

# 웹 프로젝트 여행 커뮤니티

1 조 : 서길원, 이성민, 이명준, 윤솔, 조준호

---



# OVERVIEW

- 
- 프로젝트 주제 선정 이유
  - 프로젝트 주요 기능
  - 프로젝트 UI 프로토타입 시연



---

## 프로젝트 주제 선정 이유

- 현황 → 문제점, 해결방안 → 이점

현황 : 여행 정보가 분산되어 정보찾기가 힘들고,  
불필요한 광고성 정보가 많다.

**코로나 종식으로 인한 국내외 여행 수요 증가**

& 문제점 : 여행에 중점을 둔 커뮤니티 사이트의 부재로 블로그, 카페, 인스타그램 등  
분산된 채널을 이용하여 정보를 수집해야하는 불편하다.

해결방안 : 여행 정보에 중점을 둔 커뮤니티 사이트를 만든다.  
유저간 원활한 소통 및 정보 공유를 할 수 있도록 한다.

이점 :

- 4-1. 추천 여행지, QnA, 유저 커뮤니티 등 다양한 여행 정보를 한 곳에서 볼 수 있다.
- 4-2. 사용자가 마케터가 되어 유저간 원활한 소통 및 정보 공유를 할 수 있다.
- 4-3. 쇼츠 영상 및 스트리밍 영상 기반의 콘텐츠로 빠르고 재밌게 접근할 수 있도록 한다.



# 현황 1 : 불필요하고 방대한 정보


Google

국내 여행지 추천

전체 이미지 뉴스 동영상 지도 더보기

검색결과 약 4,790,000개 (0.41초)

대한민국의 인기 여행지



서울특별시  
경복궁과 N서울타워  
₩87,634 1박 기준



부산광역시  
해운대 해수욕장, 영. 산  
₩60,916 1박 기준



제주시  
민속 박물관 및 해수 사우나  
₩81,600 1시간

대한민국의 다른 목적지 →

tistory.com

국내 여행지 베스트 50 (1위~25위) - CNN 추천

25위 김천루 · 24위 세양재 · 23위 김주 안압지 · 22위 제주도 협재 해수욕장 · 21위 함도 소싸움 축제 · 20위 대관령 양떼목장 · 19위 김주 불국사 · 18위 보성 녹차밭

함께 검색한 항목

힐링하기 좋은 국내여행지

오름 뜨는 국내 여행지

한국 여행지

대학생 국내여행지 추천

저렴한 국내 여행지

국내 여행지 순위


visitkorea.or.kr

국내 여행 코스 총정리 - 대한민국 구석구석 - 한국관광공사

달맞이길, 1박 2일 일정별 여행 코스부터, 가족, 연인, 아이와 함께 가기 좋은 상황별 코스, 힐링, 자연, 레포츠, 등산, 드라이브 등 취향별, 테마별 코스까지 맞춤형 국내 ...

여기어디.

내 주변 예약내역 더보기 로그인



가평 조이글램핑

경기 가평군 북면 목동리 344-1

★방역숙소★ 주 1회 방역 시행

사장님 한마디

12월~3월달(동계시즌은 전객실 수도동파 공용시설이용합니다

더보기

객실안내/예약

숙소정보

리뷰

# 현황 2 : 코로나 종식으로 인한 국내외 여행 수요 증가

## '코로나19 회복 기다렸다'... 1월 온라인 여행 거래 '강충'

변태섭 기자 [구독 +](#) 입력 2023.03.03 14:35 수정 2023.03.03 14:43 | 10면

온라인쇼핑 거래액 증가는 여행·교통서비스와 음식료품 거래가 이끌었다. 여행·교통서비스 구매액은 1조8,845억 원으로 전년 동월보다 무려 105.4% 급증했다. 통계청 관계자는 “사회적 거리두기 해제와 설 명절 연휴 등으로 외부활동이 증가한 영향”이라고 말했다.

### 관광 트렌드 지속성 진단 및 코로나 이후 변화

〈표 2〉 기존 관광 트렌드(2020-2024) 전문가 평가 결과

(단위: 점)					
구분	핵심 관광 트렌드	발현 정도 (5점 만점)	순위	지속 정도 (5점 만점)	순위
관광트렌드 ①	소소한 여행: 소확행, 가심비, 가성비	4.10	3	4.26	5
관광트렌드 ②	일상에서 만나는 비일상 여행	<b>4.32</b>	2	4.29	4
관광트렌드 ③	경험소비, 여행 액티비티 전성시대	3.90	5	<b>4.42</b>	2
관광트렌드 ④	누구나 즐기는 여행: 은퇴부터 100세까지	3.45	8	4.10	7
관광트렌드 ⑤	여행 트렌드 세터: 뉴 제너레이션	3.94	4	4.19	6
관광트렌드 ⑥	다이내믹 방한 시장, 유동성과 다변화	2.68	10	3.71	10
관광트렌드 ⑦	관광시민, 여행 가치를 생각한다	3.23	9	3.77	9
관광트렌드 ⑧	모바일과 여행 플랫폼 비즈니스의 진화	<b>4.65</b>	1	<b>4.58</b>	1
관광트렌드 ⑨	빅데이터가 여는 AI 관광시대	3.77	6	4.35	3
관광트렌드 ⑩	공유, 여행 공간·이동·경험을 잇다	3.74	7	4.00	8
평균		<b>3.78</b>	-	<b>4.17</b>	-

자료: 전문가 델파이 조사 결과 정리

## 현황 3 : 취향 공동체가 뜬다

### MZ세대 중심으로 확산되는 소셜링 문화

비즈니스 사례

#### MZ세대 70% 이상 온라인 커뮤니티 이용, 일상·경제·금융·게임 주제 인기

MZ세대 70% 이상 온라인 커뮤니티 이용, 그중 44% 매일 이용  
30대 온라인 커뮤니티 자주 방문, 20대 가장 오랜 시간 이용  
MZ세대 가장 많이 참여하고 있는 카카오톡 오픈 채팅방 주제는 일상, 경제·금융, 게임 순



이엑스엔터테인먼트

입력 2021.05.18 19:31

### 투자유치·협업도 성장세 반영

관심사 기반 커뮤니티에 대한 투자도 산업의 성장세를 반영한다.

협업도 전방위에서 이뤄지고 있다. 프리프는 현대백화점 면세점과 함께 여행·쇼핑 콘텐츠를 선보이는가 하면, 잼 라이브를 통해 다양한 액티비티 클래스와 원데이 클래스를 소개하면서 관심사 기반 커뮤니티에 대한 관심을 끌어올렸다. 문토는

---

## 프로젝트 주요 기능

### NCP 서비스 활용

- 네이버 클라우드 AI 챗봇을 이용한 1:1 맞춤 여행 코스 추천 (키워드, 지역, 여행 기간 등 기반)
- 네이버 지도 활용
- 쇼츠 영상 및 스트리밍 업로드
- 인기 영상 랭크 (좋아요, 조회수 기반)
- 유저 커뮤니티 게시판