

디자인

디자인구성요소설계

UI.UX웹디자인_웹퍼블리셔 [과정평가형]

평가 일시 2022년 5월 2일(월)

평가 방법 포트폴리오

훈련생 강윤화 (인)

2022.05.02

디자인 구성요소 설계

리뉴얼 대상 : 케이교역

contents

[문항 1]

- 1) 현재 정보구조도
- 2) 경쟁사 웹사이트 조사
- 3) 레퍼런스 사이트 조사

[문항 2]

- 1) 리뉴얼 정보구조도 설계
- 2) 아이디어 스케치 - 메인페이지
- 3) 아이디어 스케치 - 서브페이지
- 4) UI/UX 스타일가이드
- 5) 리뉴얼 시안 이미지보드

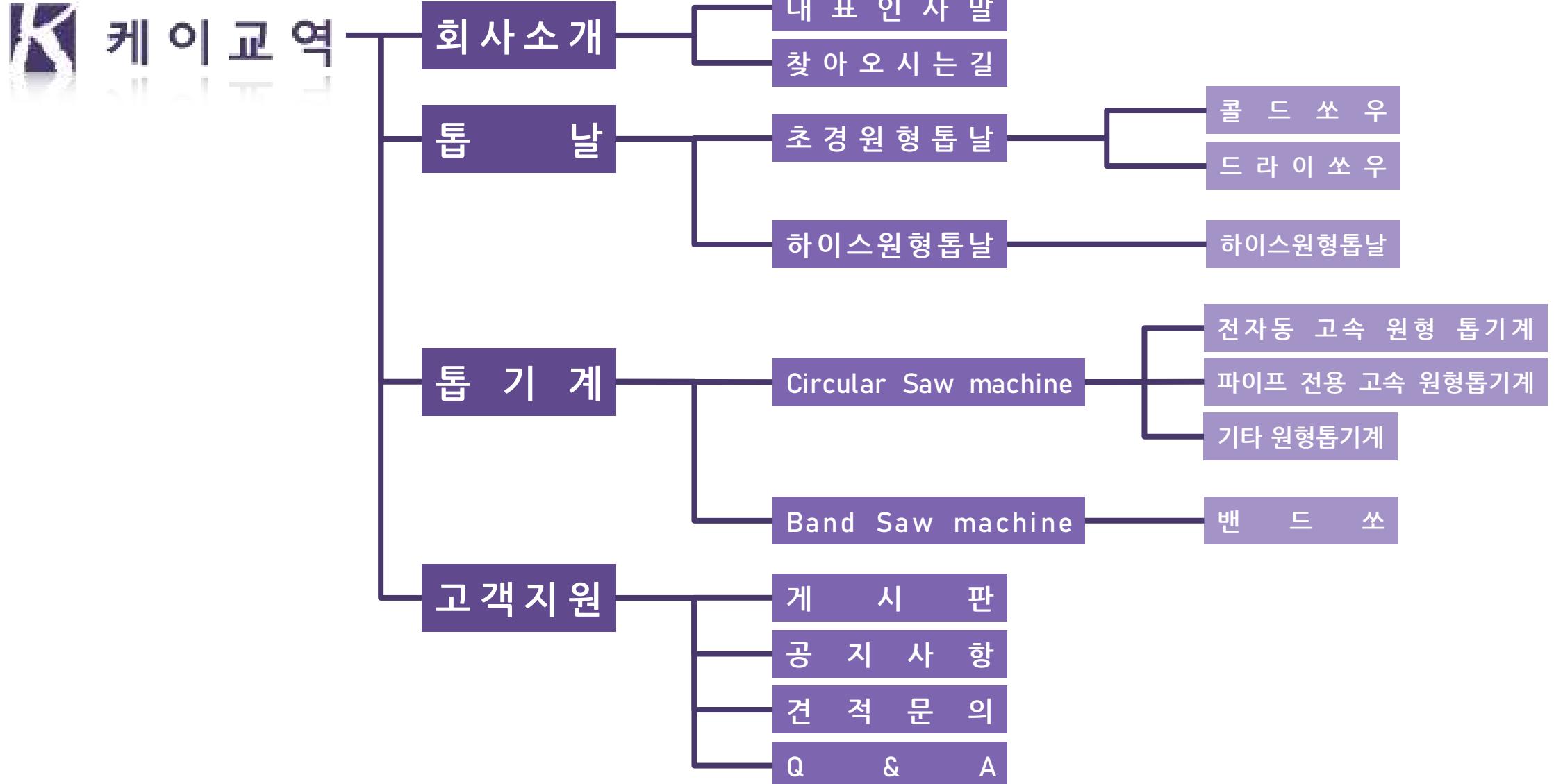
[문항 1]

【문항1】 웹사이트 리뉴얼을 위한 기존 사이트를 조사 분석하고 작성하여 제출하세요. [20점]

주제	컷팅마신 판매업체 케이교역(www.kayco.kr)사이트 리뉴얼을 위한 분석 및 사례연구
수행내용1	<p>1. 케이교역(www.kayco.kr) 사이트의 현재 정보구조도 작성</p> <ul style="list-style-type: none">- 리뉴얼 전 케이교역(www.kayco.kr)사이트 분석을 위한 정보구조도 작성- 리뉴얼 전 케이교역(www.kayco.kr)사이트 분석을 위한 스토리보드 작성 <p>2. 경쟁사 웹사이트 조사</p> <ul style="list-style-type: none">- 경쟁사 사이트와 리뉴얼(케이교역) 웹사이트 장단점 비교한다. (3가지 이상)- 장단점 파악을 통해 참고할 부분을 정리하여 제시한다. (2가지 이상) <p>3. 레퍼런스 사이트 조사 (기업사이트 트렌드 파악)</p> <ul style="list-style-type: none">- 레퍼런스 기업사이트 2개를 선정하고, 장단점을 파악하여 제시한다. (총 3가지)- 리뉴얼(케이교역)사이트의 극대화를 위한 참고할 부분을 정리하여 제시한다.(2가지 이상)
제출방법	<ul style="list-style-type: none">▶ 제공한 양식의 항목을 파워포인트 등을 사용하여 자유 형식으로 작성▶ 파일명 : 이름_디자인구성요소설계



[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 사이트 맵



[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

1) 메인페이지



① 헤더

- '관리자' 버튼 : 클릭 시, 관리자 로그인 페이지로 이동
- 로고 : 좌측 로고(케이교역) 클릭 시, <http://www.kayco.kr>로 이동
우측 로고(TAKEDA) 클릭 시, <https://www.takeda-mc.co.jp>로 이동
- GNB : '회사소개', '톱날', '톱기계', '고객지원'에 마우스오버 시, 메뉴의 LNB 노출



② 주요 콘텐츠

- 비주얼 이미지 : <>클릭하거나, 일정시간이 지나면 세 가지 이미지 순차적으로 변경
이미지 영역 클릭 시, 해당 제품 페이지로 이동
(콜드쏘우, 전자동고속원형톱기계, 파이프전용고속원형톱기계)
- 톱날 : 텍스트 클릭 시, 해당 제품 페이지로 이동(콜드쏘우, 드라이쏘우, 하이스원형톱날)
- 톱기계 : 텍스트 클릭 시, 해당 제품 페이지로 이동(전자동고속원형톱기계, 파이프전용고속원형톱기계, 기타원형톱기계)
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동



③ 푸터

- 기업의 정보 제공 : 위치, 사업자등록번호, 상호, 대표, 전화, 휴대폰, 팩스, 이메일

[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

2) 회사소개 페이지



① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

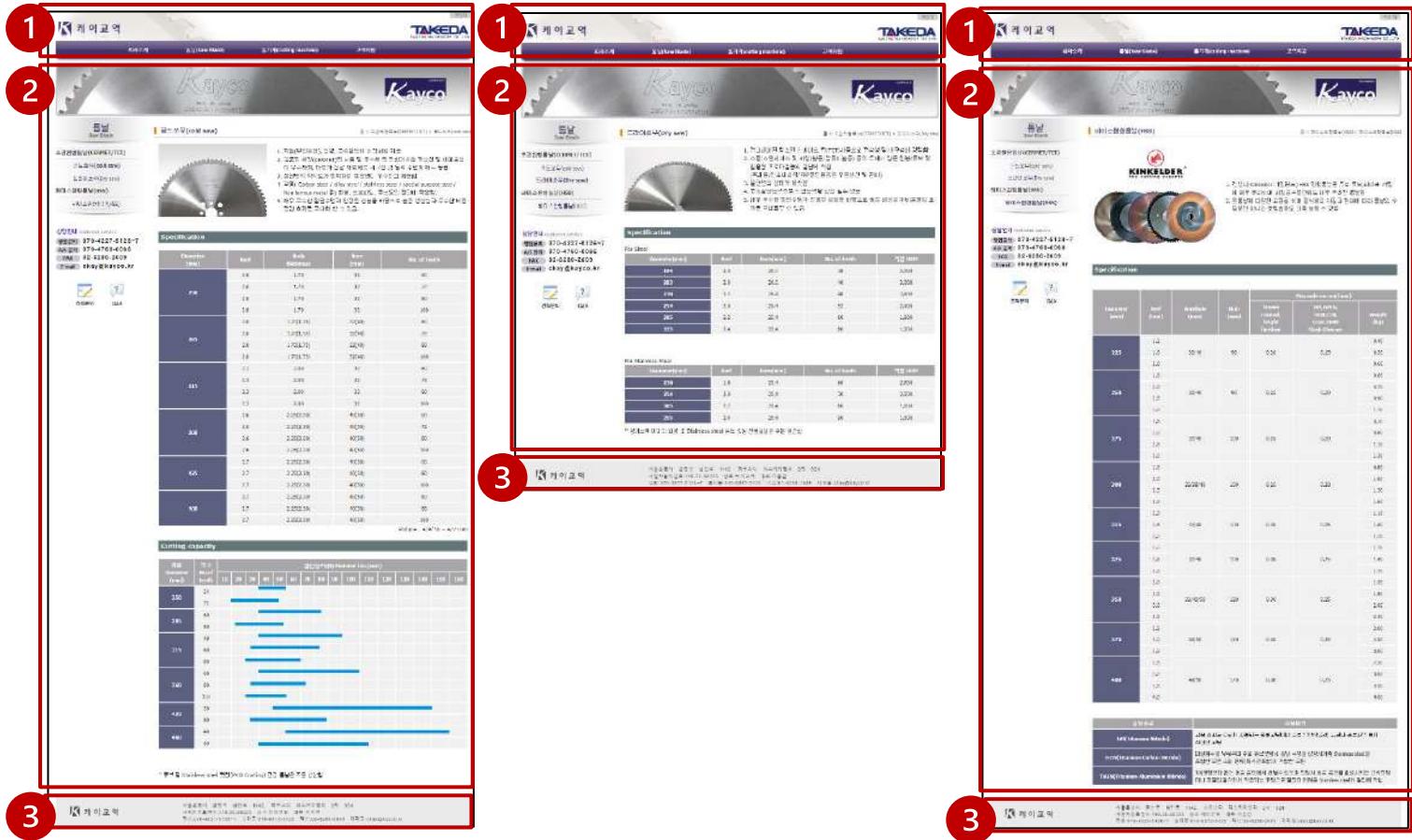
- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(대표인사말, 찾아오는 길)
- 브레드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동

③ 푸터

- 메인페이지와 동일

[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

3) 템날 페이지



① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(콜드쏘우, 드라이쏘우, 하이스원형톱날)
- 브레드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동

③ 푸터

- 메인페이지와 동일

[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

4) 톱기계 페이지-(1)

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- **SNB** : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동
(전자동 고속 원형톱기계, 파이프 전용 고속 원형톱기계, 기타 원형톱기계)
 - **브레드크럼** : ‘홈’ 클릭 시, 메인페이지로 이동
 - **견적문의** : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
 - **Q&A** : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동

③ 푸터

- ### - 메인페이지와 동일



[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

4) 톱기계 페이지-(2)

The screenshot shows the Kayco website's circular saw product page. It features a large image of the saw, a detailed technical specification table, and a video player at the bottom.

