

SK네트웍스 Family AI 캠프 6기

최종 프로젝트 중간 발표회 심사 [3팀]

2025.02.18

평가자 (성명)	김기동
팀명(팀원)	유경상, 박유나, 박서윤, 장예린
프로젝트명	자체 sLLM 개발 통한 기업 업무 활용 생성형 AI 플랫폼
주제	화장품 회사 내부정보 검색 및 경쟁사 정보 제공 시스템

평가지표	평가기준	점수
프로젝트 관리능력	<ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 목표 및 일정을 잘 지켜서 진행하고 있는가? - 요구사항 정의서 및 산출물 등을 체계적으로 문서화하고 있는가? - 프로젝트 진행에서 발생하는 문제를 분석하여 정확하게 해결하고 있는가? - 프로젝트에서 사용되는 기술 스택과 관련 도구에 대한 이해도가 높은가? - 팀원들 간의 원활하게 소통이 진행되고 있는가? - 팀원 간 업무 배분이 효율적으로 되었는가? 	13/15
서비스 기획 및 방향성	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 시장 및 사용자 요구분석이 적절하게 진행되었는가? - 프로젝트의 목표가 구체적으로 설정되어 이를 달성할만한 성과지표가 있는가? - 서비스의 경쟁력을 분석하여 차별화를 두었는가? - 서비스 개발과 운영에 필요한 기술 스택, 개발환경이 적절히 구축되었는가? - 기획된 프로젝트의 서비스가 기술적으로 잘 구현되어 실현 가능한가? - 프로젝트의 기획 방향성과 현재 진행 상황이 일치하고 있는가? 	22/25
기술성	(데이터 수집 및 저장) <ul style="list-style-type: none"> - 프로그래밍 언어 기본 문법을 잘 작성하여 프로젝트를 진행하고 있는가? - 프로젝트에서 사용된 데이터의 정의와 수집, 저장, 조회 관리가 잘 설계 되었는가? (데이터 전처리) <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 탐색적 분석 및 데이터 전처리가 잘 진행되고 있는가? - LLM모델을 비교하여 선정 및 평가 후 모델링을 진행하고 있는가? - 최적화된 인공지능 모델의 성능과 효과를 검증하고 있는가? 	45/50
발표 및 태도	<ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 기획과 진행현황을 효과적으로 전달하였는가? - 질의응답에 대해 논리적으로 대응하였는가? 	8/10
합계		88/100

평가의견

해당 프로젝트는 AI 기반 문서 검색 및 정보 비교 챗봇으로, 기업 (아모레퍼시픽) 의 내부 문서를 효율적으로 탐색하고, 경쟁사 제품과의 비교 및 성분 분석 기능을 제공하는 것이 주요 특징입니다. 또한, 업계 뉴스 및 다양한 관련 정보를 통합하여 제공하는 점에서 업무 효율성을 높일 수 있는 혁신적인 도구로 평가됩니다.

내부 문서에서 필요한 정보를 빠르고 정확하게 검색할 수 있으며, 경쟁사 제품과의 비교 분석을 통해 전략적 의사결정 지원이 가능하게 하기 위해서는 정확한 문서 검색 및 비교 기능이 필수적입니다. 검색을 용이하게 하기에 위한 내부적인 동의어 사전과 같은 메타데이터를 활용하게 되면 더 나은 검색결과를 확보할 수 있습니다.

특정 부서에 있는 사람이 아니라 하더라도, 특정 성분에 대한 정보를 신속하게 확인할 수 있어, 다양한 부서에서 활용도가 높을 것으로 기대할 수 있습니다. 또한 검색 정보를 함께 제공함으로써 경쟁사 및 관련 업계의 뉴스, 시장 동향 등을 자동으로 수집 및 정리하여 사용자가 최신 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 지원하는 것으로 파악됩니다. 다만, 검색의 내용이 최신 데이터를 유지할 수 있도록 스케줄링을 통한 데이터 수집이나, 실시간 데이터를 사용할 수 있도록 검색서비스와 연계하는 방안도 고려되면 좋을것 같습니다

사용자들에게 정보를 제공하르 때 검색된 문서 및 뉴스가 최신 정보인지 여부를 명확하게 표시하고, 출처 신뢰성을 강화하는 방안이 필요합니다. AI 모델은 학습되지 않은 잘못된 내용을 전달 할 수 있으므로 의사결정에 필요한 근거 데이터를 함께 제공해주는것이 중요합니다. 또한, AI가 제공하는 비교 분석이 객관적인 데이터를 기반으로 이루어지는지 검토하고, 기업 내부적인 편향성을 최소화할 수 있도록 근거에 기반한 답변을 할 수 있도록 프롬프트를 조정할 필요가 있습니다

활용성을 높이기 위해 부서별·직무별로 필요한 정보가 다를 수 있으므로, 사용자의 관심사에 맞춰 필터링 및 검색 결과를 최적화하는 기능이 추가되면 더욱 효과적일 것으로 보입니다. 회사의 내부 문서를 다루는 만큼, 사용자별 접근 권한을 세분화하고 보안성을 강화하는 방안도 함께 고려하면 좋겠습니다.

내부 문서 검색 + 경쟁사 비교 + 뉴스 통합 제공이라는 기능적 결합을 통해, 연구개발(R&D), 마케팅, 전략기획 등 다양한 부서에서 유용하게 활용될 가능성이 높습니다. 향후 정보 신뢰성 확보, 개인화된 검색 최적화, 보안 강화를 지속적으로 개선한다면, 기업 내 정보 활용도를 더욱 극대화할 수 있을 것으로 기대됩니다.

2025

년 2 월 18 일

평가위원

김기동 (서명)