

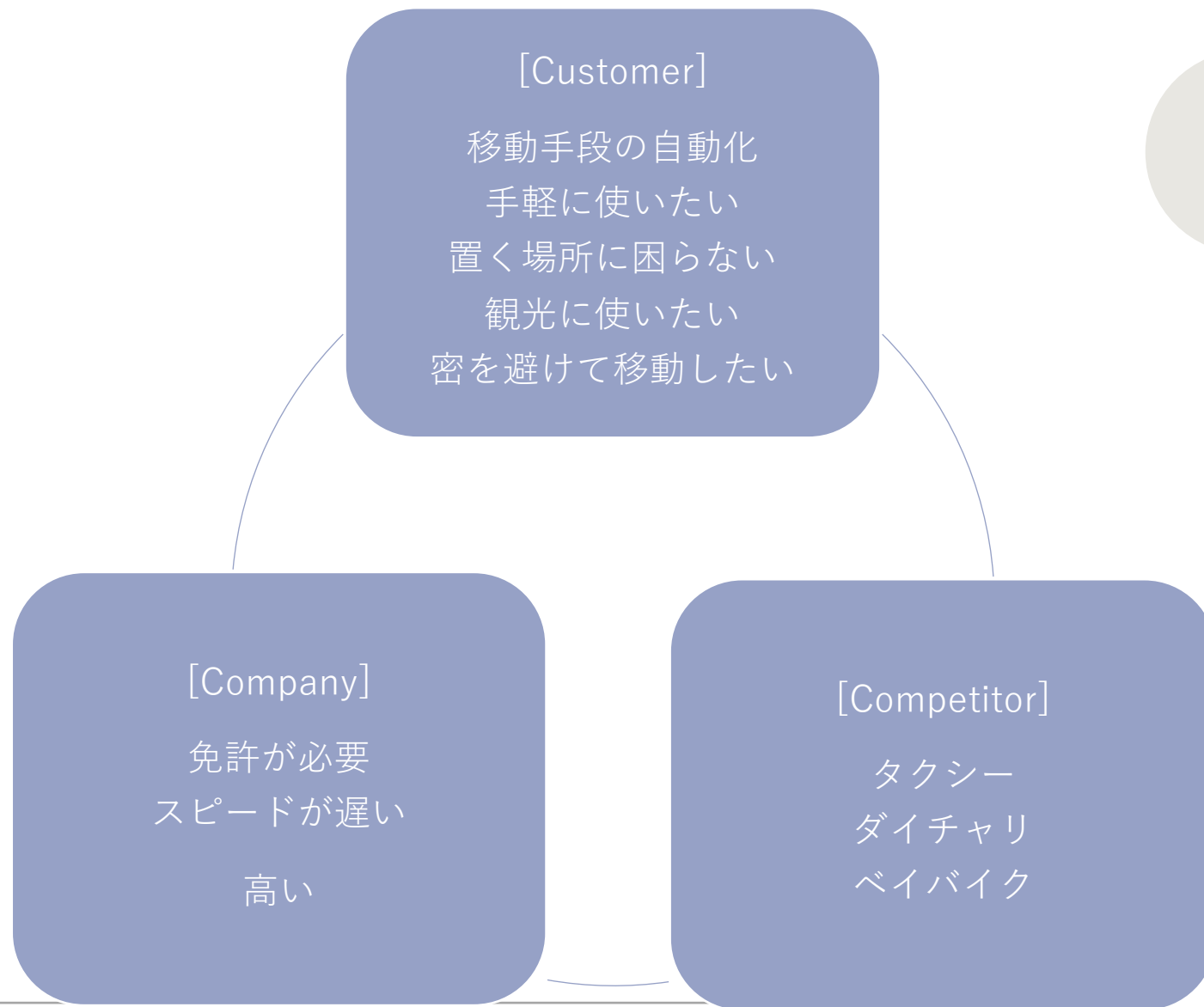
# デザイン演習 インサイト

3 班

原優奈、本橋未琉、下枝弥月、奥谷俊介、関拓海

---

# 3C



# SWOT

- S: 密を避けて移動できる、色々なところにステーションがある
  - W: 免許が必要、価格が高い、スピードが遅い
  - O: 観光客の増加、駐車場の高騰
  - T: 事故、法律（ルールが定まっていない）、天候に左右される
-

