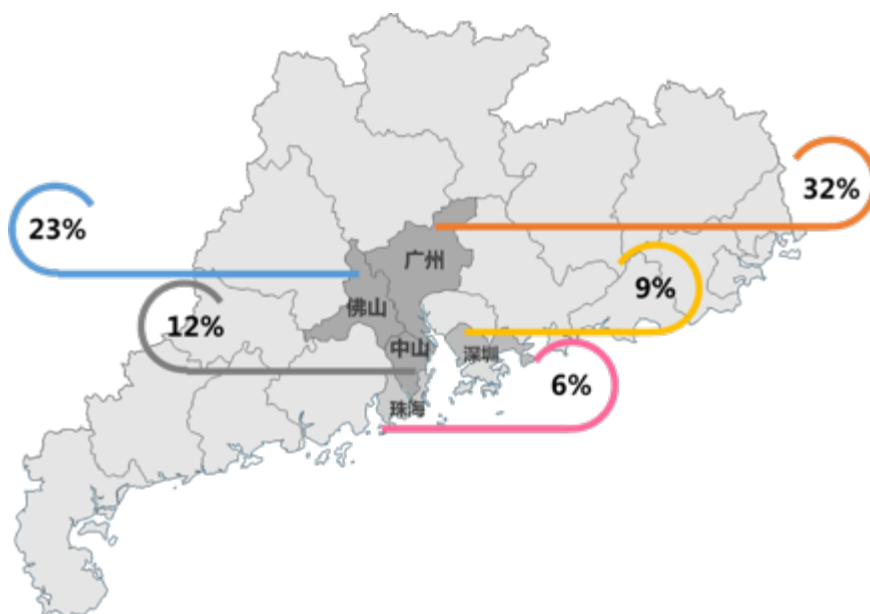


图 2-4 省内游客来源地分布示意图

2、TOP10 景区旅客来源。最热门的 10 个旅游景区当中广州游客占比最高的达 6 个，其次是江门本地游客和佛山游客。

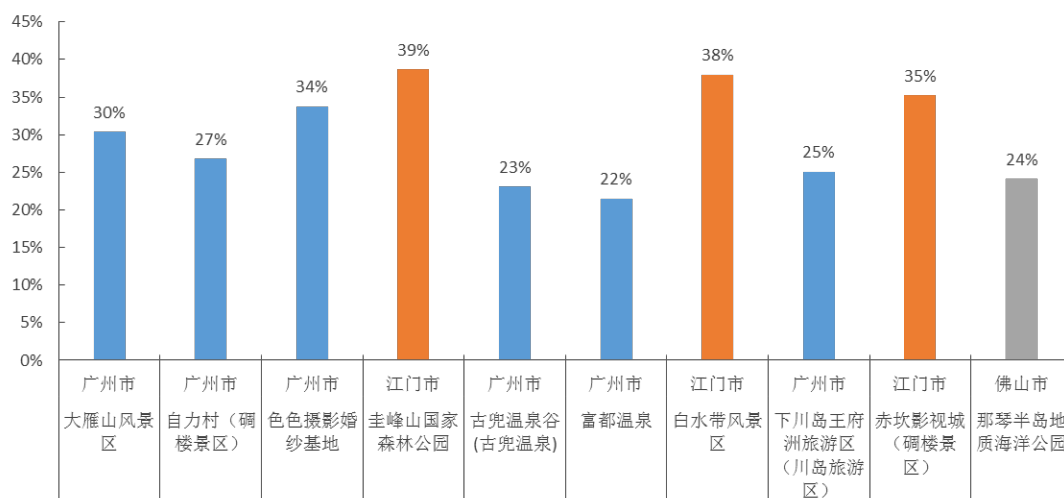


图 2-5 TOP10 景区游客来源地榜首

(三) 客容量管理

1、5 个景区超越安全承载上限，五邑华侨华人博物馆和古劳水乡上榜（基于移动市场份额 70%换算人流量）。五一期间，超出景区人流容量上限的景区有五邑华侨华人博物馆、古劳水乡（包含梁赞故居）、古兜温泉谷（古兜温泉）、梁启超故居、赤溪镇海角城，

