

나를 사랑하는 가장 간편한 습관,

**Day easy, De.easy**

시각디자인과 정유나 이소영 2018 졸업작품

# CONTENTS

-

## Chapter 1. 브랜드 제안

- 문제 제기
- 결론 도출

## Chapter 2. 타겟 분석

- 타겟 선정
- 소비자 조사

## Chapter 3. 시장 분석

- 시장현황 조사
- 경쟁사 분석

## Chapter 4. 컨셉 도출

- 커뮤니케이션 컨셉
- 디자인 컨셉

# Chapter\_1

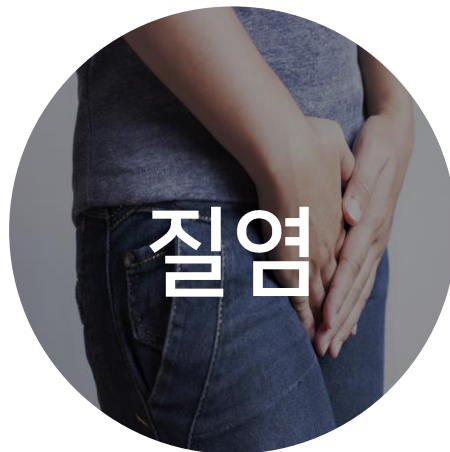
## 브랜드 제안

문제 제기 | 결론 도출

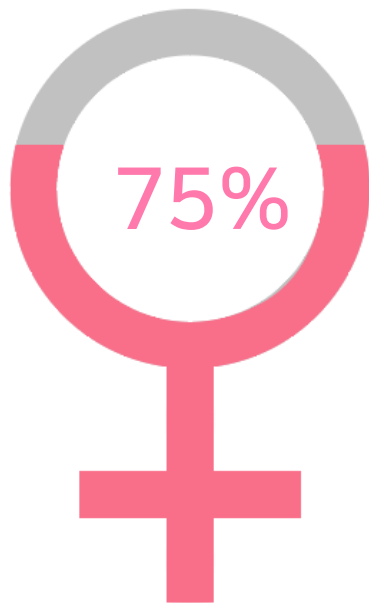


# 인구의 절반은 '여성'





여성으로 살면서 겪는 **고민과 질병**은 다양합니다.



여성 질환 **질염**,

**'전 세계 75% 이상'**

이 걸려 본 경험이 있다고 응답.

( 출처: 은누리약사닷컴 )

그 중 단연 **질염**은 대부분의 여성들이 경험 있는 **대표적인 여성질환** 입니다.



질염이란, 여성의 질에 생기는 **감염증**이나 염증을 말합니다.

( 출처: 온누리약사닷컴 )



생리 전, **분비물로 인해 불쾌한 냄새**가 난다.

평소 레깅스나 스키니 등 **꼭 끼는 옷**을 주로 입는다.

습한 부위로 인해 **가렵거나 따끔거린다**.

외부 화장실의 **변기나 화장지** 사용이 잦다.



- ☑ 생리 전, **분비물로 인해 불쾌한 냄새**가 난다.
- ☑ 평소 레깅스나 스키니 등 **꼭 끼는 옷**을 주로 입는다.
- ☑ 습한 부위로 인해 **가렵거나 따끔거린다**.
- ☑ 외부 화장실의 **변기나 화장지** 사용이 잦다.



이 중 **하나라도** 해당이 된다면,  
**질염을 의심**해 보아야 합니다.



여성에게 감기같이 자주 찾아오는 질염의 원인과 예방법 :: THE알록달록 ...

## [건강] 질병인 줄 몰라서...여성 63%, 질염 방치



63%나 되는 여성들이 질염을 생리 전후에 나타나는 증상으로 여겨 특별한 치료를 하지 않는다고 답했습니다. ( 출처: SBS 뉴스 2010. 08.03 )

여성의 감기라고도 불리는 흔한 질환 **질염**,

자칫 가벼운 병으로 치부될 수도 있습니다.

“ 최근 20대에서 질염 환자가 늘고 있는데도 불구하고  
예방 접종률은 여전히 낮다 ”

(출처: YTN뉴스 2018-02-02)

“ 질염은 보통 35세 이상 여성에게서 많이 발병되는 것으로 알려져 있지만,  
최근 20대 초중반의 환자가 증가하고 있다.”

