

땡땡와플

윤해울

목차

소개

사용자 분석

정보 구조 설계

와이어프레임

워크플로우

내비게이션

웹 앱 기획 목적 및 전략

레이아웃 구성

디자인 컨셉 도출

파비콘 디자인

아이콘 디자인

전체 디자인 시안

소개_1

주제

모바일 웹 앱 리디자인

브랜드명

뽕뽕와플

뽕뽕와플?

와플 & 요거트 아이스크림 판매점

이 브랜드의 설립

2011년 왕십리 본점 오픈으로 시작

이 브랜드만의 특징

- ① 주문한 메뉴가 나왔을 때 ‘뽕뽕’ 소리가 남 (‘뽕뽕와플’ 네이밍의 이유)
- ② 테이크아웃 전문점으로 매장 안의 개념이 없음 (직원만 있는 작은 매장)
- ③ 호불호가 크게 갈리지 않는 ‘와플’이 주 아이টে을
저렴하게 판매하여 남녀노소 모두에게 호감을 줄 수 있음
- ④ 메뉴의 종류가 전체적으로 굉장히 많아 재구매율을 높일 수 있음

소개_2

주 사용자

- 와플이나 요거트 아이스크림을 먹으려고 브랜드를 알아보는 사람
- 이 브랜드의 매장 위치 및 메뉴를 확인하려는 사람
- 이 브랜드의 가맹 관련 내용을 확인하려는 사람

