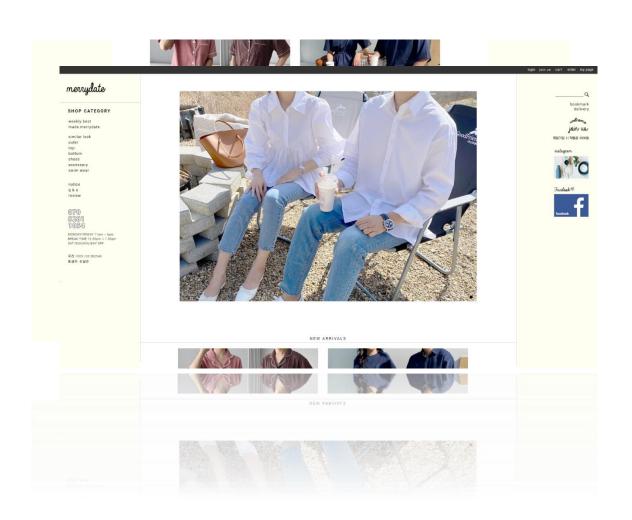
桃儿里科辛 料量等 推测量

의류 쇼핑몰 사례 연구 보고서

모바일 Ui UX 반응형 웹 디자인 (웹 퍼블리셔) 디자인 구성 요소 제작

의류 쇼핑몰 사례 연구 리스트

쇼핑몰 소개



1. 메리데이트

URL: http://merrydate.co.kr/index.html

■ 타입: 시밀러 룩 쇼핑몰

■ 타겟층: 20대 후반 ~ 30대 중후반

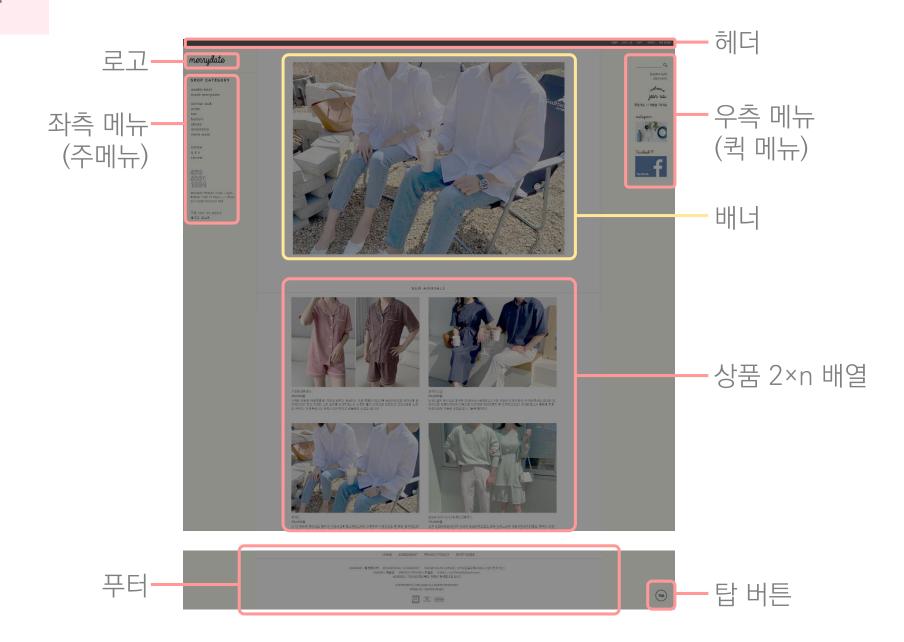
■ 성별 : 남/녀 모두

■ 가격 : 비싼 편

■ 옷 스타일 : 로맨틱, 모던, 미시

■ 특징: 딱히 없고 무난함

레이아웃



메뉴 구성

헤더

login join us cart order my page

로그인, 회원 가입 등 개인에 관한 것



메뉴 구성

우측 메뉴 (퀵 메뉴)



푸터

HOME AGREEMANT PRIVACY POLICY SHOP GUIDE

COMPANY / 메리데이트 BUSINESS NO / 6796600307 ONLINE SALES LICENSE / 2018-경북구미-0586 [사업자정보확인]
OWNER / 최슬은 PRIVACY OFFICER / 최슬은 E-MAIL / cm12fms34@naver.com
ADDRESS / 730-040 경상북도 구미시 형곡로 8길 28-23