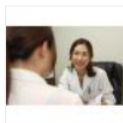
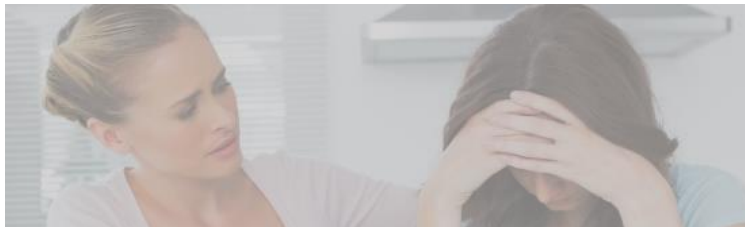
(출처: 뉴스 토마토 2017-12-13)

“ 전 세대의 자궁경부암 발병률을 살펴볼 때, 유일하게  
20대에서만 발병률이 늘고 있다. ”

(출처: 인사이트 2017-07-23)

질염은 특히 **20대 여성들에게 감염률**이  
높아지며 새로운 문제로 대두되고 있습니다.





[산부인과를 꺼리는 10대, 방심하면 여성 질환 초래](#)

한국일보 | 2017.12.10. | 네이버뉴스 |

임신과 출산의 전유물로 여겨지던 **산부인과**의 인식이 바뀌면서 미혼여성들의 **산부인과** 내원이 늘고 있다. 의료계에서는 저조한 **산부인과** 내원율이 떨어질수록 여성건강이 악화되는 것으로 보고 있다. **산부인과**는...



최준식 제일병원 산부인과 교수는 “**질염**을 치료하지 않고 방치하면

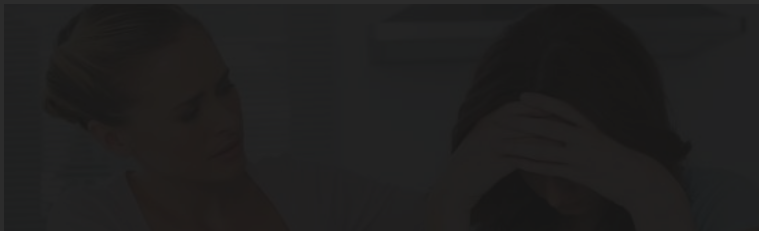
골반염이나 자궁내막염 등의 증상으로 악화될 수 있고,

심한 경우 후유증으로 불임에 이르게 될 수도 있다고 말한다.

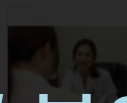
(출처: 헬스조선: 2011.02.14.)

하지만 **질염**을 **방치**할 경우,

1. 골반염, 자궁내막염 2. 생식기 질환 3. 질염만성화 ...



결국엔, '불임(不妊)'을 초래하기도 합니다.



산부인과를 꺼리는 10대, 방심하면 여성 질환 초래

한국일보 | 2017.12.10. | 네이버뉴스

임신과 출산의 전유물로 여겨지던 산부인과의 인식이 바뀌면서 미혼여성들의 산부인과 내  
이 늘고 있다. 의료진은 저조한 산부인과 내원율이 여성건강을 위협하는  
으로 보고 있다. 산부인과는...

최준식 제일병원 산부인과 교수는 "질염을 치료하지 않고 방치하면

골반염이나 자궁내막염 등의 증상으로 악화될 수 있고,

심한 경우 후유증으로 불임에 이르게 될 수도 있다고 말한다.

(출처: 헬스조선: 2011.02.14.)



“ 그렇다면 지금까지 여성들은 질염을 어떻게 치료해 왔을까요? ”



대부분의 여성질환은 **산부인과**에서 치료합니다.

산부인과 : ①여성의 임신, 해산, 산욕 등의 생리적인 질병을 고치는 의술의 한 분과 ②또는 그 병을 고치는 곳.

( 출처: 네이버 어학사전. )





대부분의 여성질환은 **산부인과**에서 치료합니다.

그러나 보통의 **미혼 여성**들은 산부인과에서 치료받기를 거부합니다.

# why ?



"산부인과는 임신부만 가는 곳?" 편견에 진료 꺼리는 미성년 환자들

시빅뉴스 | 2017.11.22. |

하지만 많은 미혼 여성들은 사회적 인식 때문에 산부인과를 가는 것을 꺼린다. 일반인들 사이에서 산부인과는 '임신'과 '출산'이라는 이미지가 강하게 박혀있기 때문이다. 일각에서는 산부인과를 찾는 미혼 여성을 아예...



많은 미혼 여성들은 산부인과에 가는 것을 꺼린다. 일반인들 사이에서 산부인과는 '임신'과 '출산'이라는 이미지가 강하게 박혀있기 때문이다.

( 출처: 시빅뉴스 정인혜 기자 2017.11.22 )

## 대한민국에서 산부인과란

'임산부만 가는 장소' 라는 인식이 대부분이기 때문입니다.