① 헤더
- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠
- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(전자동 고속 원형 톱기계, 파이프 전용 고속 원형톱기계, 기타 원형톱기계)
- 브레드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동

③ 푸터
- 메인페이지와 동일

[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

5) 고객지원 페이지-(1)게시판



〈게시판 목록페이지〉

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : 글 제목 클릭 시, 해당 글 상세페이지로 이동
[글쓰기] 클릭 시, 글쓰기페이지로 이동
하단부 키워드 검색 가능

③ 푸터

- 메인페이지와 동일

제목	검색	and	or
제목		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
내용			
제목+내용			
회원아이디			
회원아이디(코)			
글쓴이			
글쓴이(코)			
우스디 더스카이밸리 2차 924			
교역 대표: 이충관			
~7 대폰: 010-8872-5126 팩스: 02-6280-2609 이메일: ckav@kavco.co.kr			

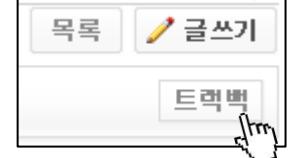
〈게시판 글 상세페이지〉

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동
(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : [글쓰기] 클릭 시, 글쓰기페이지로 이동
[목록] 클릭 시, 목록페이지로 이동
[트랙백] 클릭 시, 해당페이지 주소 복사 가능
첨부파일 다운로드, 댓글입력 가능
- 목록 영역 : 글 제목 클릭 시, 해당 글 상세페이지로 이동
[글쓰기] 클릭 시, 글쓰기페이지로 이동
하단부 키워드 검색 가능



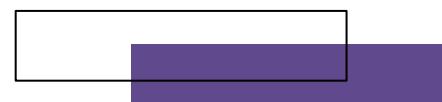
〈게시판 글쓰기페이지〉

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : [목록] 클릭 시, 목록페이지로 이동



③ 푸터

- 메인페이지와 동일

[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

5) 고객지원 페이지-(2)공지사항



<공지사항 글 상세페이지>

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동 (게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브레드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : [목록] 클릭 시, 목록페이지로 이동
[트랙백] 클릭 시, 해당페이지 주소 복사 가능
- 목록 영역 : 글 제목 클릭 시, 해당 글 상세페이지로 이동
하단부 키워드 검색 가능



③ 푸터

- 메인페이지와 동일

<공지사항 목록페이지>

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동 (게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브레드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : 글 제목 클릭 시, 해당 글 상세페이지로 이동
하단부 키워드 검색 가능

③ 푸터

- 메인페이지와 동일

[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

5) 고객지원 페이지-(3)견적문의



<견적문의 글쓰기페이지>

① 헤더, ③ 푸터

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : [목록] 클릭 시, 목록페이지로 이동

<견적문의 목록페이지>

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : 글 제목 클릭 시, 해당 글 상세페이지로 이동(단, 패스워드 입력 필요)

[글쓰기] 클릭 시, 글쓰기페이지로 이동
하단부 키워드 검색 가능

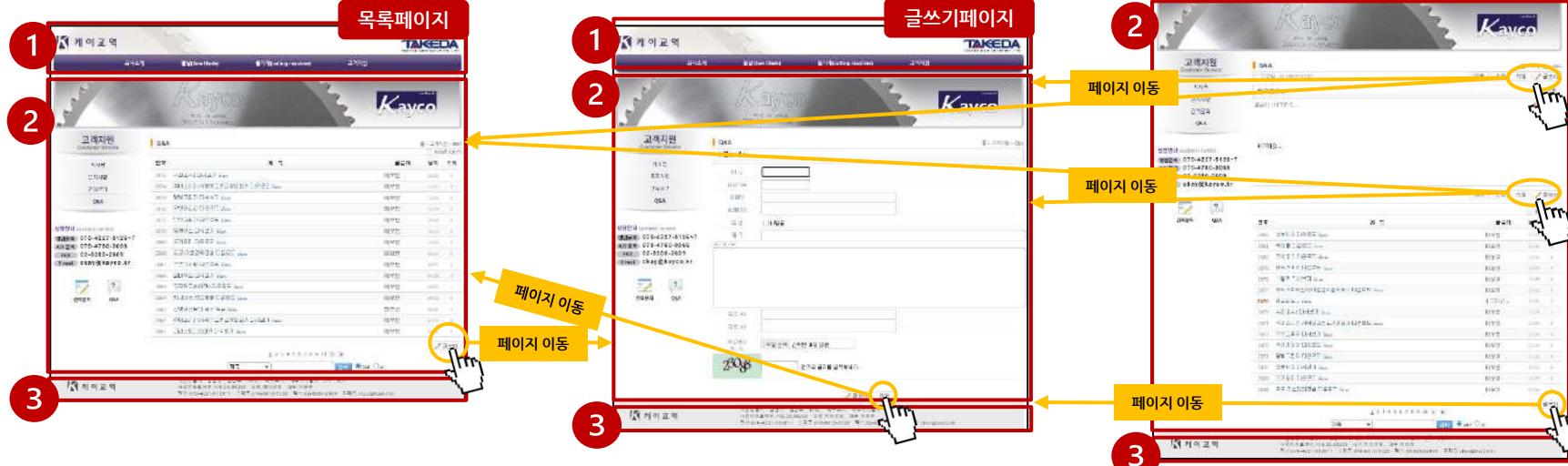
③ 푸터

- 메인페이지와 동일



[문항 1] - 1) 현재 정보구조도 : 스토리보드

5) 고객지원 페이지-(4)Q&A



<Q&A 목록페이지>

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : 글 제목 클릭 시, 해당 글 상세페이지로 이동
[글쓰기] 클릭 시, 글쓰기페이지로 이동
하단부 키워드 검색 가능

③ 푸터

- 메인페이지와 동일

< Q&A 글 상세페이지>

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : [글쓰기] 클릭 시, 글쓰기페이지로 이동
[목록] 클릭 시, 목록페이지로 이동
[트랙백] 클릭 시, 해당페이지 주소 복사 가능
- 목록 영역 : 글 제목 클릭 시, 해당 글 상세페이지로 이동
[글쓰기] 클릭 시, 글쓰기페이지로 이동
하단부 키워드 검색 가능

③ 푸터

- 메인페이지와 동일

< Q&A 글쓰기페이지>

① 헤더

- 메인페이지와 동일

② 주요 콘텐츠

- SNB : 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동(게시판, 공지사항, 견적문의, Q&A)
- 브래드크럼 : '홈' 클릭 시, 메인페이지로 이동
- 견적문의 : 해당 영역 클릭 시, 견적문의 글쓰기페이지로 이동
- Q&A : 해당 영역 클릭 시, Q&A 목록페이지로 이동
- 게시판 영역 : [목록] 클릭 시, 목록페이지로 이동

③ 푸터

- 메인페이지와 동일

[문항 1] - 2) 경쟁사 웹사이트 조사

1) 장·단점 비교-(1)케이교역 장·단점

〈장점〉

① 적절한 계층구조

: 계층구조가 좁고 깊어 사용자의 접근성이 떨어지거나, 계층구조가 넓고 얕아 한 페이지에 너무 많은 양의 정보를 담고 있는 등의 단점이 보이지 않도록 적절한 계층구조를 갖고 있음

② 일관성 있는 페이지

: 페이지 간 일관성이 있어, 웹사이트를 처음 방문하더라도 원하는 정보를 비교적 쉽고 빠르게 얻을 수 있음

〈단점〉

① 게시판 관리 소홀

: 고객지원의 '게시판'과 'Q&A'페이지의 경우, 관리 소홀로 광고 글이 도배되어 있음

② 명칭 간 통일성 부족

: 기계의 카테고리 명칭이나, 기계 사양표의 명칭 등의 통일성이 부족하여 익숙하지 않은 사용자에게 혼란을 야기할 수 있음

③ 정보 업데이트 미 실시

: 톱기계의 '밴드쏘'페이지는 <자료준비중>이라는 문구만 노출되고 있음
또한 고객지원의 '공지사항'페이지는 정보가 업데이트 되지 않아, 현재 구매할 수 없는 경로를 소개하고 있음

④ 트렌드에 맞지 않는 웹사이트 디자인



[문항 1] - 2) 경쟁사 웹사이트 조사

1) 장·단점 비교-(2)경쟁사 웹사이트 장·단점

*경쟁사 : KEENSAW(<https://www.keensawmachine.com>)

<장점>

① 트렌드에 맞는 웹사이트 디자인

: 대칭 레이아웃 및 전체적으로 깔끔한 레이아웃 사용, 적절한 인터랙션 사용, 반응형으로 제작

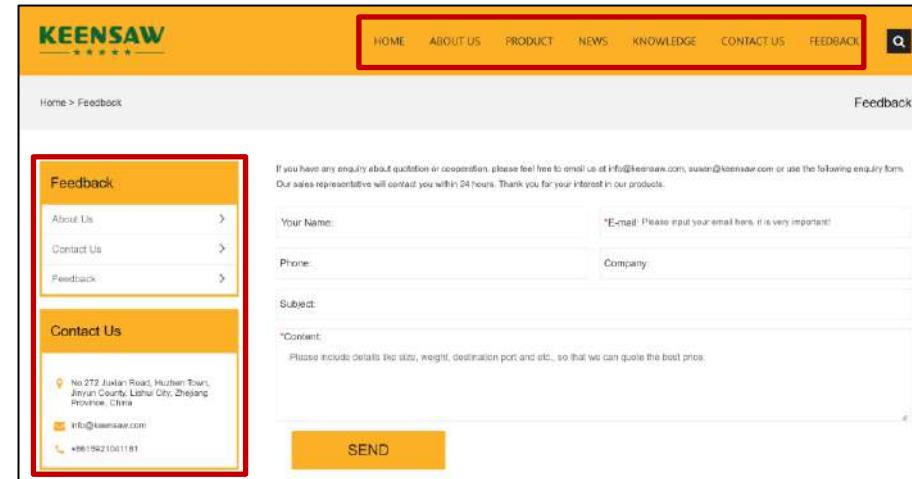
② 양호한 웹사이트 관리 상태 및 정보 업데이트

: 게시판의 성격에 잘 맞는 게시글이 올라와 있으며, 정보 제공 성격의 게시판(NEWS, KNOWLEDGE)이 최근에도 꾸준히 업데이트 되는 것으로 보아 웹사이트의 관리가 잘 이루어지고 있음

<단점>

① 정보구조도 설계 오류

: ABOUT US, CONTACT US, FEEDBACK이 GNB에서는 각각의 메뉴로 존재하지만, SNB에서는 ABOUT US와 CONTACT US가 FEEDBACK의 하위메뉴에 포함되면서 정보의 중복 발생. 정보의 중복을 감수하면서, 계층 구조의 폭을 늘린 것이 오히려 콘텐츠가 빈약해 보이는 효과를 가져옴



