

프리슈가케어 아이디어 기획 제안서 작성 가이드

서론 작성 가이드

- **목적:** 서론은 제안서의 첫인상으로, **문제 상황과 해결책의 중요성**을 간략히 제시해야 합니다. 심사위원이 빠르게 **아이템의 핵심 가치**를 이해하도록 도와주는 부분입니다.
- **구성:** 1~2개의 짧은 단락으로 **문제 제기 → 해결 방향 제시**의 흐름을 만듭니다. 첫 문장에서는 당뇨병 전단계 문제가 얼마나 심각한지 **데이터나 현실 사례**로 관심을 끌고 ①, 이어서 **프리슈가케어**가 그 해결책임을 선언합니다.
- **표현:** 간결하지만 임팩트 있게 작성합니다. **키워드 중심**으로 “당뇨병 전단계”, “AI 기반 예방”, “맞춤형 관리” 등을 포함하고, **임팩트 있는 어휘**(예: “혁신적인”, “전례 없는”)를 사용하여 관심을 끄니다.
- **예시 문장:** “국내 40대 이상 인구의 약 25%는 당뇨병 전단계에 해당하지만 대부분 이를 인지하지 못하고 있습니다 ①. 프리슈가케어는 AI와 빅데이터를 활용한 혁신적인 예방 관리 솔루션으로서, 이러한 숨겨진 위험을 미리 예측하고 개개인에 맞춰 관리함으로써 당뇨병 진행을 막고 삶의 질 향상을 돕고자 합니다.”

평가 항목별 작성 가이드

1. 문제 인식 및 필요성

- **필수 내용:** 해결하려는 **문제의 현황과 심각성**을 데이터와 함께 서술합니다. 국내 당뇨 전단계 유병률, 방치 시 **의료비 증가**나 합병증 위험 등의 **통계 자료**를 인용하세요 ①. 대상층(40~60대 중장년층)의 **고충**(예: 바쁜 생활로 정기 검진 어려움, 건강정보 접근성 부족)을 구체적으로 설명합니다.
- **논리 흐름:** 현재 상황 및 통계 → 문제의 **원인 또는 격차** → 이로 인한 **부정적 영향** 순서로 전개합니다. 예를 들어, “많은 중장년층이 당뇨 전단계를 **인지하지 못한 채** 지내고 있다 → 예방보다는 사후 치료로 **의료비 부담** 증가 ②”와 같은 흐름입니다. 이러한 흐름을 통해 **문제가 시급하며 해결 필요성**이 높다는 점을 부각합니다.
- **권장 분량:** 2~3개 단락 (반 페이지 내외). 지나치게 길지 않지만, **핵심 수치나 사실**은 빠짐없이 포함하여 문제의 크기를 실감하게 합니다.
- **효과적 표현:** 객관적인 수치와 함께, 문제가 **개인**과 **사회**에 미치는 영향을 묘사합니다. “~로 인해 연간 n명의 신규 당뇨환자가 발생하고, 의료비는 n조 원에 달합니다”처럼 **구체적 데이터**를 제시하세요. 또한 대상층의 어려움을 **공감어린 어조**로 기술해 심사위원이 문제의 심각성을 공감하도록 합니다.
- **차별성 강조:** 이 섹션에서는 직접 솔루션의 차별성을 다루기보다, **현재 얼마나 미해결 상태인지** 강조합니다. 다만, 마지막에 “**현재까지 효과적인 예방 관리 서비스는 부족한 상황**” 등으로 **기존의 공백(Gap)**을 언급하면 이후 제안할 프리슈가케어의 **필요성과 독창성**이 자연스럽게 부각됩니다.