- “ 산부인과를 찾는 미혼 여성은 ‘문란한 여성’ ? ”
- “ 산부인과 대기실에서의 사람들의 따가운 눈총 세례 ”
- “ 교복 입은 학생들에 대해 비행 청소년 취급 ”

( 출처: 시빅뉴스 정인혜 기자 2017.11.22 )



이와 같이 산부인과에 가는 미혼 여성은 **부정적인 시선**을 받는 경우가 다수이고,

- “ 산부인과를 찾는 미혼 여성은 ‘문란한 여성’ ? ”
- “ 산부인과 대기실에서의 사람들의 다가온 눈총 세례 ”
- “ 교복 입은 학생들에 대해 비행 청소년 취급 ”

( 출처: 시빅뉴스 정인혜 기자 2017.11.22 )



그 때문에, 미혼여성들은 산부인과에 가기를  
**포기**하고 질염을 **방치**하게 되는 것입니다.

A photograph of a woman from the waist up, wearing a white long-sleeved sweater. She is holding her lower back with both hands, suggesting physical pain or discomfort. The background is a plain, light gray.

“ 지금, 대한민국 여성들의 건강은 위험합니다. ”

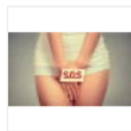


“ 그렇다면, **스스로** **질염을 예방** 할 수 있는 방법은 없을까? ”



여성들의 말 못할 고민 질염, 여성청결제로 예방하자 폴리뉴스 | 2017.09.29. | [🔗](#)

세균성질염을 비롯한 여성질환을 효과적으로 예방하기 위해서는 여성청결제를 사용하는 것을 추천한다"고 조언한다. 바디워시나 비누는 염기성을 띄고 있어 외음부를 씻을 경우 산도(PH)가 높아져 질염이 발생하거나...



'환절기 건강주의보' 여성들만의 감기 질염, 여성청결제로 관리 필요

뉴스워커 | 2018.03.16. | [🔗](#)

그런 면에서 멀티플 여성청결제 '인사이드케어'가 주목받고 있다. 평소 바른 질 건강을 유지하고, 질염을 예방하기 위해서는 관리의 세심함이 필요하다. 너무 자주 씻어도, 안 씻어도 문제며, 질 내부 pH 농도를 적정...



포엘리에 "여성질환 예방 위해선 여성청결제 사용 중요"

수원일보 | 2018.05.01. | [🔗](#)

포엘리에 관계자는 "여성 생식기간지러움으로 고민하는 여성들이 적지 않은데, 그러한 고민을 조금이라도 덜어주고자 러비레이디 여성청결제를 연구하게 되었다"며 "여성질환과 질염예방 등 남들에게 말 못 할 고민의 답을..."

▶ 포엘리에, 여성질환 예방 위해 여성... 한국농업신문 | 2018.05.01.

" 전문가들은 여성질환을 효과적으로 예방하기 위해서는 여성청결제를 사용하는 것을 추천한다"고 조언한다."

( 출처: 폴리뉴스 강유라 기자 2017.09.29 )

질염을 가장 쉽게 예방할 수 있는 대표적 방안 '여성청결제'

“ ”

## 여성청결제 ?

질 내부 세균 감염을 막기 위한 산성상태를 유지하는 것으로

질 부위와 외음부의 더러움이나 냄새 걱정을 덜어주는 전용제품을 말합니다.





## “ 여성청결제는 ‘질 세정제’ 이다 ? ”

여기서 흔히 많이 착각을 하는 부분이  
바로 **질 세정제**와의 혼동입니다.

보통 **여성청결제를 자주 쓰면** 오히려 좋은 균마저  
사라져 **더 안 좋을 것 같다**는 편견을 보이는데요.



“ ‘여성청결제를 사용하지 않는다’는 응답자의 대다수는 ‘여성청결제는  
질 내부를 세정하는 의약품이기 때문’, ‘여성청결제는 세정력이 강해  
좋은 균까지 죽일 것 같다’, ‘청결제 대신 물로 세정하는 것이 더 바람직하다’  
등의 이유를 꼽아 **여성청결제에 대한 잘못된 인식**을 가지고 있는 것으로 나타났다.”

(출처: 쿠키뉴스 장운형 기자 2013.07.04.)

“

여성청결제는 '질 세정제' 와 다르다 !

”

질 내부에 사용하여 균을 소독하는 질 세정제와 달리,  
여성청결제는 외음부(질 바깥)에만 사용합니다.

따라서, 매일 사용한다 해도 문제가 없습니다.