部分景区人流峰值超至安全承载上限的 400%。

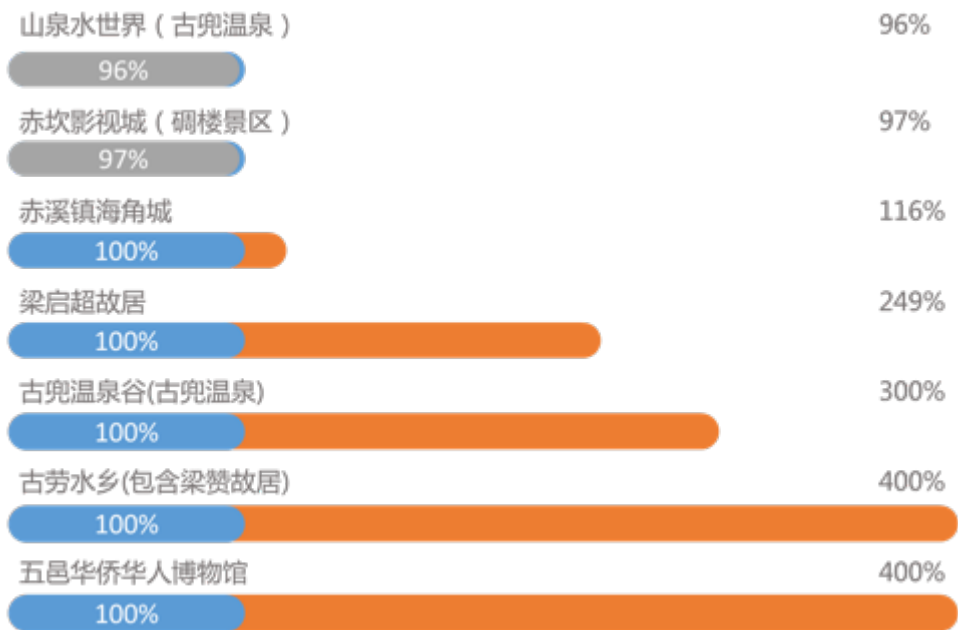


图 2-6 部分景区安全峰值与实际客流对比示意图

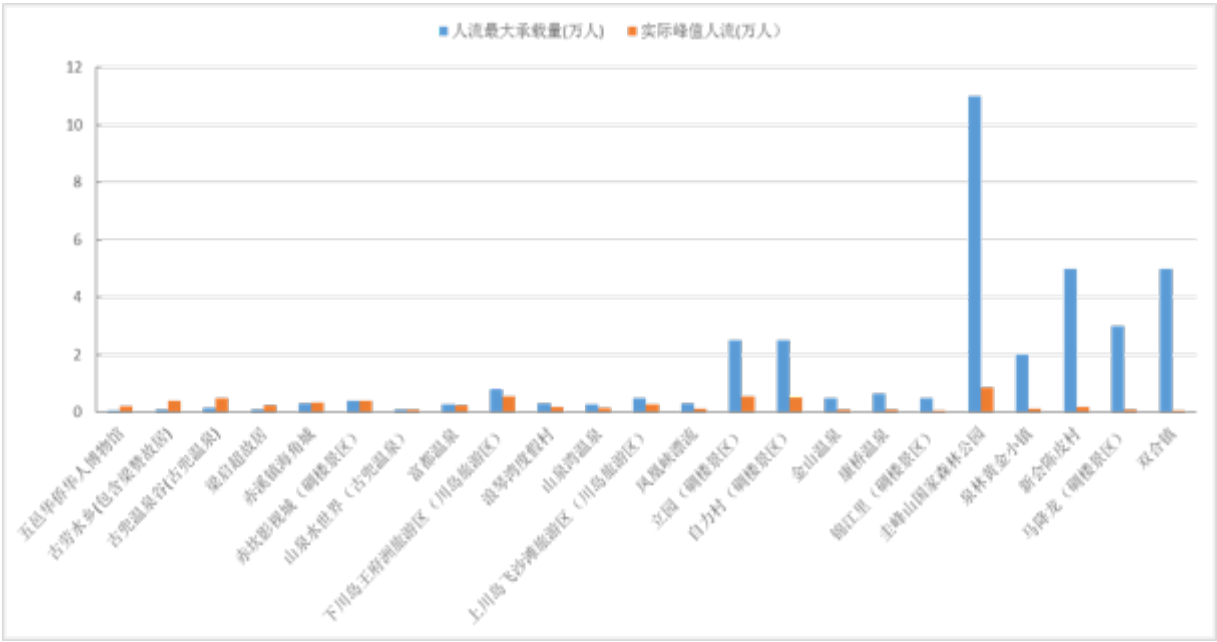


图 2-7 主要景区安全峰值与实际客流对数据图

其中，五邑华侨华人博物馆开展了江门 2016 五一国际车展，古劳水乡（包含梁赞故居）举办了“古劳十大地道名菜”评选活动暨美食节活动，这两个景区的人流峰值都达到了该景区人流容量的 4 倍。



五邑华侨
华人博物馆

江门2016五一
国际车展

古劳水乡
“古劳十大地道名菜”
评选活动暨
美食节活动



2、景区驻留峰值集中在 14:00~15:00。五一期间景区驻留峰值出现得最多的是在 14:00~15:00 这一时间段内，其次是早上 10:00~11:00，下午 17:00 左右和晚上 20:00~21:00 也是部分景区的高峰期。