2. 아이디어의 창의성 및 혁신성

- **필수 내용:** **프리슈가케어 서비스의 핵심 아이디어**를 소개하고, 그것이 **얼마나 새로운 접근**인지 설명합니다. 웨어러블 센서 데이터 + HIRA 데이터 + LLM 기반 코칭이라는 **융합 아이디어** 자체를 명확히 적시하세요. 기존의 건강관리 앱이나 당뇨 관리 프로그램과 **무엇이 다른지**를 구체적인 기능과 함께 설명하는 것이 중요합니다.
- **논리 흐름:** 서비스의 **전체 콘셉트 소개** → **주요 기능(예측, 코칭 등)의 혁신 포인트** → **기존 대비 개선점** 순서로 작성합니다. 예를 들어 “**실시간 바이오데이터 수집**을 통해 개인 **디지털 휴먼트윈**을 만들고, 머신러닝으로 6~12개월 내 당뇨 위험도를 예측합니다”처럼 기능을 나열하고 ③, 이어서 “기존 건강 앱들은 기록에 그쳤지만 **프리슈가케어는 예측** 중심으로 선제 대응합니다”와 같이 **비교 우위**를 설명합니다.
- **권장 분량:** 1페이지 내외. 핵심 기능별로 **간결한 문단이나 글머리 기호**로 정리하면 가독성이 높습니다. 예를 들어, △ **예측 모델:** 유사 건강패턴 분석으로 향후 위험 예측, △ **대화형 코칭:** LLM 기반 맞춤형 생활습관 코칭 등으로 나열 가능합니다.

- **효과적 표현:** 긍정적이고 주도적인 어조를 사용합니다. “~을 제공합니다”, “~을 가능하게 합니다” 등으로 서비스가 능동적으로 문제를 해결함을 표현하세요. 또한 “세계 최초”, “국내 유일”, “독자 개발 알고리즘” 등의 수식어를 사실에 맞게 활용해 **혁신성**을 강조합니다. 단, 과장된 표현은 지양하고 **근거 있는 혁신 요소**를 강조하세요.
- **혁신성 강조:** 이 항목은 **차별화 포인트**를 심사위원에게 각인시키는 핵심입니다. 예를 들어, “프리슈가케어는 단순 기록이 아닌 AI 예측 기반 서비스로, 공공데이터 융합과 LLM을 통한 대화형 건강 코칭을 제공함으로써 차별화를 이루었습니다”라고 명시할 수 있습니다 ④. 기존에 없던 **융합적 서비스**임을 강조하여 아이템의 창의성을 부각하세요.

3. 아이디어 계획의 구체성 (세부 내용 및 구현 계획)

- **필수 내용:** 서비스를 어떻게 **구현**하고 **운영**할 것인지 상세히 제시합니다. 개발 단계, 필요한 기술, **운영 로드맵** (예: 1차 MVP 개발 → 베타 테스트 → 서비스 확장)을 간략히 포함합니다. 또한 **주요 지표(KPIs)**나 목표치가 있다면 언급하여 계획의 명확성을 보여줍니다. 예를 들어 “6개월 내 시제품 앱 출시, 1년 내 1,000명 베타테스터 확보” 등의 구체적 계획을 제시합니다.
- **논리 흐름:** **개발 현황/준비 정도 → 주요 구현 사항 → 향후 계획** 순으로 설명하세요. 현재 가지고 있는 **기술적 기반**이나 **프로토타입**이 있다면 언급하고, 없다면 구현을 위한 **전략**(예: “웨어러블 기기 업체 API 연동 예정”, “HIRA 데이터셋 확보 완료”)을 설명합니다. 이후 **단계별 일정**과 **지원이 필요한 부분**(인력, 예산 등)도 간략히 포함하면 계획의 **현실성**을 보여줄 수 있습니다.
- **권장 분량:** 1개 단락 정도로 간략히, 혹은 표나 로드맵 그림을 활용해도 좋습니다. 아이디어 기획 부문에서는 너무 기술 세부사항까지 쓸 필요는 없지만, **핵심 일정**과 **구현사항**을 제시해 **계획의 구체성**을 드러내는 것이 좋습니다.
- **효과적 표현:** **단계별**로 명확히 구분하여 서술합니다. “1단계(2025년 상반기): ~ 개발 완료, 2단계(2025년 하반기): ~ 검증...”처럼 **시간표 형태**로 제시하면 한눈에 들어옵니다. 문장은 현재형이나 미래형을 혼용하여 “현재 ~ 진행 중이며, ~할 예정이다”처럼 작성하고, **책임감 있는 어조**로 “계획을 철저히 이행할 것”임을 내비칩니다.
- **실행가능성 강조:** 이 부분에서 **실행 가능성**을 어필할 수 있습니다. **기술적 위험요인에 대한 대비**나, 팀의 전문성/네트워크 등을 언급해 “**왜 우리가 이것 해낼 수 있는지**”를 보여주세요. 예를 들어, “팀 내 의료 AI 전문가와 데이터 사이언티스트가 참여하여 구현 가능성을 높였습니다”, “HIRA 오픈데이터 사용 승인을 이미 받은 상태로, 데이터 확보 측면의 리스크를 줄였습니다” 등 **근거 있는 자신감**을 피력합니다. 계획이 구체적일수록 심사위원은 **아이디어의 실행력**을 신뢰하게 됩니다.