“화장품군으로 분류되는 여성청결제는 외음부에 사용하기 때문에 매일 사용해도 문제가 없지만 질 내부에 사용하는 의약품인 질세정제와 혼동하는 소비자가 많다”

(출처: 쿠키뉴스 장윤형 기자 2013.07.04.)

여성의 외음부 부위는 약산성을 유지할 때 건강합니다.

만약, 비누, 바디워시 등으로만 세정을 하게 되면?



약산성이어야 하는 외음부 부위의 pH가 깨지게 되어  
별다른 질병 없이도 **쉽게 질염에 걸리게 됩니다.**



“여성청결제는 여성의 민감한 분위기를 청결하게 관리하는데 도움을 주며  
질과 가장 가까운 외음부를 약산성으로 유지할 수 있도록 도움을 줄 수 있다”.

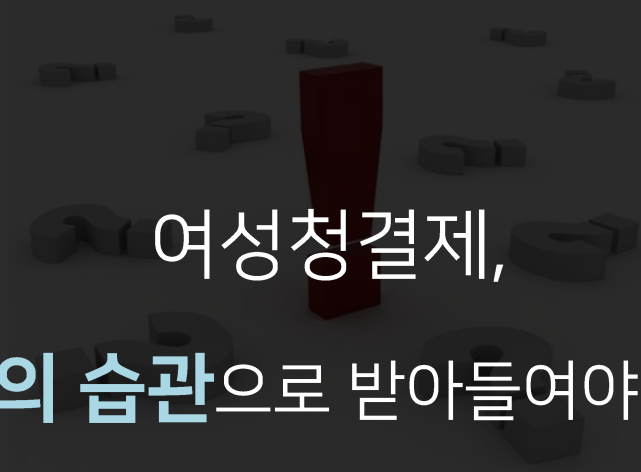
(출처: 쿠키뉴스 장윤형 기자 2013.07.04.)



## 질염 예방을 위한 여성청결제의 사용



질염 예방을 위한 여성청결제의 사용  
“ **선택이 아닌, 필수** 입니다. ”



여성청결제,  
이제는 **하나의 습관**으로 받아들여야 할 때 입니다.

질염 예방을 위한 여성청결제의 사용  
“ **선택이 아닌, 필수** 입니다.”

## Chapter\_2

### 타켓 분석

---

타겟 선정 | 소비자 조사





## MAIN

질염에 걸려본 경험이 있거나  
질염이 걱정되는 20대 여성

## SUB

여성 질환에 대한 지식이 부족한  
13세에서 19세의 여성



“ 여성청결제,  
사용하고 계신가요? ”

( 출처: 2018 개인조사 106명 )



20대 여성 106명을 대상으로 설문조사를 해보았습니다.

“ 여성청결제,  
사용하고 계신가요? ”

( 출처: 2018 개인조사 106명 )

YES

42

NO

64

‘ 사용하지 않는다 ’ 고 응답한 여성들에게 질문하였습니다.

“ 이 사진 속 제품들이  
무엇으로 보이시나요? ”

( 출처: 2018 개인조사 106명 )



일반 기초 화장품

33

샴푸, 폼클렌징

49

여성청결제

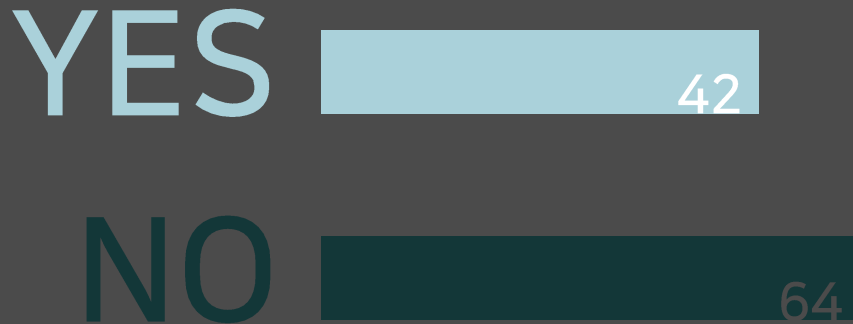
16

잘 모르겠다

8

“ 여성청결제,  
사용하고 계신가요? ”