② 제품 비교의 어려움

: 취급하고 있는 제품의 수가 많은 것을 고려하지 않고 페이지를 구성하였음. 제품 간의 구분이 어렵고, 비슷한 제품 간 비교도 어려움

[문항 1] - 2) 경쟁사 웹사이트 조사

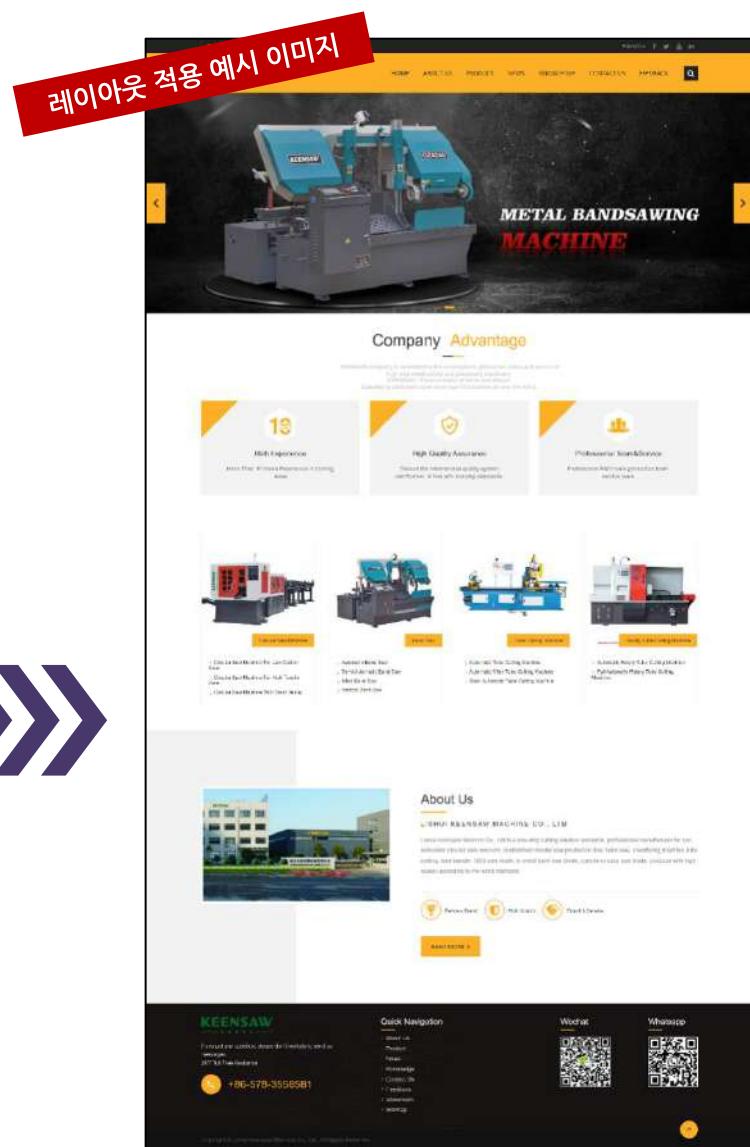
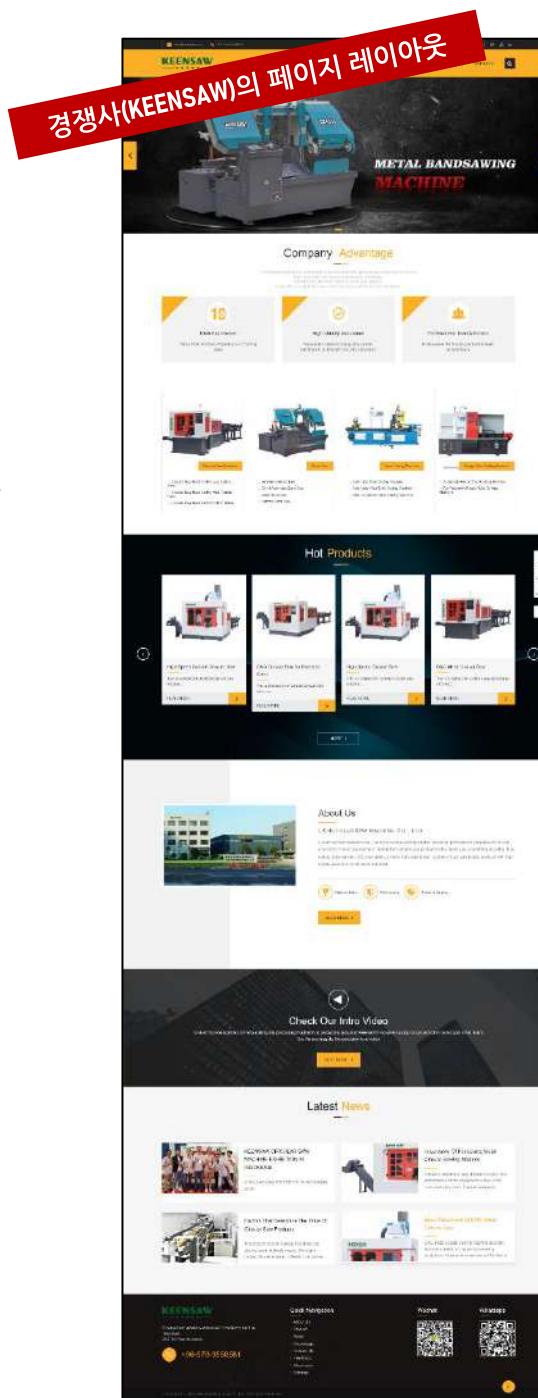
2) 참고할 부분

장점① 트렌드에 맞는 웹사이트 디자인

→ 메인페이지 레이아웃 참고, 적절한 인터랙션 사용, 반응형으로 웹사이트 리뉴얼 진행

장점② 양호한 웹사이트 관리 상태 및 정보 업데이트

→ 게시판의 성격과 맞지 않는 게시글 삭제, 지속적이고 주기적인 정보 업데이트로 웹사이트의 이미지 제고



[문항 1] - 3) 레퍼런스 사이트 조사

1) 레퍼런스 사이트 장·단점-(1)EVERISING

*EVERISING(<https://www.everising.com>)

<장점>

① 트렌드에 맞는 웹사이트 디자인

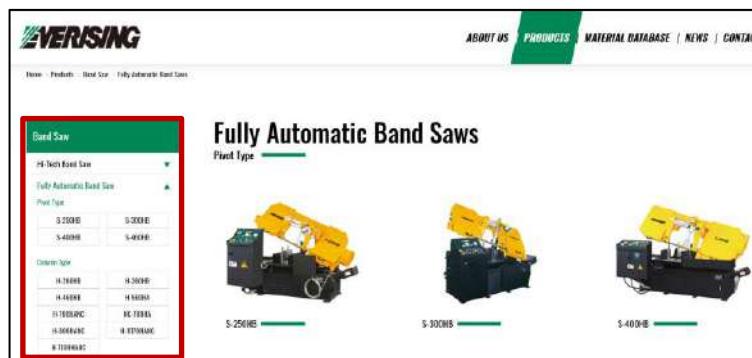
: 대칭 레이아웃 사용, 반응형으로 제작

② 일관성 있는 페이지

: 페이지 간 일관성이 있어, 웹사이트를 처음 방문하더라도 원하는 정보를 비교적 쉽고 빠르게 얻을 수 있음

③ 적절한 제품 카테고리 설정

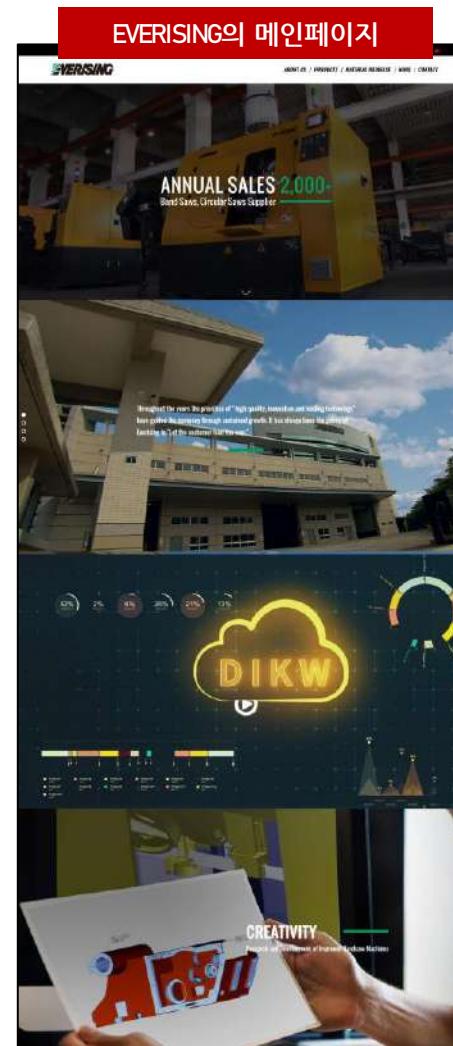
: 취급하고 있는 제품의 수가 많음에도, 제품 분류가 깔끔하게 되어 있어 원하는 제품 페이지로 이동이 쉬움. 또한 SNB가 그 효과를 극대화 시켜줌



<단점>

① 다소 정신없는 메인페이지

: 풀페이지 이미지가 계속되어 메인페이지가 다소 정신없음
모든 부분이 강조되는 효과가 발생해 정작 중요한 내용이 무엇인지 알 수 없음



[문항 1] - 3) 레퍼런스 사이트 조사

1) 레퍼런스 사이트 장·단점-(2)Kentai

*Kentai(<https://www.kentai.com.tw>)

<장점>

① 트렌드에 맞는 웹사이트 디자인

: 대칭 레이아웃 및 전체적으로 깔끔한 레이아웃 사용, 적절한 인터랙션 사용, 반응형으로 제작

② FAQ 제공

: FAQ를 제공하여 별도의 문의 없이, 궁금증을 바로 해결하도록 도와줌

The screenshot shows the Kentai website's FAQ section. It features a green header with the Kentai logo and a navigation bar with links to 'Sawing Machines', 'Saw Blade Grinding Machine', 'FAQ', 'News', 'About Us', and 'Contact Us'. Below the header is a large image of a circular sawing machine. The FAQ section itself has a green background and lists several questions with '+' signs, such as 'What is the main industry that uses circular sawing machines?' and 'What is your saw blade machine applying for?'. At the bottom right of the FAQ area is a small language selection menu with English, Chinese, German, Spanish, Italian, and Portuguese options.

③ 다양한 언어지원

: 다양한 언어(6개 국어)를 지원하여, 사용자의 접근성을 높이고 있음

<단점>

① 효과적이지 못한 정보 제공 방식

: 제품페이지에서 스크롤을 내리기 전 바로 보이는 화면이 텍스트로 가득 찬 경우가 대부분임. 페이지 이탈이 일어나기 쉬우므로, 제품을 홍보하고 소개하는 페이지에 적합하지 않은 정보 제공 방식이라 할 수 있음

The screenshot shows the Kentai website's product page for the 'Circular Sawing Machine for Metals'. The top navigation bar includes 'Sawing Machines', 'Saw Blade Grinding Machine', 'FAQ', 'News', 'About Us', and 'Contact Us'. The main content area features a large image of a circular sawing machine with the text 'Circular Sawing Machine for Metals'. Below the image is a detailed product description and a list of features. The features listed include: Supports 3D/T cutting, automatic setting and operation with less labor cost spends; Shorter commutes with the 3D auto servo, the shortest commutes achievement is 23mm; Adopt spherical graphite casting iron to serve with better durability and wear resistance, suitable for high strength cutting; Increasing gear tooth thickness, provides rapidity of the machine, to reduce resonance when cutting; Comparison with an incurring heavy duty, fast 24/7 cutting, Kentai Circular Sawing Machine required less man power guarantee the machine and provided longer lifetime cutting that will cut down increase the cutting volume; All have option to use with SAWBLASTER cutter, cutter can use the material in house; Just input the cutting data, system will calculate the next APW and perform the cutting automatically, no need for long hours training with staffs; Adopt spherical graphite casting iron to serve with better durability and wear resistance, suitable for high strength cutting; We have variety cutting capacity, related capacity of the machine is from 15~200mm(HTC-100R), and largest capacity is up to 270mm(HTC-270SP); Our feeding system (AFS) is able to test ISO9001 from HTC-700H to HTG-200SP, feed a maximum HTG-270GSP, (upper) maximum feeding rate is 999 times; It is possible due to our newly feature is allowing our user to connect main control machine from distance when there is internet signal; The unique one year warranty of the machine under normal operation.

Below the product description are three smaller images of different models of circular sawing machines: 'High Speed Circular Sawing Machine HTC-100R', 'High Speed Circular Sawing Machine HTC-700H', and 'High Speed Circular Sawing Machine HTC-270GSP'.

At the bottom of the page is a footer section titled 'Information' with links to 'Sawing Machines', 'FAQ', 'About Us', and 'Contact Us'. There are also social media links for 'CONTACT US', 'FACEBOOK', and 'YOUTUBE'.