4. 보건의료빅데이터 활용성

- **필수 내용:** 어떤 빅데이터를 어떻게 활용하는지 구체적으로 쓰는 것이 핵심입니다. 프리슈가케어의 경우 HIRA(건강보험심사평가원) 오픈데이터에서 **당뇨 관련 진료 통계**를 활용하고, 실시간 **웨어러블 센서 데이터**(혈당, 심박수 등)와 사용자 입력 정보를 통합한다는 점을 명시하세요 ⑤ ⑥. 또한 이러한 데이터로 **무엇을 분석/예측**하는지 (예: 당뇨 발병 위험도 알고리즘 학습) 설명합니다.
- **논리 흐름:** 사용 데이터 나열 → 데이터 출처 및 규모 → 활용 방법 순으로 작성합니다. 예를 들어 “HIRA 오픈데이터의 연령별 당뇨 통계와 지역별 발생률 데이터를 수집하여 서비스의 위험 예측 모델에 통합하고 있습니다. 또한 사용자 개인의 **바이오데이터**(심박수, 수면, 식사 기록 등)를 **디지털 트윈** 기법으로 축적하여 개인화된 예측에 활용합니다”와 같은 흐름입니다. **데이터 간 융합**이 어떻게 가치를 높이는지도 언급하세요.
- **권장 분량:** 1~2개 단락. 데이터를 많이 활용할수록 좋지만, **나열식으로만 쓰지 말고** 실제 **활용 시나리오**를 곁들여 설명하세요. 예를 들어, “웨어러블에서 수집된 심박수와 HIRA의 진료 데이터를 교차 분석하여 스트레스 수준과 당뇨 위험의 상관관계를 모델링한다” 등 **구체적 활용 예**를 들면 설득력이 높아집니다.
- **효과적 표현:** **수치**와 **고유명사**를 활용합니다. 데이터셋의 양이나 기간 등을 언급해 “HIRA 오픈데이터 **최근 5년** 치 당뇨 진료 기록 활용”처럼 구체화하세요. 또한 **전문성을 드러내는 표현**(예: “머신러닝 알고리즘 학습에 활용”, “데이터 클리닝 및 전처리 과정 적용”)을 적절히 사용하되, **비전문가도 이해할 수 있도록** 풀어서 설명합니다.
- **강조 포인트:** 올해 심사에서는 **공공데이터 활용성**이 매우 중요한 평가 요소로 강조되고 있으므로 ⑦, 이 항목을 소홀히 하면 감점될 수 있습니다. 단순히 데이터를 사용한다고 언급하는 데 그치지 말고, **데이터 활용으로 얻는 이점**을 강조하세요. 예컨대 “HIRA 공공데이터와 연계함으로써 최신 의료 통계에 기반한 예측이 가능해져, 순수 개인 데이터만 이용하는 서비스 대비 예측 정확도가 향상됩니다”처럼 **데이터 활용의 가치**를 어필합니다.

또한, 경쟁 서비스 대비 **특히 우수한 데이터 활용 측면**(예: 더 다양한 데이터 소스 통합)은 프리슈가케어의 차별점으로 부각합니다.

