일기분석기반 영화 추천 서비스

팀 감정 Picks

20200520 양가희

20201030 김윤정

20210515 이지영

20210813 이승현

감정 Picks - 팀원 소개

양가희

AI융합학부_IOT전공 20학번

DB쿼리문 작성 프론트엔드 보조 DB & azure연동 시도 발표

김윤정

정보시스템공학과 20학번

프로세스 흐름 구성 감정분류모델학습 함수앱 배포 프론트엔드 보조 ppt제작

이지영

미디어커뮤니케이션학 과 21학번

영화 추천 사이트 프론트엔드: 페이지 일부 (회원가입, 로그인, 게시물 보드 저장 및 조회)

팀장

이승현

융합보안공학과 21학번

영화 추천 로직 구성, 함수앱 배포 프론트엔드: 페이지 일부 (영화 추천페이지, 마이페이지, ID/PW 찾기) 구성

목차

- 1. 제안 배경
- 2. 주제 및 내용
- 3. 수행 방향 시스템 구성도
- 4. 함수 앱 소개
- 5. 웹페이지 소개

- 6. 시연 영상
- 7. 사용한 도구
- 8. 오류사항 및 해결과정
- 9. 확장가능성 및 보완점
- 10. Q & A

프로젝트 제안 배경

[우울증 환자 연간 100만명 넘어...진료비는 5000억 돌파]

- 연 평균 우울증 환자 증가율은 7.4%
- 우울증 진료 환자 연간 100만 명을 넘어섬
- 보건복지부의 대처 방안 (정신건강 정책 혁신 방안 발표 / 청년층 대상 정신건강 검진 실시)

["인스타그램에선 나 빼고 모두 잘 사네"...2030 우울증 36만 명 시대]

- SNS 발달로 비교가 자연스레 이뤄짐에 따른 2030 청년들의 우울감 악화
- 2018년 대비 2022년 우울증 환자는 32.8% 증

[직장인 10명 중 3명 "최근 1년 직장 내 괴롭힘 당한적 있다"]

- 과도한 업무지시 및 폭언으로 우울증 → 극단적인 선택 증가
- 번아웃, 수면장애, 스트레스 성 질환 등으로 인한 우울증 환자 증가



프로젝트 제안 배경

[우울증 중년여성을 위한 REBT 기반 영화치료 프로그램의 효과]

- REBT 기반 영화치료 프로그램
- 우울 점수 유의미하게 감소 및 대인관계 점수 유의미하게 증가
- 자아존중감 향상 효과적 / 자신의 정서 인식, 표현 능력 신장
- 영화치료학회 존재, 영화 치료는 예술 치료의 한 분야로 자리

[영화치료가 조현병 환자의 우울 및 자긍심에 미치는 영향]

- 주인공에게 공감하고 동일시하는 과정을 통해 정서 치유 경험
- 영화 감상은 자신의 가치 및 중요성을 인식하는 계기
- 영화 치료 → 조현병 환자 재활을 위한 유용한 치료 도구 활용 가능



프로젝트 주제 및 내용

프로젝트 목적

프로젝트 목적

- 감정이 우울한 사람들을 위한 영화추천 웹사이트
- 그 날에 맞는 영화 추천과 동시에 일기장 기능 수행
- 감정 분석을 유저가 작성한 일기장을 통해서 진행
- 선택하는 영화에 따라 유저에 대한 성향 파악 후 영화추천이 달라짐

구현 기능

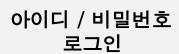
구현 기능

- 일기장
- •로그인/로그아웃 기능 유저관리
- 성향 파악
- •1. 낙천적 영화추천 | 2. 슬픈 영화 추천

프로젝트 수행 방향 시스템 구성도



아이디 찾기



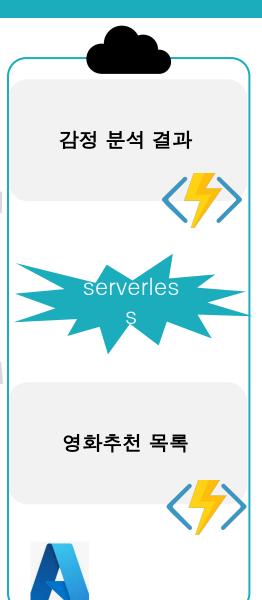


게시판 (일기 내용들 – 제목, 내용)