[문항 1] - 3) 레퍼런스 사이트 조사

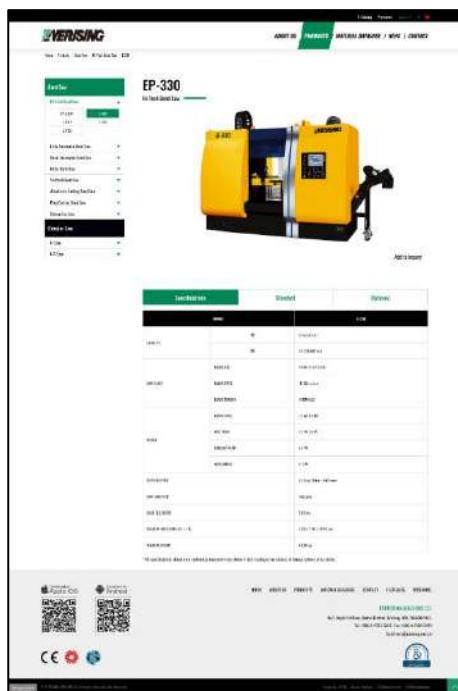
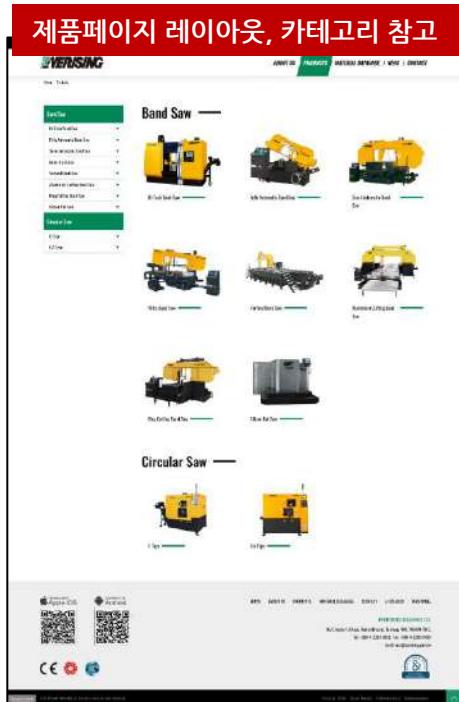
2) 레퍼런스 사이트 참고할 부분

장점① 트렌드에 맞는 웹사이트 디자인

→ 세부페이지 레이아웃 참고, 적절한 인터랙션 사용, 반응형으로 웹사이트 리뉴얼 진행

장점② 적절한 제품 카테고리 설정

→ 원하는 제품 페이지로 이동이 쉽도록 제품 카테고리 조정 및 SNB 적극 활용



인터렉션(스크롤효과) 참고

Saw Blade Grinding Machines
Explore
Circular Sawing Machine & Saw Blade Grinding Machines
Progression
Kental Machinery has founded in 1986 and mainly concentrated on two fields of Circular Saw Blade Grinding Machines and Sawing Machines.

Semi-automatic Saw Blade Grinding Machine
Explore
Circular Sawing Machine & Saw Blade Grinding Machines
Progression
Kental Machinery has founded in 1986 and mainly concentrated on two fields of Saw Blade Grinding Machines and Circular Sawing Machines. We are the first professional manufacturer to develop of HSS Circular Saw Blade Grinding Machines in Taiwan. With regards to steel and pipe cutting, owing High Speed Carbide Sawing Machine with CNC Control and CNC Automatic Carbide Sawing Machine High-

[문항 2]

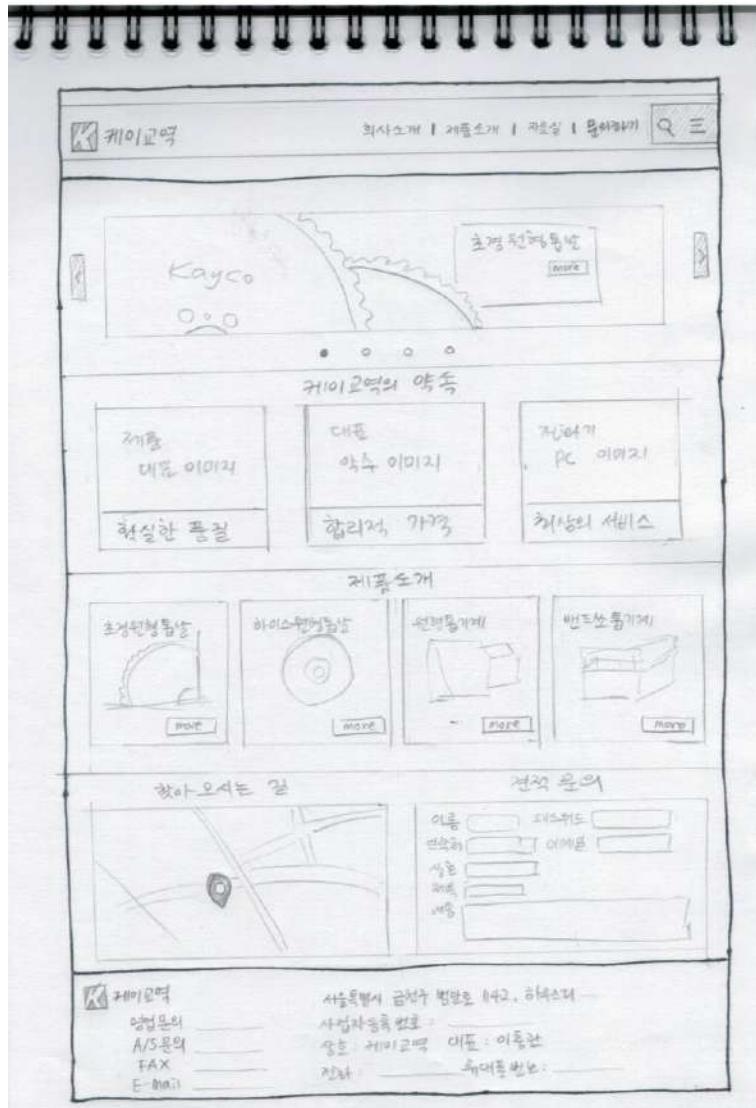
【문항2】 문항1에서 선정한 웹사이트 리뉴얼에 대한 디자인 구성요소를 설계하세요. [80점]

주제	케이교역 (www.kayco.kr)사이트 리뉴얼을 위한 디자인 구성요소를 설계한다.
수행내용2	<p>프로젝트 관련 디자인 개발에 필요한 요소를 파악하고 인터페이스에 필요한 항목들을 분석하여 작성한다.</p> <ol style="list-style-type: none">리뉴얼에 필요한 정보구조(Information Architecture)를 설계하고 작성한다.<ul style="list-style-type: none">- 정보구조의 Depth를 3개 이상 두지 않는다.메인페이지 리뉴얼에 대한 미미디어 스케치를 수기로 작성한다.<ul style="list-style-type: none">- 메인페이지에 브랜드의 핵심 정보를 한눈에 보일 수 있도록 설계한다.각 서브페이지 리뉴얼에 대한 미미디어 스케치를 수기로 작성한다.<ul style="list-style-type: none">- 상세하게 작성한다.UI/UX에 대한 스타일가이드를 제작한다.<ul style="list-style-type: none">- 사용폰트 3종 제시 (제목폰트, 본문용 폰트명과 크기 기입)- 폰트 적용 예시를 작성하여 이미지화하여 삽입- 메인컬러 및 서버 컬러 제시 <p>5. 레퍼런스 자료를 바탕으로 리뉴얼에 대한 시안 이미지보드를 작성한다.</p>
제출방법	<ul style="list-style-type: none">▶ 제공한 양식의 항목을 포함하여 파워포인트 등을 사용하여 자유 형식으로 작성▶ 파일명 : 이름_디자인구성요소설계

[문항 2] - 1) 리뉴얼 정보구조도 설계

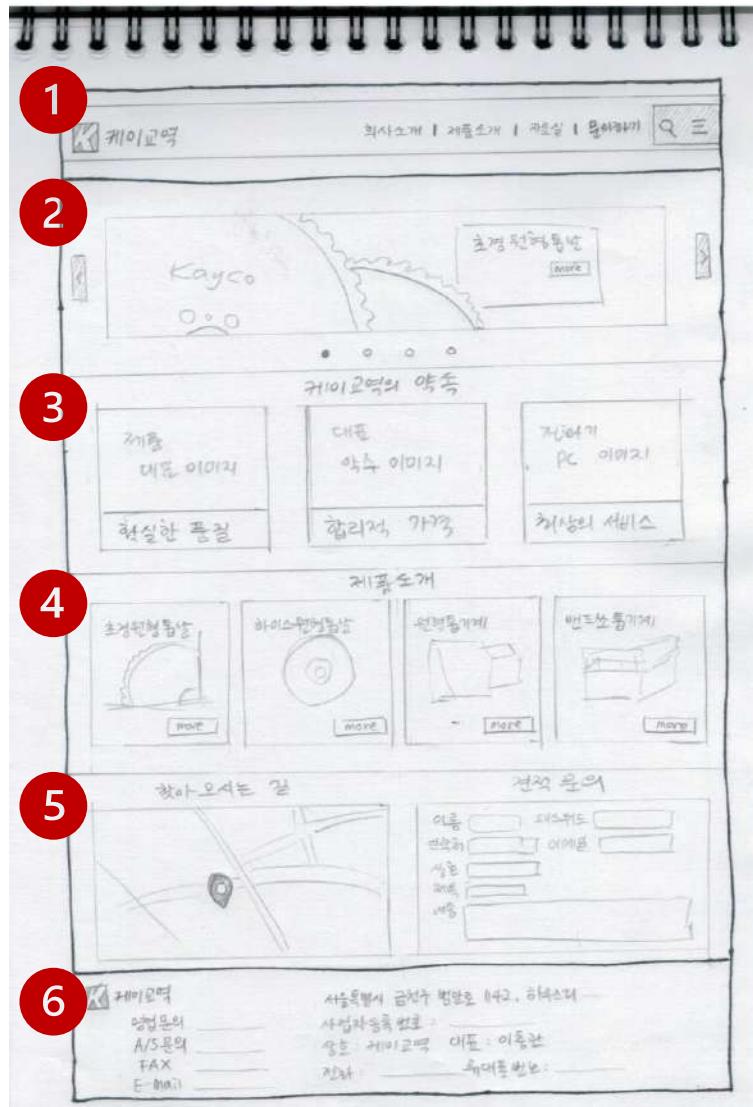


[문항 2] - 2) 아이디어 스케치 : 메인페이지



레이아웃 참고

[문항 2] - 2) 아이디어 스케치 : 메인페이지



헤더

- ① : 좌측 로고 삽입, 모든 페이지에서 로고 클릭 시 메인페이지로 이동

GNB 구성 : 회사소개/제품소개/자료실/문의하기/픽토그램(제품검색/사이트맵)
스크롤을 내리면 높이가 약간 줄어든 채로 틀 고정

주요 콘텐츠

- ② : 주요 제품군 홍보 이미지 삽입 (초경원형톱날/하이스원형톱날/원형톱기계/밴드쏘톱기계)

'more' 클릭 시, 해당 제품군 제품소개 페이지로 이동

양 옆의 화살표 클릭 시, 이미지 슬라이드 진행

하단부 동그라미 도형 클릭 시, 이미지 슬라이드 진행

- ③ : 케이교역의 약속 (확실한 품질/합리적 가격/최상의 서비스-대표인사말 속 내용 참고)

이미지 사용 (제품 대표 이미지/게시판 이미지/한국 공식 판매 대리점 인증 획득 사진)/전화기, PC 이미지)

- ④ : 주요 제품 대표 이미지 삽입 (초경원형톱날/하이스원형톱날/원형톱기계/밴드쏘톱기계)