COPYRIGHT(C) merrydate ALL RIGHTS RESERVED design by / opening design





홈, 이용 약관, 가이드

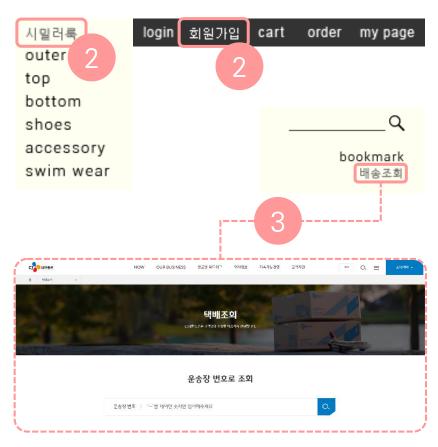
사이트 맵

메리데이트

weekly best made.merrydate similar look outer ----- coat / cardigan / jacket / jumpe top ----- tee / knit / shirt bottom ---- girl / boy shoes accessory swim wear ----- notice / q & a / review ----- login / join us / cart / order / my page ------ bookmark / delivery / joinus / instargram / facebook

장점





- 1 배너와 썸네일이 크게 들어가 있어 옷의 디테일을 보기 편하다.
- 2 메뉴에 마우스를 올릴 경우 한글로 번역되는 반응을 하여 헷갈리지 않을 수 있다.
- ③ 택배사 운송장 번호 조회 페이지로 이동되는 바로 가기가 있어 편리하다.

다점

커플메리홈웨어

48,000위

시원한 여름용 커플홈웨어! 잔체크 패턴이 돋보이는 커플 홈웨어 입니다♥ 허리밴딩으로 편안하게 즐 겨입으시기 좋고 카라와 소매 밀단에 남성투피스는 심플한 배색 라인으로 깔끔하고 고급스러운 느낌 주었고, 여성투피스는 레이스 디자인으로 러블리한 느낌을 줍니다!

블루인디고

69,000위

남 여 같은 원단으로 제작된 [카라셔츠+룡원피스] 구성 시원한 린넨커플룩! 편안하면서도 깔끔한 디 자인으로 유행타지않아 데일리로 지금부터 한여름까지 쭉 추천해드려요! 여성원피스는 체형에 맞게 허리조절이 가능한 상품입니다! (블루/베이지)

015

58,000원

남 여 동엄한 원단으로 제작 된 커플셔츠♥ 바스락바스락한 기분좋은 착용감으로 봄 여름 즐겨입으시 기 좋아요! 적당한 오버핏의 깔끔한 보이셔츠와 볼륨감 있는 소매와 서령처리로 사랑스러운 불라우스 구성 입니다! (현이트/베이지)

apple mint (5/10일재입고예정!)

79,000원

오직 메리데이트에서만! 상름한 럽러감만으로도 너무 사랑스러운 커플시빔러룩인데요! 봉부터 여름 까지 쭉 입으시기 좋은 원단으로 여리여리 해보이는 플라워 원피스와 래글런 디자인이 멋스러운 깔끔 한 보이니트 구성 시밀러룩 입니다♥

SHOP CATEGORY

weekly best made.merrydate

similar look outer

top bottom

shoes

accessory

swim wear similar look

아우터

notice q & a review

top

bottom

shoes

070 accessory 3231

1054

MONDAY-FRIDAY 11am ~ 6pm BREAK TIME 12:30pm ~ 1:30pm SAT/SUN/HOLIDAY OFF

우리 1005.103.582546 예금주: 최슬은

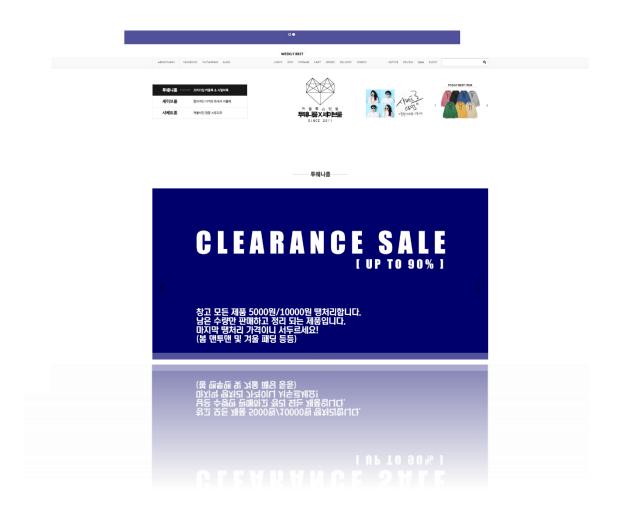
- 1 옷 설명이 너무 작고 길게 써 있어 가독성이 떨어진다.
- 주메뉴들이 다 같은 스타일로 적혀 있어 중요한 메뉴가 눈에 띄지 않는다.
- 3 서브 메뉴는 영어로만 표기되는데 잘 모르는 사람들에게 불편하다.