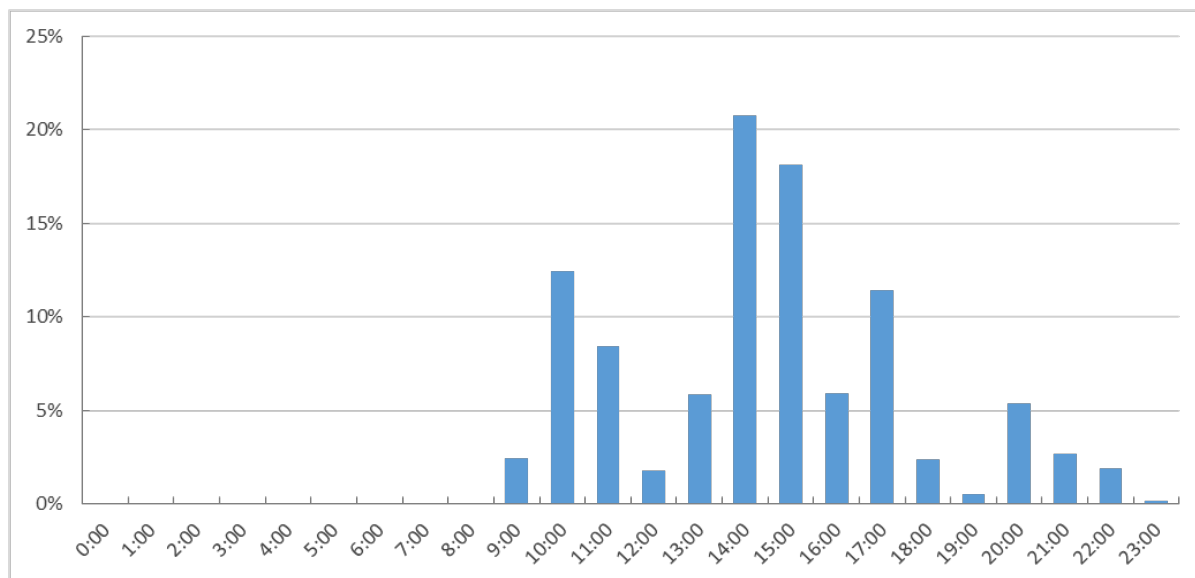


图 2-8 驻留峰值分布示意图

3、搜索热度预警

根据搜索热度曲线，进行景区人流提前预警。以古劳水乡为例，五一假日前一周其搜索热度开始不断攀升，到五一期间人流达到峰值，并超过景区人流容量上限。

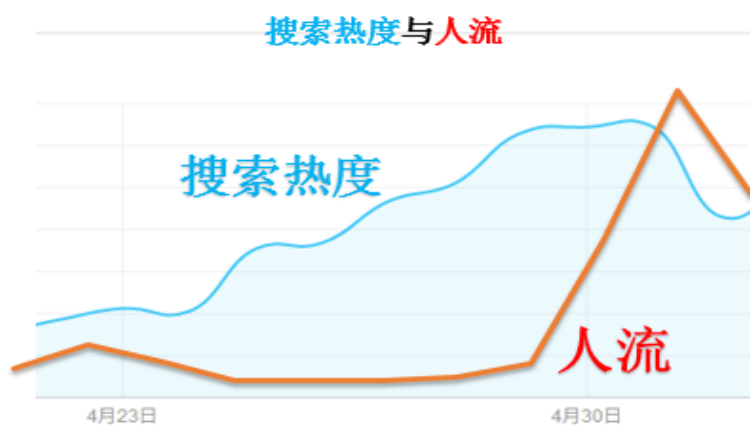


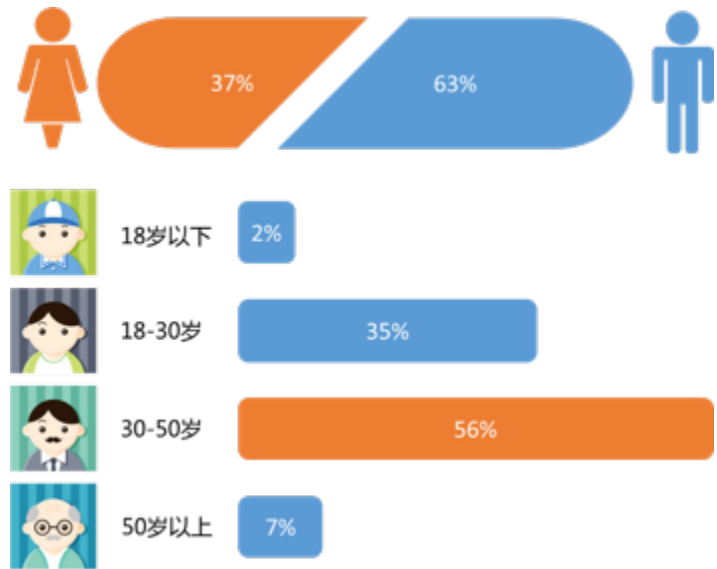
图 2-9 古劳搜索热度预警示意图

三、游客行为分析

(一) 游客基本特征

1、男性居多，中年群体为主。男性占比 63%、中年群体占比

56%，旅客群体具备消费基础。



2、商务人士为主，占比 33.5%。

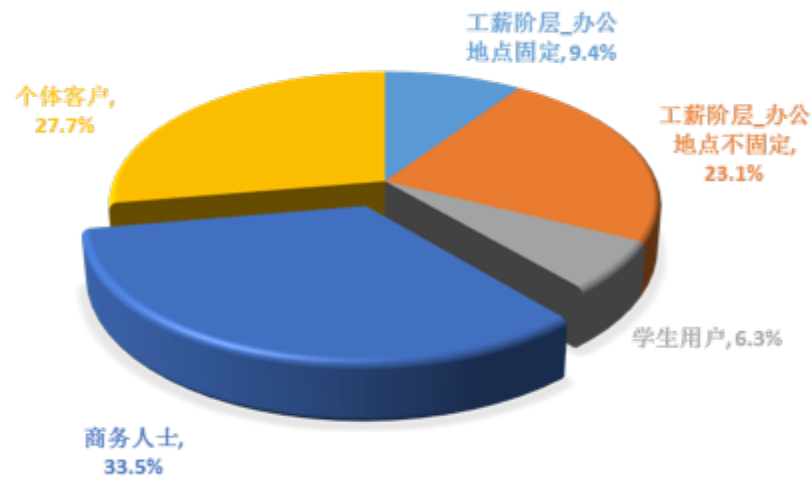


图 3-1 身份属性占比示意图

3、高通信消费用户占比近四分之一。定义高价值移动客户为月均通信消费大于 120 元的人群，占比达到 24%。

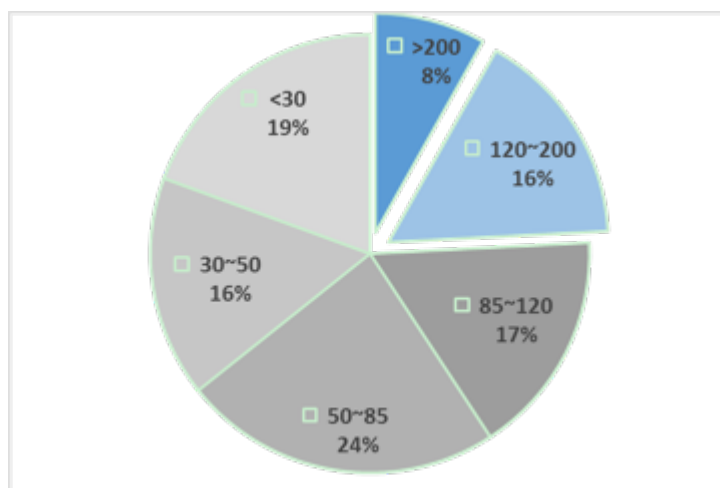


图 3-2 月平均通信消费分层占比示意图

(二) 交通出行分析

1、公共交通出行情况

(1) 鹤山汽车总站五一客运量增幅最高。五一全市八大主要车站日均客运量上升 18.8% ,各大主要汽车总站都有较大幅度的增长 ,其中由以鹤山汽车站为最 (受古劳水乡和大雁山等各类主题活动影响) ,日均接待人次增长幅度高达 82.5% , 江门汽车总站和新会汽车总站承载最大公共客运力 ,五一期间日均人次分别为 6.9 万和 5.9 万 ,较平时分别增长了 23%和 10%。

