

모바일 UX/UI

스마트문화앱 UI디자인

UI.UX웹디자인_웹퍼블리셔 [과정평가형]

평가 일시 2022년 6월 13일(금)

평가 방법 포트폴리오

훈련생 강윤화 (인)

2022.06.13

스마트문화앱 UI디자인

리뉴얼 대상 : 케이교역

contents

[문항 1] UI디자인 콘셉트

- 1) 스토리보드
- 2) 스타일가이드

[문항 2] 디자인시안

- 1) 태블릿(1024px~768px)
- 2) 모바일(767px~320px)

[문항 1]

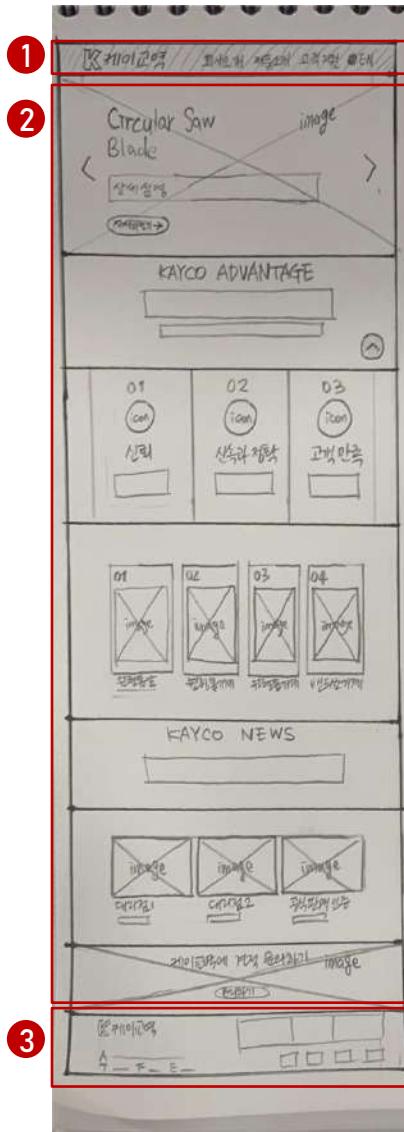
【문항1】 컷팅마신 판매 업체 케이교역(www.kayco.kr) 모바일페이지 제작을 위한 UI디자인 콘셉트를 제출하시오.

평가유형	케이교역사이트에 대한 모바일 페이지에 적용 할 디자인기획
수행내용	<p>▶ 디자인요소 정의</p> <p>케이교역사이트에 대한 모바일 페이지에 적용 할 디자인 콘셉트를 수립하여 작성</p> <ul style="list-style-type: none">- 모바일 페이지에 적용할 스토리보드 작성- 스토리보드 작성시 종이와 펜을 이용하여 상세하게 작성한다.- 운영체제(OS)별 인터페이스 규격에 따른 스타일 가이드 작성.- 태블릿 해상도(1024px~768px)기준- 모바일 해상도(767px ~320px)기준 <p>2. 문서작성은 자유형식으로 하고 '이름_스마트문화앱 UI디자인'로 저장하여 파일로 제출한다.</p>



[문항 1] - 1) 스토리보드

1) 태블릿(1024px~768px)



① 헤더

- 위치 고정 및 반투명한 색상 유지
- 로고 : 좌측 로고(케이교역) 클릭 시, <http://www.kayco.kr>로 이동
- GNB : ‘회사소개’, ‘제품소개’, ‘고객지원’에 마우스오버 시, 메뉴의 LNB 노출
 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동