3

coat cardigan

jacket jumpe

쇼핑몰 소개



2. 투웨니룸 X 세이브룸

URL: http://20room.co.kr/

■ 타입:시밀러 룩 쇼핑몰

■ 타겟층: 20대

■ 성별 : 남/녀 모두

■ 가격: 저렴한 편

■ 옷 스타일:캠퍼스, 캐주얼

■ 특징: 유행이 지난 옷 떨이 판매

두 쇼핑몰이 함께 판매



메뉴 구성

헤더



상단 메뉴 (주메뉴)

```
투위니룸 베스트 / 시밀러록 / 세미웨딩촬영록 / 아우터 / 상의 / 니트&셔츠 / 하의 / 커플신발 / 트레이닝셋트 / 악세사리 세이브룸 클리어런스 세일 / 촬영신발 세일 / 9900원 커플볼캡 / 미정 / 미정
```

두 가지 쇼핑몰의 옷 종류

메뉴 구성





cs center 010-4540-4072 월~목 : 오후 2시~7시 금요일 : 오후 3시~ 7시

토요일,일요일,공휴일 휴무

입금계좌안내 (예금주 이지형) 신한 58911-00-2467 국민 410102-01-344490

농협 302-0378-3194-51

반품주소지

서울시 성북구 정릉동 161-17 명성빌딩 6층 투웨니룸



홈 회사소개 이용약관 개인정보취급방침 이용안내

상호명: 20room(투웨니룸)

대표: 이지형 사업자 등록번호 안내: [209-12-78700] 통신판매업 신고: 2010-서울성북-0888호 [사업자정보확인]

전화: 010-4540-4072 팩스:

주소: 136100 서울특별시 성북구 정룡동 161-17번지 명성발당 6층 투웨니룸

개인정보관리책임자: 투웨니룸(twentyroom@nate.com) Copyright © 2010 투웨니룸 All rights reserved.



홈, 이용 약관, 가이드

사이트 맵

투웨니룸 ------ 베스트 / 시밀러룩 / 세미웨딩촬영룩 / 아우터 / 상의 / 니트&셔츠 / 하의 / 커플신발 / 트레이닝셋트 / 악세사리 세이브룸 ----- 클리어런스 세일 / 촬영신발 세일 / 9900원 커플볼캡 / 미정 / 미정 투웨니룸 X 세이브룸 ------ +BOOKMARK / FACEBOOK / INSTARGRAM / BLOG ------ LOGIN / JOIN / MYPAGE / CART / ORDER / DELIVERY / CUPON NOTICE / REVIEW / Q&A / EVENT

장점

+BOOKMARK FACEBOOK INSTAGRAM BLOG LOGIN JOIN MYPAGE CART ORDER DELIVERY COPON NOTICE REVIEW Q&A EVENT Q

 투웨니룸
 프리미엄 커플록 & 시밀러록

 세이브룸
 합리적인 가격의 최저가 커플록

 샤베트룸
 커플사진 전문 스튜디오

cs center 010-4540-4072

월~목 : 오후 2시~7시 금요일 : 오후 3시~ 7시 토요일 일요일,공휴일 휴무 입금계좌안내 (예금주 이지형) 신한 58911-00-2467 국민 410102-01-344490 농협 302-0378-3194-51

서울시 성북구 정릉동 161-17 명성빌딩 6층 투웨니룸

반품주소지



- 1 헤드에 주요 메뉴가 깔끔하게 정리되어 있어 보기 및 찾기가 편하다.
- 2 두 쇼핑몰 중 어느 쇼핑몰 상품을 보고 있는지 표시되어 헤매지 않을 수 있다.
- ③ 고객이 자주 물어볼 것 같은 부분이 푸터에 크게 적혀 있어 확인이 쉽다.
- 4 스크롤을 내릴 경우 주메뉴가 상단에 바로 고정되어 쇼핑하기 용이하다.

