KAKAO PAGE

UI리디자인

by haeju.Yun

kakaopage

INCREASE EXISTING CUSTOMER FAVORABILITY

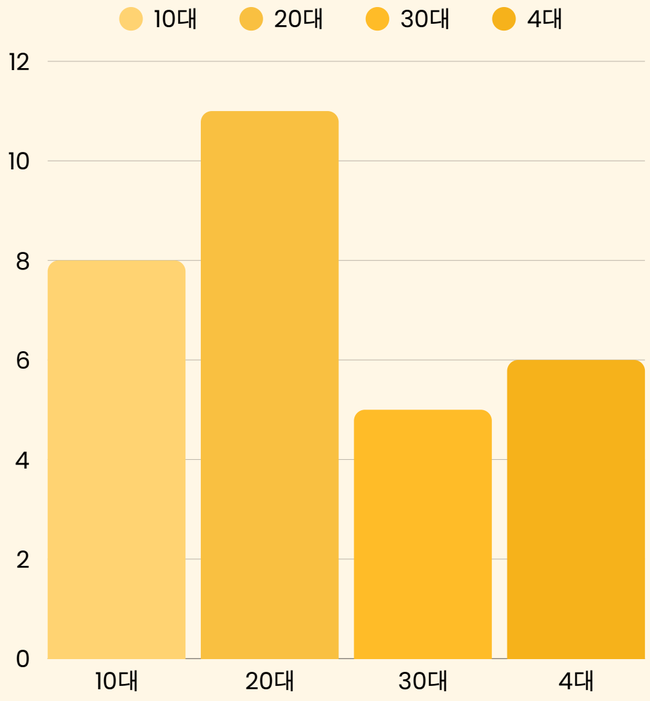
Let's change the UI to become a Kakao page that is more loved by existing customers

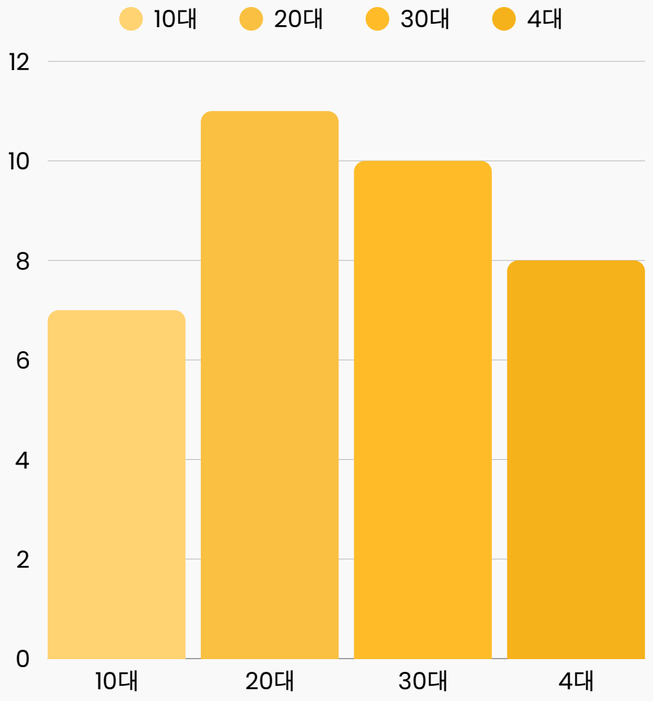
UI정의

사용자 인터페이스를 의미한다.
쉽게 말해서 사용자가 제품 혹은 서비스와 시각적으로 마주하는 디자인.

01

메인타겟층


10대
20대
30대
4대
12
10
8
6
4
2
0
10대
20대
30대
4대

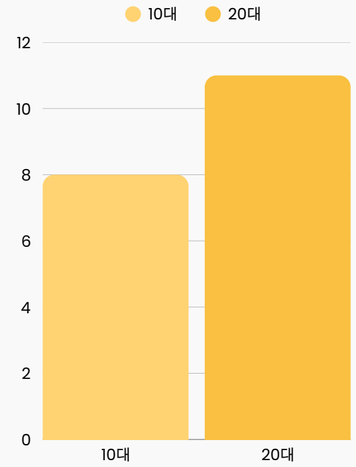

10대
20대
30대
4대
12
10
8
6
4
2
0
10대
20대
30대
4대

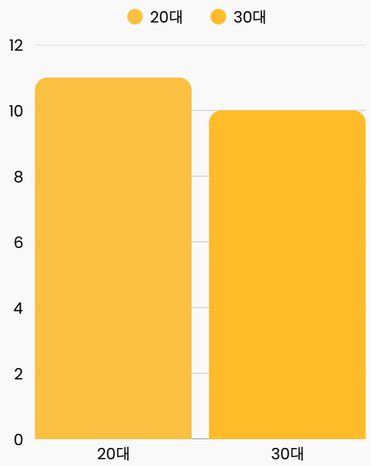
01

메인타겟층

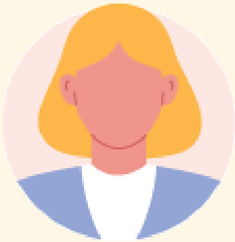
남성에 비율이 전체적으로 많다.

남자는 20~30대 비율이 높고
여자는 10~20대 비율이 높았다.





01-1
페르소나



기본프로필

이름 윤세라
나이 26세
직업 마케팅 회사 대리
거주지 서울 마포구
사용기기 iPhone 14 Pro
성격 감성적이고 계획적인 편,
취미 시간에 집중하는 것을 좋아함

라이프스타일

- 평일 저녁과 주말 오전에 웹소설을 자주 읽음
- 출퇴근길 지하철에서 모바일로 콘텐츠 소비
- SNS 리뷰나 카카오톡 추천으로 콘텐츠를 찾음
- 무료 회차를 챙겨보거나, 재미있으면 한 번에 결제해서 몰입함

카카오페이지 사용 맥락

- "기다리면 무료" 기능을 자주 사용
- 로맨스 판타지, 현대물 위주로 웹소설 중심 소비
- 좋아하는 작가의 신작 알림을 받기 위해 앱 알림 켜둠