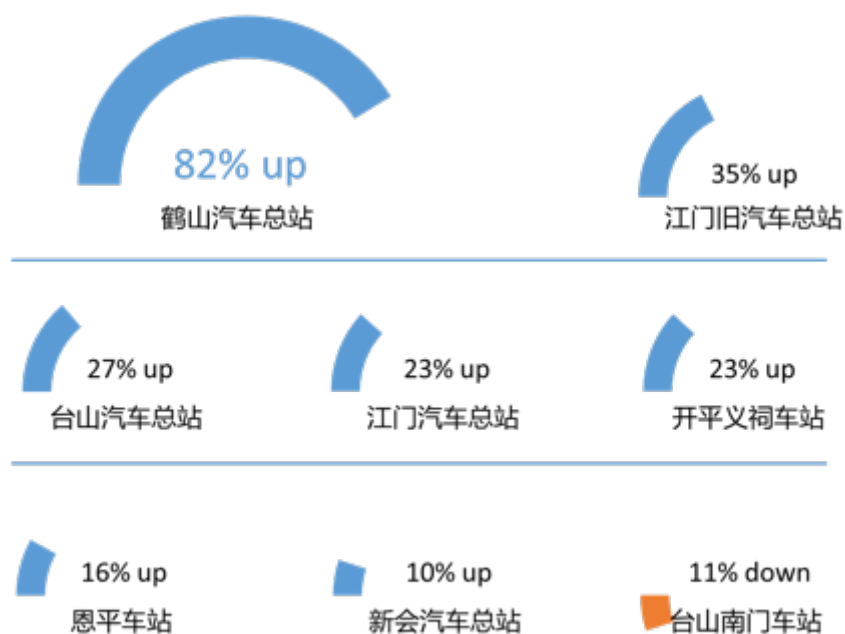


图 3-3 各大站场客流量增幅示意图

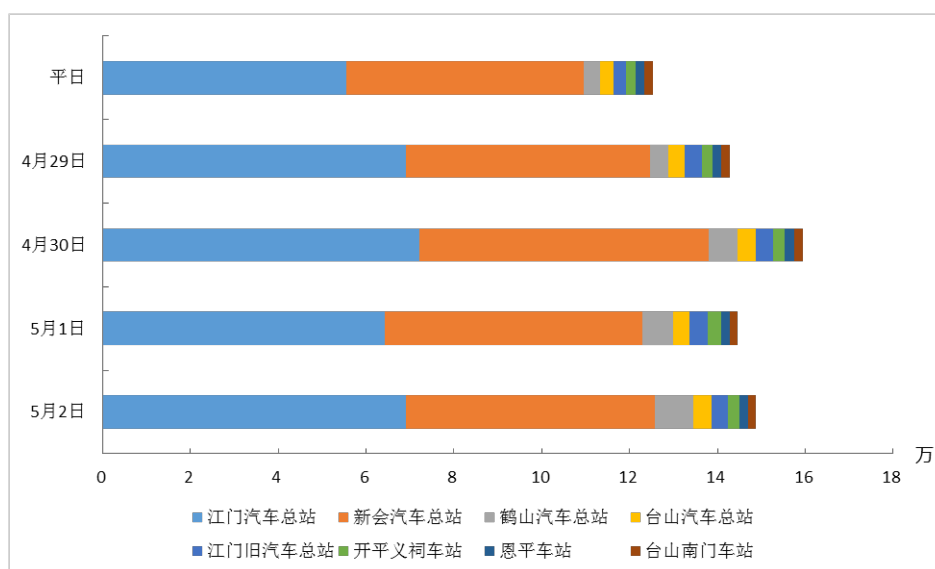


图 3-4 公共出行客流量日情况示意图

(2) 轻轨是五一公共交通出行的主力。江门轻轨站的人流量小幅上涨，五一期间日均接纳客户达 4.3 万人次，较平时增长 14%，客流高峰出现在 4 月 30 日，达 4.8 万人次。轻轨站接纳客户达到江门新汽车总站的 2/3，轻轨已经成为来往江门最受欢迎的交通新名片。

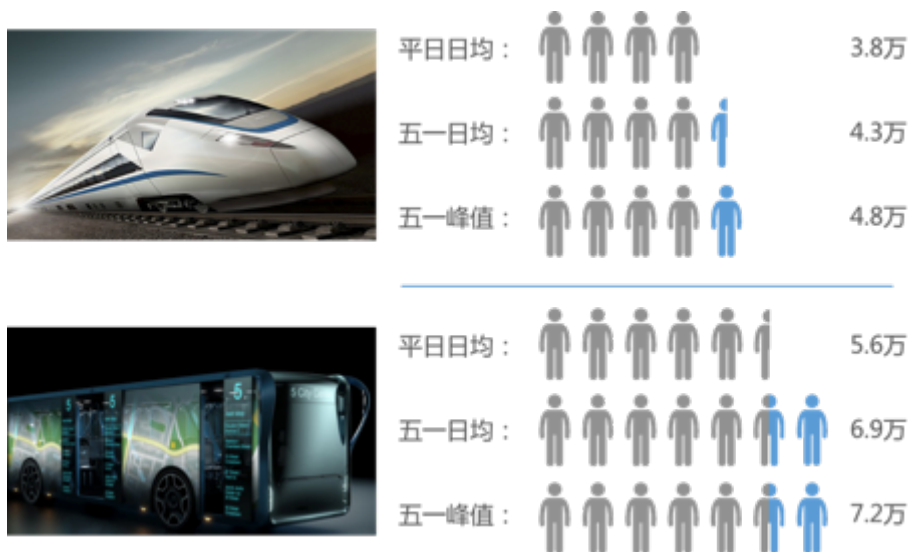


图 3-5 轻轨站场客流量示意图

(3) 五一打车 APP 使用人数猛增。五一期间在江门区域内使用打车 APP 软件的客户共计 37.1 万人，比平时增长 10 万人，增幅 36.7%。4 月 30 日当天最多人使用打车 APP ,当天用户数共计 10.2 万人。

		平日	五一
1		用户数：22.6万 峰值数：5.9万	用户数：30.5万 峰值数：8.3万 高峰日：4月30日