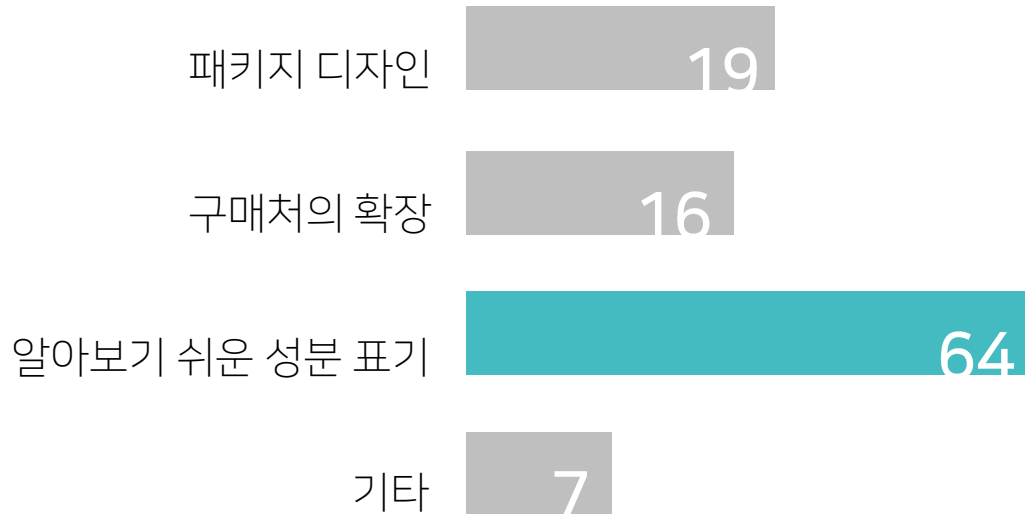
( 출처: 2018 개인조사 106명)



이번엔 ' 사용한다 ' 고 응답한 여성들에게 질문하였습니다.

## “사용하는 청결제에 개선되었으면 하는 점은?”

(출처: 2018 개인조사 106명)

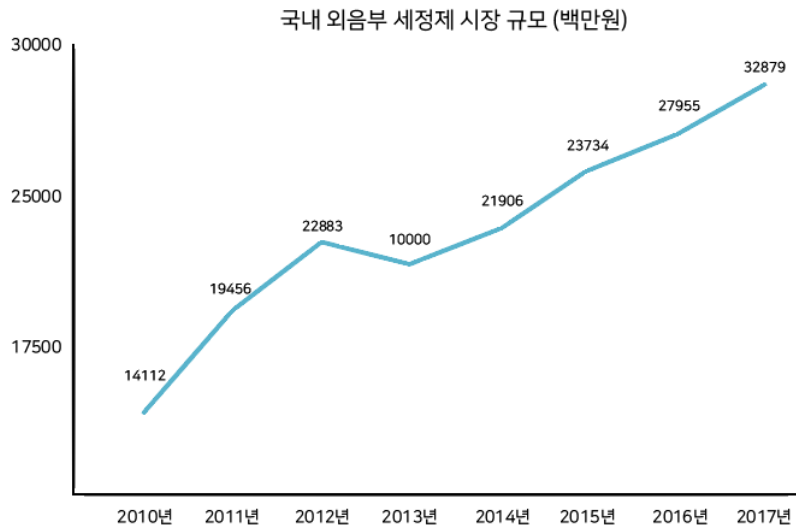


## Chapter\_3

### 시장 분석

---

시장현황 조사 | 경쟁사 분석



대한화장품협회, 화장품 생산 실적 자료, 2018

2010년 여성청결제 의약외품 → 화장품으로 편입  
→ 여성청결제에 대한 인식 개선 및 사용증가

시장 규모 2011년부터 연평균 5.8% 씩 성장  
2020년까지 연평균 4% 이상 성장할 것으로 전망

국내 드럭스토어 올리브영의 여성 청결제  
누적매출 전년 대비 49% 상승





의약 외품으로 분류되던 여성청결제가 **2010년 화장품으로 품목 변경**이 된 이후,  
시장 진입 장벽이 낮아지면서 **화장품 업체들까지 잇따라 시장에 진출**하고 있다.

(출처: 미래한국 박지훈 기자 2018.02.01)

## 질경이 | JILGYUNGI

국내 업체 중 가장 잘 알려진 여성청결제 전문 브랜드로,  
'진정한 아름다움의 완성' 이라는 철학을 담고 있다.

### INFORMATION

#### 특징

2012년 출시하여 국내외 특허 등록과 해외 수출 등으로 성장하고 있는 여성청결제 브랜드. 주로 주부들을 타겟으로 삼아 홈쇼핑 전문 판매 및 엄마들의 모임 공간 지원 프로그램 '맘스토크'를 운영 중.

#### 제품

기본 정 워시타입 이외에도 일회용 젤타입, 티슈, 미스트, 질경이 프리미엄 라인 등 다양한 종류가 있다.