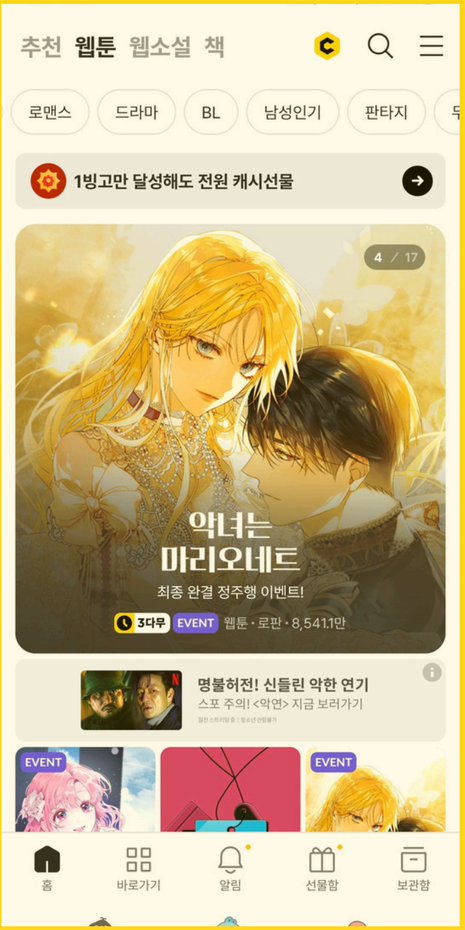
불편함 & 니즈

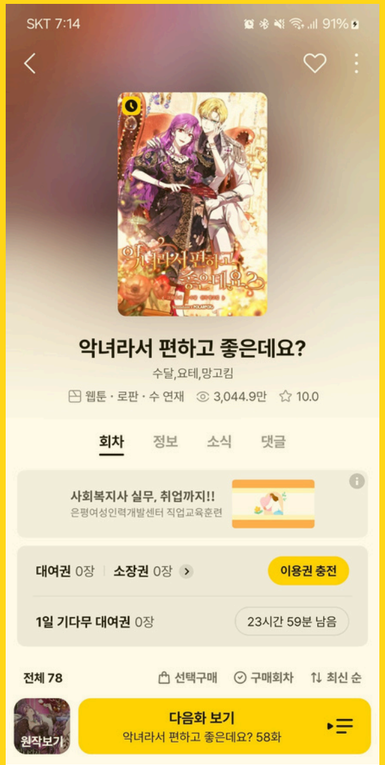
- 광고 삽입으로 콘텐츠 몰입이 어려움
- 최근 본 콘텐츠 기록을 확인하기 어려움

02

장점

- 한 번에 여러 작품을 관리할 수 있는 인터페이스 제공
- 독점 작품이 많아 카카오페이지에서만 볼 수 있는 콘텐츠가 있음.
- '기다리면 무료' 시스템을 통해 일정 시간이 지나면 무료로 감상 가능.
- 이벤트나 출석 보상으로 캐시를 지급받아 유료 콘텐츠도 이용 가능





02

단점

이어보기가 불편하다!

카카오페이지에는 ‘기다리면 무료’ 시스템이 있다.
이 시스템은 하루 몇시간만 기다리면 무료로 웹툰,소설을 볼 수 있는 기능이다.

카카오페이지는 한번 보던 웹툰,소설을 나가면 내가 보던 화가 아닌
기본 화면으로 돌아온다는 불편함이있다.

그 불편함은 UI 리디자인해 더 편하게 볼수 있게 바꾸려 한다.

03

문제점

- 앱을 나갔다가 다시 들어오면 기본 홈 화면으로 돌아가서 사용자가 보던 소설의 위치를 다시 찾아야 함.
- 무분별한 광고로 몰입 방해
- 웹소설 이용자의 연속적인 몰입 경험이 깨짐.
- 네비게이션 재설정이 필요함

04
비교앱

네이버

메가박스

네이버

카카오페이지와 유사한 UI

카카오페이지와 네이버는 같은 대기업으로 사용자가 한가지에 몰두(소비)하는 것을 그리 원치 않는다.

다양한 작가들이 계속 유입하는 상황으로 다양한 작가들에 웹툰,소설을 더 많은 사람들에게 알려야하기 때문.

만약, 다양한 작가들이 신작을 냈을때 관심을 받지 못하면
결국 완결을 내지 못하고 연재를 중단 하는 작가들도 생긴다는 단점이있다.

메가박스

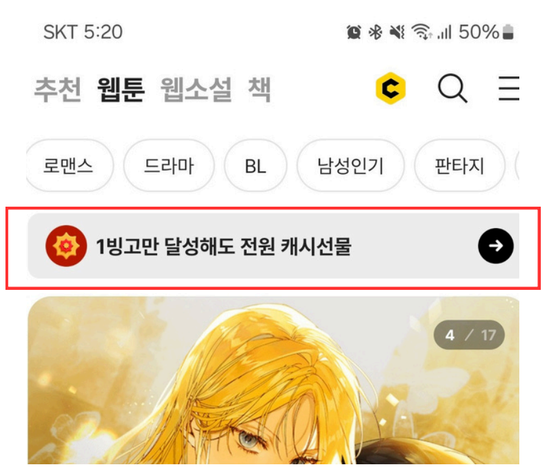
메가박스에 이벤트 정보구조도

메가박스에 이벤트 정도구조도를 가져와 카카오페이지에 도입한다.

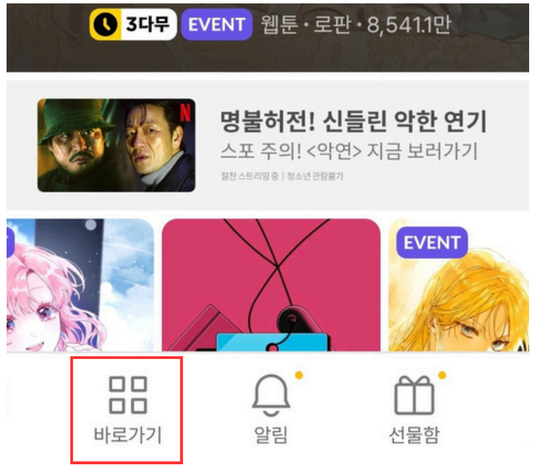
정보구조도를 바탕으로 새로운 페이지를 만들고 다양한 자사 이벤트와
국가/각 회사들과에 이벤트, 협업들을 선보인다.