2		用户数：4.4万 峰值数：1.2万	用户数：6.4万 峰值数：1.8万 高峰日：4月30日
3		用户数：927 峰值数：278	用户数：1774 峰值数：579 高峰日：4月30日
4		用户数：95 峰值数：29	用户数：82 峰值数：26 高峰日：5月1日

(4) 滴滴出行 APP 最受欢迎。在这 4 款打车 APP 中，最多人使用的是滴滴出行，使用频度占比达 77.7%，其次是快的打车，占比 21.6%，UBER 和一号专在江门的 Use 人群占比较小。



图 3-6 打车 APP 占比示意图

2、自驾车出行情况

(1) 高速公路人流增长近 1/4。五一期间，江门市内 5 大主要高速公路（沈海高速、江中高速、江珠高速、西部沿海高速、江肇高速）人流量比平时有明显上升，日均人流量为 130 万，较平时增幅为 24.4%。5 条主要高速日均增幅均在 20%~30%之间，其中江肇高速增幅最高，日均增幅为 28%，且最高达 46%。

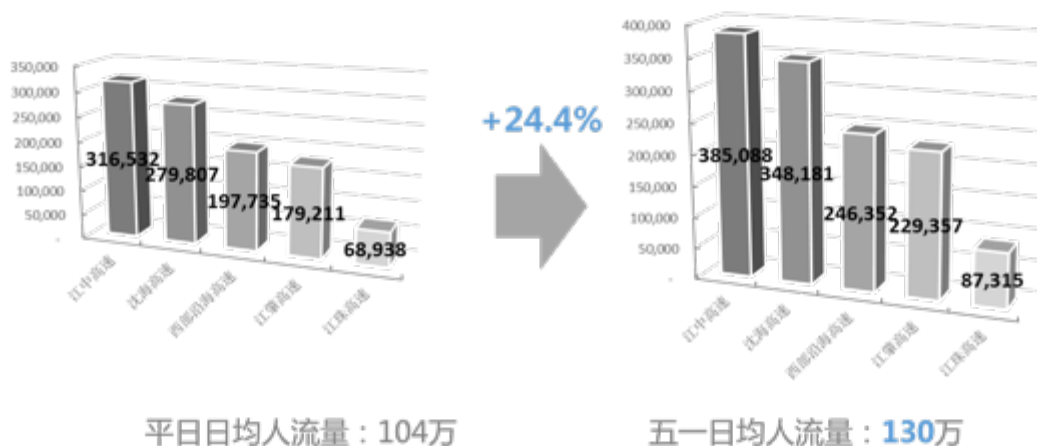
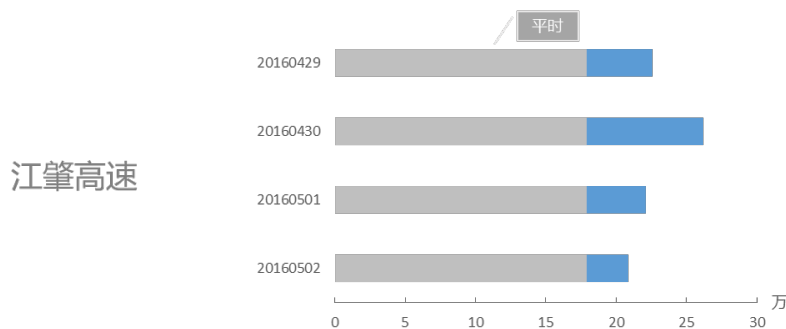