'more' 클릭 시, 해당 제품군 제품소개 페이지로 이동

- ⑤ : 기존 소스 활용 - 회사소개 > 찾아오시는 길

- 고객지원 > 견적문의

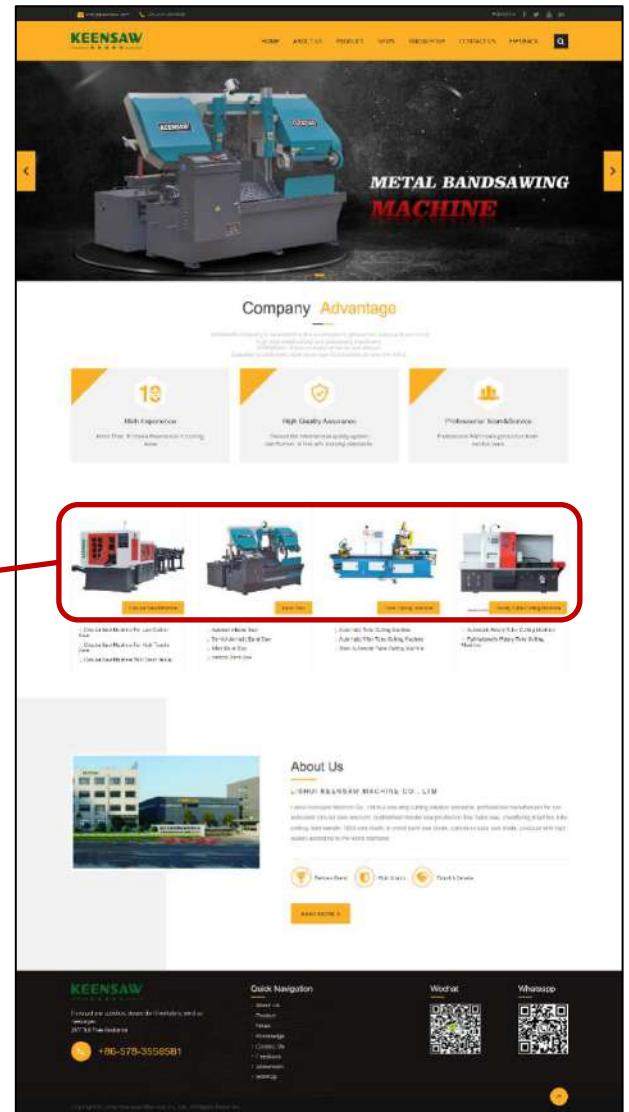
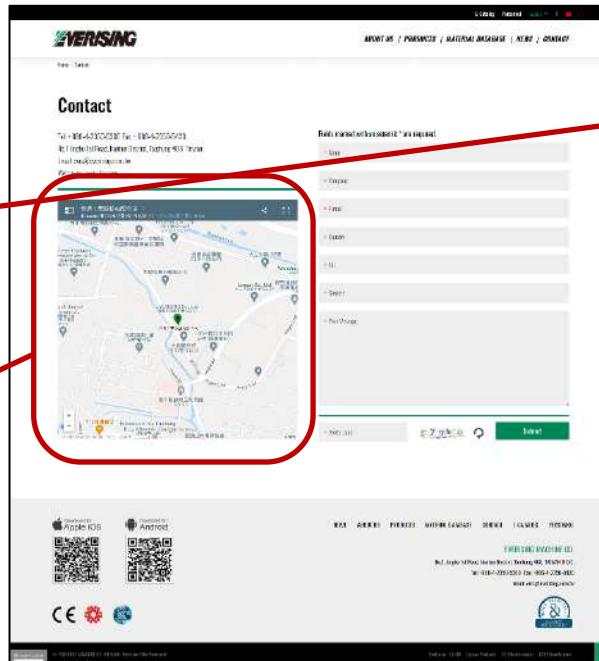
푸터

- ⑥ : 기존 소스 활용 - 좌측 고정되어 있던 '상담안내' 문구

- 푸터에 적혀 있던 내용

[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

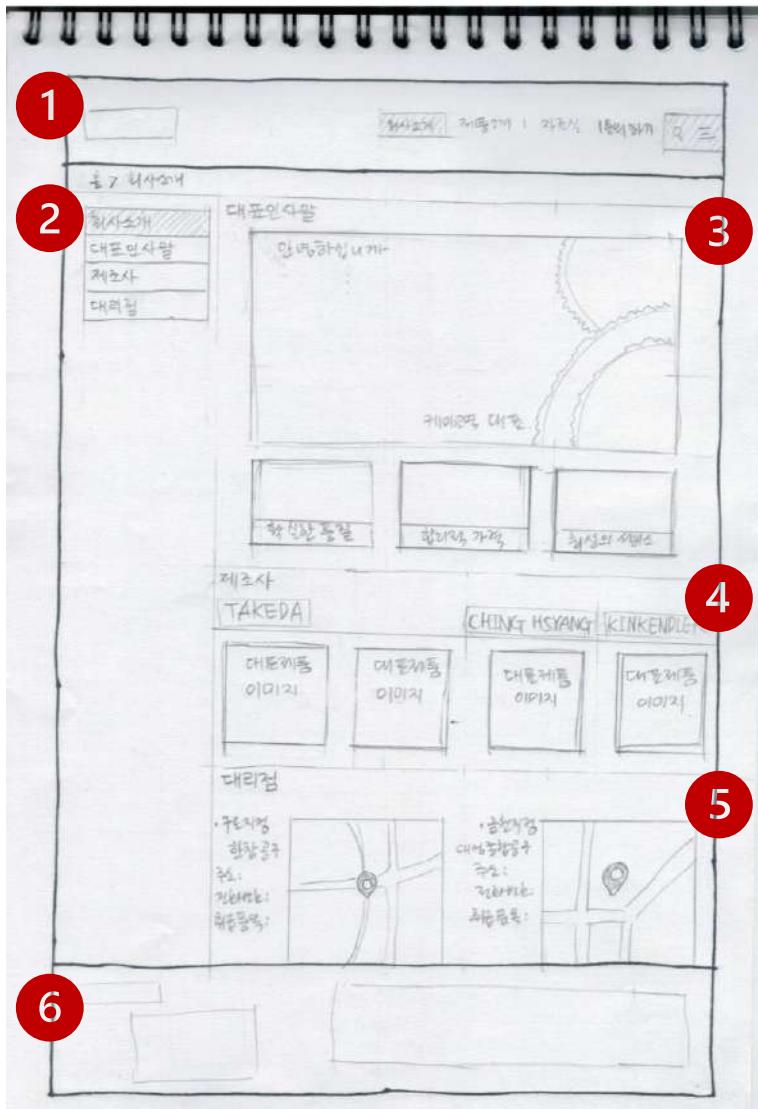
1) 회사소개



레이아웃 참고

[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

1) 회사소개



헤더

- ① : 메인페이지와 동일
+ '회사소개'에 배경색상 부여

주요 콘텐츠

- ② : 브레드크럼 - '홈 > 회사소개' 노출
SNB - '회사소개'에 배경색상 부여
하위그룹(대표인사말/제조사/대리점) 클릭 시,
텍스트 색상 부여 및 해당 콘텐츠로 시점 이동
- ③ : 기존 소스 활용 - 회사소개 > 대표인사말
메인페이지 소스 활용 - 케이교역의 약속

- ④ : 제조사 별 주요 제품 대표 이미지 삽입 (CS-75A II/CHT-4008A/C-370/하이스원형톱날)
'more' 클릭 시, 해당 제품소개 페이지로 이동

- ⑤ : 기존 소스 활용 - 회사소개 > 찾아오시는 길
- 고객지원 > 견적문의

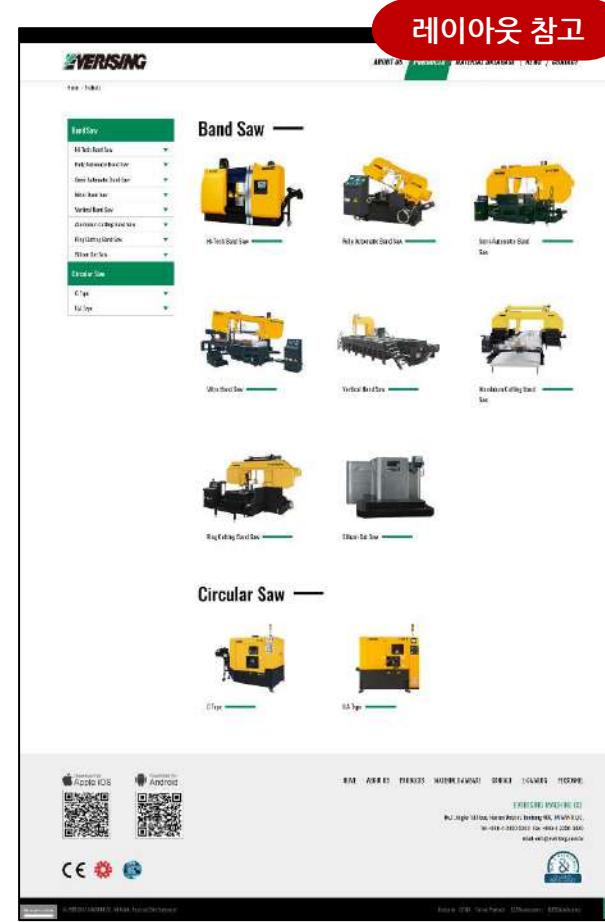
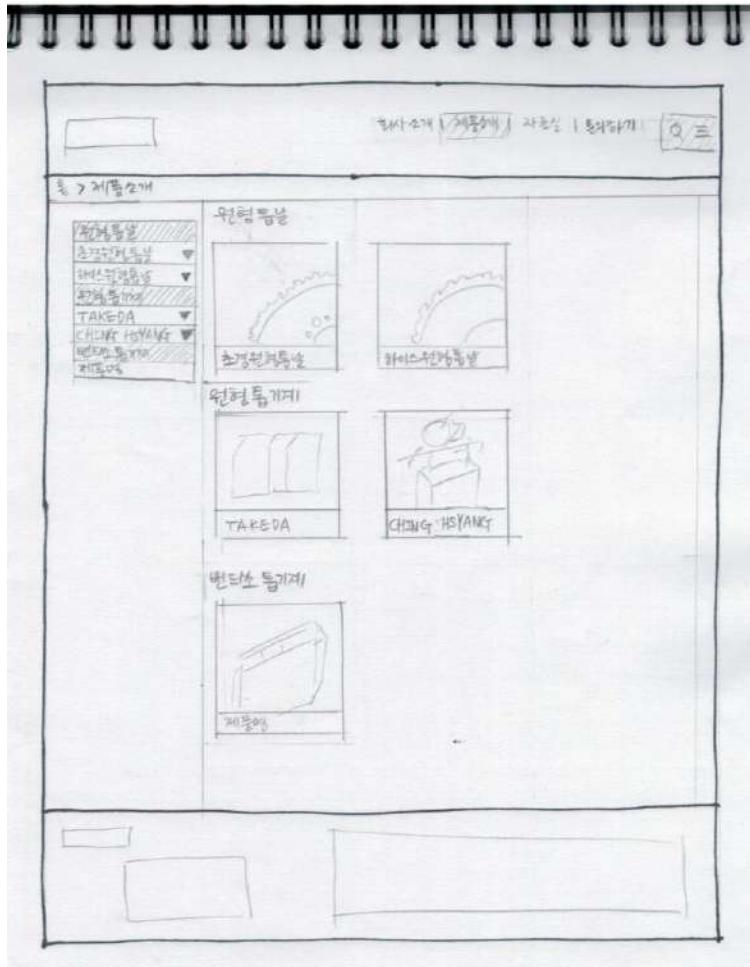
푸터