# Cross-SWOT分析

## 「強み×機会」

- ・新型コロナウイルス対策等として人混みを避けたい人による需要の増大

## 「弱み×機会」

雨の日の割引キャンペーンの開催  
観光客向けプランの開発

## 「弱み×脅威」

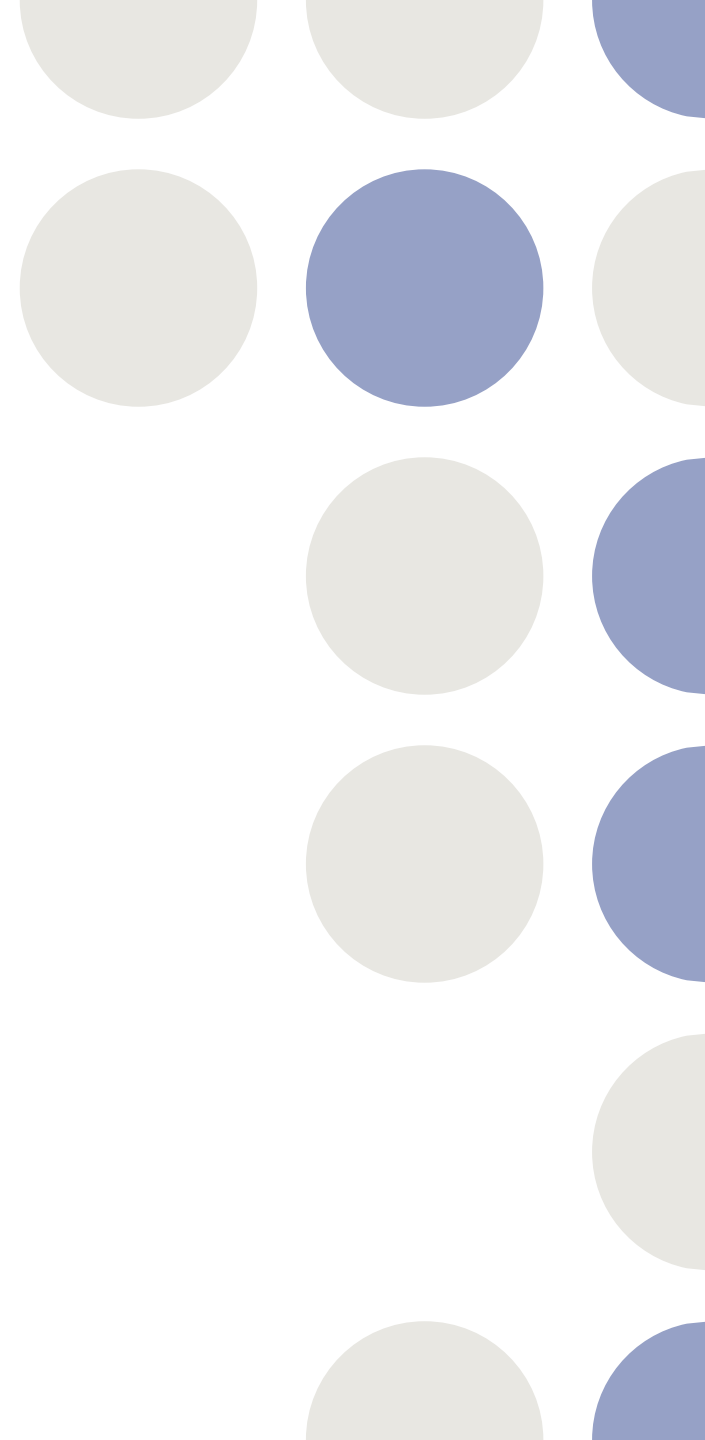
