

# 요즘 핫한 남자 아이돌 심화 조사 자료

(멤버 구성 + 비주얼 특징 포함)

---

## ENHYPEN (엔하이픈)

데뷔: 2020

콘셉트: 다크 판타지 · 성장 서사

전체 비주얼 방향: 날카롭고 신비로운 이미지, 세계관형 미남

멤버별 정리

- 정원 (JUNGWON)
    - 포지션: 리더
    - 비주얼: 고양이상, 또렷한 눈매
    - 특징: 무대 위 카리스마 + 소년미 공존
  - 희승 (HEESEUNG)
    - 포지션: 메인보컬
    - 비주얼: 정석 미남형
    - 특징: 안정적인 실력, 센터상 비주얼
  - 제이 (JAY)
    - 포지션: 래퍼
    - 비주얼: 이국적, 남성적
    - 특징: 강한 인상, 해외 팬 인기 높음
  - 제이크 (JAKE)
    - 포지션: 보컬
    - 비주얼: 강아지상
    - 특징: 친근한 이미지, 글로벌 팬층 핵심
  - 성훈 (SUNGHOON)
    - 포지션: 비주얼
    - 비주얼: 조각상 미남, 차가운 인상
    - 특징: 피겨 출신, 고급스러운 이미지
  - 선우 (SUNOO)
    - 포지션: 보컬
    - 비주얼: 밝은 미소, 러블리
    - 특징: 표정 연기, 팬서비스 강점
  - 니키 (NI-KI)
    - 포지션: 메인댄서
    - 비주얼: 날렵한 고양이상
    - 특징: 퍼포먼스 최강, 해외 화제성 큼
-

## RIIZE (라이즈)

데뷔: 2023

콘셉트: 현실 청춘 · 성장

전체 비주얼 방향: 자연스러운 잘생김, 대중 친화

### 멤버별 정리

- 쇼타로 (SHOTARO)
    - 비주얼: 순한 강아지상
    - 특징: 총선 짝꿍, 글로벌 인지도 높음
  - 은석 (EUNSEOK)
    - 비주얼: 모델형, 차분
    - 특징: 분위기 미남
  - 성찬 (SUNGCHAN)
    - 비주얼: 큰 키, 정석 미남
    - 특징: 피지컬 + MC상
  - 원빈 (WONBIN)
    - 비주얼: 만찐남, 화제성 1위
    - 특징: 데뷔 초부터 '얼굴 천재' 언급
  - 소희 (SOHEE)
    - 비주얼: 부드러운 미소년
    - 특징: 음색·감성 담당
  - 앤톤 (ANTON)
    - 비주얼: 청량, 소년미
    - 특징: 글로벌 이미지, 성장형 멤버
- 

## BOYNEXTDOOR (보이넥스트도어)

데뷔: 2023

콘셉트: 옆집 남자 · 현실 공감

비주얼 방향: 과하지 않은 친근함

### 멤버별 정리

- 성호 (SUNGH0)
  - 비주얼: 담백한 미남
  - 특징: 안정적인 보컬
- 리우 (RIWOO)
  - 비주얼: 소년미
  - 특징: 퍼포먼스 중심
- 재현 (JAEHYUN)
  - 비주얼: 깨끗한 인상
  - 특징: 작사·작곡, 감성 담당
- 태산 (TAESAN)

- 비주얼: 개성형
    - 특징: 음악 색깔 뚜렷
  - 이한 (LEEHAN)
    - 비주얼: 순한 얼굴
    - 특징: 청량 콘셉트 최적
  - 운학 (WOONHAK)
    - 비주얼: 막내미
    - 특징: 성장형 멤버
- 

## &TEAM (애팀)

데뷔: 2022

콘셉트: 청춘 · 연대

비주얼 방향: 소년 + 남성미 중간

주요 멤버

- K: 카리스마, 늑대상
  - 니콜라스: 이국적 비주얼
  - 의주: 정석 미남, 리더상
  - 조: 청량 비주얼
- 

## NCT

### NCT 127

- 태용: SM 대표 비주얼, 카리스마
- 재현: 정석 미남, 배우상
- 마크: 소년미 + 실력
- 도영: 깔끔한 미남, 보컬

### NCT DREAM

- 런쥔: 청순 미남
- 제노: 남성미
- 재민: 비주얼 센터
- 해찬: 개성 있는 얼굴

### NCT WISH

- 청량 · 5세대형 부드러운 비주얼 구성
-

## ATEEZ (에이티즈)

- 홍중: 카리스마 리더
  - 성화: 조각상 비주얼
  - 산: 섹시 카리스마
  - 우영: 고양이상
    - ➡ 무대 위 표정·눈빛이 핵심
- 