- ⑥ : 메인페이지와 동일



[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

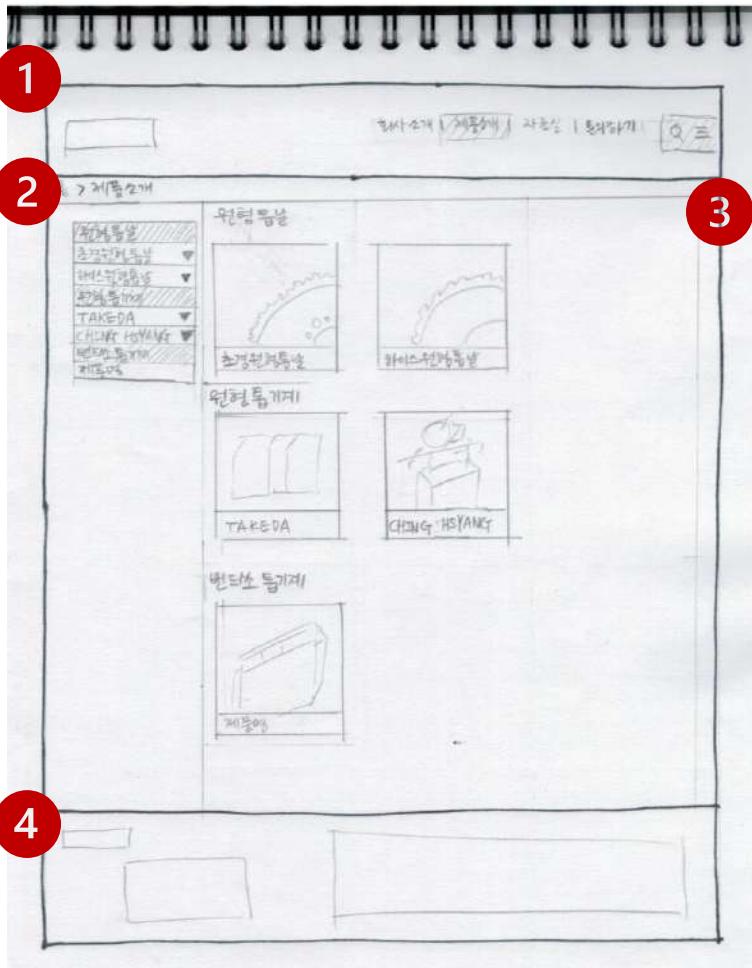
2) 제품소개-(1)



레이아웃 참고

[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

2) 제품소개-(1)



1 헤더

- ① : 메인페이지와 동일
+ '제품소개'에 배경색상 부여

2 주요 콘텐츠

- ② : 브레드크럼 - '홈 > 제품소개' 노출
SNB - '원형톱날', '원형톱기계', '밴드쏘톱기계'에 배경색상 부여
1차 하위그룹 옆의 ▼ 누를 시, ▲로 모양이 바뀌며 2차 하위그룹(제품명) 노출
하위그룹명 클릭 시, 텍스트 색상 부여 및 해당 페이지로 이동

- ③ : 제품군 별 대표 이미지 삽입
영역 클릭 시, 해당 1차 하위그룹의 2차 하위그룹 페이지로 이동

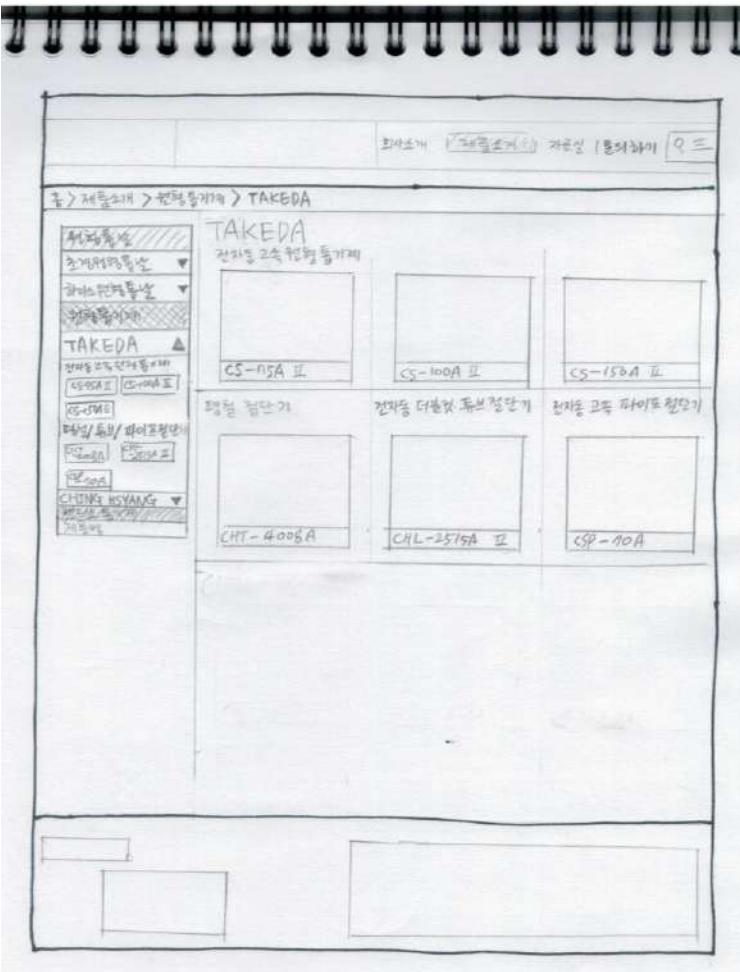
3 푸터

- ④ : 메인페이지와 동일



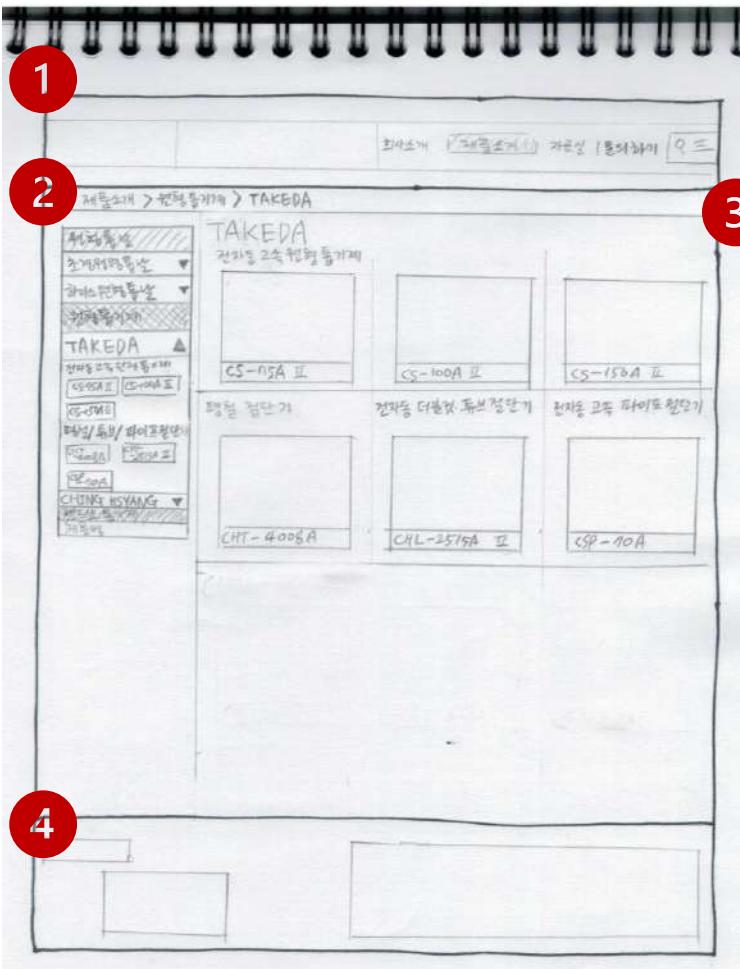
[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

2) 제품소개-(2)



[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

2) 제품소개-(2)



헤더

- ① : 메인페이지와 동일
+ '제품소개'에 배경색상 부여

주요 콘텐츠

- ② : 브레드크럼 - '홈 > 제품소개 > 상위그룹명 > 1차 하위그룹명' 노출
상위그룹명 클릭 시, [제품소개_1] 페이지로 이동

SNB - 선택된 상위그룹과 선택되지 않은 상위그룹에 다른 배경색상 부여하여 구분
1차 하위그룹 옆의 ▼ 누를 시, ▲로 모양이 바뀌며 2차 하위그룹(제품명) 노출
1차 하위그룹 옆의 ▲ 누를 시, ▼로 모양이 바뀌며 2차 하위그룹(제품명) 숨김
하위그룹명 클릭 시, 텍스트 색상 부여 및 해당 페이지로 이동

- ③ : 제품별 대표 이미지 삽입
영역 클릭 시, 해당 제품 소개 페이지로 이동

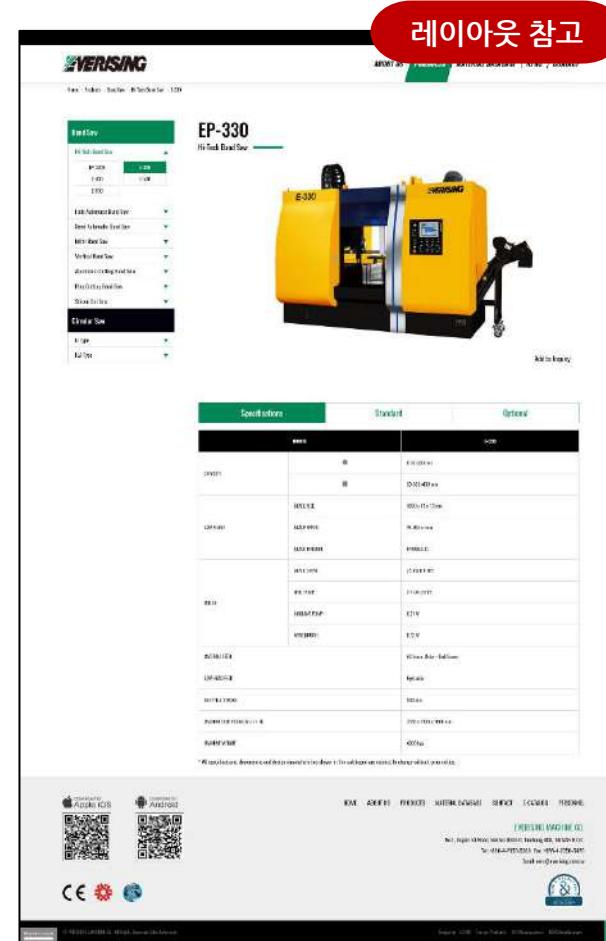
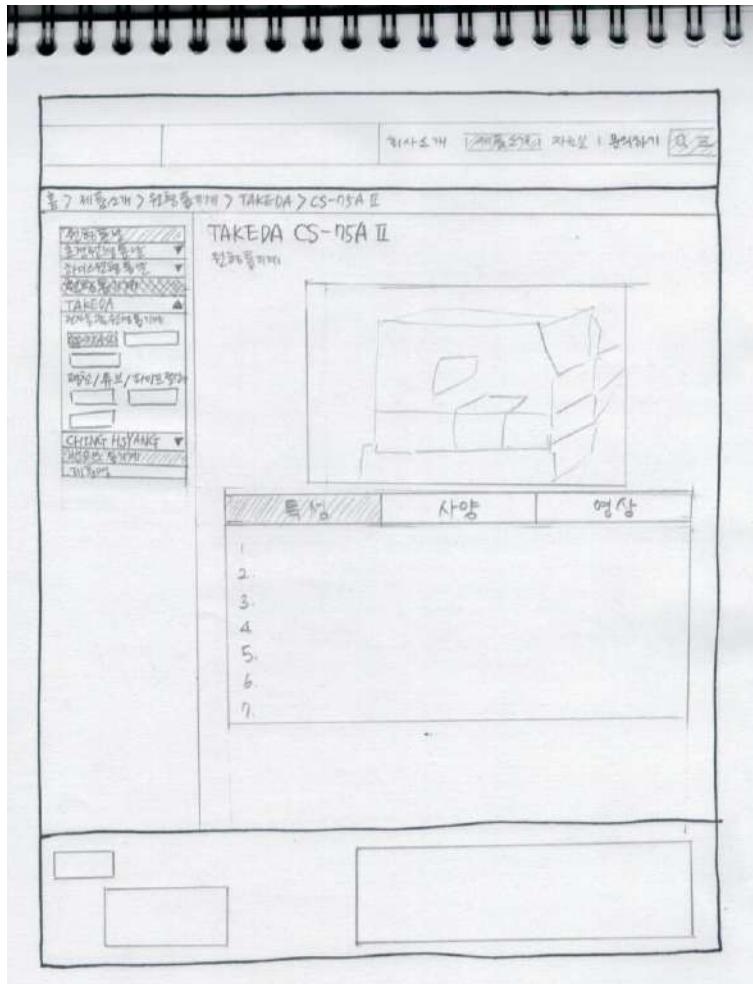
푸터