부 사용자

- 이 브랜드를 사용 후 호감을 느껴 더 자세히 알고 싶은 사람
- 요식업 창업 준비자 및 와플 브랜드 경쟁사

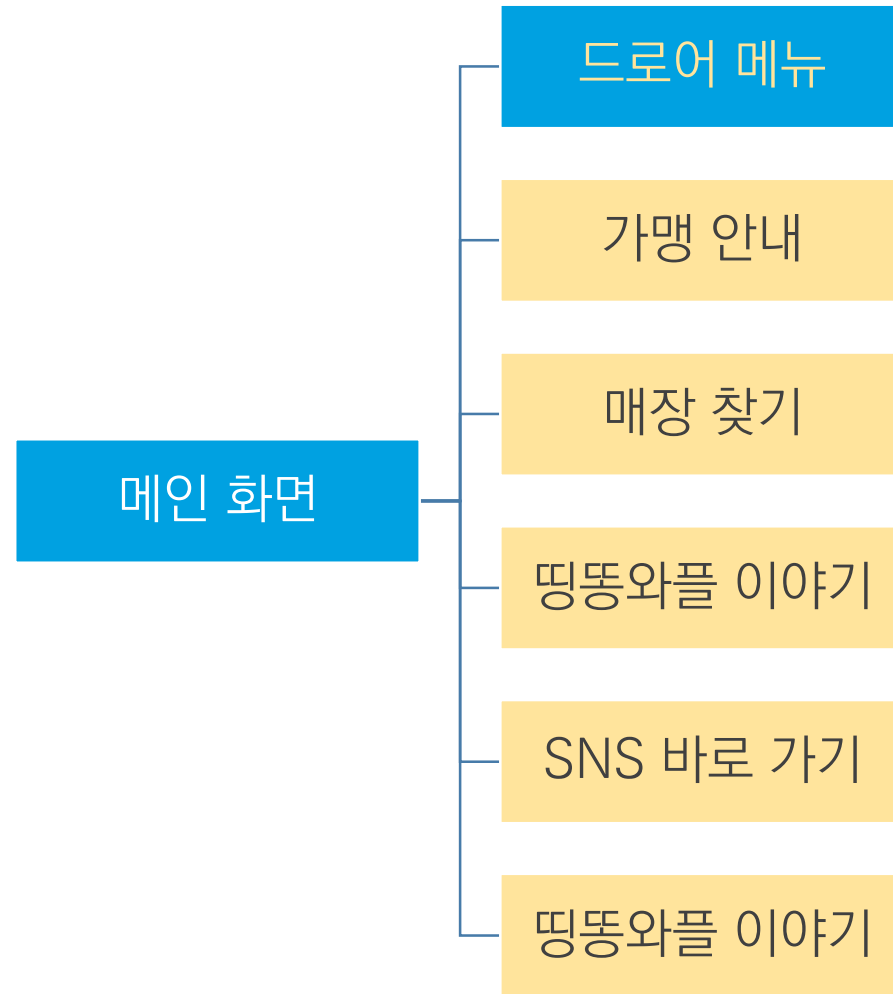
서비스

- ① 브랜드 알리기
- ② 매장 및 메뉴 안내하기
- ③ 가맹점주 모집하기
- ④ 브랜드 공지 사항 고지하기

개발 방향

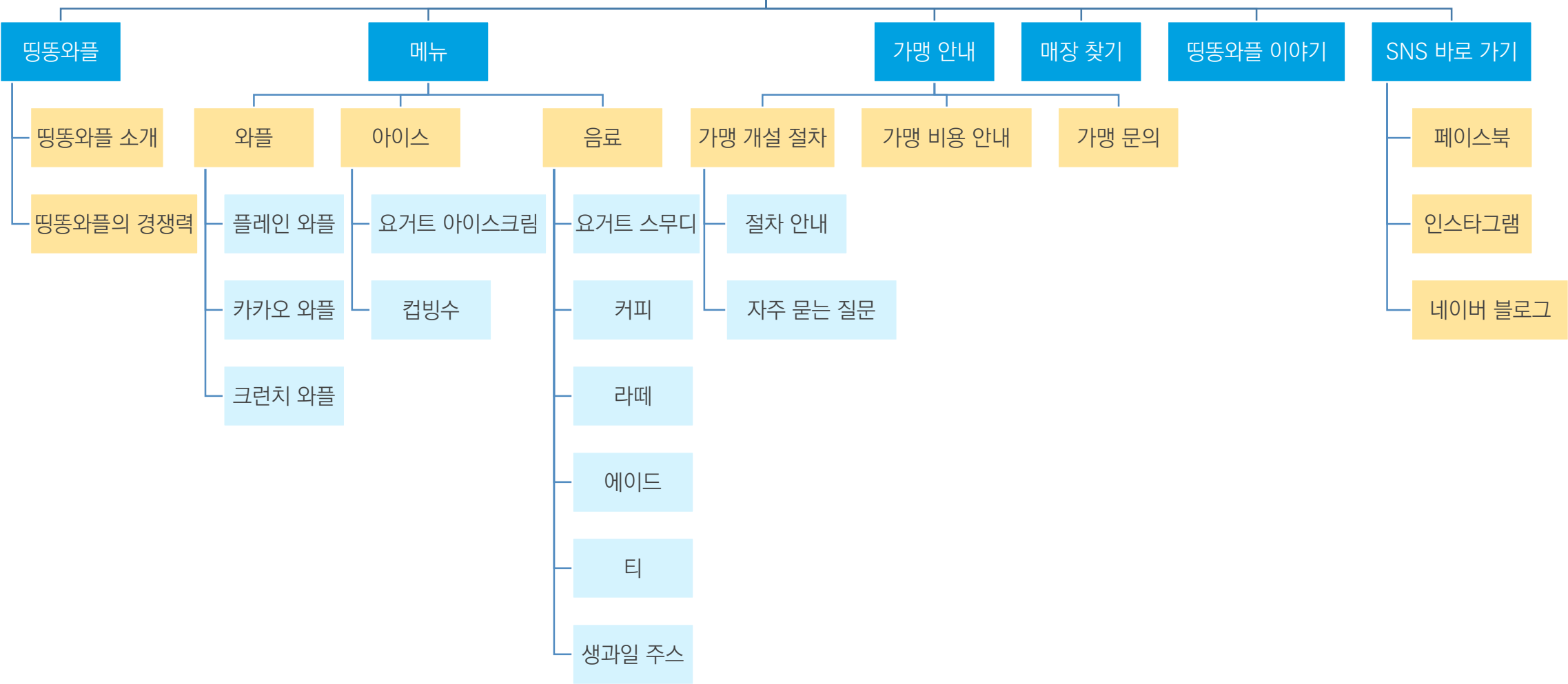
- 사이트 메뉴를 최대한 간결하게
- 난잡하지 않고 깔끔하게