5. 사업성 및 시장성 (시장 규모 및 수익모델)

- **필수 내용:** 타깃 시장의 규모와 성장성을 제시하고, **수익 모델**을 명확히 설명합니다. 먼저, 국내 건강관리 서비스 시장이나 당뇨 예방 관련 시장의 규모(예: “만성질환 관리 시장 규모 n억원”)를 자료를 통해 언급하면 좋습니다. 다음으로 프리슈가케어의 **주 고객층(40~60대)**의 특성과 니즈를 설명하고, 이들을 확보하기 위한 **마케팅/채널 전략**도 간략히 덧붙입니다. 마지막으로 **수익 모델**은 B2C 유료 코칭, B2B 솔루션 판매, 디바이스 연동 수수료 등 구체적으로 나열합니다 ⁸ .
- **논리 흐름:** **시장 분석 → 타깃 고객 및 진입 전략 → 수익 모델** 순으로 작성합니다. 예를 들어, “국내 디지털 헬스케어 시장은 연 %로 성장 중이며, 당뇨병 예방 분야는 **블루오션**입니다. 프리슈가케어는 건강관리에 소홀하기 쉬운 40~60대를 주요 대상으로 설정하여 **맞춤형 코칭**을 제공합니다. **B2C 구독형 프리미엄 서비스**로 월 구독료 수익을 창출하며, 나아가 보험사 등 **B2B 제휴**를 통해 솔루션 판매 수익 모델도 갖추고 있습니다.”와 같이 서술합니다.
- **권장 분량:** 2개 단락 정도. **시장 데이터**(도표가 가능하면 더욱 좋음)는 간략히 인용하고, 수익모델은 **표 또는 리스트**로 깔끔하게 정리하면 가독성이 높습니다. 불필요하게 장황한 시장 분석은 피하고 **아이템과 직접 관련된 시장 정보**만 선택적으로 포함하세요.
- **효과적 표현:** **확신에 찬 어조**로 시장 기회를 말합니다. “~할 것으로 예상된다”보다는 “~할 것이다”, “충분한 수요가 있다” 등으로 단언에 가깝게 표현하되, **근거가 함께** 제시되어야 합니다. 수익 모델은 “~을 통해 수익을 얻는다”처럼 **명료하고 직접적인 문장**으로 작성하고, 필요시 수익 예상치를 제시하여 **현실성을 부여**합니다 (단, 추정치임을 밝히는 주석 정도는 추가).
- **차별성 강조:** 사업성 부분에서도 **차별성**을 언급할 수 있습니다. 경쟁 서비스 대비 **새로운 시장**을 개척하거나, 기존에 수익화되지 않던 영역을 **새로운 방식으로 수익화**함을 보여주세요. 예를 들어, “기존 건강 앱들은 사용자 유료구독 전환율이 낮지만, 프리슈가케어는 당뇨병 발병 회피라는 명확한 가치 제공으로 지불의사(WTP)가 높은 고객층을 확보할 것으로 기대됩니다.” 또한 B2B 모델의 경우 **보험사, 지자체와의 협업** 등으로 **사업 확장성**이 높다는 점도 강조하면 심사위원에게 **성장 잠재력**을 인지시킬 수 있습니다.

6. 실현 가능성 및 실행 계획 (타당성)

- **필수 내용:** 아이디어의 **실행을 위해 필요한 자원**과 **현실적 타당성**을 설명합니다. 기술 개발 측면의 **타당성**(현재 기술 수준으로 구현 가능 여부), 예산 및 인력 계획, 그리고 **잠재 리스크 및 대비책**까지 언급하면 좋습니다. 또한 팀 구성이나 협업 계획(예: 의료 전문가 자문, 데이터 제공자와의 MOU 등)도 실현 가능성을 높이는 요소로 포함하세요.
- **논리 흐름:** **기술 타당성 → 팀/자원 → 단계별 실행 일정** 순으로 작성할 수 있습니다. 예를 들어 “머신러닝 기반 예측 알고리즘은 기존 연구를 바탕으로 개발 가능하며, LLM 기술은 API를 통해 구현 예정입니다. 현재 개발을 위한 △△팀이 구성되어 있으며, 의료 자문단 확보를 추진 중입니다. 1년 이내 시범서비스 출시를 목표로 하고 있으며, 단계별 마일스톤은 다음과 같습니다...”처럼 **현재 준비 상황과 향후 계획**을 연결해서 보여줍니다. 필요한 경우 **투자나 지원 요청**이 자연스럽게 드러나도록 “추가 데이터 확보를 위해 △△기관과 협의 중” 등의 진행 상황도 제시합니다.
- **권장 분량:** 1개 단락 또는 표로 **일정/자원 요약**을 제공하세요. 글로 장황히 설명하기보다는 **일정표, 인력표** 등을 간략히 넣어 주는 편이 이해를 돕습니다. 특히 아이디어 기획 단계에서는 상세 예산보다는 전반적인 **로드맵** 위주로 제시하는 것이 적절합니다.
- **효과적 표현:** **논리적이고 책임감 있는 어조**를 사용하세요. “~할 예정입니다”와 같이 계획형 어미를 쓰되, 계획을 단순 나열하기보다는 “~을 확보해놓았으며 ~를 통해 차질 없이 추진하겠다”처럼 **능동형과 완료형** 표현을 섞어 신뢰감을 줍니다. 또한 가능하다면 **검증된 사례나 레퍼런스**를 언급하여, “유사 솔루션이 해외에서 성공적으로 도입된 바 있어 기술적 리스크가 낮다” 등으로 타당성을 뒷받침합니다.
- **실행가능성 강조:** 이 항목의 목적은 “**정말 실행될 수 있는 사업인가?**”에 대한 답을 주는 것입니다. 따라서 프리슈가케어의 **실행력**을 강조하세요. 예를 들어, “팀 내 의료 IT 분야 10년 경력 개발자가 있어 핵심 기술 개발이 가능하며, HIRA와의 데이터 이용 협약으로 데이터 접근성도 확보되었습니다”, “또한 시범 사업으로 △△지자체와 협력 논의 중이어서 실제 현장 적용 가능성을 타진하고 있습니다” 등의 문장을 통해 **준비된 실행 계획**임을 보여줍니다. 심사위원은 이러한 구체적 실행 근거를 통해 아이디어의 성공 가능성을 높게 평가할 것입니다.