② 주요 콘텐츠

- 비주얼 이미지 : 상단 dots 삭제, < >클릭하거나 일정시간이 지나면 세 가지 이미지 순차적으로 변경
 [자세히 보기→] 버튼 클릭 시, 해당 제품 페이지로 이동(원형톱날, 원형톱기계, 밴드쏘기계)
- ADVANTAGE : 해당 영역 마우스오버 시, 관련 이미지 노출.
- PRODUCT : 해당 영역 마우스오버 시, 해당 제품군 설명 노출
 해당 영역 클릭 시, 해당 제품 페이지로 이동(원형톱날, 원형톱기계, 밴드쏘기계)
- NEWS : [자세히 보기→] 버튼 클릭 시, NEWS 페이지로 이동
- 견적문의 : [문의하기→] 버튼 클릭 시, 견적문의 글쓰기 페이지로 이동
- TOP버튼 : 위치 우측 하단 고정, 웹페이지 대비 전체적인 크기 축소, TOP 텍스트 없이 화살표만 노출

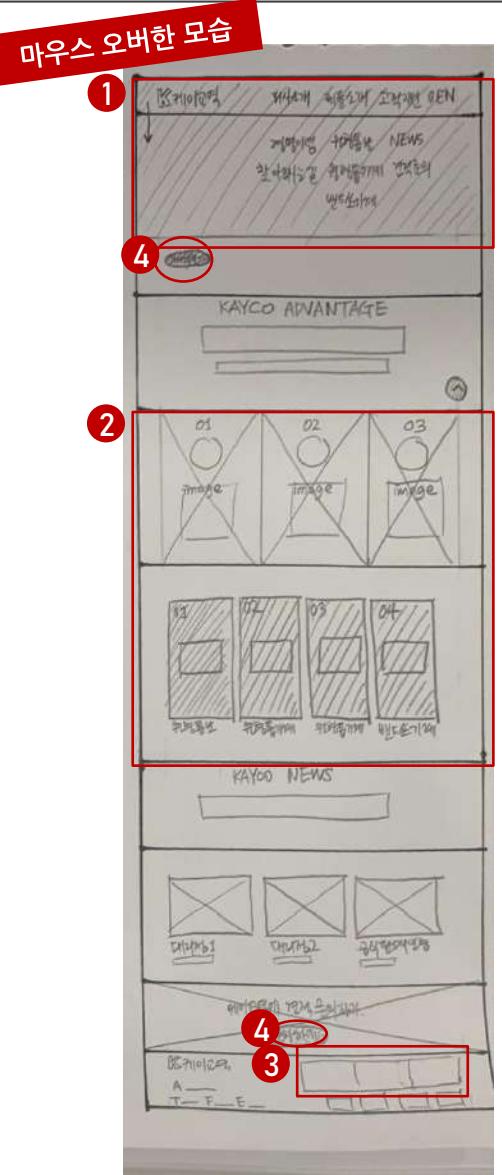
③ 푸터

- 로고 : 좌측 로고(케이교역) 클릭 시, <http://www.kayco.kr>로 이동
- 기업의 정보 제공 : 위치, 전화, 팩스, 이메일
- GNB, LNB : 헤더와 동일한 메뉴 제공, 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동
- 아이콘 : 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 구글 아이콘 삽입, 클릭 시 별도의 이동은 없음. 포인터 'cursor'로 변환



[문항 1] - 1) 스토리보드

1) 태블릿(1024px~768px)



① 헤더

- 해당 영역 마우스오버 시, 헤더 영역이 넓어지며 색상 불투명하게 전환
GNB메뉴의 LNB 노출 및 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동