정보 구조 설계(사이트 맵)_1

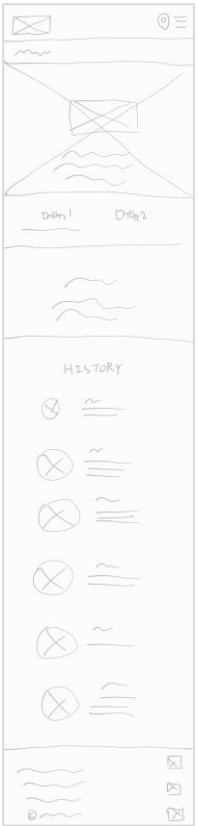
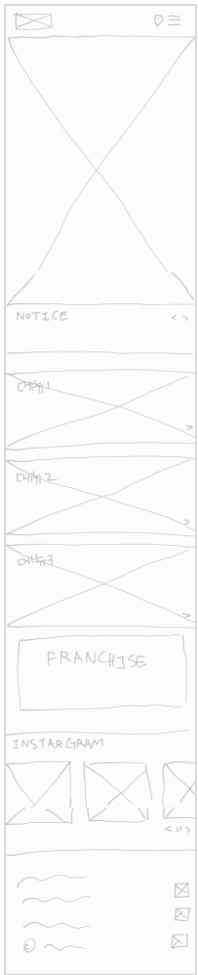


정보 구조 설계(사이트 맵)_2

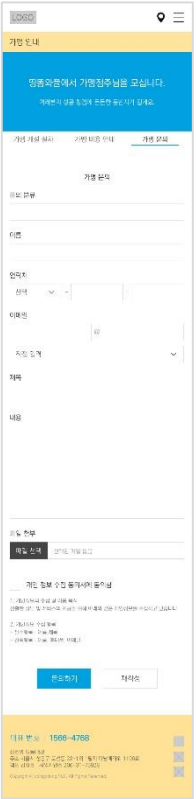
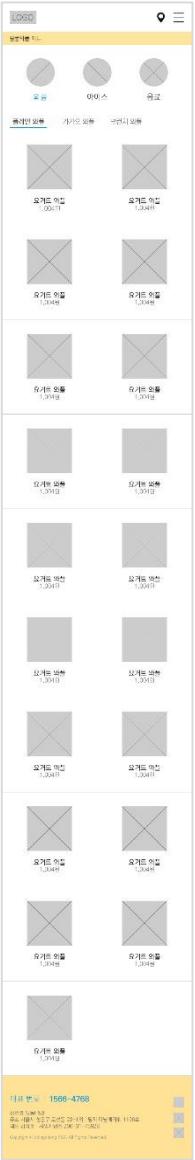
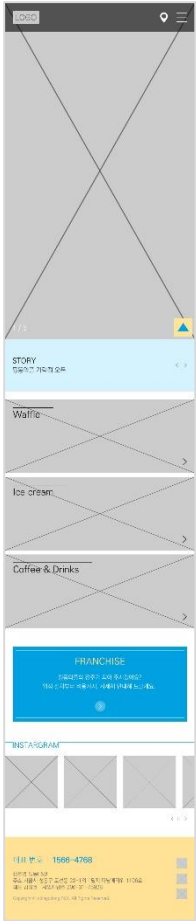
드로어 메뉴 (전체 메뉴)