7. 사회적 가치 및 공익성 (기대 효과)

- **필수 내용:** 프리슈가케어 도입으로 기대되는 **사회·경제적 효과**를 서술합니다. 예를 들어 **조기 발견율 증가, 당뇨병증 감소**, 이로 인한 **의료비 절감** 효과 등을 수치화하거나 시나리오로 설명하세요. 또한 대상 사용자들의 **삶의 질 향상**(예: 건강 불균형 해소, 자가 건강관리 습관 형성)과 같은 정성적 가치도 포함합니다 9. 가능하면 정부의 보건 정책 목표(예: 만성질환 예방, 지역보건 향상 등)와 연계해 **공공 정책적 의미**도 부여합니다.
- **논리 흐름:** **서비스 적용 전후 비교 → 거시적 기대 효과** 순으로 전개합니다. 예를 들어 “프리슈가케어 도입 시, 당뇨병 진단계자의 당뇨병 이환 비율을 현재 30%에서 5년 내 20%로 낮출 수 있습니다. 이는 연간 △△억 원의 의료비 절감 효과로 이어지고, 생산성 향상 등의 **경제적 효과**를 창출합니다. 더불어 의료 접근성이 낮은 계층의 건강관리 수준을 높여 **포용적 보건복지 실현**에 기여합니다.”와 같은 흐름입니다. **定量的 수치**와 **定性的 효과**를 모두 언급하세요.
- **권장 분량:** 1~2개 단락. 지나친 장황한 설명보다는 **핵심 수치와 키워드**를 중심으로 간략히 작성합니다. 필요하다면 **표나 인포그래픽**으로 “전/후 지표 비교” 등을 제시해도 설득력이 높습니다. 특히 공모전에서는 사회적 가치 부분도 중요하므로 간결하면서 임팩트 있게 작성합니다.
- **효과적 표현:** **미래지향적이고 긍정적인 어조**를 유지하세요. “~할 것이다”, “기대된다” 등의 표현으로 **밝은 전망**을 제시합니다. 가능하다면 **유관 기관의 관심이나 지원 가능성**도 암시하세요 (예: “이러한 효과는 국가적 의료비 부담 경감과 맞물려 **보건 당국의 지원**을 이끌어낼 수 있습니다”). 문장에서는 **가치어**를 사용합니다. 예: “건강 형평성 제고”, “예방 중심 패러다임 전환”, “지속가능한 건강관리” 등.
- **차별성 강조:** 사회적 가치 측면에서 프리슈가케어의 접근이 **얼마나 실질적 효과**를 내는지 강조하세요. 예를 들어, “프리슈가케어는 사후 치료가 아닌 사전 예방을 통해 선제적으로 문제를 해결함으로써, 기존 의료체계의 한계를 보완합니다. 이는 민간 이익뿐 아니라 공공의 이익을 함께 실현하는 공익적 모델입니다.”라고 언급할 수 있습니다. 이러한 차별화된 **미션 지향적 측면**을 부각하면 심사위원들에게 깊은 인상을 줄 것입니다.