图 3-7 高速公路增长示意图

(2) 4 月 30 日迎来高速公路人流峰值。江门市内 5 条主要高速除了江珠高速外，均在 4 月 30 日迎来人流量峰值。



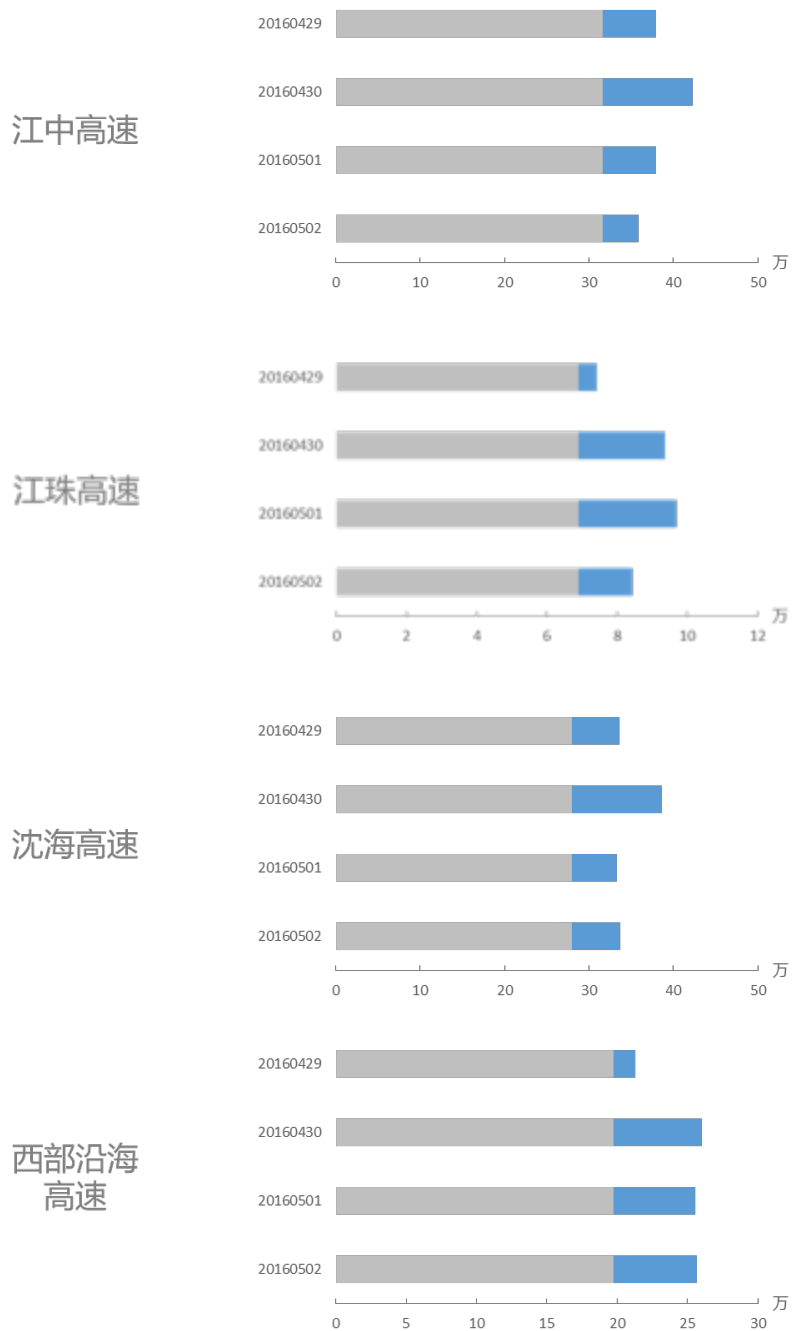


图 3-8 各高速公路人流日情况示意图

(3) 导航类 APP 使用人数激增，百度地图、腾讯地图和高德导航三足鼎立。五一百度地图在江门地区内日均使用用户增长到平时的 32 倍，使用人数达 113 万，腾讯地图增长至 34 倍，使用人数达 95 万，百度地图和腾讯地图均排在用户总人数和用户增幅的