단점



- 1 헤더 아래 부분이 난잡하다.
- 2 전체적으로 웹에 포인트 컬러가 없어서 완성된 느낌이 나지 않는다.
- 3 주메뉴에 마우스를 올릴 경우 반응이 없어 선택하고 있는지 알 수 없다. (시밀러룩은 항상 빨강)
- 4 같은 버튼이 여러 개씩 있어 정신이 없다. (다른 쇼핑몰 바로 가기, SNS 바로 가기)

쇼핑몰 소개



3. 허니클로젯

URL: http://honeycloset.com/

■ 타입: 시밀러 룩 쇼핑몰

■ 타겟층:30대

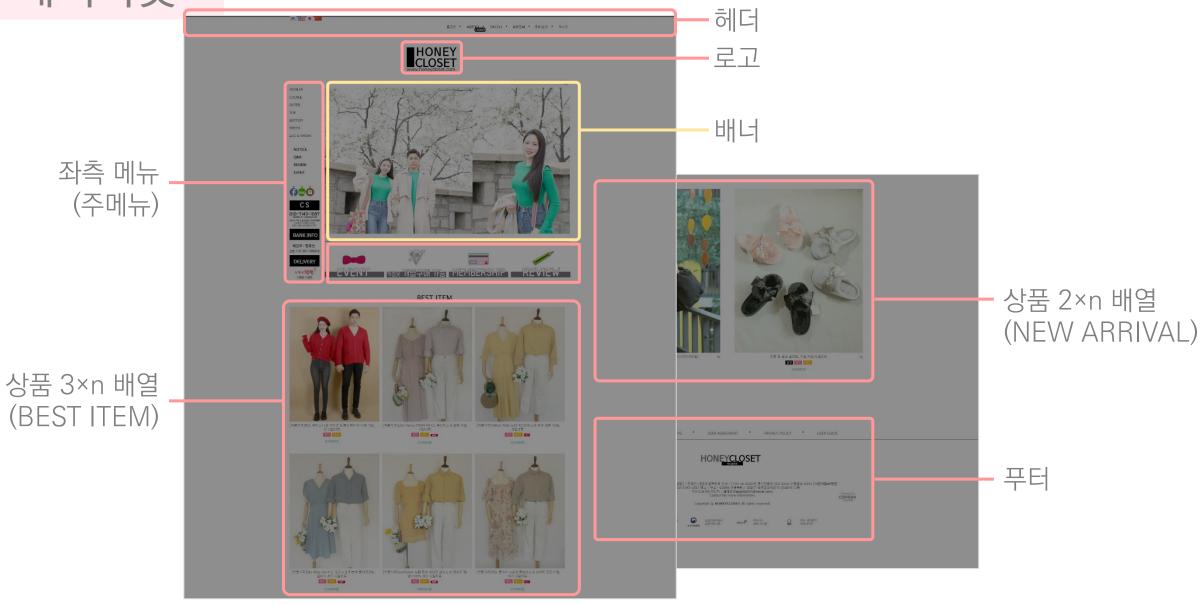
■ 성별 : 남/녀 모두

■ 가격:보통~비싼편

■ 옷 스타일 : 로맨틱, 심플

■ 특징: 모델을 쓰지 않은 이미지가 꽤 있음

레이아웃



메뉴 구성

헤더

<u>로그인</u> * 회원가인 * 장바구니 * 주문조회 * 마이쇼핑 * 게시판

로그인, 회원 가입 등 개인에 관한 것

좌측 메뉴 (주메뉴)



메뉴 구성

푸터

HOME * ABOUT US * USER AGREEMENT * PRIVACY POLICY * USER GUIDE

HONEYCLOSET

법인명(상호): 허니클로젯 대표자(성명): 한효선 사업자 등록번호 안내: [735-16-00204] 통신판매업 신고 2016-서울종로-0342 [사업자정보확인]

전화: 010-7143-1087 팩스: 주소: 03098 서울특별시 종로구 낙산성곽서길 5 (종로6가) 1층

개인정보관리책임자 : 최미준(happdolphin@naver.com)

Contact for more information.

hosting by CCIFE24 計画24(주)

Copyright @ $\mbox{{\bf HONEYCLOSET}}$ All rights reserved.