결론 작성 가이드

- **목적:** 결론은 제안서의 **마무리이자 하이라이트**로, **아이템의 비전과 핵심 강점**을 다시 한번 각인시키는 부분입니다. 심사위원이 제안서를 다 읽고 난 후 **가장 기억해야 할 포인트**를 요약해줍니다.
- **구성:** 1개 단락 이내로 간결하게 작성합니다. **전체 요약 → 향후 포부(비전) 제시**의 순서가 일반적입니다. 앞서 제시한 문제, 솔루션, 효과를 한 문장씩 정리하고, 마지막으로 **향후 계획**이나 **성장 비전**을 제시하며 끝맺습니다.
- **표현:** **긍정적인 확신**의 어조를 유지합니다. 새로운 내용보다는 **이미 제안서에 언급된 강점**을 간략히 나열하며 “~을 입증했습니다, ~할 준비가 되었습니다” 등으로 마무리하세요. 결론에서는 **격려나 협력 요청**도 간접적으로 표현 가능합니다 (예: “...를 통해 건강한 사회를 앞당기는 여정에 함께하고자 합니다.”).
- **예시 문장:** “이상으로 프리슈가케어의 서비스 구상과 기대 효과를 제안 드렸습니다. 프리슈가케어는 빅데이터와 AI를 접목한 예방 중심 헬스케어 솔루션으로, 40~60대 중장년층의 건강 패러다임 전환을 이끌 준비가 되어 있습니다. 조기 예방을 통해 의료비 절감과 삶의 질 향상이라는 사회적 가치를 실현함으로써, 보건의료 빅데이터 활용의 성공 사례가 될 것을 약속드립니다.”
(⇒ 핵심 내용 요약과 비전 제시를 짧게 담아, **심사위원에게 강한 인상**을 남기는 결론의 예시입니다.)

제안서 작성 시 주의사항 (Common Mistakes 피하기)

- **평가 항목 누락:** 제안서 작성 시 **평가 기준이 되는 항목을 빠뜨리는 실수**를 조심하세요. 본 경진대회에서는 공모 주제 적합성, 공공데이터 활용, 사업성 등 **여러 평가 요소가 균형을** 이뤄야 합니다 10. 특정 부분(예: 기술 설명)에 치우쳐 **시장성이나 공익성 언급이 빈약**해지지 않도록 유의하십시오.
- **모호하거나 장황한 서술:** **불필요하게 추상적인 표현**이나 배경 설명을 길게 늘어놓는 것을 피하세요. 심사위원은 제한된 시간 내에 핵심을 파악해야 하므로, **짧은 문장과 명확한 용어**를 사용해 간결하게 작성합니다. 또한 한 문단에 여러 주제를 넣기보다는 **한 단락에는 한 가지 메시지**가 좋습니다.
- **근거 부족:** 사업의 가치이나 주장에 **데이터 근거를 제시하지 않는 오류**를 주의합니다. 시장 규모, 문제의 심각성, 기대 효과 등은 **가능한 통계나 연구 자료**를 뒷받침으로 제시하세요. 근거 없는 낙관은 설득력을 떨어뜨리며, 반대로 **객관적 자료의 활용**은 신뢰도를 높입니다.