#### 디자인

홈쇼핑이라는 주된 판매처와 대부분 소비자층이 주부들인 만큼 다소 올드해 보일 수 있는 로고와 패키지 디자인이 아쉽다.



## 장/단점

# 질경이 | JILGYUNGI

국내 업체 중 가장 잘 알려진 여성청결제 전문 브랜드로,  
'진정한 아름다움의 완성'이라는 철학을 담고 있다.

**장점 : 주부를 타겟으로 한 홈쇼핑 마케팅 공략**

**단점 : 올드하고 통일성 없는 디자인**

2012년 출시하여 국내외 특허 등록과 해외 수출 등으로 성장하고 있는  
주부들을 타겟으로 삼아 홈쇼핑 전문 판매 및  
엄마들의 모임 공간 지원 프로그램 '맘스토크'를 운영 중.

### 제품

기본 정 워시타입 이외에도 일회용 젤타입, 티슈, 미스트, 질경이 프리미엄 라인 등 다양한 종류가 있다.

### 디자인

홈쇼핑이라는 주된 판매처와 대부분 소비자층이 주부들인 만큼 다소 올드해 보일 수 있는 로고와 패키지 디자인이 아쉽다.



## 썸머스이브 | SUMMER'S EVE

오랜 역사와 전통을 지닌 미국 NO.1 여성청결제 브랜드로,  
전 세계 45개국에서 판매되며 가장 높은 인지도를 가지고 있다.

### INFORMATION

#### 특징

148년 전통의 제약회사를 기반으로 탄생한 44년 전통의 페미닌 케어 브랜드로, 연보라색을 브랜드 메인 컬러로 사용하고 있다. '두 잇 이브', '이브걸' 등 브랜드명을 활용한 프로모션이 눈에 띈다.

#### 제품

홈 케어와 아웃사이드 케어로 라인이 나뉘며, 젤 워시 및 폼 타입, 휴대가 용이한 티슈와 미스트 타입이 주 상품군이다.

#### 디자인

통일감 있는 디자인이 장점일 수 있으나, 제품 종류 및 피부 타입별 특징과 사용 방법이 잘 구분이 되지 않는다는 점이 아쉽다.

## 썸머스이브 | SUMMER'S EVE

### 장/단점

오랜 역사와 전통을 지닌 미국 NO.1 여성청결제 브랜드로,  
전 세계 45개국에서 판매되며 가장 높은 인지도를 가지고 있다.

**장점 : 다양한 제품군과 통일성있는 디자인**

**단점 : 성분 표기와 상품 설명의 미흡함**

148년 전통의 제약회사를 기반으로 탄생한 44년 전통의 페미닌 케어 브랜드로, '썸머스 이브'가 메인 컬러로 사용하고 있다. '두 잇 이브', '이브걸' 등 브랜드명을 활용한 프로모션이 눈에 띈다.

#### 제품

홈 케어와 아웃사이드 케어로 라인이 나뉘며, 젤 워시 및 폼 타입, 휴대가 용이한 티슈와 미스트 타입이 주 상품군이다.

#### 디자인

통일감 있는 디자인이 장점일 수 있으나, 제품 종류 및 피부 타입별 특징과 사용 방법이 잘 구분이 되지 않는다는 점이 아쉽다.





## 포블랑시 | FOBLANGSHI

1998년부터 건강한 삶을 위한 청결제 전문 기업의 신념을 이어오고 있는 국내 브랜드이다.

### INFORMATION

#### 특징

국내기업 중 드물게 청결제만을 취급하는 전문 브랜드로, 인지도는 상대적으로 높지 않지만 고객 만족도가 좋은 것으로 알려져 있다. (2016 CSEB) 여성청결제 외에도 남성 전용 제품을 취급하고 있다.

#### 제품

폼타입의 청결제를 기본으로 하며 젤과 아로마오일로 제품군이 구성되어 있으며 포 맨(남성 전용)청결제와 이를 포함한 가족, 연인 세트도 판매 중.

#### 디자인

국내 전문 브랜드로서의 전통과 철학에 비하여 약한 BI와 일반 클렌저 등 화장품을 연상시키는 백색의 단순한 용기 디자인이 아쉽다.

## 포블랑시 | FOBLANGSHI

1998년부터 건강한 삶을 위한 청결제 전문 기업의 신념을  
이어오고 있는 국내 브랜드이다.