05

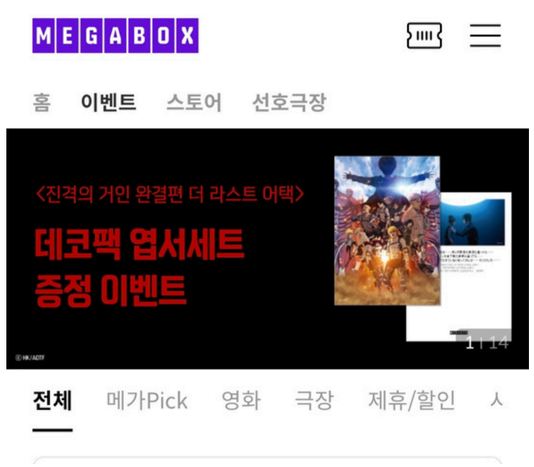
해결방안



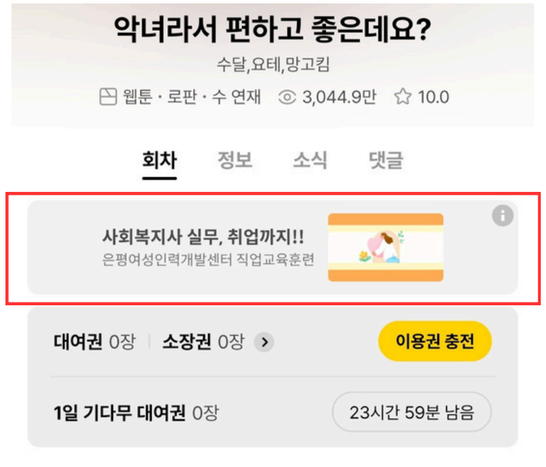
'최근 본 콘텐츠' 창



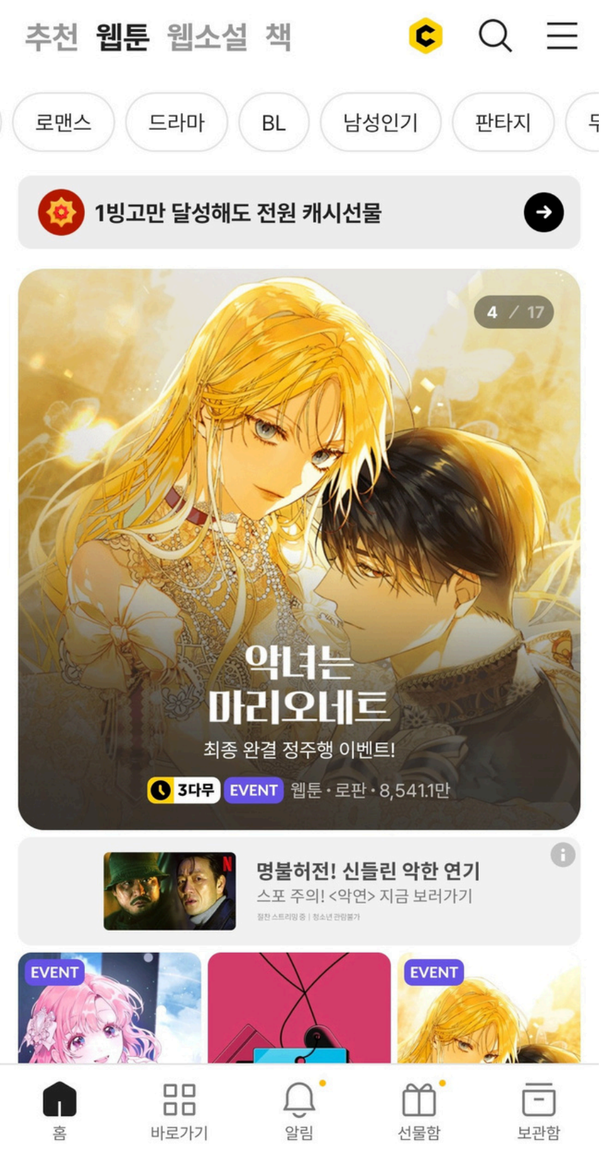
아이콘 재설정



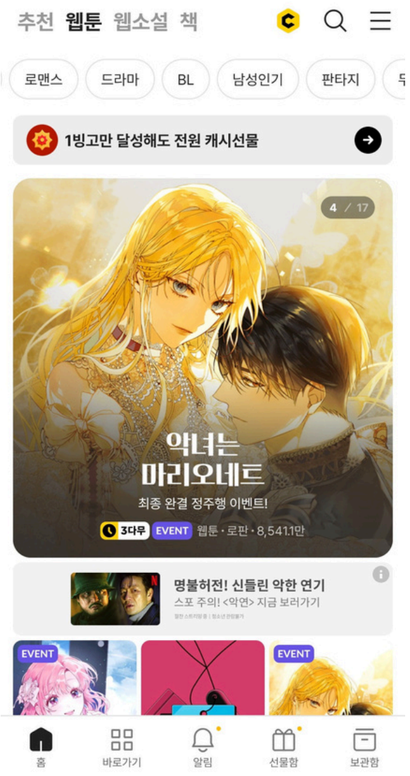
이벤트 페이지



광고 제거 월정액

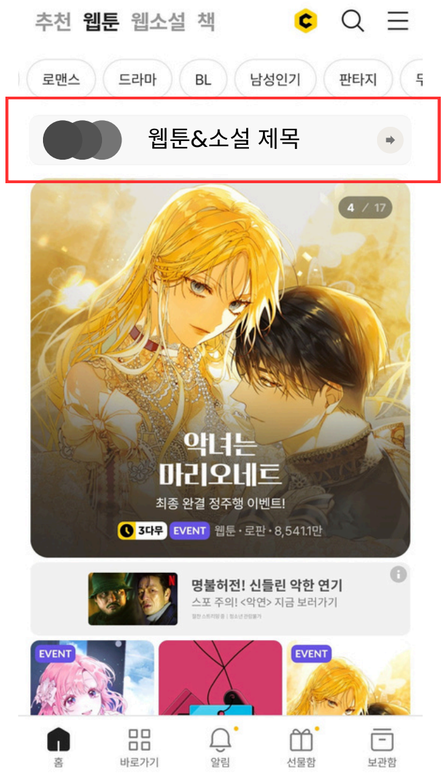

추천 웹툰 웹소설 책
로맨스
드라마
BL
남성인기
판타지
1빙고만 달성해도 전원 캐시선물
4 / 17
악녀는
마리오네트
최종 완결 정주행 이벤트!
3다무
EVENT
웹툰 · 로판 · 8,541.1만
명불허전! 신들린 악한 연기
스포 주의! <악연> 지금 보러가기
EVENT
EVENT
홈
바로가기
알림
선물함
보관함

5-1 바로가기창



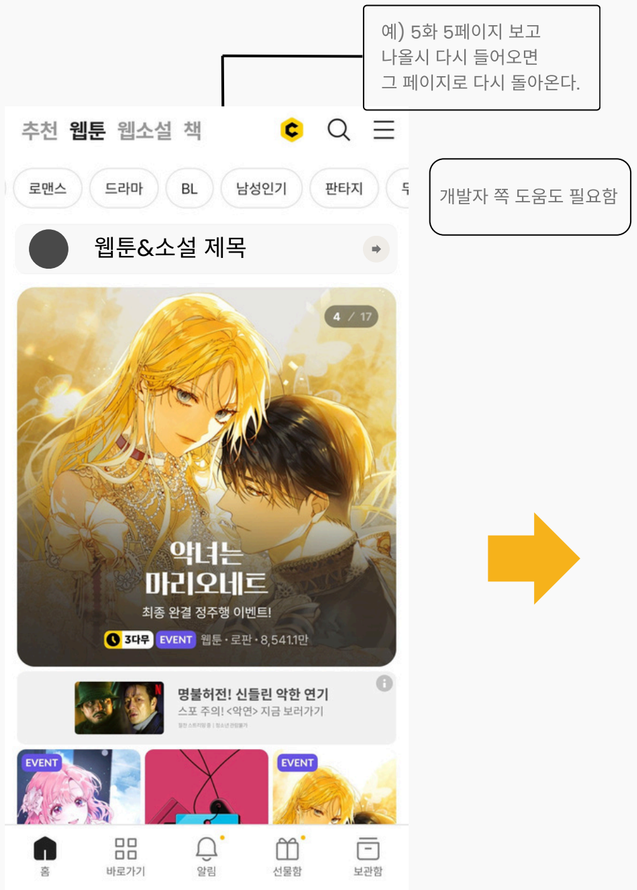
기본 화면

기존 소설&웹툰을 이어보기 보다는 새로운 소설&웹툰을 계속해서 소비(보는것) 하는 것을 중점으로 둔 인터페이스



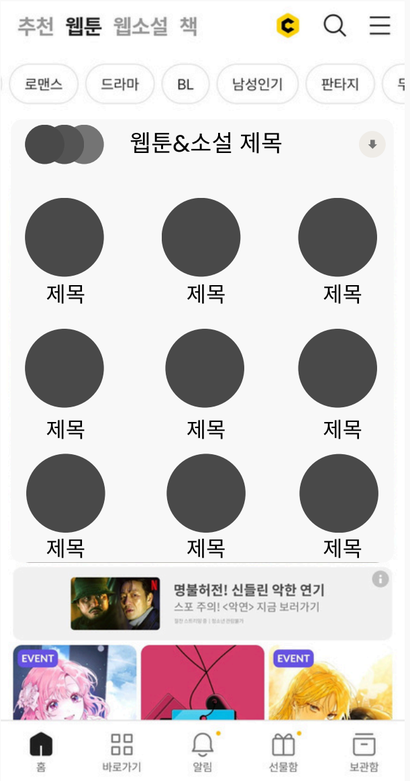
바뀐 화면

광고X
동그라미에 웹툰&소설 표지가 들어감.
)2~3개에 표지가 들어감.