前列。

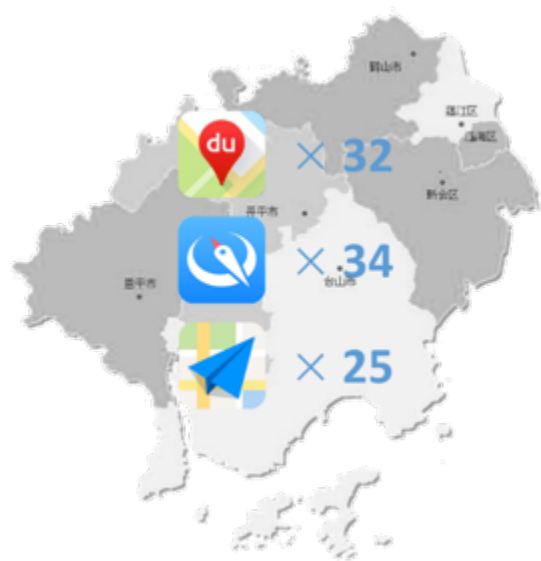


图 3-9 导航类 APP 使用人数增幅示意图

百度地图、腾讯地图和高德导航在导航类 APP 市场中呈三足鼎立之势，三款 APP 足足占据市场份额的 99%。

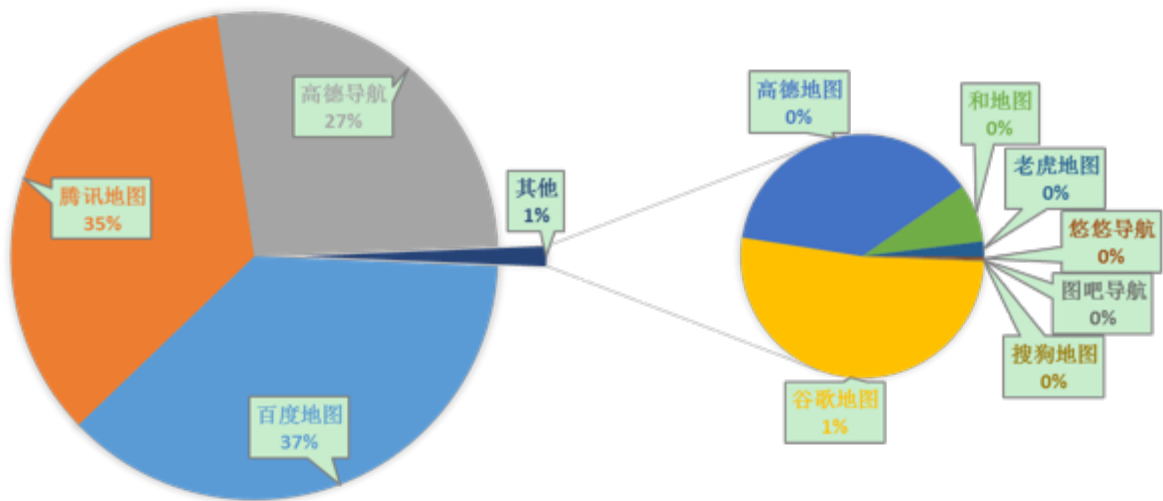


图 3-10 导航类 APP 占比示意图

（三）游客住宿分析

1、过夜人群占比高。五一期间，景区游客在江门过夜累计 29 万人次，占总游客 40%，4 月 30 日人数规模最高及占比均最高。

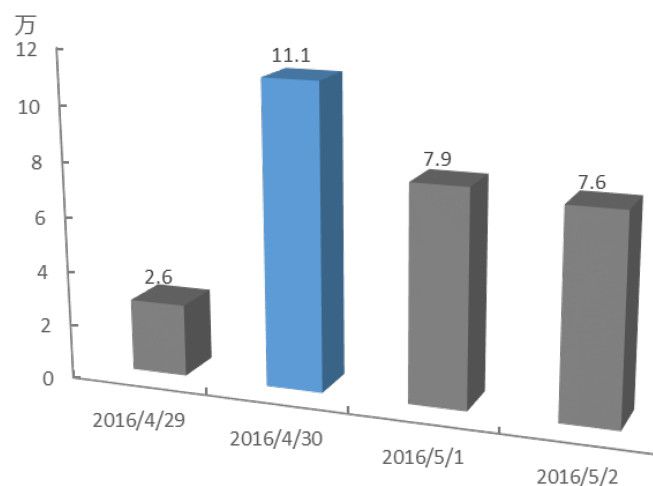


图 3-11 过夜人群日情况示意图

2、蓬江、古劳、台山是留宿热点。全区容纳留宿客户规模 TOP3 区域分别为：江门蓬江、鹤山古劳水乡、台山凤凰峡漂流。

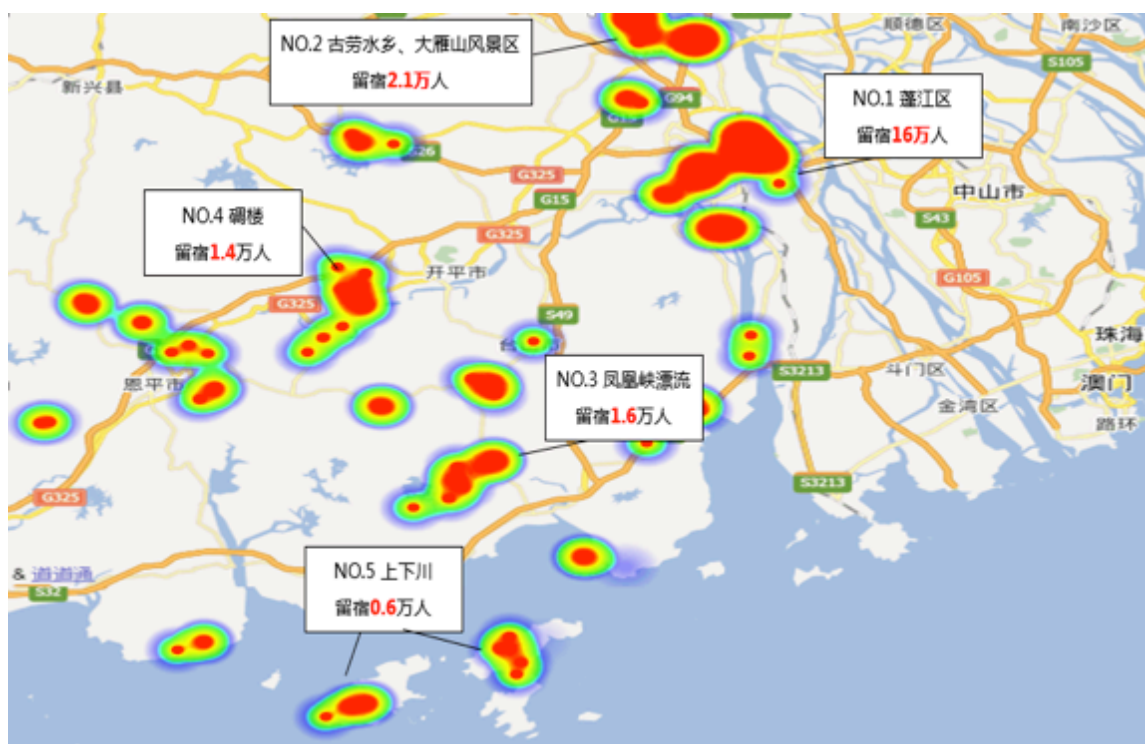


图 3-12 过夜人群日情况示意图

3、TOP3 酒店:银晶酒店、金凯悦酒店、雁山酒店。



4、游客最喜欢用去哪儿网和携程网订酒店。5.7 万游客终端使用旅游类 APP，其中 64%产生酒店搜索记录。