交通ルール確認徹底による危険運転防止促

## 「強み×脅威」

道路が混雑してる時は利用を制限するなどのシステム開発  
その他交通手段との併用

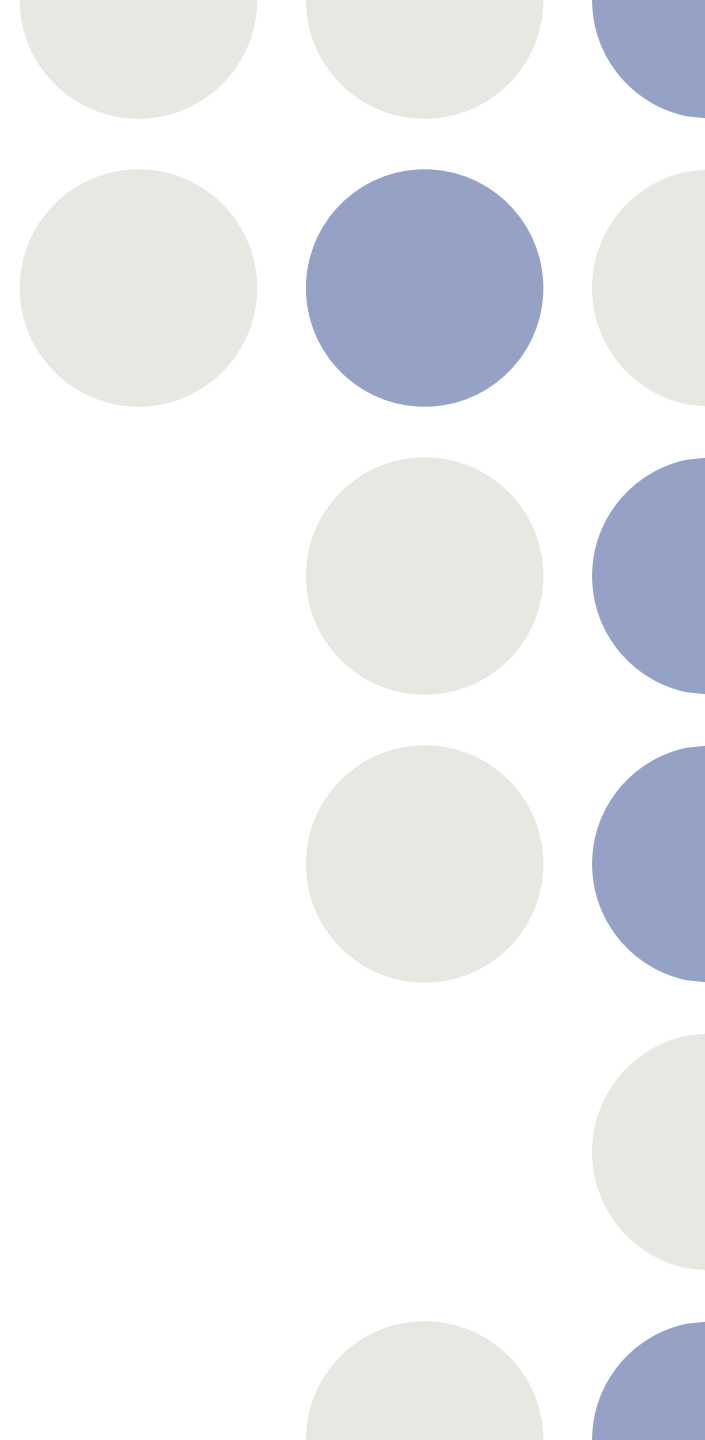
# Segmentation

- 大学生
  - 社会人
  - 観光客