국세청 현금영수증 가맹점



공정거래위원회 표준약관사용



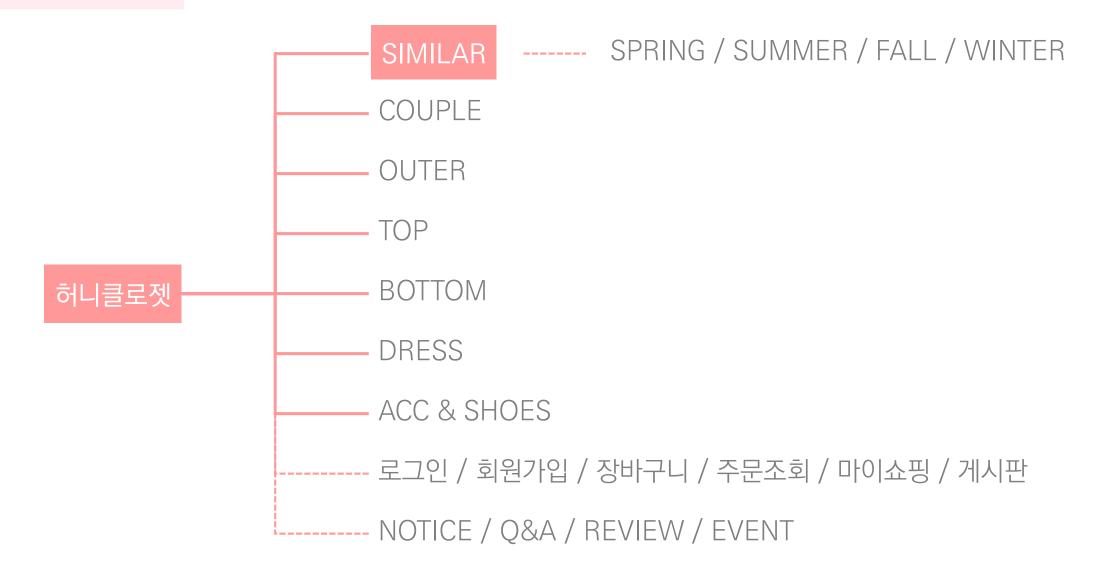
이니시스 결제 시스템



SSL 결제보안 인증사이트

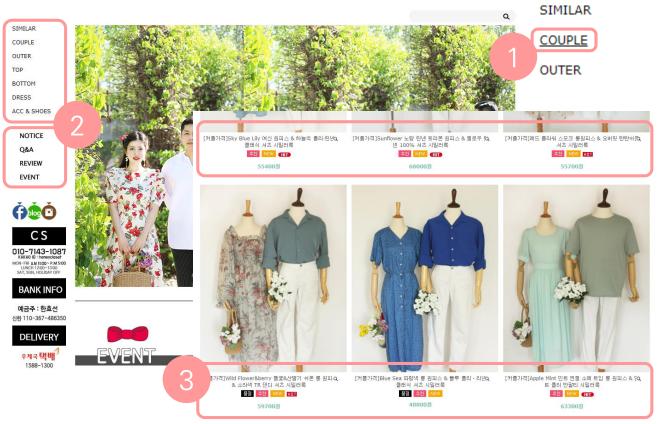
홈, 이용 약관, 가이드

사이트 맵



장점





- 1 주메뉴에 마우스를 올릴 경우 밑줄로 반응해준다.
- 2 메뉴의 큰 주제별로 구분이 잘 되어 있다.
- 3 상품 썸네일과 설명, 아이콘이 깔끔해서 눈이 편하다.

단점



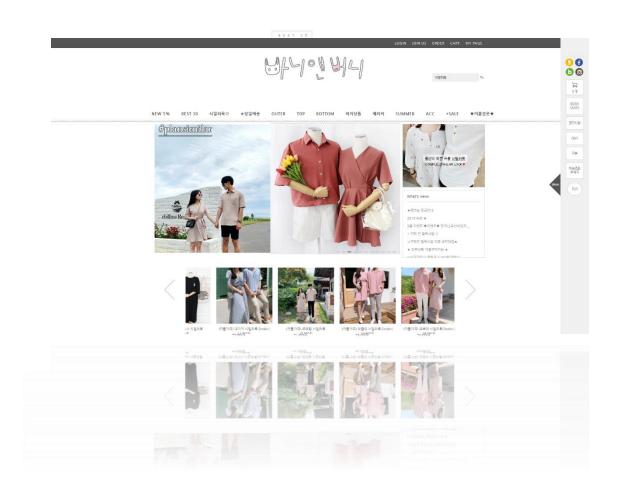




- 1) 메인 화면에서 스크롤을 내리면 모든 옷이 끝까지 다 나와서 스크롤이 너무 길어진다.
- 2 자주 사용하는 메뉴들을 메인 화면에 아이콘으로 크게 내놓았는데 아이콘이 어울리지 않는다.
- 3 검색 창이 눈에 띄지 않아서 찾기 힘들다.