바뀐 화면

옆으로 넘기면 한개에 표지만 나옴.
)원하는 화로 바로 이동가능.



바뀐 화면

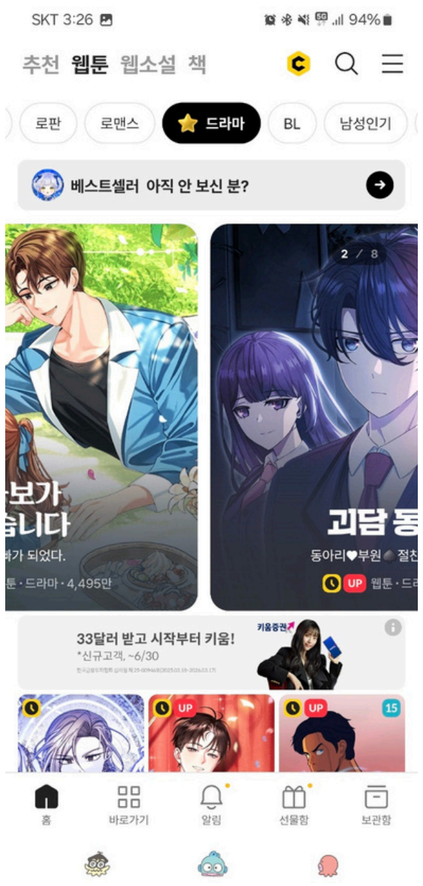
화살표 버튼을 누르면 최근 보던 모든 화가 나옴.

5-1 바로가기창 _완성

추천
웹툰
웹소설
책
지금핫한
요일
실시간 랭킹
오늘시작
여성인기
악녀는 마리오네트
[5화 15페이지]
같이 빙의한
남남쩝쩝님에게
추천하는 오늘의 웹툰!

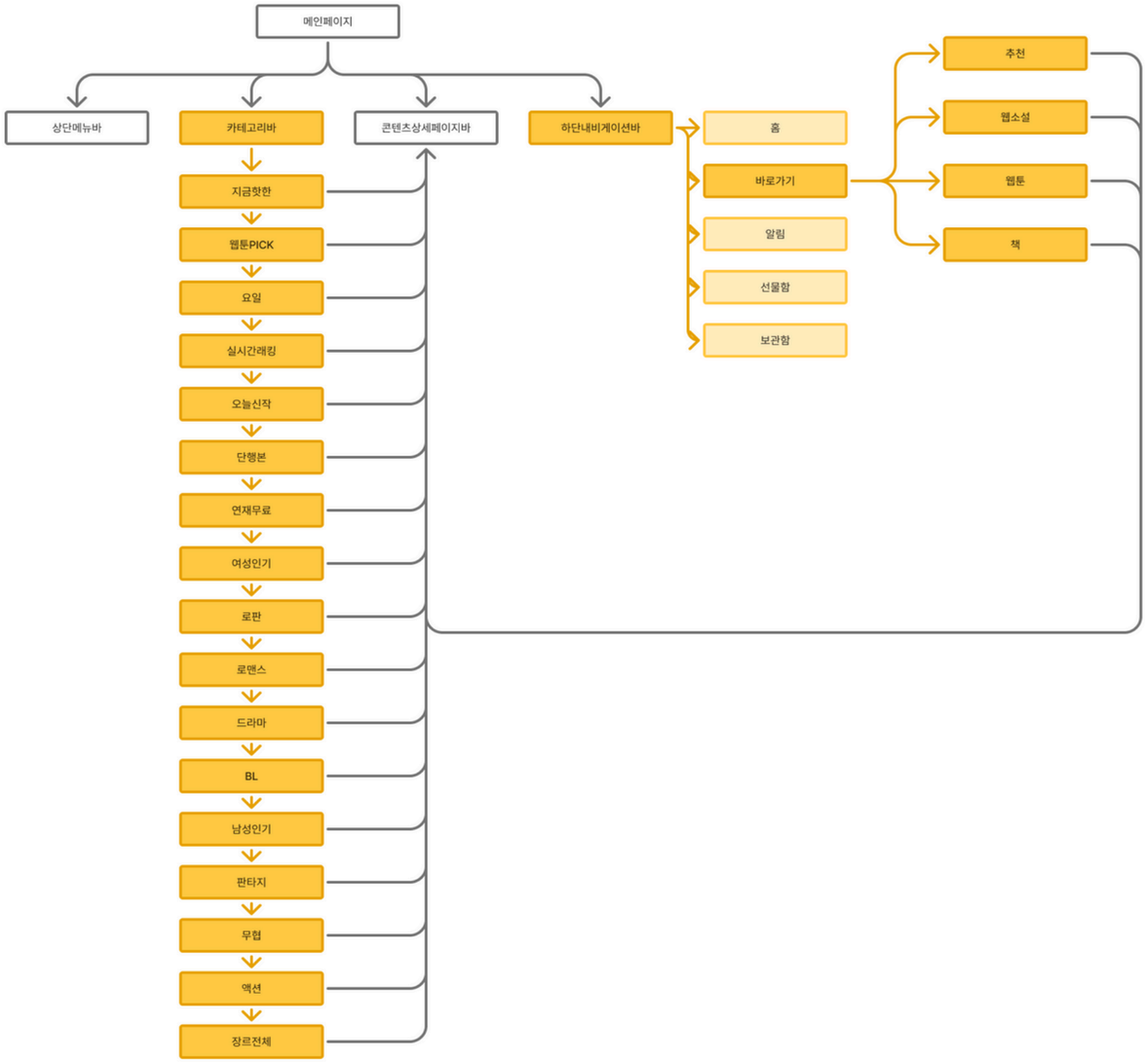
추천
웹툰
웹소설
책
지금핫한
요일
실시간 랭킹
오늘시작
여성인기
악녀는 마리오네트
[5화 15페이지]
남남쩝쩝님에게
추천하는 오늘의 웹툰!