- ④ : 메인페이지와 동일



[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

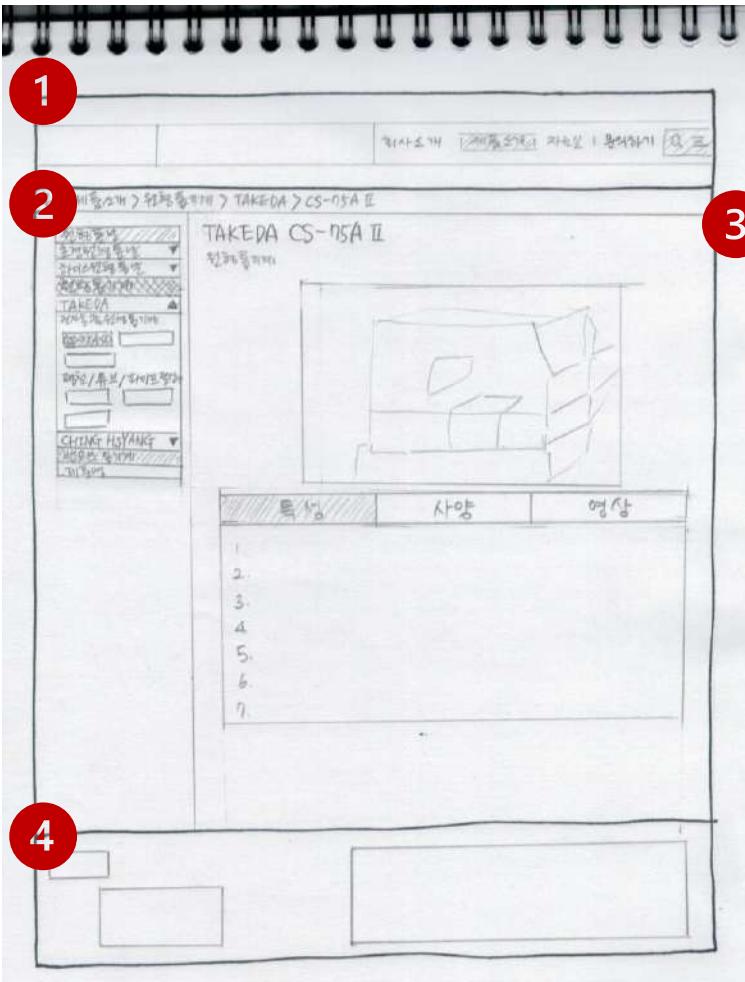
2) 제품소개-(3)



레이아웃 참고

[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

2) 제품소개-(3)



헤더

- ① : 메인페이지와 동일
+ '제품소개'에 배경색상 부여

주요 콘텐츠

- ② : 브레드크럼 - '홈 > 제품소개 > 상위그룹명 > 1차 하위그룹명 > 2차 하위그룹명(제품명)' 노출
상위그룹명 클릭 시, [제품소개_1] 페이지로 이동

1차 하위그룹명 클릭 시, [제품소개_2] 페이지로 이동

SNB - 선택된 상위그룹과 선택되지 않은 상위그룹에 다른 배경색상 부여하여 구분
선택된 1차 하위그룹명 텍스트에 색상 부여

선택된 2차 하위그룹명(제품명) 텍스트에 색상 부여

1차 하위그룹 옆의 ▼ 누를 시, ▲로 모양이 바뀌며 2차 하위그룹(제품명) 노출

1차 하위그룹 옆의 ▲ 누를 시, ▼로 모양이 바뀌며 2차 하위그룹(제품명) 숨김

하위그룹명 클릭 시, 텍스트 색상 부여 및 해당 페이지로 이동

- ③ : 제품별 대표 이미지 삽입

특성/사양/영상 클릭 시, 해당 내용으로 교체
내용이 없는 항목 제거하고 노출

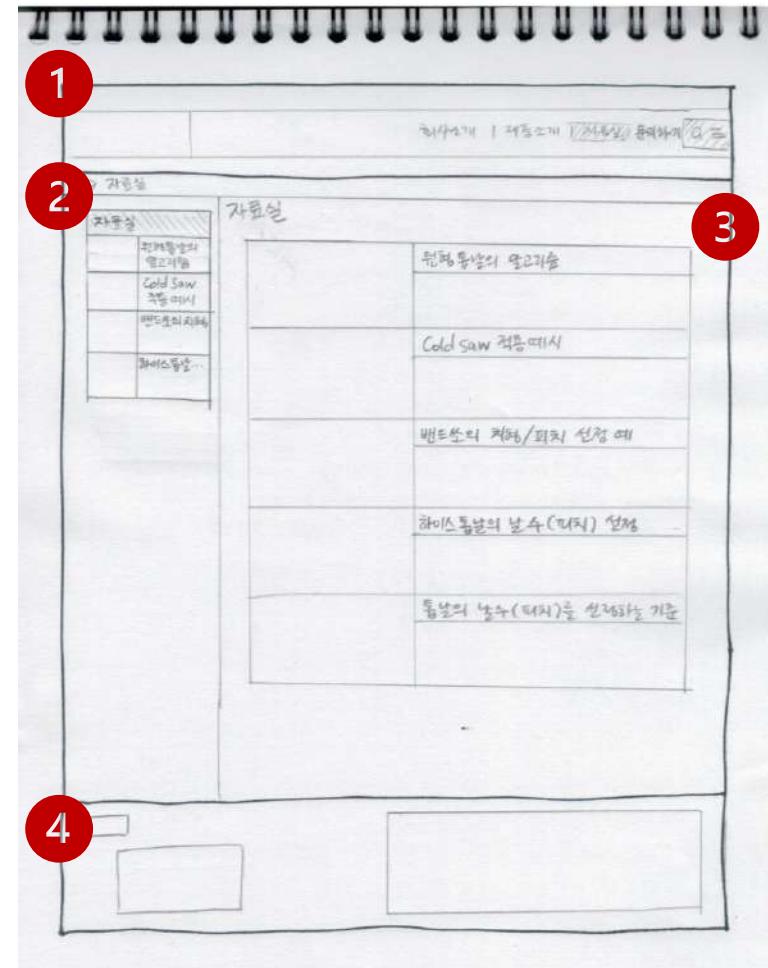
푸터

- ④ : 메인페이지와 동일



[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

3) 자료실



The screenshot shows a website for 'KEENSAW' with a yellow header. A red circle highlights the word '레이아웃 참고' (Layout Reference) at the top right. The main content area displays several news articles with small images and titles, such as 'Factors That Determine The Price Of Circular Saw Products', 'Importance Of Precision Metal Circular Sawing Machine', 'Classification And Introduction Of Vibrating Feeder', and 'How To Maximize The Efficiency Of Bars Screening Machine?'. Each article has a 'NO IMAGE' placeholder where an image would normally be.

헤더

- ① : 메인페이지와 동일
+ '자료실'에 배경색상 부여

주요 콘텐츠

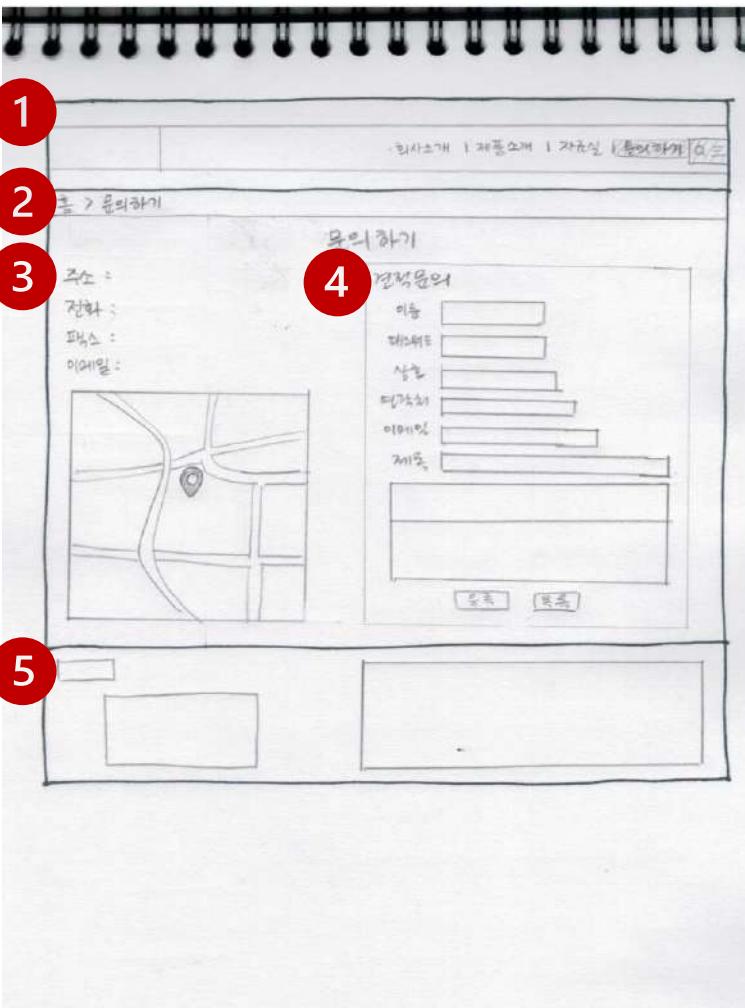
- ② : 브레드크럼 - '홈 > 자료실' 노출
SNB - '자료실'에 배경색상 부여/ 최근게시물 4개 노출/ 하위그룹(최근게시물 4개) 클릭 시, 텍스트 색상 부여 및 해당 페이지로 이동
- ③ : 기존 소스 활용 - 고객지원 > 게시판
해당 영역 클릭 시, 현재 창에 첨부파일 열리도록 설정
정보 별 대표 이미지 사용
대표 이미지가 없는 경우, 회사 로고 등을 활용한 기본 이미지 사용
참고 레이아웃에서 '날짜' 삭제

푸터

- ④ : 메인페이지와 동일

[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

4) 문의하기



헤더

- ① : 메인페이지와 동일
+ '문의하기'에 배경색상 부여

주요 콘텐츠

- ② : 브레드크럼 - '홈 > 문의하기' 노출
③ : 기존 소스 활용 - 회사소개 > 찾아오시는 길
④ : 기존 소스 활용 - 고객지원 > 견적문의
‘등록’ 클릭 시, 견적문의 등록
‘목록’ 클릭 시, 견적문의 목록 페이지로 이동