의류 쇼핑몰 리디자인 사이트 선정

쇼핑몰 소개



바니앤버니

URL: http://www.bonnyandbunny.com/

■ 타입:시밀러 룩 쇼핑몰

■ 타겟층: 20대, 아기를 키우는 사람

■ 성별 : 남/녀 모두

가격: 보통

■ 옷 스타일: 캐주얼, 캠퍼스, 스포티, 러블리

■ 특징: 아기 의류 함께 판매 중

20대 초반부터 입어도 소화 가능한 옷 판매

리디자인 방향

46

- 1 시밀러 축 전문 쇼핑몰임을 더욱 강조할 것.
- 2 에기 의휴 를 함께 판매한다는 것을 강조할 것.
- 3 전체적으로 더 정돈된 느타일 로 변화할 것. 11

사이트 맵

(변경 전)

바니앤버니

NEW 5%

BEST 30

시밀러룩♡ ----- 봄 / 여름 / ♡바캉스룩 / 가을 / 겨울

★당일배송 ----- 봄/가을 / 여름 / 겨울

OUTER ----- 코트,자켓,청자켓 / 야상,패딩,점퍼,블루종 / 가디건,조끼 / 무스탕 / 집업

TOP ------ ♥반팔티셔츠 / 맨투맨/긴팔T / 티셔츠 / 셔츠 / 니트 / 후드 / ♡양털♡

BOTTOM ---- 커플 / 여자 / 남자

여자상품 ----- 상의 / 하의 / 액세서리

베이비 ------ 슈트 / 액세서리 / 상하세트 / 상의 / 하의

SUMMER

• ACC ----- 가방 / 모자 / 안경&썬글라스 / 양말 / 신발 / 머플러&목도리 / 장갑

*SALE

♥커플잠옷♥

----- LOGIN / JOINUS / ORDER / CART / MY PAGE

------(SNS 바로 가기) 카카오스토리 / 페이스북 / 네이버 블로그 / 인스타그램

------ 장바구니 / BOOK MARK / 공지사항 / Q&A / 리뷰 / 배송조회 우체국

----- 최근 본 상품 / TOP 버튼

사이트 맵

(변경 후)

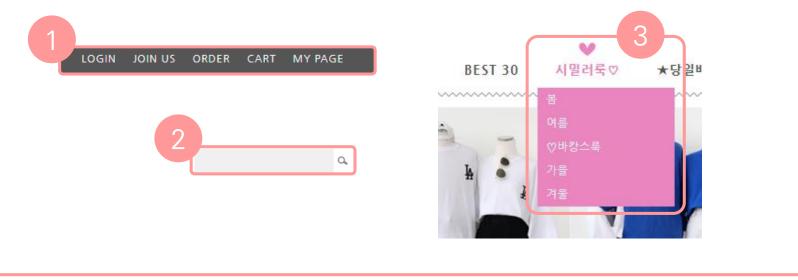
바니앤버니

신상품 베스트 당일 배송 ---- 간절기 / 여름 / 겨울 시밀러 룩----- 간절기 / 바캉스 / 잠옷 / 여름 / 겨울 아기 의류----- 슈트 / 상하세트 / 상의 / 하의 / 액세서리 아우터 ----- 코트 & 자켓 / 점퍼 & 패딩 / 가디건 & 조끼 / 무스탕 / 집업 상의 ------ 반팔 티셔츠 / 긴팔 티셔츠 / 맨투맨 / 셔츠 / 니트 / 후드 / 양털 하의 ----- 커플 / 여자 / 남자 계절상품 ----- 간절기 / 바캉스 / 여름 / 겨울 - 액세서리 ----- 가방 / 모자 / 안경 & 썬글라스 / 머플러 & 목도리 / 장갑 / 양말 / 신발 - 세일 ----- 로그인 / 회원 가입 / 장바구니 / 내 정보

----- SNS 바로 가기 / 북마크 / 공지 사항 / 문의 사항 / 후기

----- 최근 본 상품 / TOP 버튼

장점





- 1 헤드의 세로 길이, 컬러 및 메뉴 위치가 깔끔한 곳에 위치해 있다.
- 2 검색 창의 위치 및 컬러가 깔끔하다.
- 에인 메뉴에 마우스를 올릴 경우 포인트 컬러로 반응하여 보기 편하다.
- 4 스크롤을 내릴 경우 주메뉴가 상단에 바로 고정되어 쇼핑하기 용이하다.

단점





- 1 메인 슬라이드 배너 부분이 너무 작고 조잡하다.
- 2 오른쪽 퀵 메뉴가 시야를 가려 불편하다.
- 3 푸터에 필요 없는 중복 메뉴가 있고 푸터가 너무 길다.
- 4 메인 화면에서 섹션마다 전체의 상품을 보여줘서 스크롤이 너무 길어진다.