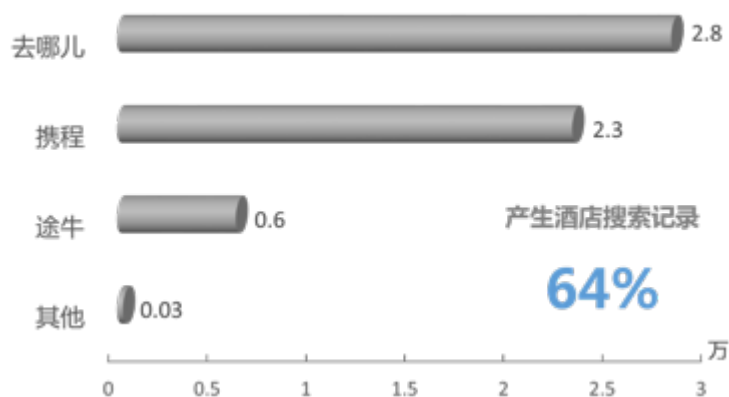


图 3-13 旅游类 APP 使用情况示意图

5、手机支付火热。7.8 万游客终端使用支付类 APP，其中 42%产生饮食搜索或支付记录。

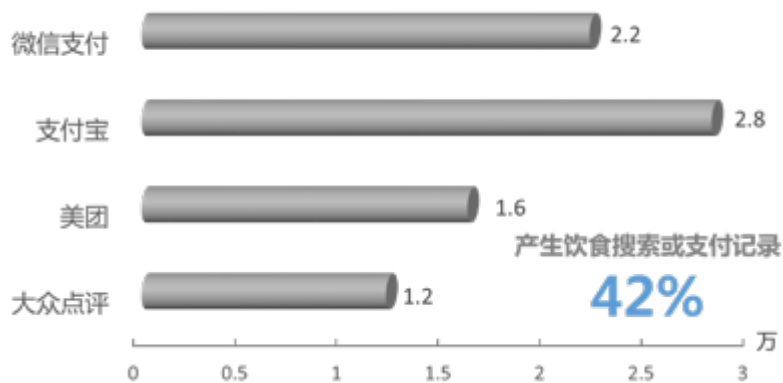


图 3-14 APP 消费情况示意图

四、行业管理建议

1、对漫入人数比较多的省市 (广西、湖南、贵州等), 在比较多人用的 APP (去哪儿、滴滴出行、百度地图), 加强旅游定向推广。

2、开展具有侨乡特色 (如古劳水乡) 的主题活动 , 并提前通过互联网线上媒介进行预热宣传吸聚人气。

3、根据搜索热度曲线, 进行景区人流提前预警, 对节日期间可能出现拥挤的景区提前判断, 确保景区安全。

4、结合互联网爬虫技术和大数据挖掘, 对旅客的满意度和评价进行舆论监控, 找到旅游服务短板。

5、结合移动已有的 PC 端和手机端人流监控大数据应用产品, 进一步定制开发具有侨乡特色的旅游实时监控产品。

中国移动通信集团广东有限公司江门分公司

2016 年 5 月 17 日