5-2 아이콘 재설정

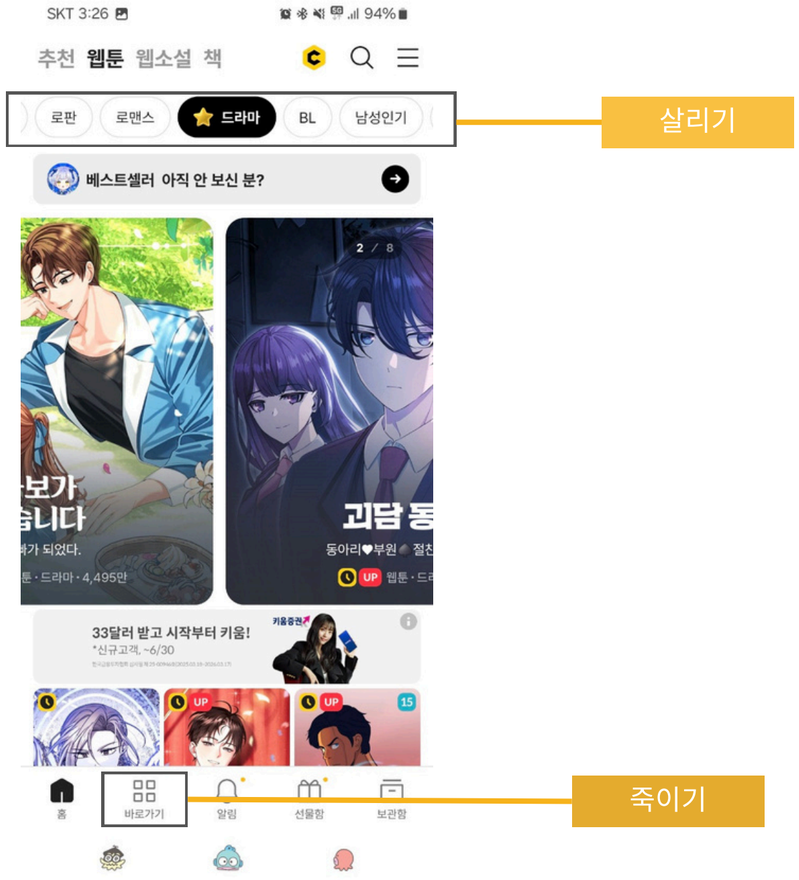


바로가기에서 ‘드라마’ 카테고리를 누르면 어디로 갈까?

5-2 페이지 / 정보구조도


메인페이지
상단메뉴바
카테고리바
콘텐츠상세페이지바
하단내비게이션바
지금핫한
웹툰PICK
요일
실시간래킹
오늘신작
단행본
연재무료
여성인기
로판
로맨스
드라마
BL
남성인기
판타지
무협
액션
장르전체
홈
바로가기
알림
선물함
보관함
추천
웹소설
웹툰
책

5-2 변경하기



살리기

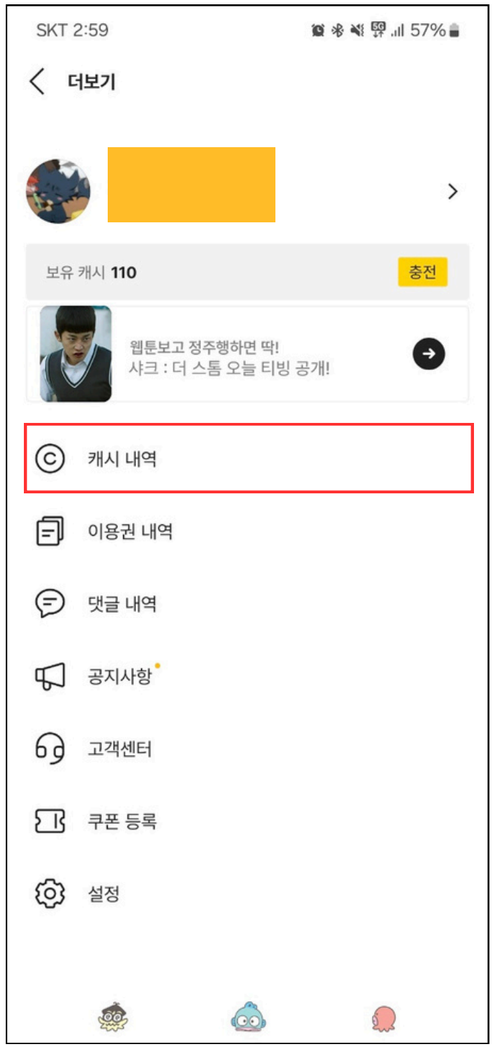
그대로 살리기.
계속 사용하고 많은 사람들이
거 편하게씀.

죽이기

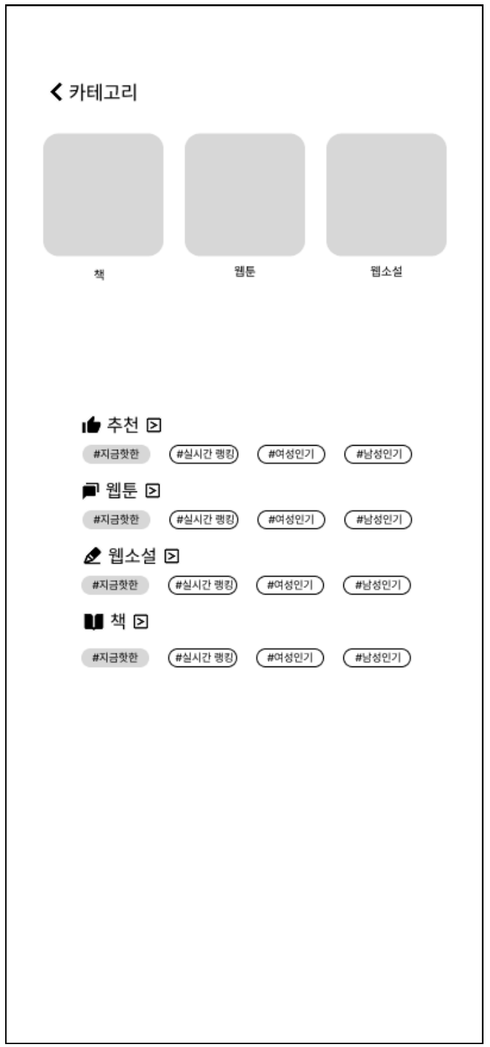
죽은 아이콘은 버리기.
새로운 아이콘(새 컨텐츠)로
탈바꿈 하자.

죽은 아이콘은 어디로가고
어떻게 탈바꿈 할까?

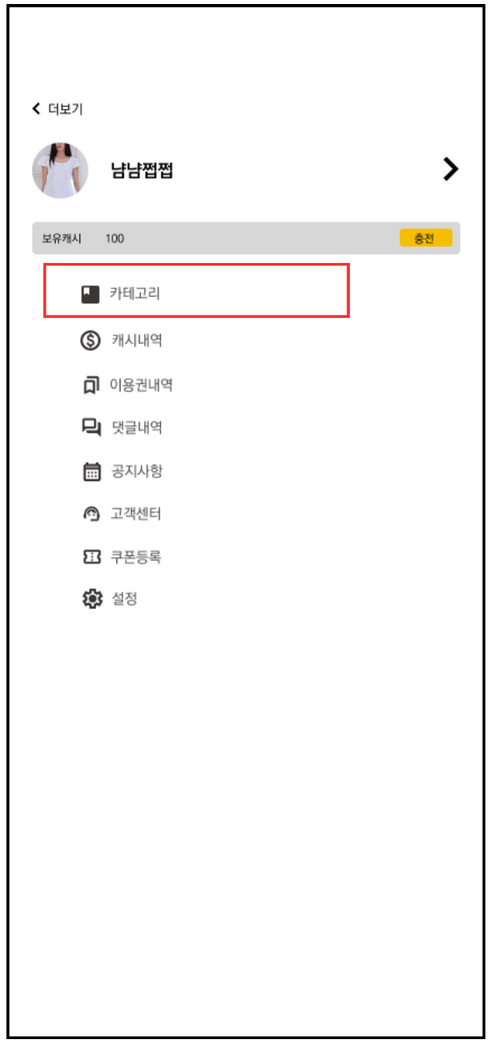
5-2 이동하기


SKT 2:59
57%
더보기
보유 캐시 110
충전
웹툰보고 정주행하면 딱!
샤크 : 더 스톰 오늘 티빙 공개!
캐시 내역
이용권 내역
댓글 내역
공지사항
고객센터
쿠폰 등록
설정