레이아웃

- 헤더 - 로고 메인 메뉴 배너 NEW BEST 30 상품 2×n 배열 (NEW)상품 3×n 배열 ● ● ● ● (커를 가격) 플리 시명적 폭 (BEST 30) 푸터

헤드 (정지 화면)

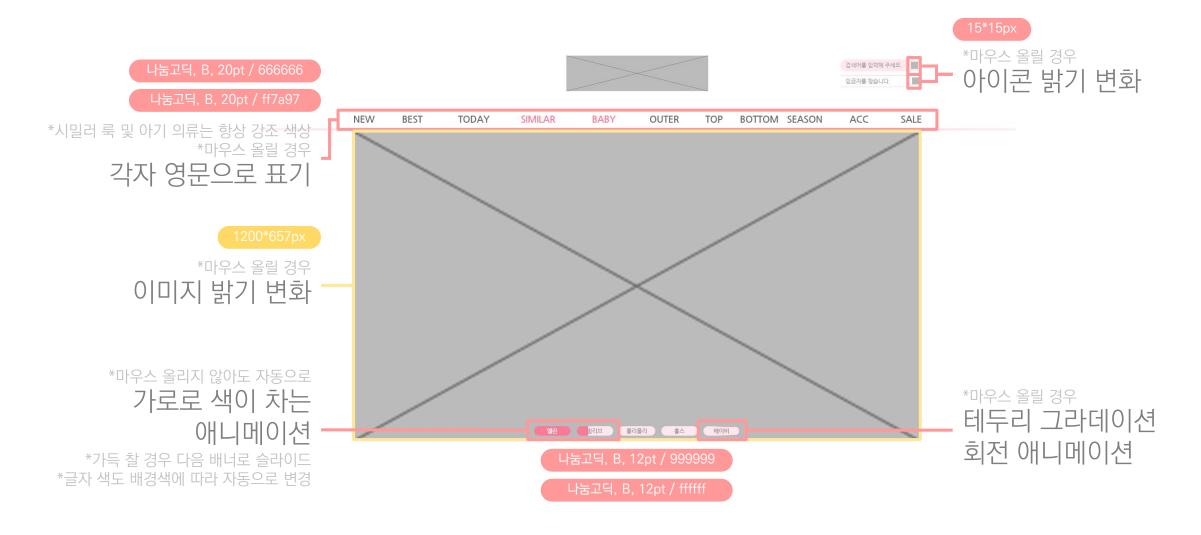


헤드 (동적 화면)



메인 (정지 화면) *검색어를 입력해 주세요. 항상 표시 검색 창, 검색 아이콘 로고 *가장 최근 공지 사항 제목으로 표시 검색어를 입력해 주세요. 공지 사항, 업 다운 아이콘 당일 배송 아기 의류 아우터 계절 액세서리 세일 신상 베스트 시밀러 룩 상의 하의 *시밀러 룩 및 아기 의류는 항상 강조 색상 메인 메뉴 🕇 메인 슬라이드 배너 *처음부터 순서대로 자동 슬라이드 메인 슬라이드 엘린 빌리브 롤러폴리 홈스 베이비 페이지 표시

메인 (동적 화면)



섹션1 (동적 화면)

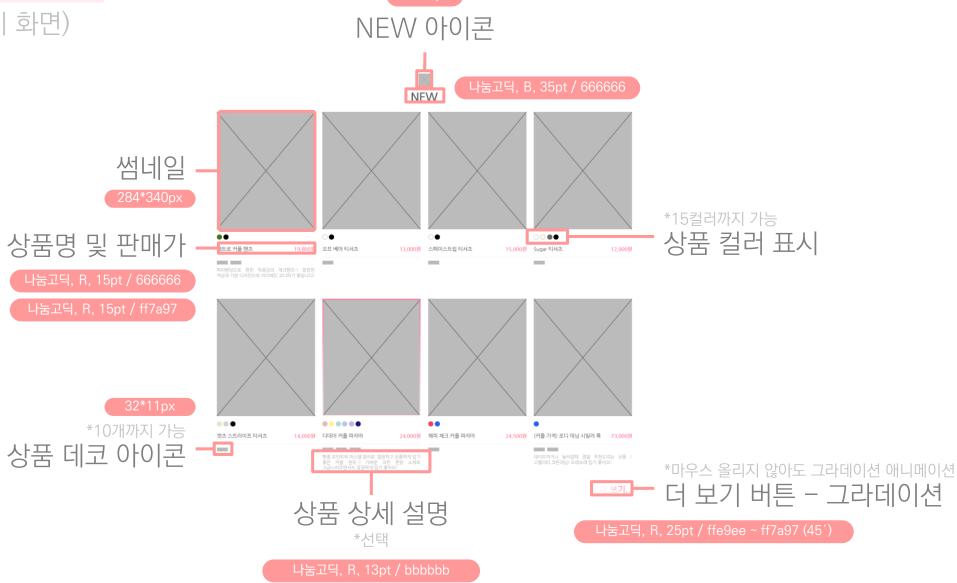


섹션1 (정지 화면)

