

<웹 사이트 기획서>

“라면이 보글보글”

‘숨겨진 사이트 – 수레바퀴’

B993185 자율전공

유민경

<목차>

1. 목표

- 1.1 주 목표
- 1.2 부가적 목표

2. 주 고객

3. 사이트 운영 방안

- 3.1 주된 사이트 '라면이 보글보글' 운영방안
- 3.2 숨겨진 사이트 '수레바퀴' 운영방안

4. 구성 컨텐츠

4.1 메인 페이지

- 4.1.1 상단(Header)
 - 4.1.1.1 로고 이미지 및 홈페이지 이름
 - 4.1.1.2 검색 기능
 - 4.1.1.3 BGM
- 4.1.2 카테고리(GNB, Category)
 - 4.1.2.1 한국 회사 라면
 - 4.1.2.2 수레바퀴 로고
- 4.1.3 내용(content area)
 - 4.1.3.1 라면의 정의, Top3라면
 - 4.1.3.2 라면실험실
 - 4.1.3.3 라면과 궁합 좋은 음식
- 4.1.4. 하단(footer)
 - 4.1.4.1 개발자 이메일 기재
 - 4.1.4.2 날짜 및 시간

4.2 서브 페이지

- 4.2.1. 각 회사별 라면종류 및 조리법
- 4.2.2. 수레바퀴
- 4.2.3. 라면실험실 및 라면과 궁합 좋은 음식

5. 시각적 디자인 및 레이아웃

1. 목표

- 1.1 주 목표: 한국의 다양한 라면 소개 및 다양한 조리법 공유.
 - 1.2 부가적 목표: 숨겨진 사이트를 이용한 독특한 서비스 제공

2. 주 고객

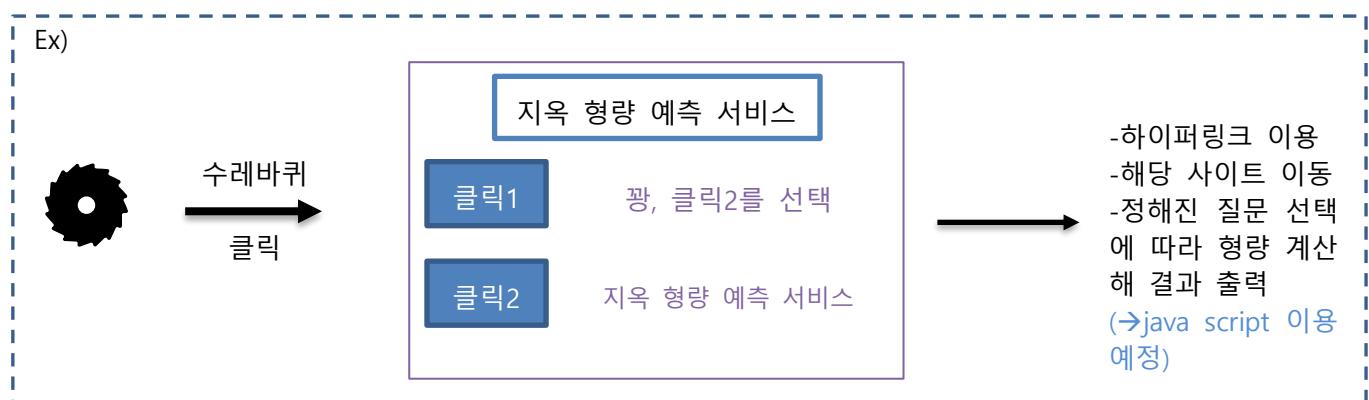
- 라면을 즐겨먹는 사람들
 - 독특하고 새로운 라면 레시피를 찾는 사람들
 - 자신이 상상만 해봤던 조리법을 실현하고 후기를 궁금해하는 사람들

3. 사이트 운영 방안

- 다양한 웹 브라우저 호환 가능
 - PC사이트 (\rightarrow 반응형 웹사이트)

3,1 <라면실험실>, <라면과 궁합 좋은 음식>, <라면 회사> 카테고리는 하단에 개발자의 이메일을 기재한 뒤, 의견을 받아 지속적인 업데이트 할 예정.

3,2 <수레바퀴>사이트는 상단 카테고리의 수레바퀴 아이콘 클릭 시 '이벤트 출력하기' 이용하여 접속 가능하게 구현



4. 구성 컨텐츠

4.1. 메인페이지

4.1.1 상단(header)

- 4.1.1.1 좌측 상단에 로고 이미지와 홈페이지 이름 위치
 - 4.1.1.2 우측 상단에 검색창 위치
 - 4.1.1.3 우측 상단에 BGM 위치 (\rightarrow embed태그나 bgsound 이용해 넣을 예정)

4.1.2 카테고리(category)

-크게 다섯 가지로 구성

4.1.2.1 농심, 삼양, 팔도, 오뚜기, 총 네 개의 라면 회사로 분류

4.1.2.2 맨 우측 랜에 수레바퀴 로고 입력 ([→ 3.2 참조](#))

4.1.3 내용(content area)

4.1.3.1 라면의 정의, top3 라면

--라면의 정의

'국수를 증기로 익히고 기름에 튀겨서 말린 즉석식품. 간을 맞추는 가루수프를 넣고 끓여서 먹는다. 일본어의 '라멘(ramen)'에서 온 말이다.' – 네이버 사전, 이와 같은 내용 첨부 예정