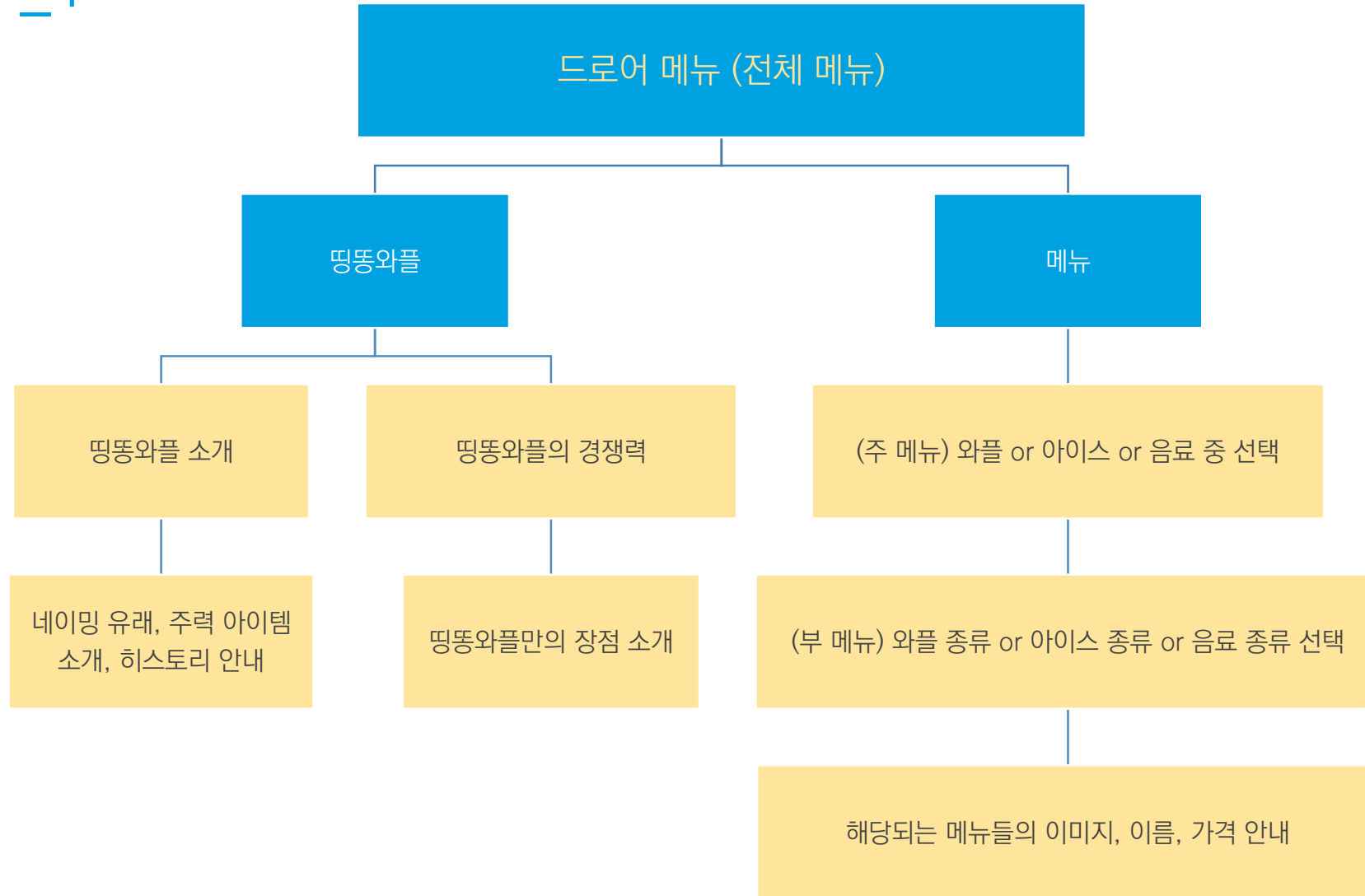
와이어프레임 스케치



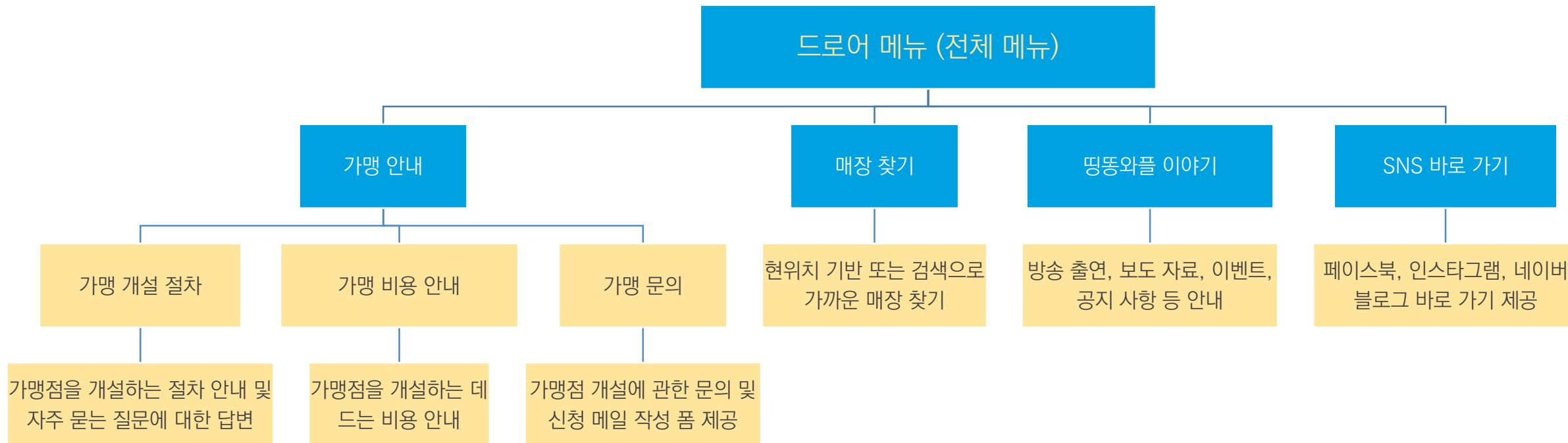
와이어프레임



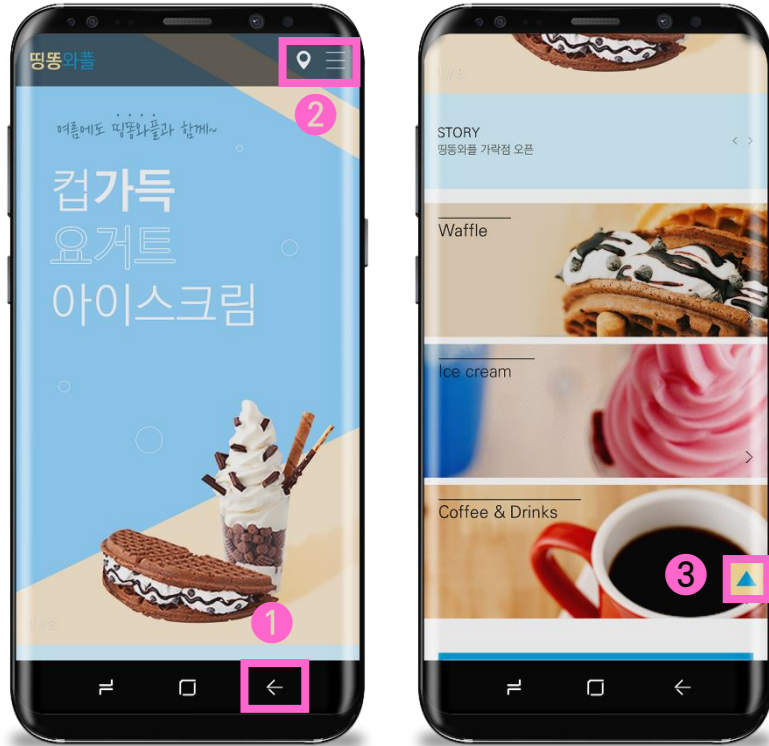
워크플로우_1



워크플로우_2



내비게이션_안드로이드



1 뒤로 가기

안드로이드 휴대폰에는 뒤로 가기 버튼이 있으므로 '뒤로 가기'를 제작하지 않았음