더보기
보유캐시 100
충전
카테고리
캐시내역
이용권 내역
댓글내역
공지사항
고객센터
쿠폰등록
설정


카테고리
책
웹툰
웹소설
추천
#지금핫한
#실시간 랭킹
#여성인기
#남성인기
웹툰
#지금핫한
#실시간 랭킹
#여성인기
#남성인기
웹소설
#지금핫한
#실시간 랭킹
#여성인기
#남성인기
책
#지금핫한
#실시간 랭킹
#여성인기
#남성인기

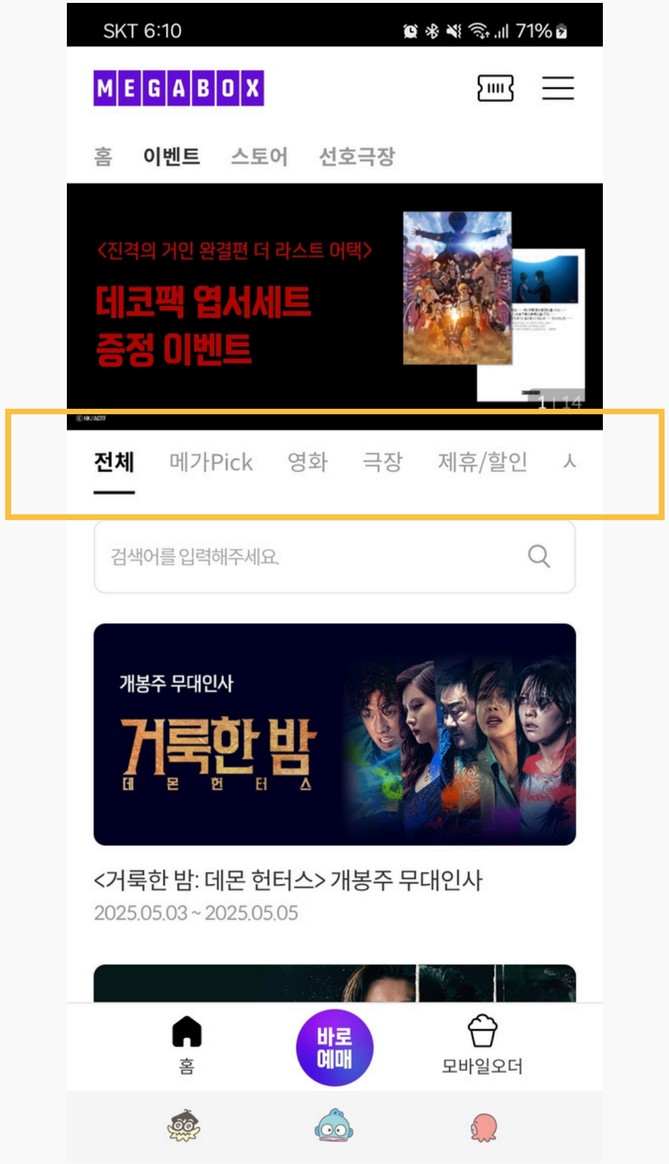
5-2 이동하기_완성


더보기
남냠쩝쩝
보유캐시 100
충전
카테고리
캐시내역
이용권내역
댓글내역
공지사항
고객센터
쿠폰등록
설정

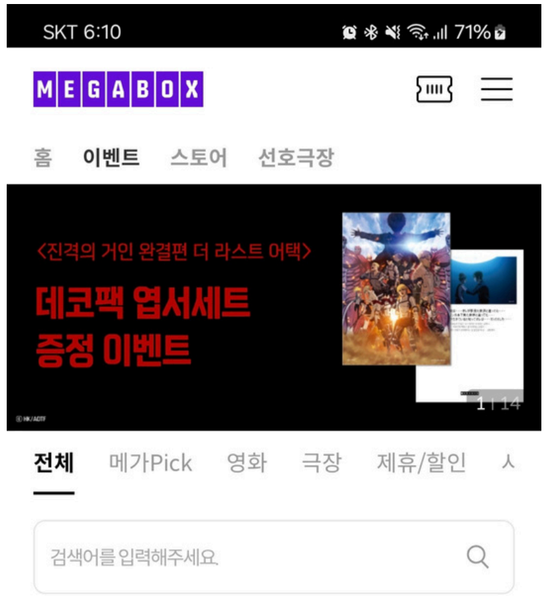
카테고리
책
웹툰
웹소설
추천
지금핫한
실시간랭킹
오늘신작
웹툰
지금핫한
실시간랭킹
오늘신작
웹소설
지금핫한
실시간랭킹
오늘신작
책
지금핫한
실시간랭킹
오늘신작

5-3 이벤트 페이지

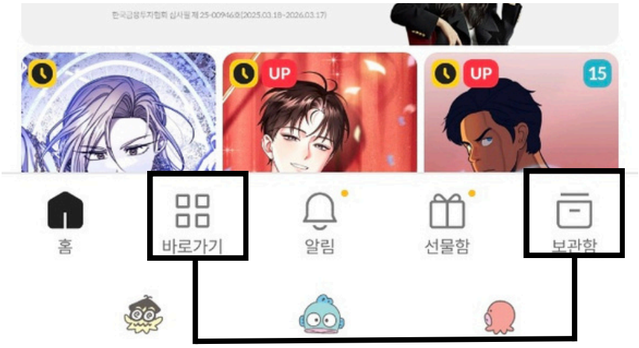
메가박스에 이벤트 페이지.
우리가 봐야 할건?



5-3 이벤트 페이지(변경)