- 

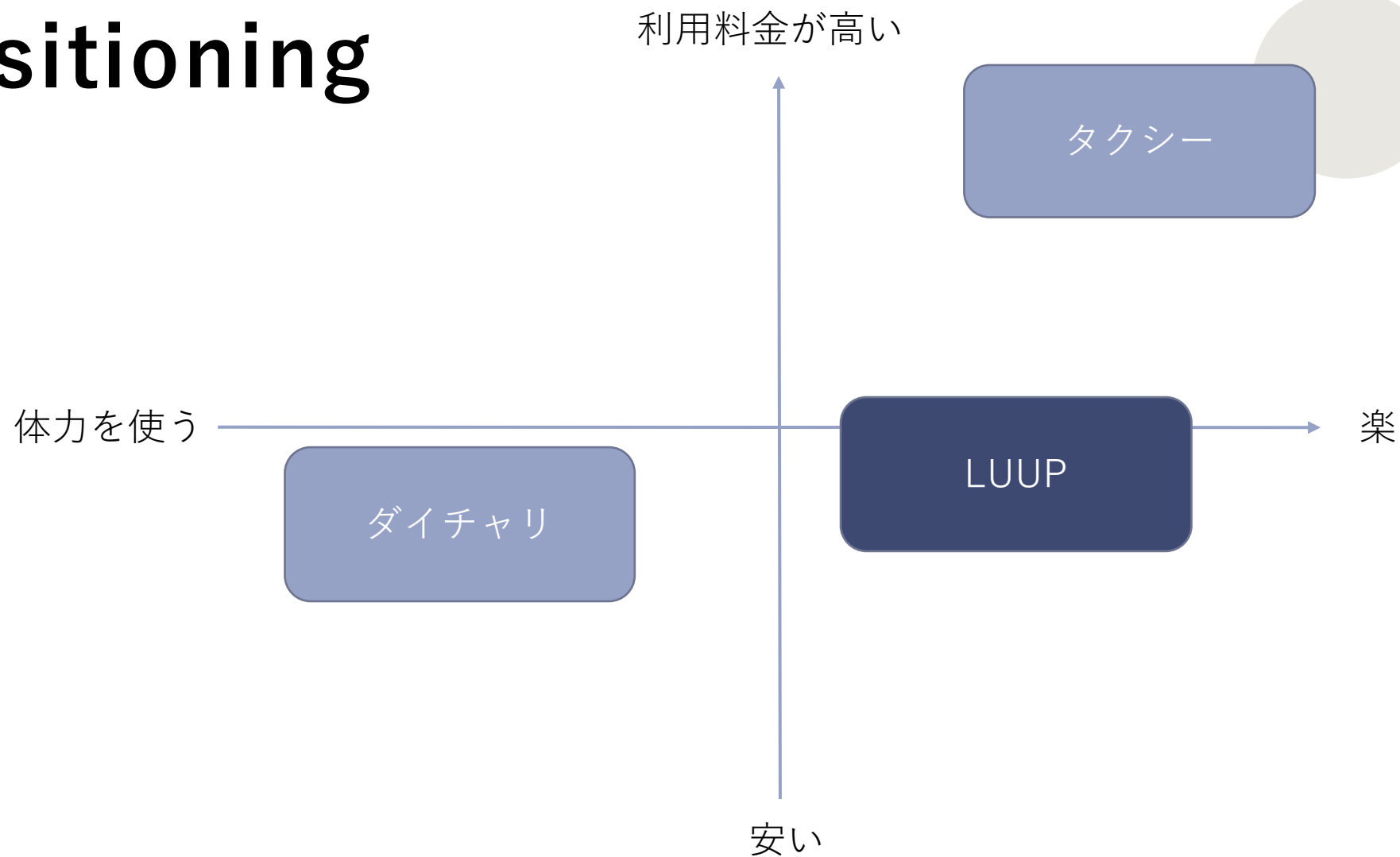


# Target Customer

- 公共交通機関を避けたい人
  - スカートを履いている人
  - 人混みを避けたい人
  - スムーズに移動したい人
- 



# Positioning



# USP