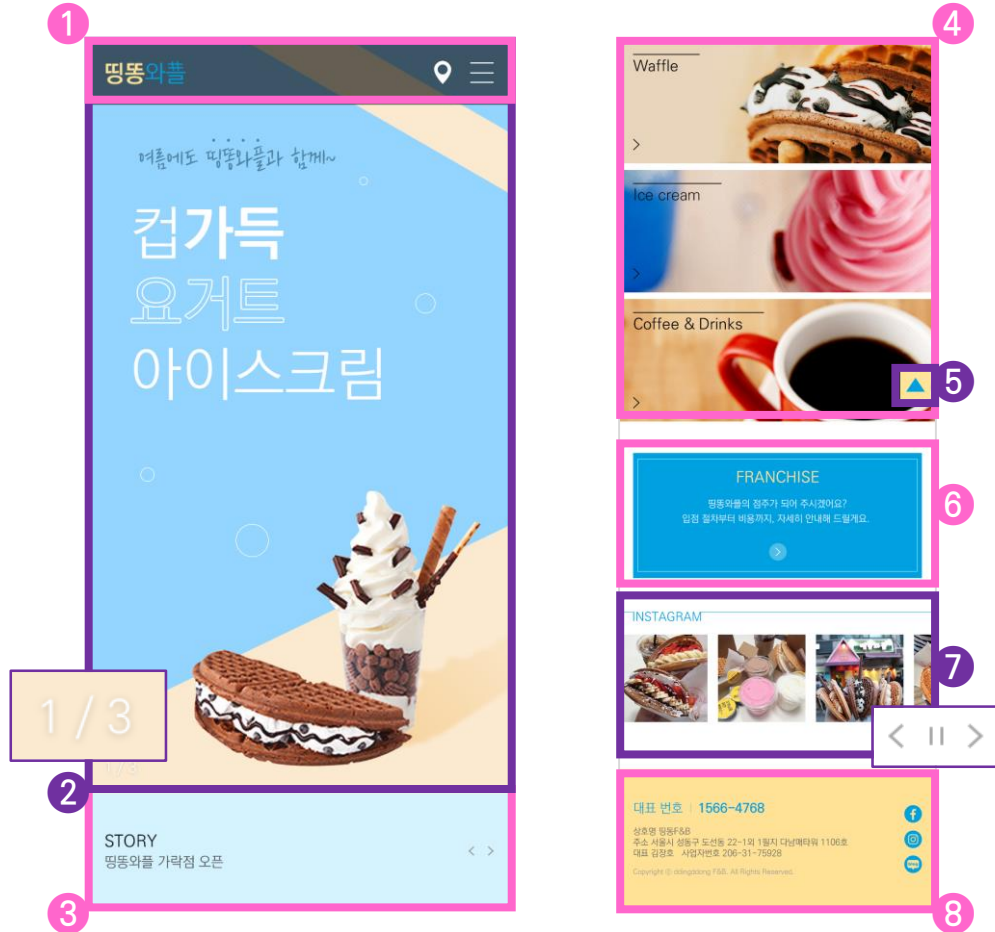
2 내비게이션 바 - 드로어 메뉴, 지점 찾기

상단 내비게이션 바에 사이트 내 전체 메뉴를 볼 수 있는 '드로어 메뉴' 및 '지점 찾기' 버튼을 추가하였음

3 탭 버튼

일정 스크롤을 내리면 오른쪽 하단에 보이는 '탭 버튼'을 추가하였음

레이아웃 구성_메인 페이지



1 내비게이션 바

좌측 로고 및 우측 매장 찾기 버튼 및 드로어 메뉴 버튼

2 슬라이드 배너