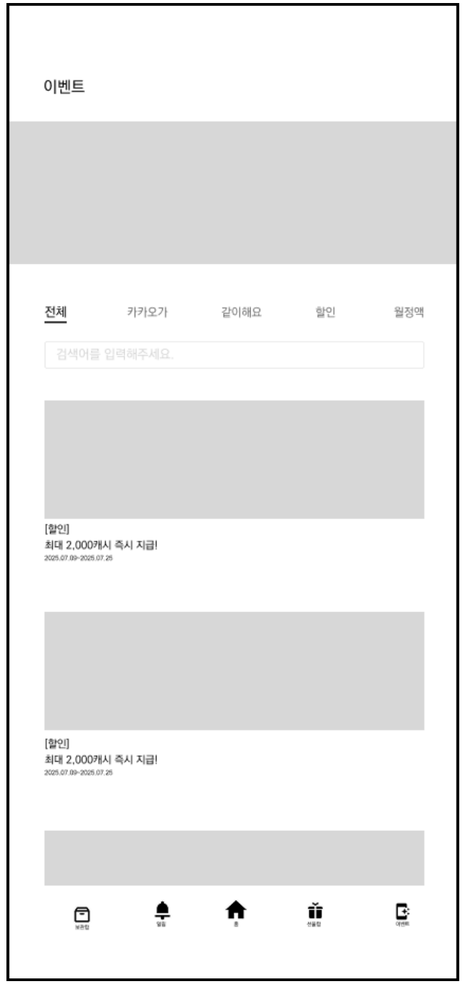
전체/카카오가/같이해요/할인/월정액 등
카테고리 변경



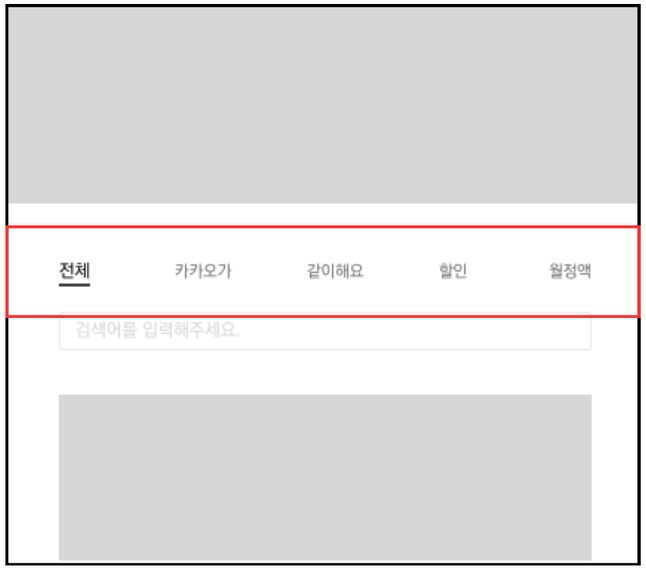
바로가기 아이콘을 맨 끝으로.
아이콘도 모양 변경.

5-3 이벤트 페이지(변경)