--top3 라면

2018년 9월 판매량 조사 결과를 인용하여 1위 신라면, 2위 진라면, 3위 짜파게티가 기재될 예정

4.1.3.2 라면 실험실

상상은 해봤지만 시도는 못했던 조리법을 받아 제작영상, 시식후기 영상을 편집하여 업로드

4.1.3.3 라면과 궁합 좋은 음식

라면과 궁합이 좋은 음식이나 어울리는 음식들을 소개

4.2 서브 페이지

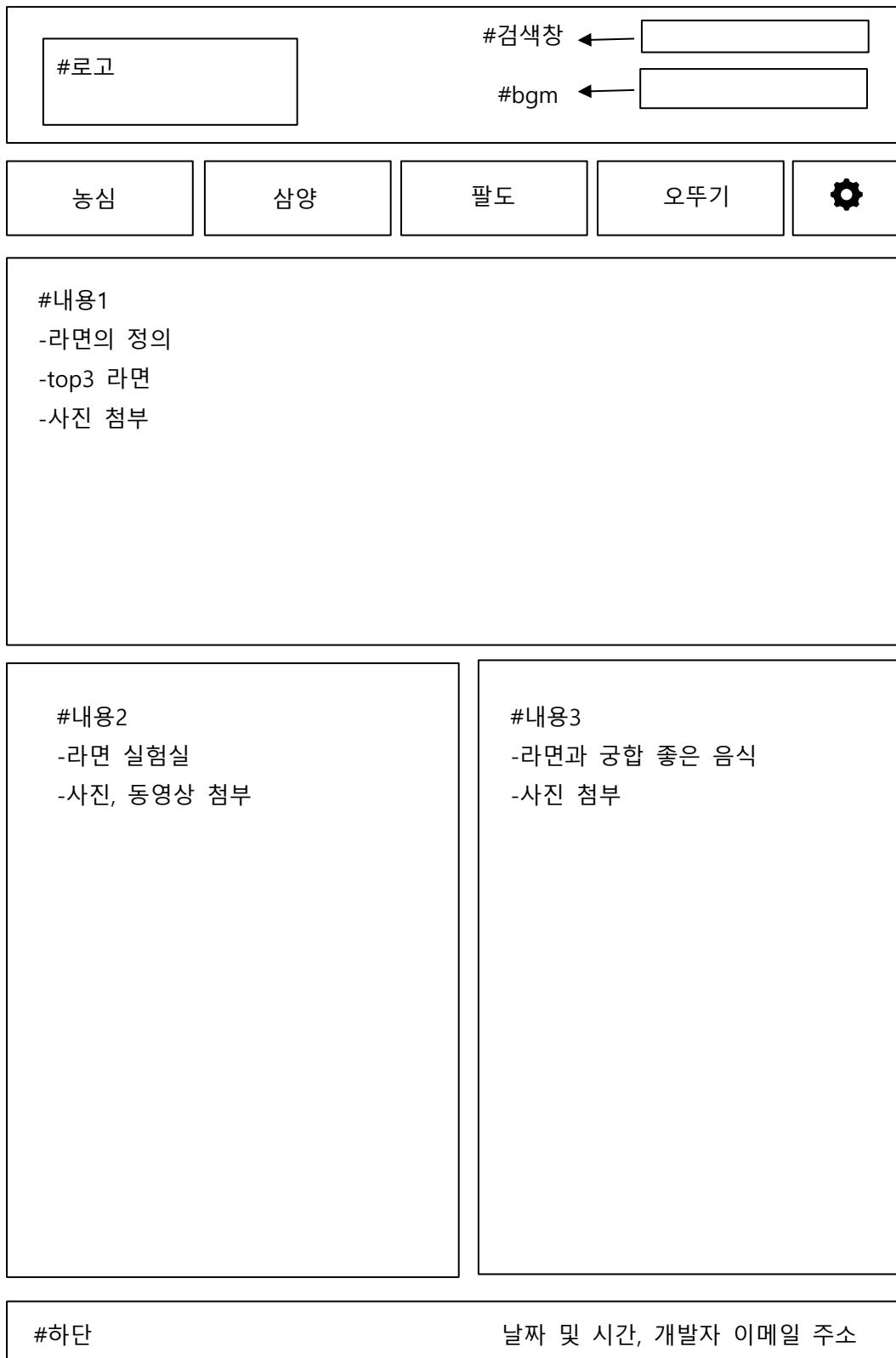
4.2.1 각 회사별 라면 종류 및 조리법

각 회사별 라면 종류를 소개하고 조리 시간, 사용 냄비의 종류, 추가된 재료등 여러 가지 시도를 통해 얻어진 결과를 바탕으로 조리법 게시글을 구성.

4.2.2. 수레바퀴

4.2.3. 라면 실험실 및 라면과 궁합 좋은 음식

5. 시각적 디자인 및 레이아웃



-수레바퀴

1. 당신은 선인장을 죽인 적이 있습니까?

- 없음. 1~2회 그 이상

2. 당신은 치킨을 한 달에 얼마나 드십니까?

- 없음. 1~2회 그 이상

당신이 저질렀던 죄의 점수는 50점으로
팔한 지옥행입니다