일기 작성



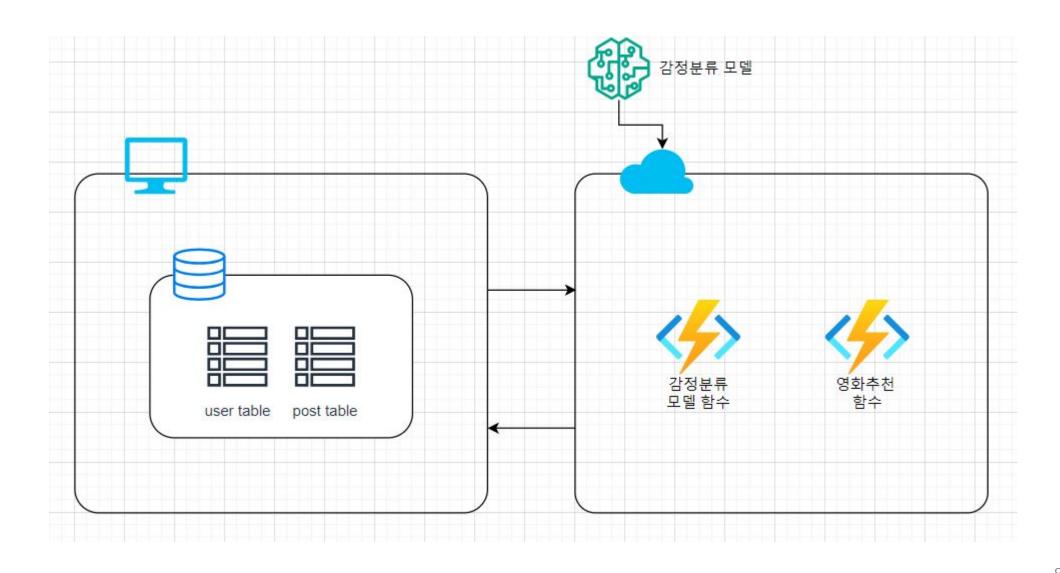


회원가입

- 1. 아이디
- 2. 비밀번호
- 3. 성향



프로젝트 수행 방향 시스템 구성도 _ 데이터베이스, 클라우드 구성



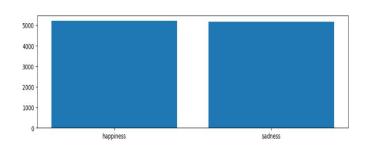
함수 앱 소개(1) _ 감정분류 모델

모델소개



- 10000개의 트위터 데이터
- label(happiness, sadness)

	label	sentence
23531	sadness	"My problem isn't that I miss you 'cau
8051	sadness	That's it? It's done already? This is one proo
11499	sadness	I am so hungry! And there is no food for me to



- 텍스트 분류를 위한 기본적인 DNN(심층신경망)
- 이진 분류(happiness, sadness)가 목적
- > 텍스트 데이터를 벡터화 하여 단어 위주로 유사한 의미의 단어들이 벡터공간에 할당되도록 학습

```
text = [
    "I wish you didn't have to go... everything is so much
    'this is amazing, I love it',
    "fuck this shit I am done",
    'meet me when you get back - I love being around you',
    'this is the worst trash I have ever tasted'
]
```

3 A	precision	recall	f1-score	support
happiness sadness	0.80 0.82	0.82 0.81	0.81 0.82	1015 1060
accuracy macro avg reighted avg	0.81 0.81	0.81 0.81	0.81 0.81 0.81	2075 2075 2075

함수 앱 소개(1) _ 감정분류 모델

함수앱(1)



- 모델은 .pkl 확장자로 함수앱에 넣어둠
- Http trigger로 함수작성
- □ 일기를 url로 post하고 감정을 get하여 웹페이지에 보여야하기 때문



```
_master (호스트 키)

https://func-20202010.azurewebsites.net/api/func?code=Uqeky8GHC6BVMEMo0VqAt...  
default (함수 키)

https://func-20202010.azurewebsites.net/api/func?code=AdHeetQdRPpYVINV8vUMN...  
default (호스트 키)

https://func-20202010.azurewebsites.net/api/func?code=XeQc6s7bYvK6DmWTH5ID7e...
```

