1. **审美活动的存在方式**
2. **审美活动的动力机制**
3. 审美需要：人内在具有的，渴望在对象化过程中实现和肯定自已，并按照他的人生理想去自由而完整展现自己的精神追求。

特征：1.生命需要;2.高级的精神追求

1. 审美理想：主体心中关于完善的美的观念。在心理结构中处于最高位置

特征：1.形象性；2.稳定性；

审美理想的作用：1.决定主体对于审美对象的选择以及判断；2.使审美活动成为主体人生实践的重要组成部分

审美再想与人生理想的内在关联：反映着民族性、时代性、阶级性，它与社会理想联系在一起。

1. 审美趣味：主体在审美活动中表现出来的主观爱好和倾向。

内在表现：能力或签赏力

外在表现：兴趣和口味

审美趣味的两重性：存在着个体性与社会性，特殊性与普遍性的矛盾

审美趣味的特征：1.明显的个性差异；2.后天因素或社会条件影响审美趣味

审美趣味的判断标准：1.是否反映了审美对象的客观特点；2.受主体审美理想的制约。

1. **审美活动的基本性质**
2. 主体与世界的本已性精神交流（鲜明的主体性）
3. 最具个性化的精神活动（充分个性化的特征）
4. 自律性与他律性的统一
5. 有限无功利性与最高功利性的统一

**3.审美活动的价值内涵**

A. 审美活动是一种价值活动

B. 审美价值与一般价值的共性：1，都以主体为根据；2都受社会实践活动深刻制约

C. 审美活动与一般价值的特殊性：能满足人心灵需要的精神价值

D. 审美活动是最具本已性的存在方式：1.超越性的存在方式；2.自由的存在方式；3应然的存在方式

1. **审美活动的主体与客体**
2. **审美主体与审美对象只存于审美活动中**
3. 美是审美主体与审美客体在审美活动中相互作用生成的一种特殊价值
4. 只有在主客体关系中才能把握审美主体的性质
5. 对象化的活动构建起的审美主体与客体确定了审美关系的规律性
6. **审美主体的存在状态**
7. 惊异：从日常生活中跃出
8. 体验：沉浸在与对象的相片中
9. 澄明：走向本真的世界
10. 审美对象的生成与显现
11. 审美对象自身的客观条件（色彩，形状，线条，音响）
12. 审美条件向审美对象的现实转化
13. 审美对象的非实体性与开放性
14. **客美活动的发生**
15. **审美活动四种理论**
16. 游戏说（柏拉图、康德、席勒）：忽视了转化机制
17. 生物本能说（达尔文、博克、弗洛伊德、德谟克里特）
18. 巫术说（泰勒、弗雷泽）
19. 劳动说
20. **审美活动发生的标志**
21. 审美活动发生的基本前提--以创造和使用工具为突出标志的生产劳动。
22. 最重要的中介因素--巫术礼仪活动
23. 审美活动发生的特殊标志--审美意识的出现
24. **原始审美活动的基本类型**
25. 原始人类在物质生产领域中的审美创造（装饰化的器物造型和器物装饰）
26. 原始人类的自我修饰和美化（固体装饰和非固定装饰）
27. **原始艺术的主要样式与特征**
28. 雕刻（旧石器时代晚期）
29. 绘画（内蒙古阴山岩画）
30. 音乐（）
31. 舞蹈