푸터

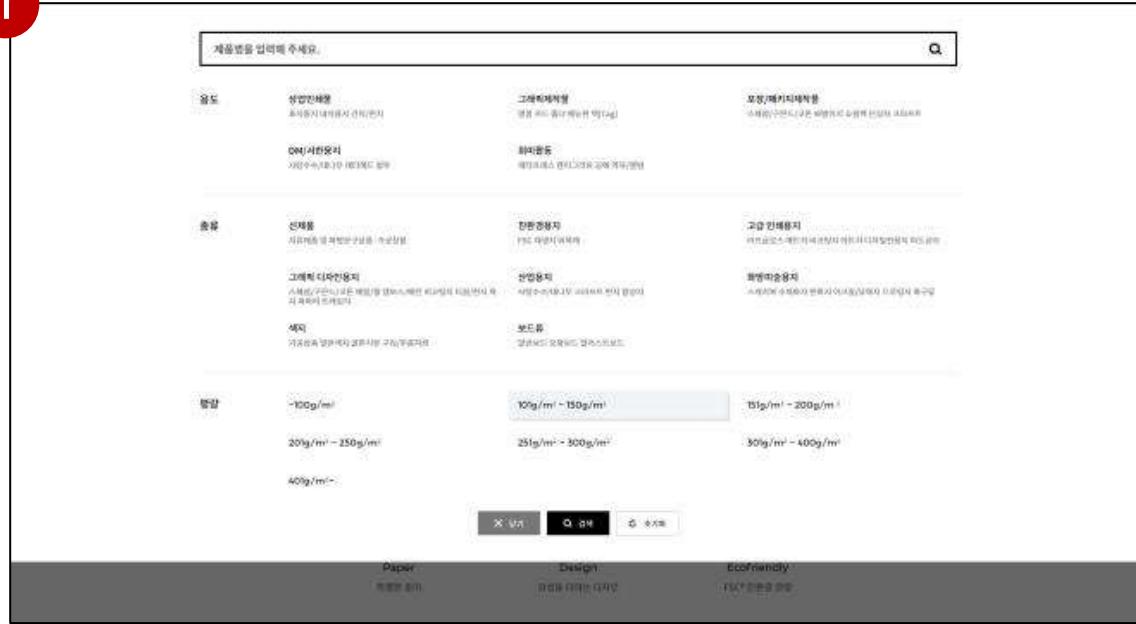
- ⑤ : 메인페이지와 동일



[문항 2] - 3) 아이디어 스케치 : 서브페이지

5) 픽토그램

1



2



픽토그램 클릭 시, 해당 화면 위에서 아래로 노출

- 검색 : 제품 카테고리 보여주고, 텍스트 클릭 시 해당 페이지로 이동
검색 박스에 '키워드를 입력해 주세요.' 안내문구 삽입
'닫기', '검색' 버튼 삽입

- 사이트맵 : 사이트맵 노출, 텍스트 클릭 시 해당 페이지로 이동
'닫기' 버튼 삽입

[문항 2] - 4) UI/UX 스타일가이드

1) 폰트

- 폰트 종류 : 2가지 中 택1

① Gowun Dodum (얇은 굵기 / 굵은 굵기)

② Noto Sans (**Black** / Medium / Light / Thin)

- 폰트 적용 방법 : 모두 동일한 폰트를 사용하되, 폰트의 크기/굵기만 다르게 적용한다.

① 본문 제목 : 가장 굵은 굵기 (굵은 굵기/ Black), 35px

② 좌측 내비게이션 바의 상위그룹 : 굵은 굵기 (굵은 굵기/ Medium), 23px

③ 상단 내비게이션 바, 좌측 내비게이션 바의 하위그룹, 본문 내용, 푸터 영역 내용 : 얇은 굵기 (얇은 굵기/ Light), 16px

④ 브레드크럼 : 가장 얇은 굵기 (얇은 굵기/ Thin), 14px

- 예시 모습

The screenshot shows a website header with a light gray background. On the left is a logo consisting of a stylized 'K' icon followed by the text '케이교역'. To the right of the logo are five navigation items: '회사소개' (highlighted with a red circle containing the number 1), '제품소개', '자료실', and '문의하기', separated by vertical lines. On the far right are a magnifying glass icon for search and a three-dot menu icon. The overall design is clean and modern.

This screenshot is identical to the one above, showing the same website header with the '회사소개' link highlighted (red circle with number 2).

1 전자동 고속 원형톱기계 (TAKEDA CS 75A II/100A II/150A II)

고속 / 고 정밀 절단 - 절단부는 상부 대각선에서 내려오는 슬라이딩 방식 사용 및 $\pm 0.01\text{mm}$ 설정 가능한 고 정밀 설정기능. 소재절단에 최적화된 절단각으로 안정된 절단 실현.

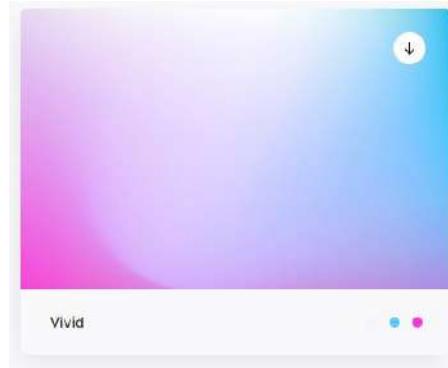
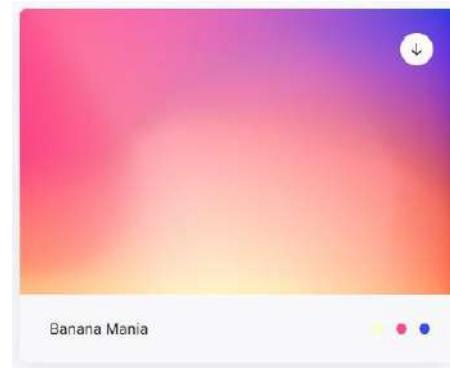
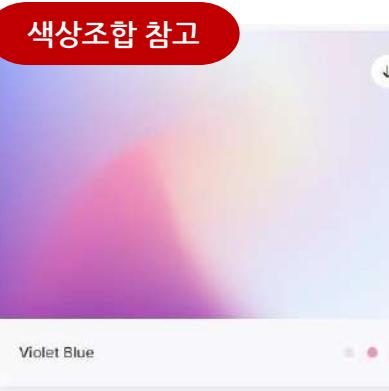
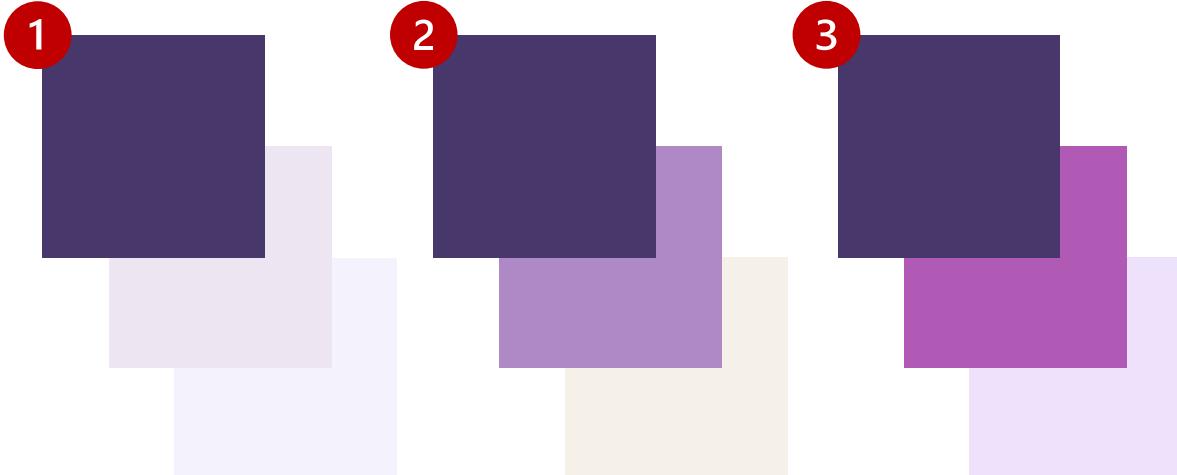
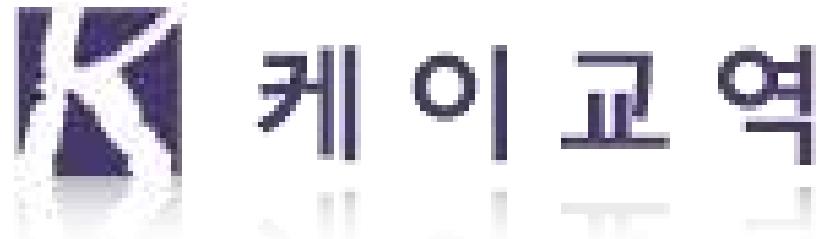
2 전자동 고속 원형톱기계 (TAKEDA CS 75A II/100A II/150A II)

고속 / 고 정밀 절단 - 절단부는 상부 대각선에서 내려오는 슬라이딩 방식 사용 및 $\pm 0.01\text{mm}$ 설정 가능한 고 정밀 설정기능. 소재절단에 최적화된 절단각으로 안정된 절단 실현.

[문항 2] - 4) UI/UX 스타일가이드

2) 컬러

- 메인컬러 : 기존 컬러 유지
- 서브컬러 : 3가지 조합 中 택1



색상조합 참고

NEW & BEST

Best

허니버터 브래드
오리진

HONEY BUTTER BREAD ORIGIN

거친 그루나무의 대표 메뉴
로서 달콤한 카라멜 소스에
향긋한 시나몬 파우더가 어울어져
남녀노소 인기만점 브래드~!

밀키라떼(HOT/ICED)
Milky Latte

더블 카페리떼(HOT/ICED)
Doble Caffe Latte

독당 라떼(HOT/ICED)
Black Sugar Latte

흑당 큐브 브래드
Black Sugar Cube Bread

<https://products.ls.graphics/mesh-gradients>
<http://www.coffine.co.kr>

[문항 2] - 4) 리뉴얼 시안 이미지보드



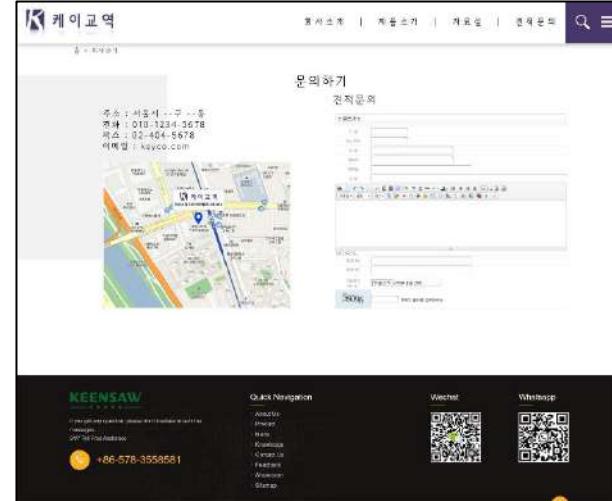
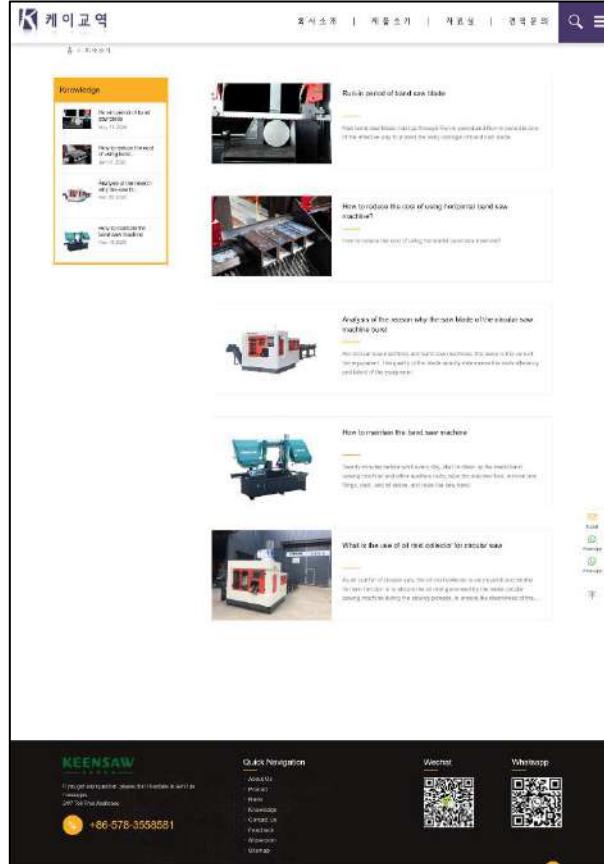
[문항 2] - 4) 리뉴얼 시안 이미지보드

QR code linking to the Keen Saw website

QR code linking to the Keen Saw WeChat account

QR code linking to the Keen Saw WhatsApp account

[문항 2] - 4) 리뉴얼 시안 이미지보드



THANK YOU