## STRAY KIDS

- 방찬: 리더상, 신뢰형
  - 현진: 비주얼 에이스
  - 필릭스: 이국적 외모, 저음
  - 리노: 고양이상, 춤선
- 

## TXT / SEVENTEEN / TREASURE / BTS (핵심)

- **TXT**: 연준(트렌디), 수빈(청량)
- **SEVENTEEN**: 민규(피지컬), 정한(중성미)
- **TREASURE**: 하루토(저음+비주얼)
- **BTS**: 뷔(세계적 비주얼 아이콘)
- ① 콘셉트의 명확성 (세계관 or 현실 밀착형)
- ② 음악 제작 참여도 (자작돌 여부)
- ③ 글로벌 타겟 전략
- ④ 팬덤 충성도 및 온라인 화제성

아래 그룹들은 이 요소들 중 하나 이상에서 뚜렷한 강점을 보이는 팀들이다.

---

## 2. 그룹별 심화 분석

---

## ENHYPEN (엔하이픈)

### ▶ 시장 포지션

: “세계관 중심 글로벌 4세대 대표 그룹”

### ▶ 콘셉트 & 세계관

- 뱀파이어·성장·운명이라는 서사를 지속적으로 확장


- 앨범 간 스토리가 연결되는 구조 → 팬 몰입도 높음

#### ▶ 음악·퍼포먼스

- EDM·하이브리드 팝 기반
- 군무 정확도와 난이도 최상급
- 무대 연출이 해외 콘서트에 최적화됨

#### ▶ 팬덤 특징

- 해외 팬 비중이 매우 큼
- 스트리밍·투표·콘서트 참여율 높음

 핵심 강점: 세계관 완성도 + 글로벌 경쟁력

---

## RIIZE (라이즈)

#### ▶ 시장 포지션

: “대중성과 팬덤을 동시에 노리는 5세대 선두주자”

#### ▶ 콘셉트


- 성장, 현실, 청춘을 중심으로 한 ‘리얼 아이돌’
- 과도한 세계관보다 일상성과 서사 강조

#### ▶ 음악 방향

- 듣기 쉬운 팝 기반
- 일반 대중에게 접근성 높음

#### ▶ 특징

- 멤버 개인 화제성 큼
- SM의 차세대 간판 그룹으로 밀어주는 중

 핵심 강점: 대중 친화력 + 안정적인 기획

---

## BOYNEXTDOOR (보이넥스트도어)

#### ▶ 시장 포지션

: “공감형 자작 아이돌”

#### ▶ 콘셉트

- 사랑, 이별, 일상 감정

- ‘내 주변에 있을 법한 남자’ 이미지

▶ 음악적 특징

- 멤버들이 직접 작사·작곡 참여
- 가사 중심 음악 → 팬 공감도 높음

▶ 팬덤 구조

- 음악·가사 해석 중심 팬층
- 장기 팬덤 형성에 유리

📌 핵심 강점: 진정성 + 음악 신뢰도

---

## CORTIS (코르티스)

▶ 시장 포지션

: “5세대 실험형 아이돌”

▶ 콘셉트

- 틀을 깨는 자유·개성 강조
- 멤버별 캐릭터 차별화 뚜렷

▶ 특징

- 스타일·비주얼 중심 화제성
- 아직 성장 단계이나 잠재력 큼

📌 핵심 강점: 신선함 + Z세대 취향

---

## &TEAM (애팀)

▶ 시장 포지션

: “한·일 시장 연결형 글로벌 그룹”

▶ 콘셉트

- 청춘·연대·감정 서사
- 일본 감성과 K-POP 시스템 결합

▶ 음악·퍼포먼스

- 감성적인 멜로디 + 파워 퍼포먼스
- 일본 팬덤 충성도 매우 높음

 핵심 강점: 해외 시장 특화 전략

---

## NCT (127 / DREAM / WISH)

### ▶ 시스템 특징

- 고정된 하나의 그룹이 아닌 유닛 확장형 구조
- 장기 브랜드 전략에 최적화

### NCT 127


- 실험적 사운드, 힙한 이미지
- 해외 투어 경쟁력 강화

### NCT DREAM

- 청량 → 성숙 성장형
- 대중성과 팬덤 균형

### NCT WISH

- 5세대 감성
- 밝고 부드러운 이미지

 핵심 강점: 시스템 자체의 확장성

---


## ATEEZ (에이티즈)

### ▶ 시장 포지션

: “무대형 퍼포먼스 최강자”