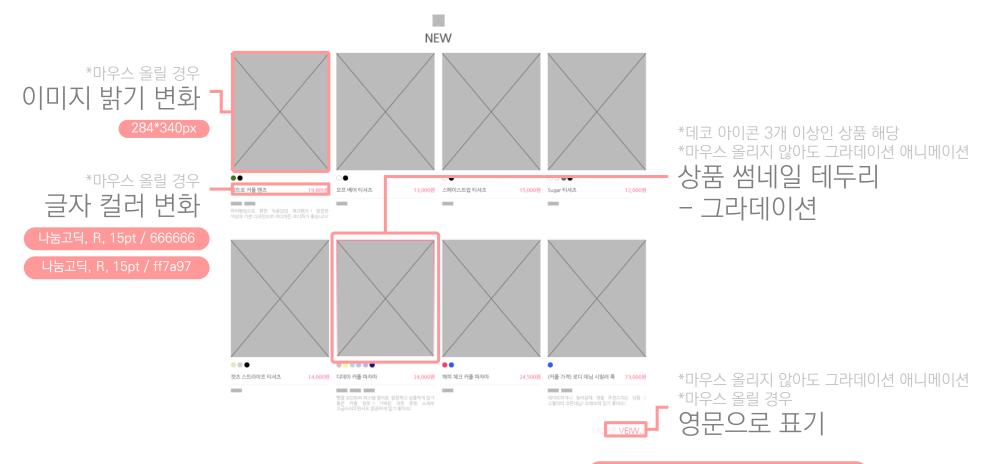


나눔고딕, R, 25pt / ffe9ee ~ ff7a97 (45')

섹션2 (정지 화면)

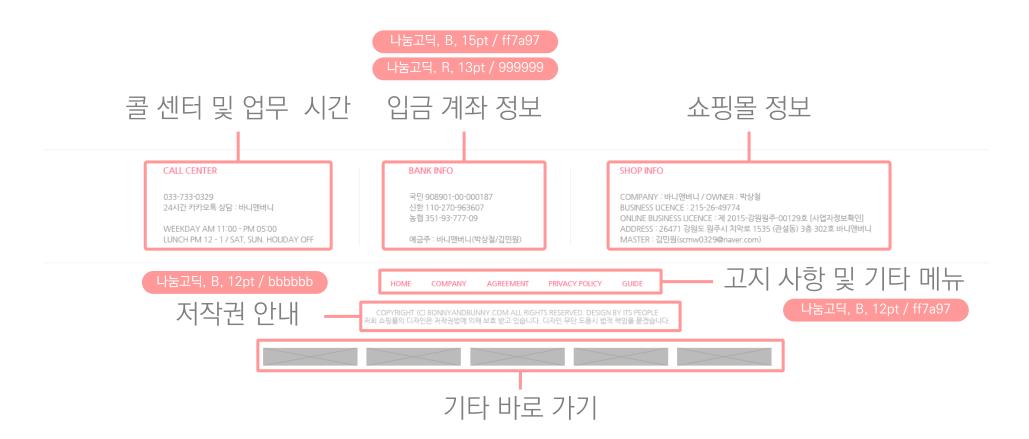


섹션2 (동적 화면)

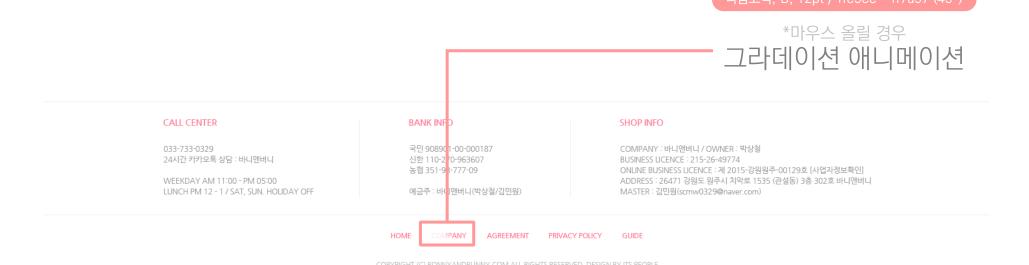


나눔고딕, R, 25pt / ffe9ee ~ ff7a97 (45')

푸터 (정지 화면)



푸터 (동적 화면)



저희 쇼핑몰의 디자인은 저작권법에 의해 보호 받고 있습니다. 디자인 무단 도용시 법적 책임을 묻겠습니다.