1. 艺术与艺术作品
2. 艺术的起源
3. 游戏说：后由席勒、斯宾塞发展完善。认为艺术本质上是一种游戏，是由游戏发展来 的。最早提出“天才”论。

B.集体无意识说：荣格提出。认为艺术家是在“集体无意识” 的驱动下进行艺术创作，艺术起源于集体无意识。抹煞了艺术家的个性。

C. 模仿说：古希腊时人们界定艺术的普遍观点。艺术是对现实世界的模仿，是不真实的、虚幻的。

D. 表现说：强调艺术必须以表现主体情感为主。

E. 有意味的形式说：认为艺术的本质在于“有意味的形式”。 克莱夫·贝尔：艺术作品的基本性质就在于它是“有意味的形式”。

F. 符号说：女哲学家苏珊朗格提出。艺术是人类情感的符号形式，是一种非逻辑非抽象的符号， 具有表现情感的功能；艺术符号所表现的情感是一种人类的普遍情感。

G. 载道说：孔子、韩愈《原道》、柳宗元。

H. 娱乐说：李渔：分为“自娱”和“娱人”两个方面。

1. 为什么说给艺术下定义比较困难
2. “艺术”源自对“现象”的某种划分，对某一类现象进行整理的结果。
3. 思维对现象进行分类整理时需要标准和规则，随着时代与风尚的变迁而变化
4. “艺术”自身的价值在人类的文化视野不断变化，其概念和意义总是处在不断的变化中
5. 对艺术的规定受到人们对艺术的功用判断的左右。
6. 艺术品与非艺术品的区别
7. 艺术品是人工制品而不是自然物——最基本的必要条件
8. 艺术品是精神产品，而不是物质产品。
9. 艺术品与非艺术品的联系
10. 经过审美加工和创造，自然物和人工制品可以转化成艺术品
11. 艺术在发展过程中不断向非艺术品领域渗透，拓宽艺术品的领地，增添艺术的门类和品种，并使人类物质和精神生活富有艺术情趣和审美意味。
12. 在现代社会发展中，艺术是如何向非艺术领域渗透的
13. 当代审美文化的发展，已广泛辐射到物质技术领域。
14. 当代工艺品的范围日益扩大，工艺愈加精细，建筑艺术倾向越来越明显，许多物质产品兼具艺术品的功能
15. 如南京的长江大桥不仅仅是一座跨越黄浦江的桥梁，就其结构、造型、外观等方 面而言，称它们为“艺术品”是当之无愧的。
16. 艺术就这样慢慢渗入非艺术领域，使许多物质产品同时也有了艺术的品格，人类 物质和精神生活同时因得到升华而更富有情趣。
17. 艺术品的层次结构
18. 艺术品的四个结构层次
19. 物质实在层：赖以存在的物质实体和媒介
20. 形式符号层：艺术品的直接性物质存在，是艺术由物质层面向精神层面的过渡的依赖。
21. 意象世界层：核心层次，建立在前两个层次基础之上的、非现实的、展现人类审美经验的、能转化为被感性 把握的、富有意味的表象世界，属于艺术品结构中的核心层次。潜在地存在于形式 符号层中，生成于接受者鉴赏时的心理活动中。
22. 意境超验层：最高境界，蕴含人生哲理意味的最高境界。意境超验层次分为广义和狭义，一是就人生境界而 言，一是就艺术品本身的内涵而言。以意象世界层为中介。意象层是进入意境层的 必由之路。
23. 德国当代著名神学家蒂利希曾经指出，象征乃是 “谈论上帝的唯一真理的途径”。
24. 英伽登将艺术品分成四个层次：语音层、语义层、 图式层、客体层。
25. 艺术品：创造意象世界
26. 什么是意象
27. “意”：主体在审美（包括创作）时的意向、意图、意志、意念和意欲，表达的思想情感、人生体验、审美理想、艺术追求等。
28. “象”：由想象创造出来的，能体现主体之“意”，并能为感官所直接感受、知觉、体验到非现实的表象
29. 意象的生成
30. 在意象生成过程中，意向和想象起着巨大的作用，算是艺术创造的核心。
31. 意向：是主体在审美中思想倾向、意志追求和愿望企图的一种曲曲 折折的融合，它是人类的一种潜在的审美需求的表现。
32. 意象的主要类型
33. 仿象——是主体通过模仿对象世界的形态创造出的意象。
34. 兴象——以客观世界的物象为引导，给接受者提供借以触发情感、启动想象而完成意象世界的契机，物象使“感兴”得以发生联想得以展开，在此基础上生成的象便是“兴象”。
35. 喻象——是创作主体以“自我”为体，以“世界”为自我的延伸，并根据主体心灵来创造新的世界。
36. 抽象——指创作主体经过自己的头脑加工，将客体提炼、升华， 合弃具象而代用一些纯粹的形式符号来唤起读者审美情感的一种意象。 是中国的书法艺术所产生的意象类型。
37. 意象的物态化和物化
38. 意象的物态化：把意象从心理层次引出，赋予其一定的形式符号（即线条、 语言等），使之具有感性的物质外观，这是从意象走向艺术实存的第一步；
39. 意象的物化：在意象物态化基础上，直接运用物质手段将已具形式符号的意象凝定下来，如用画笔、颜料等将已具形式符号的意象固定在画布上。转化为现 实的艺术品。
40. 意象经过物态化和物化：便构成了现实的艺术品。审美意象是艺术品的灵魂与核心，一件艺术品就是一个意象世界。
41. 意象的四个基本特征
42. 虚拟性——意象可以“任意”地编造和虚构，有时甚至可以违背现实的常情常理。
43. 感性——主体不需经过自觉的理性反思，仅凭感觉便可直接感知到意象的存在。
44. 想象性——审美意象最重要根本的特征，也是艺术品超越现实、具有虚拟性的内 在原因。
45. 情感性——艺术意象总是包含渗透着某种形态的情感因素，使意象具有强烈的感 染力。
46. 意境
47. 什么是意境
48. 艺术的功能