### 장/단점

**장점: 다른 국내브랜드에 비해 오랜 전통을 가짐**

**단점: 일반 화장품처럼 보이는 차별성 없는 디자인**

국내기업 중 드물게 청결제만을 취급하는 전문 브랜드로, 인지도는 상대적으로 높지 않지만, 2016년 제1회 CSEB(여성청결제)로 알려져 있다. (2016 CSEB) 여성청결제 외에도 남성 전용 제품을 취급하고 있다.

### 제품

폼타입의 청결제를 기본으로 하며 젤과 아로마오일로 제품군이 구성되어 있으며 포 맨(남성 전용)청결제와 이를 포함한 가족, 연인 세트도 판매 중.

### 디자인

국내 전문 브랜드로서의 전통과 철학에 비하여 약한 BI와 일반 클렌저 등 화장품을 연상시키는 백색의 단순한 용기 디자인이 아쉽다.

## 문제점

차별성 없는 로고와 올드한 디자인  
성분 표기와 상품 사용법 설명 등의 미흡함  
화장품 혹은 약품처럼 보이는 패키지 디자인



## 문제점

차별성 없는 로고와 올드한 디자인  
성분 표기와 상품 사용법 설명 등의 미흡함  
화장품 혹은 약품처럼 보이는 패키지 디자인

시중 제품의 문제점을 보완하는 **자체적 브랜드 개발 고안**

## Chapter\_4

### 컨셉 도출

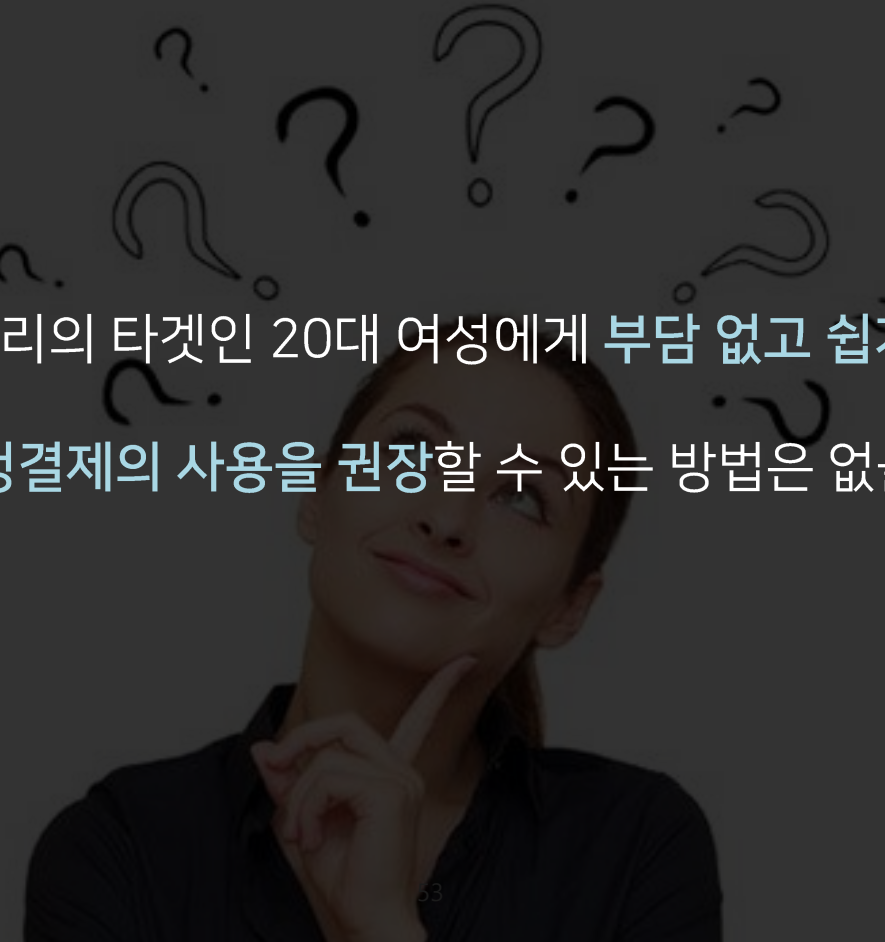
커뮤니케이션 컨셉 | 디자인 컨셉





시중에도 사용을 권장하는 광고는 많지만,  
 상품의 목적과 효과가 뚜렷히 드러나지 않으며  
 구매 의사를 불러 일으키는 광고는 현저히 적음



A woman with blonde hair, wearing a dark shirt, is shown from the chest up. She is looking upwards and to the right, with her right hand raised to her chin in a thinking pose. Above her head, several black question marks of varying sizes are floating, suggesting a state of confusion or deep thought. The background is a solid dark gray.