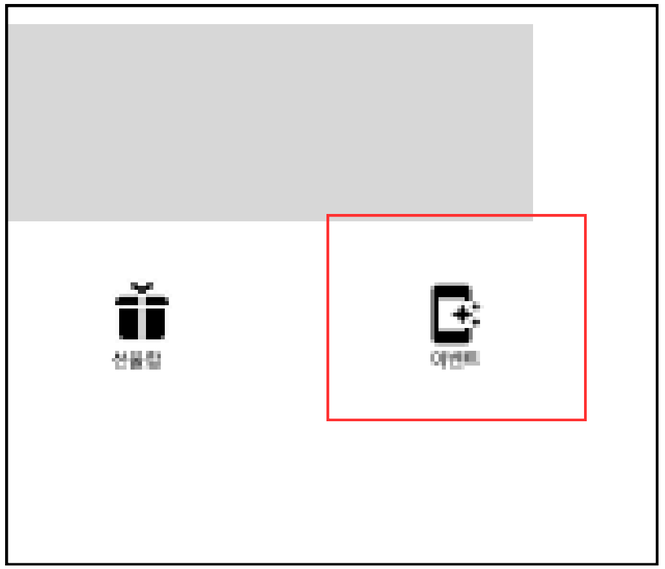
전체이미지



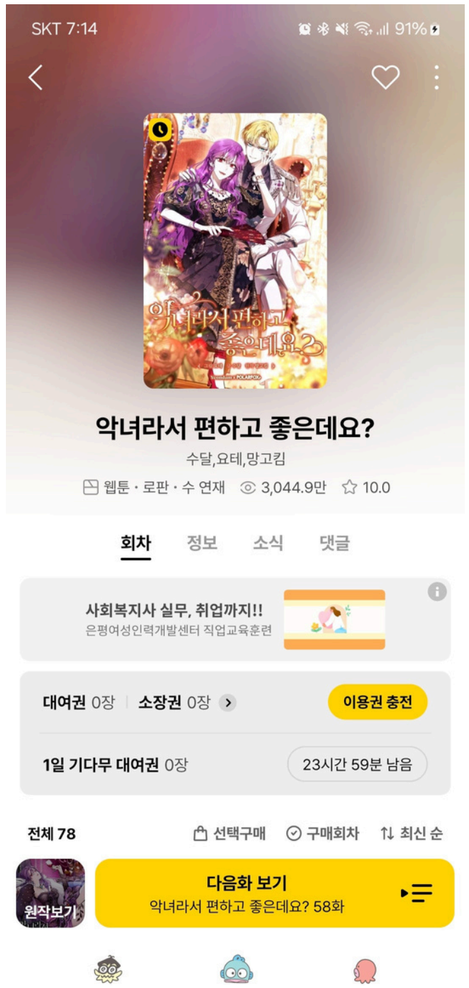
카테고리

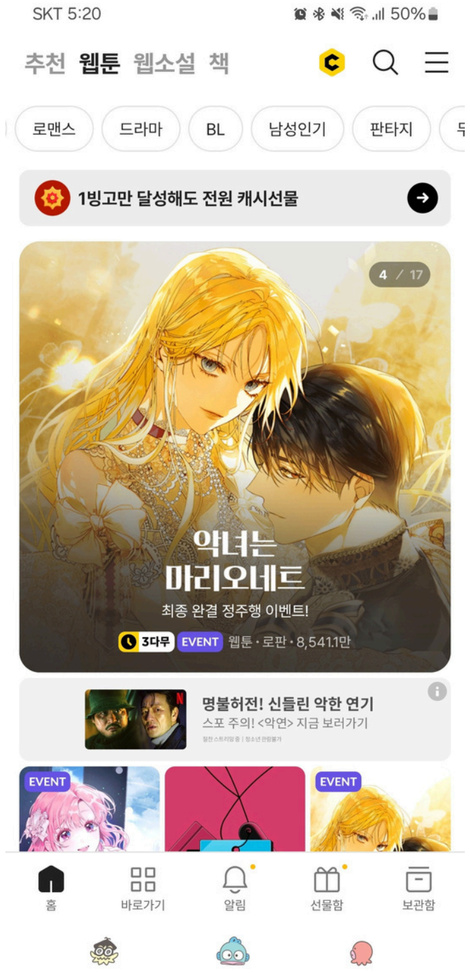


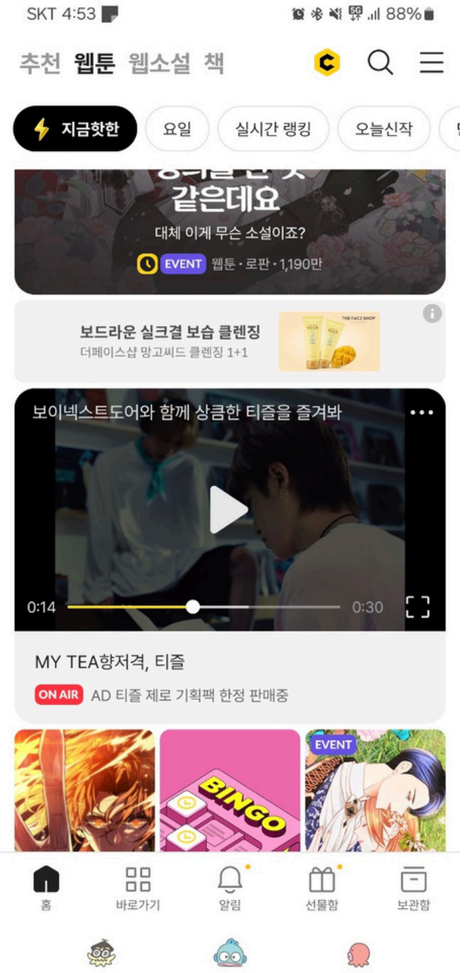
아이콘



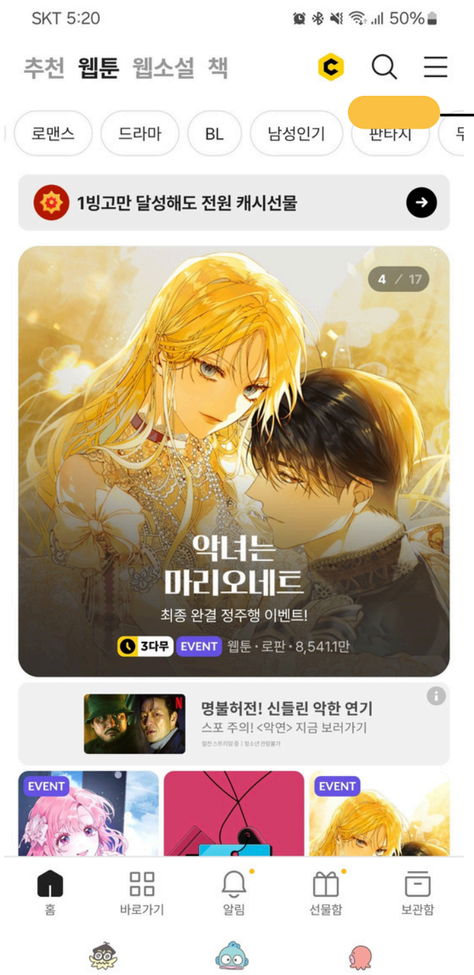
5-4 광고월정액 (광고)


SKT 7:14
91%
악녀라서 편하고 좋은데요?
수달,요테,망고킴
웹툰 · 로판 · 수 연재
3,044.9만
10.0
회차
정보
소식
댓글
사회복지사 실무, 취업까지!!
은평여성인력개발센터 직업교육훈련
대여권 0장
소장권 0장
이용권 충전
1일 기다무 대여권 0장
23시간 59분 남음
전체 78
선택구매
구매회차
최신 순
원작보기
다음화 보기
악녀라서 편하고 좋은데요? 58화


SKT 5:20
50%
추천 웹툰 웹소설 책
로맨스
드라마
BL
남성인기
판타지
1빙고만 달성해도 전원 캐시선물
4 / 17
악녀는 마리오네트
최종 완결 정주행 이벤트!
3다무
EVENT
웹툰 · 로판 · 8,541.1만
명불허전! 신들린 악한 연기
스포 주의! <악연> 지금 보러가기
EVENT
EVENT
홈
바로가기
알림
선물함
보관함


SKT 4:53
88%
추천 웹툰 웹소설 책
지금핫한
요일
실시간 랭킹
오늘신작
같은데요
대체 이게 무슨 소설이죠?
EVENT
웹툰 · 로판 · 1,190만
보드라운 실크결 보습 클렌징
더페이스샵 망고씨드 클렌징 1+1
보이넥스트도어와 함께 상큼한 티즐을 즐겨봐
0:14
0:30
MY TEA향저격, 티즐
ON AIR
AD 티즐 제로 기획팩 한정 판매중
BINGO
EVENT
홈
바로가기
알림
선물함
보관함

5-4 광고월정액 (버튼)

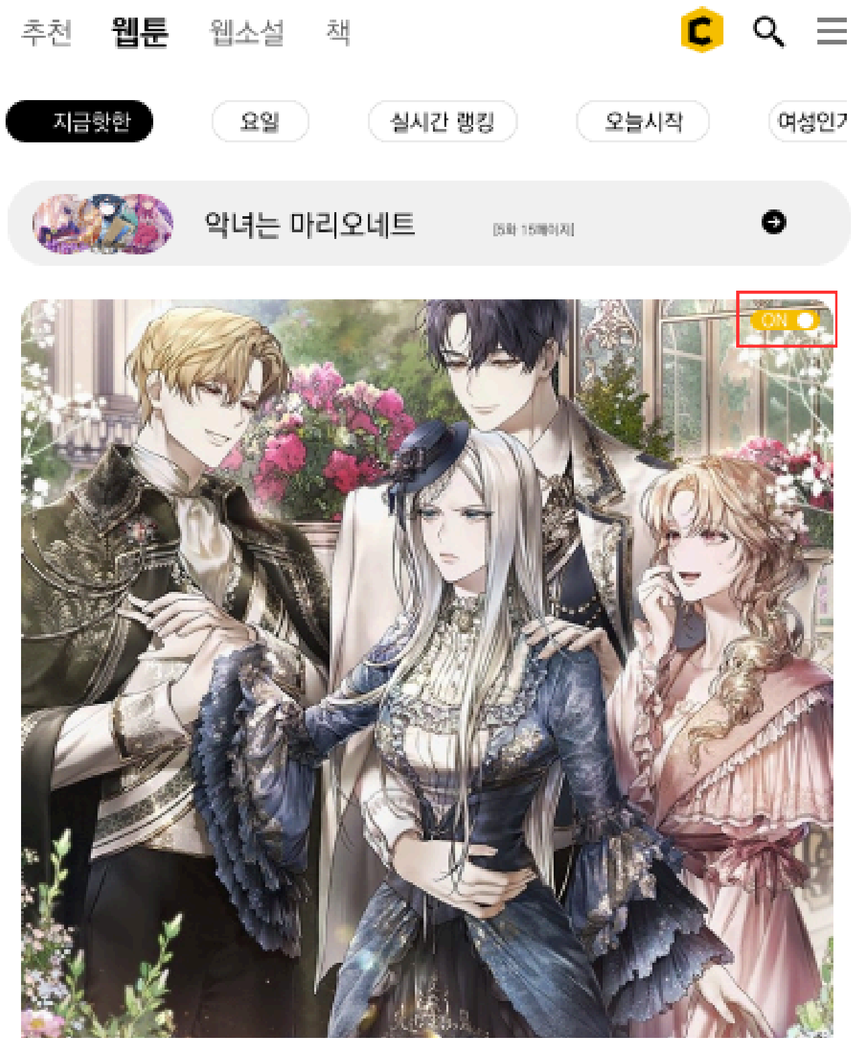


광고 ON/OFF 버튼 생성

나머지 광고들은 어떻게 해야 할까?

5-4 광고월정액 (버튼)

기본샷



확대샷

5-4 광고 활성화 전략

프리미엄 콘텐츠 전략

광고 자체를 사용자가 "보고 싶은 것"으로 만들기

- 예: 웹툰/웹소설과 컨셉이 맞는 브랜드 콜라보
  - 로맨스 웹툰 → 화장품 광고
  - 액션 웹툰&웹소설 → 게임, 액세서리
- 작품 내 자연 삽입 (PPL처럼) → 작품내 없는 브랜드 광고 배너 대신 "실제 광고" 배너로

장점:

- 광고가 노출돼도 거부감 ↓
- 브랜드 입장에서도 높은 몰입 콘텐츠 안에 노출 = 효과↑

브랜드 리워드 광고

광고는 보되, 선택형 + 보상형으로 운영

- “이 광고를 보면 포인트 10P 더 드릴게요”
- “한 번만 봐주면 1화 무료!”

하지만 이건 월정액 유저에게 선택지로만 제공 → 강요 아님

- → 광고는 살아있고, 사용자는 통제권을 가짐

FOR A BETTER DESIGN

hae.ju.Yon