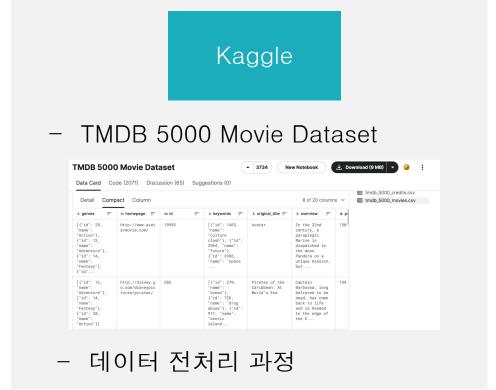
```
HTTP 응답 콘텐츠

{"classes":
["positive","positive","positive","negative","negative"],"result":"positive","ment":"당신의 행복지수는 지금 60.00% 입니다:)"}

□ 출력값의 형태
□ "classes": 각 문장별 감정분류 결과
□ "result": 과반수인 감정 추출
□ "ment": 백분위로 감정의 비율 나타냄
```

함수 앱 소개(2) _ 영화추천

영화추천 알고리즘





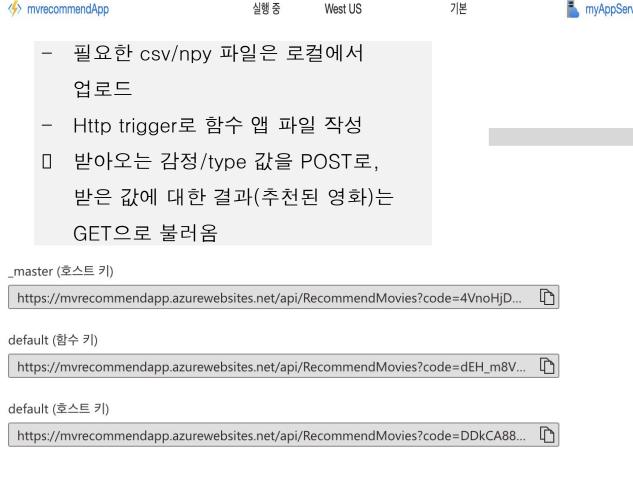
- 장르 별 인기도 기반 가중치 부여

각 장르별 인기도를 반영하여 장르 별 인기도 기반 코사인 유사도를 조정, 코사인 유사도를 계산하여 npm 파일로 저장

> 영화 추천 시 해당 유사도 값을 활용해 추천이 이뤄짐.

함수 앱 소개(2) _ 영화추천

함수앱(2)



HTTP 메서드 * ① POST 본문 1 { 2 "type": "2", 3 "emotion": "negative" 4 }

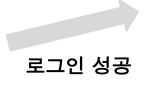
HTTP 응답 콘텐츠

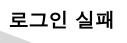
【"titles":["Ted 2","The Spirit","Happily N'Ever After","The Bucket List","The Other Woman","Morning Glory","Soul Men","Virgin Territory","Big Momma's House","Pushing Tin"],"homepages":["https://search.naver.com/search.naver?

□ 입력 값: type (사용자 유형) / emotion (일기 기반 탐지된 감정)
□ 출력 값: 유형과 감정을 기반으로 추천된 10개의 영화제목 / 영화에 해당하는 홈페이지 (혹은 네이버 영화 검색 페이지)