메뉴 홍보, 이벤트 등의 배너 이미지 (좌측 하단 배너 순서 표시)

3 STORY 섹션

이벤트, 공지 사항 등의 안내 사항을 전달

4 MENU 섹션

와플 / 아이스크림 / 음료로 나뉜 세 개의 메뉴

5 탭 버튼

탭 버튼

6 FRANCHISE 섹션

가맹 안내 페이지 이동

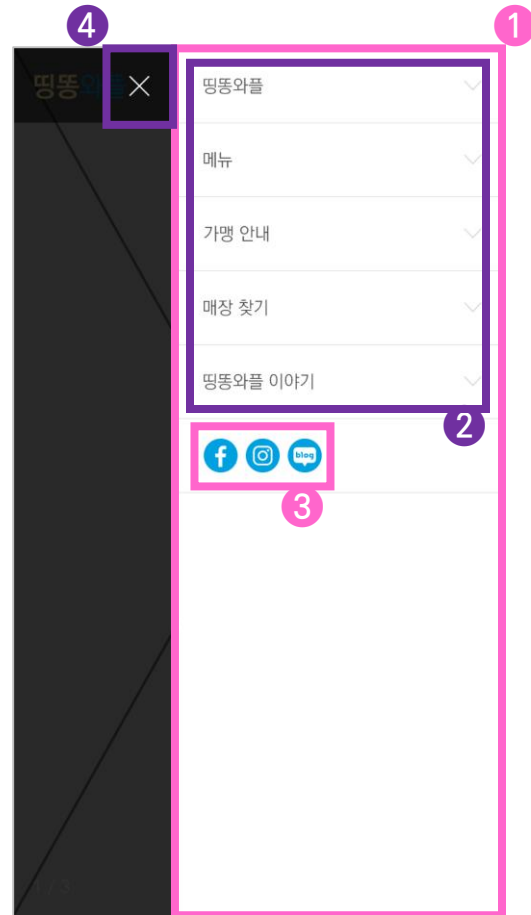
7 INSTAGRAM 섹션

고객들의 인스타그램 후기 이미지 (우측 하단 컨트롤러)