- **전문용어 남용:** 기술 및 의료 분야 용어를 과도하게 사용하여 **심사위원이 이해하기 어렵게 만드는 것**은 피해야 합니다. 필요한 경우 쉬운 표현이나 부연설명을 덧붙이고, 서비스명이나 약어 사용 시 처음에 풀어서 설명하세요. (예: LLM은 Large Language Model의 약어임을 명시)
- **형식적 오류:** 제안서 공고문의 **작성 형식 지침(분량, 폰트, 양식 등)**을 준수하지 않아 감점당하는 실수가 없도록 합니다. 맞춤법 오류, 글자 크기/간격 불일치, 과도한 색상이나 그림 사용 등은 모두 감점 요인이 될 수 있습니다. 제출 전에 **형식과 오타**를 꼼꼼히 점검하세요.
- **비현실적 계획:** 계획이나 효과를 지나치게 **비현실적으로 과장**하지 않도록 합니다. 예를 들어 “1년 내 전국민 사용”과 같은 비현실적 목표는 오히려 신뢰를 떨어뜨립니다. **달성 가능하면서도 도전적인 목표**를 설정해 **신빙성**을 유지하세요.
- **유사 사례 언급 누락:** 경쟁 혹은 유사 서비스가 있다면 이를 무시하지 말고 **언급 후 비교**하세요. 심사위원은 아이템의 **차별성**을 확인하기 위해 기존 사례와의 비교를 보길 원합니다. 경쟁 서비스를 대놓고 나쁘게 평가하기보다는, “기존 A서비스는 ____ 한 한계가 있으나, 우리는 ____로 극복했다” 식으로 **객관적으로 비교**하는 게 좋습니다.
- **스토리의 부재:** 제안서 전체를 통해 하나의 **일관된 스토리**가 흐르도록 하세요. 각 항목이 따로 노는 것처럼 보이면 감동을 주기 어렵습니다. 문제에서 시작해 솔루션으로 귀결되고, 다시 그 솔루션이 가져올 효과로 끝맺는 **논리적 연결**을 유지하면, 읽는 사람이 자연스럽게 설득됩니다.

전체 제안서 목차 구성 예시

아래는 위의 가이드를 바탕으로 구성한 **제안서 목차 예시**입니다. 실제 작성 시 상황에 맞게 변형할 수 있으나, **평가 항목과 일반적 사업계획서 흐름**을 모두 반영하도록 합니다.

1. **서론:** 사업 개요와 미션
2. **문제 인식 및 필요성:** 국내 당뇨 전단계 현황과 문제점
3. **솔루션 개요 (프리슈가케어):** 서비스 소개 및 혁신 요소
4. 3-1. 주요 기능 및 기술 (AI 예측, 대화형 코칭 등)
5. 3-2. 차별성 및 기존 대비 우위
6. **보건의료빅데이터 활용 계획:** 활용 데이터 종류와 분석 방법
7. **시장 분석 및 사업성:** 타겟 시장 규모, 고객분석 및 경쟁환경
8. 5-1. 타겟 고객 및 니즈
9. 5-2. 경쟁 서비스 대비 비교
10. 5-3. 수익 모델 및 수익성 전망
11. **실행 계획 및 타당성:** 개발 일정, 팀 구성, 리스크 관리 방안
12. **기대 효과 및 사회적 가치:** 조기 예방 효과, 비용 절감 등 사회경제적 효과
13. **결론:** 요약 및 향후 비전 (향후 계획과 포부)

위 목차는 **논리적인 흐름**과 **평가 요소**를 모두 포함하도록 구성한 것입니다. 먼저 문제 제시로 시작해 솔루션을 소개하고, **데이터 활용의 강점**을 별도 섹션으로 강조했습니다. 이어 시장성과 실행 계획을 통해 **사업 타당성**을 입증하고, 마지막으로 사회적 가치로 마무리하는 구조입니다. 각 항목별로 본 가이드의 조언을 적용하여 작성하면, **평가 항목을 고루 충족**하는 동시에 읽기 쉬운 제안서를 완성할 수 있을 것입니다.

1 2 3 4 5 6 8 9 프리슈가케어_사업계획서.pdf

file:///file-4o9VekkckPdqt3i6zkZVZS

7 보도자료 < HIRA 소식 < 기관소식 < 건강보험심사평가원

[https://www.hira.or.kr/bbsDummy.do?](https://www.hira.or.kr/bbsDummy.do?pgmid=HIRAA020041000100&brdScnBltno=4&brdBltno=11443&pageIndex=1&pageIndex2=1)

pgmid=HIRAA020041000100&brdScnBltno=4&brdBltno=11443&pageIndex=1&pageIndex2=1

10 창업지원센터 | 커뮤니티 | 공지사항 게시판읽기([건강보험심사평가원] 2023년 보건의료빅데이터 활용 창업경진대회 안내) | 창업지원센터

<https://hi.smu.ac.kr/changup/community/notice.do?mode=view&articleNo=735779&article.offset=80&articleLimit=10>