웹페이지 기능소개 : 로그인 페이지





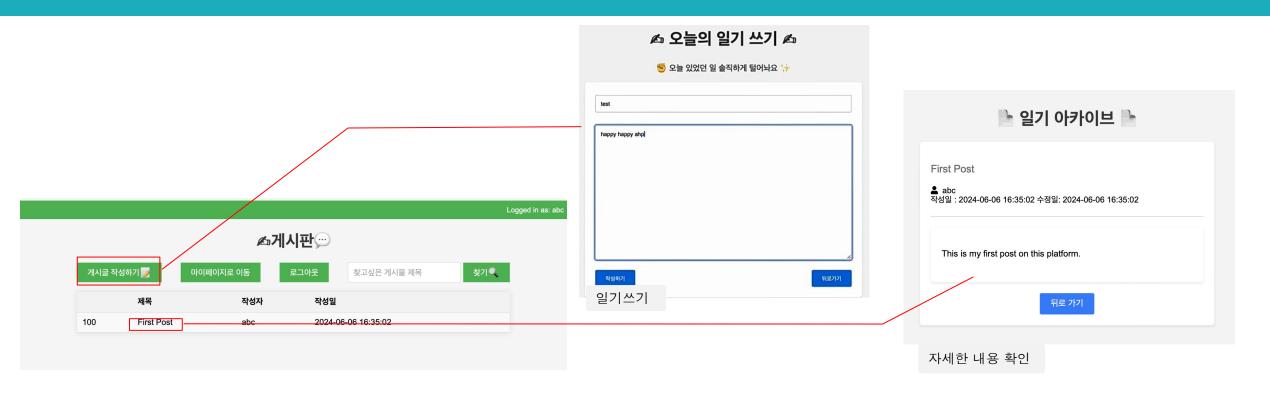




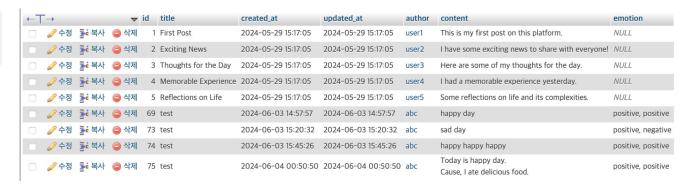




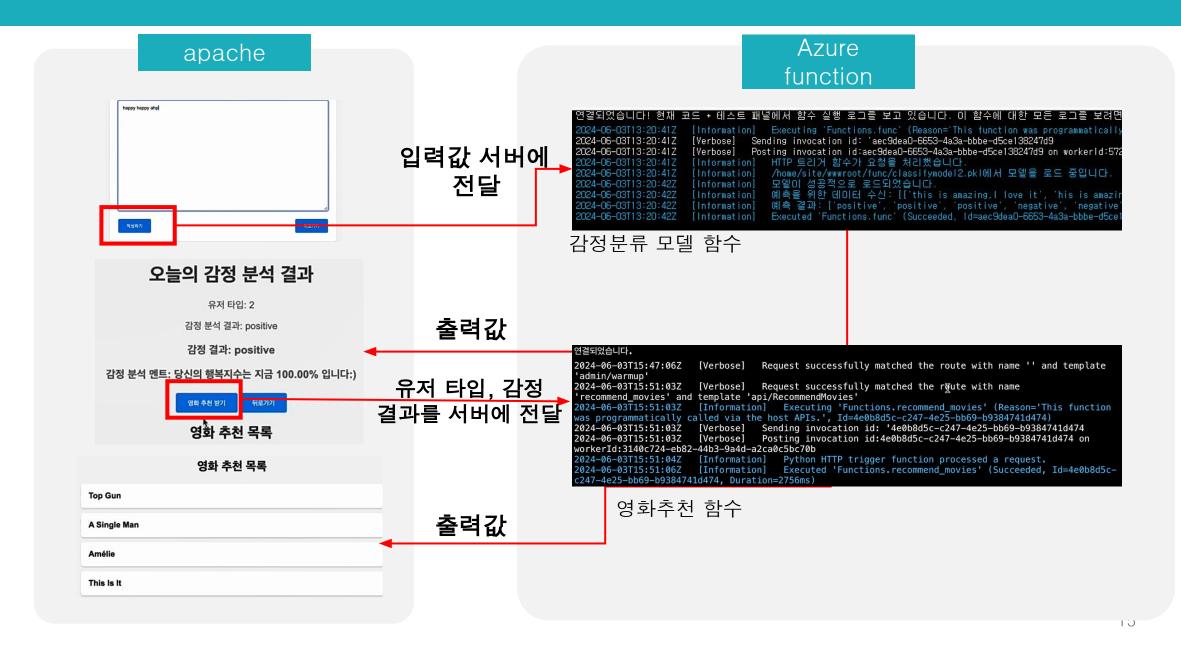
웹페이지 기능소개 : 게시판 페이지



- 게시판 페이지에서는 사용자가 작성한 일기를 확인 가능



웹페이지 기능소개 : 감정분류, 영화추천 페이지



시연영상



사용한 도구



- 프론트에서 서버, db연결, 웹페이지를 구성하는데 사용





- 모델과 일기에 쓰일 기능을 url로 배포하여 어디서든지 기능을 접근 할 수 있게 사용
- Serverless방식을 선택하여 비용절감(사용할때만 돈이 나감)