8 푸터

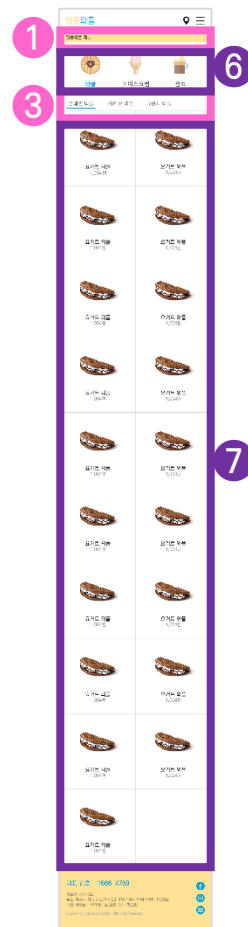
대표 번호, 기업 정보 및 SNS 버튼

레이아웃 구성_드로어 버튼 클릭 시



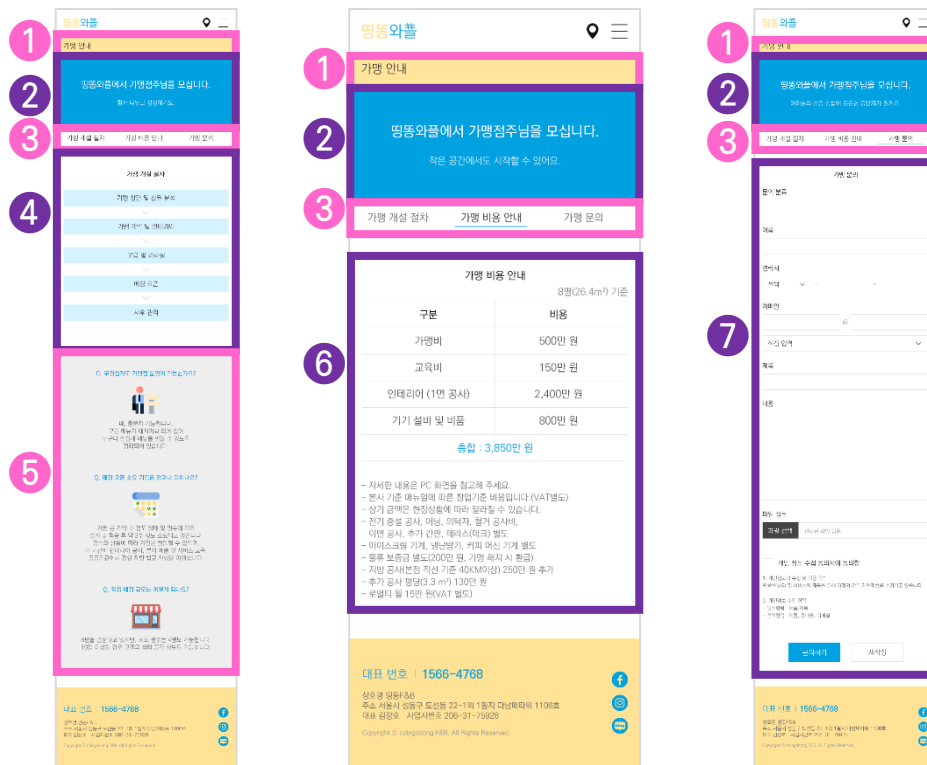
- 1 메뉴 박스
- 2 메뉴 (정보 구조 설계와 동일)
- 3 SNS 버튼
- 4 드로어 메뉴 닫기

레이아웃 구성_땡땡와플 소개 & 메뉴



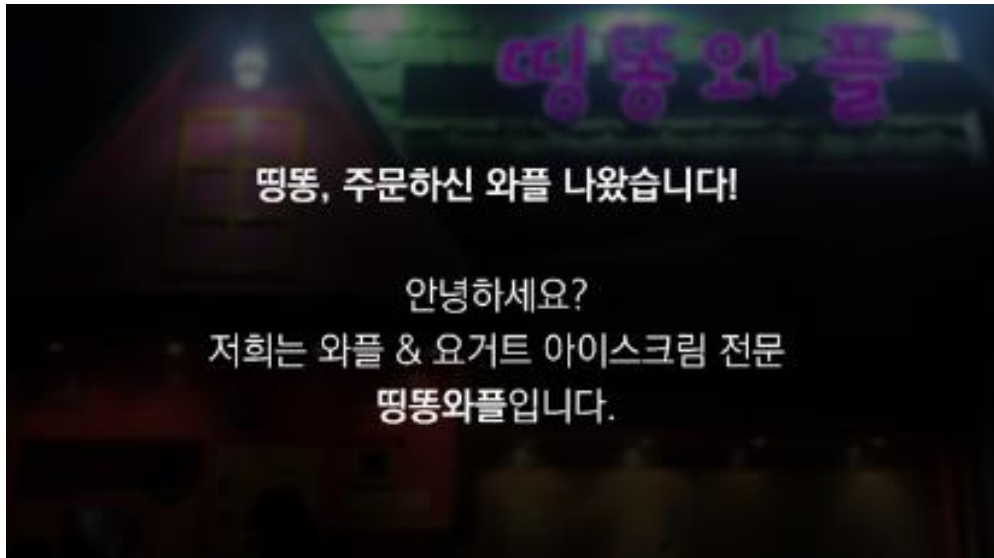
- 1 현재 사이트 맵 위치
- 2 타이틀
- 3 소메뉴
- 4 소메뉴 타이틀
- 5 HISTORY 섹션
- 6 주메뉴
- 7 메뉴 목록

레이아웃 구성_가맹 안내(개설 절차, 비용 안내, 문의)