### ▶ 특징

- 콘서트·페스티벌에서 압도적
- 해외 팬덤 충성도 매우 높음

 핵심 강점: 라이브 무대 장악력

---

## STRAY KIDS (스트레이 키즈)

▶ 시장 포지션  
: “자율 제작형 글로벌 아이돌”

▶ 특징

- 멤버들이 음악 전반 제작
- 강한 메시지와 개성

📌 핵심 강점: 음악 주도권

---

## TXT / SEVENTEEN / TREASURE / BTS (요약)

- **TXT**: 청춘 서사 감성 최강
- **SEVENTEEN**: 팀워크·자작돌 완성형
- **TREASURE**: YG식 에너지
- **BTS**: 문화적 영향력 자체가 브랜드

---

## 3. 심화 비교 정리

그룹	핵심 전략	강점
ENHYPEN	세계관	몰입도
RIIZE	대중성	안정성
BOYNEXTDOOR	공감	진정성
CORTIS	실험	신선함
&TEAM	해외	시장 특화
NCT	시스템	확장성
ATEEZ	무대	퍼포먼스
STRAY KIDS	자작	개성
BTS	메시지	영향력





# 남자 아이돌 논란/사건 정리 (2023~2026 기준)

그룹 / 멤버	사건/논란	사실 여부 / 성격	비고
<b>BTS (슈가)</b>	음주운전(DUI)	✓ 공식 보도, 벌금형	개인 이미지 영향, 법적 처분 완료
<b>BTS (진)</b>	팬 관련 불명예 사건(입맞춤 시도)	✓ 경찰 조사	멤버 직접 잘못 아님, 팬 접촉 논쟁
<b>THE BOYZ</b>	파티/사생활 루머(SNS 캡처)	? SNS 루머	소속사 확인 X, 온라인 확산
<b>THE BOYZ (주학년)</b>	도쿄 호텔 사건	✓ 확인 + 그룹 하차	멤버 교체 사건, 일부 사실 확인
<b>NCT (전 멤버 문태일)</b>	성범죄 판결	✓ 실형 3년6개월	전 멤버 개인 사건, 그룹 활동 영향 없음
<b>ENHYPEN</b>	숙소 무단 침입 / 스토키 사건	✓ 공식 보도, 수사 중	멤버 잘못 아님, 법적 대응
<b>ENHYPEN</b>	파티/사생활 루머	? SNS 루머	확인 안 된 온라인 루머
<b>ENHYPEN</b>	팬덤 내 대응 논쟁	✓ 실제 온라인 논쟁	소속사 대응 적절성 논쟁
<b>CORTIS</b>	미성년자 성적 대상화 논란	✓ 팬덤 / 온라인 문제	멤버 잘못 아님, 팬 콘텐츠 문제
<b>CORTIS</b>	비주얼 악성 댓글/비난	✓ 온라인 논쟁	외모 비하 중심
<b>CORTIS</b>	문화적 표현 논란(틱톡 영상)	✓ 온라인 논쟁	문화 모방/표현 논쟁
<b>CORTIS</b>	음악/스타일 모방 주장	? 커뮤니티 의견	사실 여부 불분명, 공식 확인 없음
<b>ENHYPEN / Stray Kids / ATEEZ</b>	파티 루머(SNS)	? SNS 루머	확인 안 됨, 온라인 추측

---

## 요약

1. 법적·공식 사건
  - BTS 슈가 음주운전, NCT 전 멤버 성범죄, ENHYPEN 숙소 침입 사건
  - THE BOYZ 주학년 그룹 하차
2. 루머 / **SNS** 논쟁
  - ENHYPEN·Stray Kids·ATEEZ 파티 루머
  - CORTIS 온라인 비주얼/문화적 논란
  - THE BOYZ SNS 루머
3. 팬덤·커뮤니티 논쟁
  - ENHYPEN 팬덤 내 대응 논쟁
  - CORTIS 음악/스타일 모방 관련 논쟁