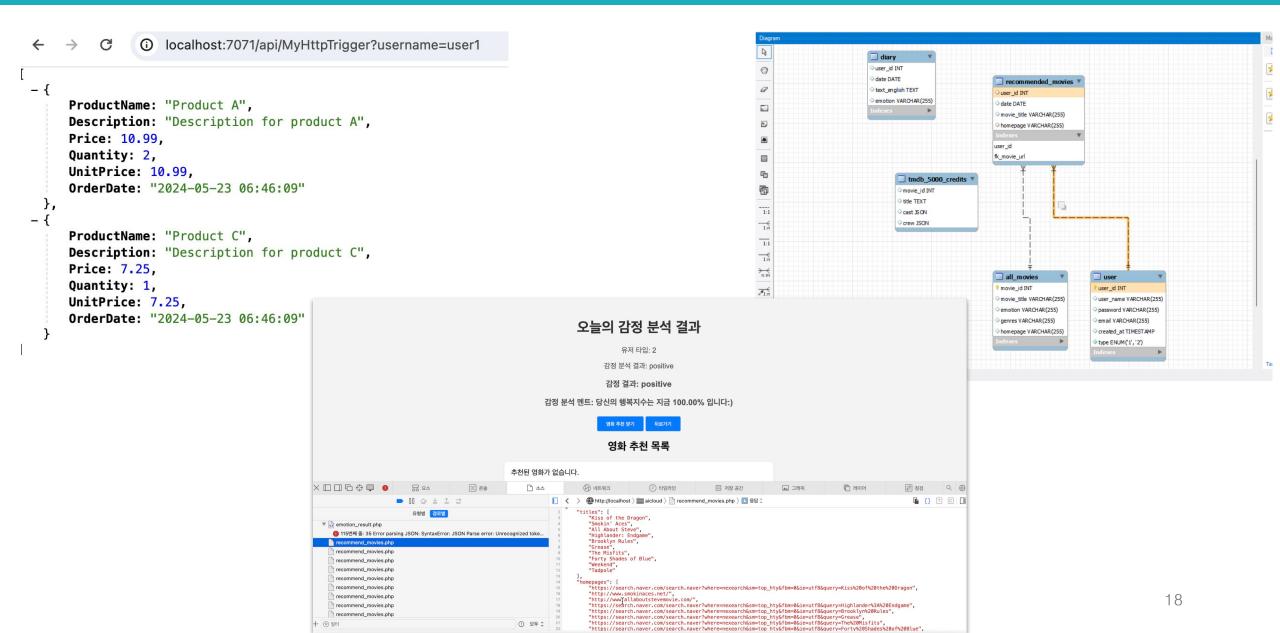
- 사용한 DB



- 모델학습

- 진행상황 공유

오류사항



확장 가능성 및 보완점

<확장 가능성>

데이터가 많이 쌓이는 프로젝트 감정의 추세파악 가능성 영화의 선택에 따라 개개인의 데이터가 쌓인다면 추천시스템 확장 가능 영화와 url의 연결 OTT의 부수 기능으로 확장 가능 사용자 커뮤니티 및 공유 기능 경험을 공유, 영화 공유 심리상담사 심리치료에 도움

<보완점>

UI

클라우드 DB사용 □ 완전한 웹 배포를 위해선 db의 클라우드로 확장 필요 (계속 시도했지만 안된부분) 감정분류 카테고리확장 □ 지금은 크게 2가지로 나눠서 비율로 분석을 했지만 더 많은 분류 카테고리 필요

Q&A

감사합니다