- 1 현재 사이트 맵 위치
- 2 타이틀
- 3 소메뉴
- 4 개설 절차 안내
- 5 자주 묻는 질문
- 6 가맹 비용 안내
- 7 가맹 문의

디자인 컨셉 도출_1



슬로건

브랜드명에 있는 ‘뽕뽕’은 고객이 주문한 음식이 나왔을 때 ‘뽕뽕’하는 소리로 알려주기 때문이므로 ‘뽕뽕, 주문하신 와플 나왔습니다!’와 같이 브랜드명이 기억될 만한 슬로건으로 결정

키워드

#와플 #요거트 #깔끔함 #심플함 #상큼함 #밝음

디자인 컨셉 도출_2



컬러

요거트 와플 전문점임을 컬러에 표현하고자 '와플'의 색인 베이지 계열과 '요거트'의 색을 표현한 하늘색 계열을 사용. 또한, 채도가 낮지 않은 컬러감으로 화사하게 연출하려 노력함

폰트 (한/영 동일)

가독성이 좋고 여러 언어를 지원하는 'Noto Sans KR' 폰트 사용

파비콘 디자인



테두리

- 와플의 모양인 반원 모양을 표현
- 요거트 컬러와 와플 컬러를 반반 사용

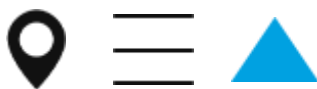
텍스트

- 글자가 모두 들어가면 난잡해 보이기에 초성만 사용
- '와플'의 'ㅍ'을 '#'으로 표현하며 와플에 있는 격자 모양의 무늬를 표현
- 요거트 컬러와 와플 컬러를 반반 사용

아이콘 디자인 *아이콘 50%은 무료 이미지 사용

딩동와플

내비게이션 로고



매장 위치 찾기, 드로어, 탭 버튼



SNS 버튼



HISTORY 디자인 아이콘

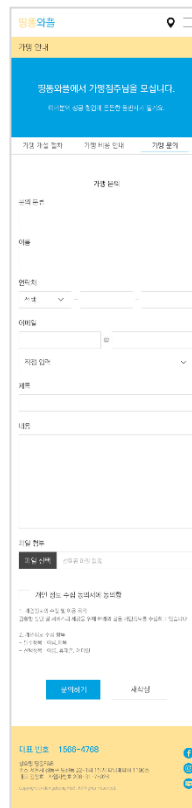
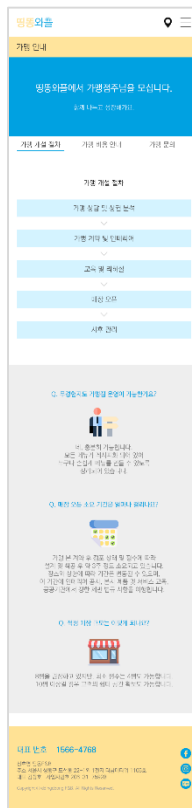
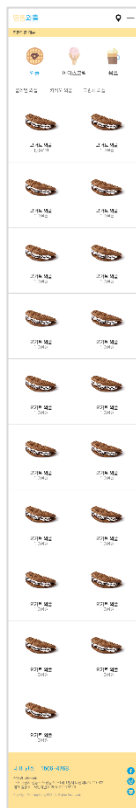
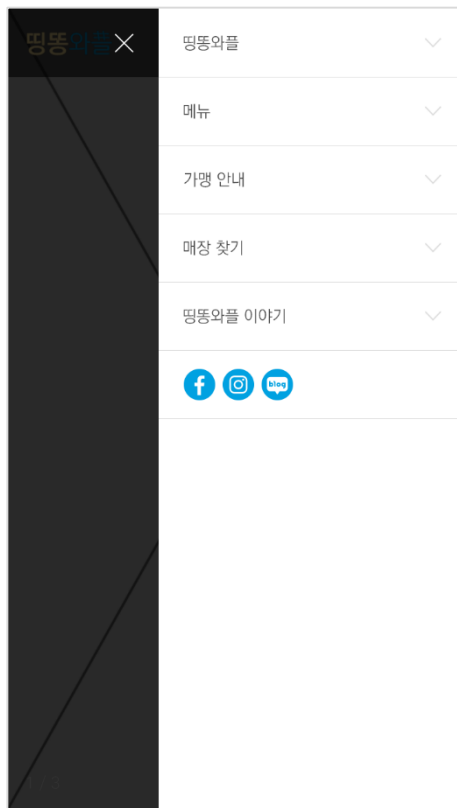


주메뉴 아이콘



가맹 절차 아이콘

전체 디자인 시안



감사합니다!