우리의 타겟인 20대 여성에게 부담 없고 쉽게  
여성청결제의 사용을 권장할 수 있는 방법은 없을까?

## 복잡한 세상, 편한 게 최고... '노멀크러시'에 빠진 20대

한편 20대는 라이프스타일 전반에서 '편안함'을 추구하는 모습을 보였다. 옷을 살 때도 편안한 착용감을 가장 중요하게 생각했으며(61.7%) 크고 무거운 가방 보다는 간편하게 휴대가 가능한 에코백을 선호한다고(57.8%) 하였다. 또한 일반 커피 전문점 보다 테이크아웃 음료를 위주로 판매하는 가게의 인기가 높아 지고 있으며, 테이크아웃 전문점이 아니더라도, 머그잔 대신 언제든지 가지고 이동할 수 있는 테이크아웃 전용 잔을 선호하기도(41.5%) 했다.

( 출처 : 대학내일 20대 연구소 )



## 복잡한 세상, 편한 게 최고... '노멀크러시'에 빠진 20대

한편 20대는 라이프스타일 전반에서 '편안함'을 추구하는 모습을 보였다. 옷을 살 때도 편안한 착용감을 가장 중요하게 생각했으며(61.7%) 크고 무거운 가방보다는 간편하게 휴대가 가능한 에코백을 선호한다고(57.8%) 하였다. 또한 일반 커피 전문점 보다 테이크아웃 음료를 위주로 판매하는 가게의 인기가 높아지고 있으며, 테이크아웃 전문점이 아니더라도, 머그잔 대신 언제든지 가지고 이동할 수 있는 테이크아웃 전용 잔을 선호하기도(41.5%) 했다.

( 출처 : 대학내일 20대 연구소 )



20대들은 간단하고 **휴대하기 편한 제품**을 선호



하나의 **습관**처럼, **간편**하게 휴대하는 **여성청결제**



간편하게 쓱, 간단하게 쓱!

간편하게 쓱, 간단하게 쓱!

예민한 그 날의 기분을 ○○로 상쾌하게!  
특별한 그녀들의 매일을 ○○로 향기롭게!

간편하게 **쓱**, 간단하게 **쓱!**

**예민한 그 날**의 기분을 ○○ 로 **상쾌하게!**

**특별한 그녀**들의 매일을 ○○ 로 **향기롭게!**

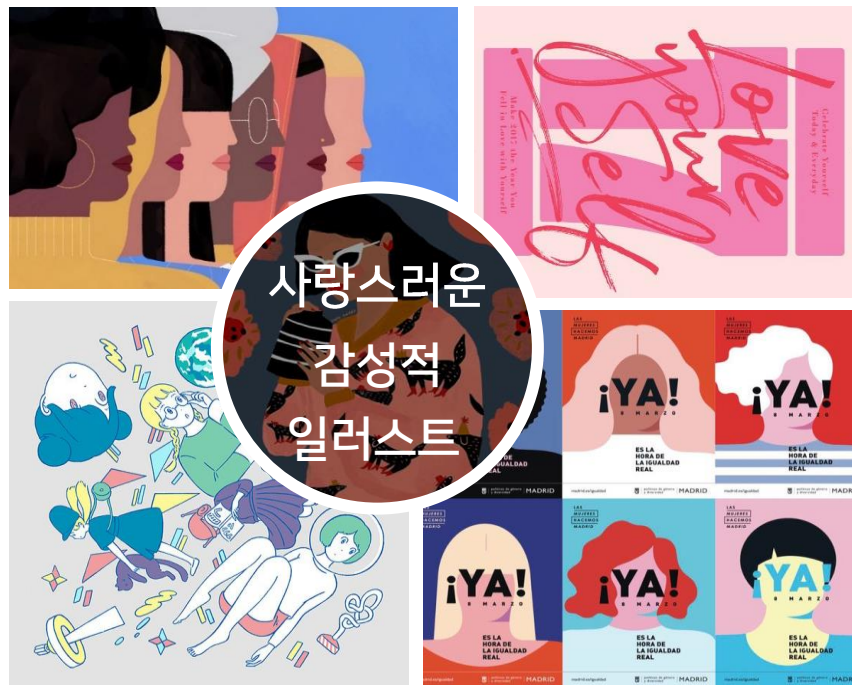
**하루 한 장**, 소중한 내 몸을 위한 작은 습관

**하루 한 방울**, 건강한 내 몸을 위한 작은 습관



20대의 라이프스타일에 맞추어 휴대성을 강조한

**일회용 여성청결제 제품 디자인**



Thank You!