② 주요 콘텐츠

- ADVANTAGE : 해당 영역 마우스오버 시, 관련 이미지 노출.
- PRODUCT : 해당 영역 마우스오버 시, 해당 제품군 설명 노출

③ 푸터

- GNB, LNB : 텍스트에 마우스오버 시, 해당 텍스트에 밑줄 생성

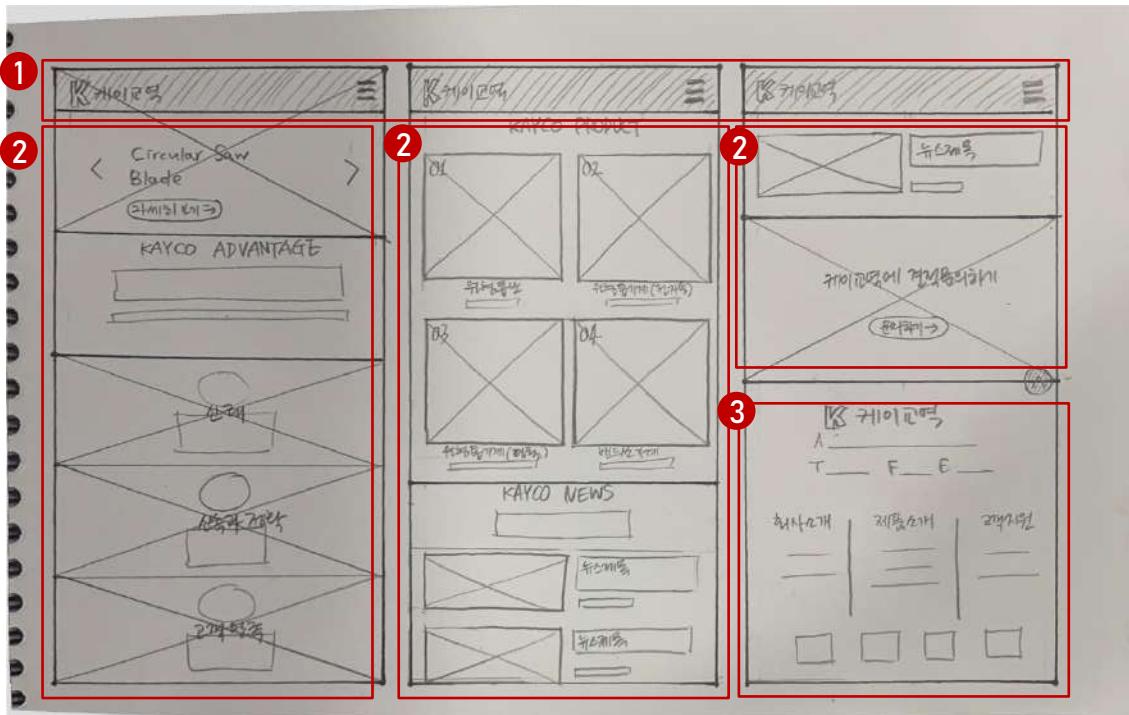
④ 버튼

- [자세히 보기→] 버튼 마우스오버 시, 버튼의 배경색과 텍스트색 전환
- [문의하기→] 버튼 마우스오버 시, 버튼의 배경색과 텍스트색 전환



[문항 1] - 1) 스토리보드

2) 모바일(767px~320px)



① 헤더

- 위치 고정 및 반투명한 색상 유지
- 로고 : 좌측 로고(케이교역) 클릭 시, <http://www.kayco.kr>로 이동
- 햄버거메뉴 : 햄버거버튼 클릭 시, 내비게이션 메뉴 노출

② 주요 콘텐츠

- 비주얼 이미지 : 상단 dots 삭제, 상세 설명 삭제,
 〈〉클릭하거나 일정시간이 지나면 세 가지 이미지 순차적으로 변경
 [자세히 보기→] 버튼 클릭 시, 해당 제품 페이지로 이동(원형톱날, 원형톱기계, 밴드쏘기계)
- ADVANTAGE : 웹페이지, 태블릿 모드와 다른 레이아웃 적용
 별도의 작업없이, 관련 이미지 노출된 상태
- PRODUCT : 웹페이지, 태블릿 모드와 다른 레이아웃 적용
 해당 영역 클릭 시, 해당 제품 페이지로 이동(원형톱날, 원형톱기계, 밴드쏘기계)
- NEWS : 웹페이지, 태블릿 모드와 다른 레이아웃 적용
 [자세히 보기→] 버튼 클릭 시, NEWS 페이지로 이동
- 견적문의 : [문의하기→] 버튼 클릭 시, 견적문의 글쓰기 페이지로 이동
- TOP버튼 : 푸터 영역 위에 고정, 태블릿 모드 대비 전체적인 크기 축소, TOP 텍스트 없이 화살표만 노출

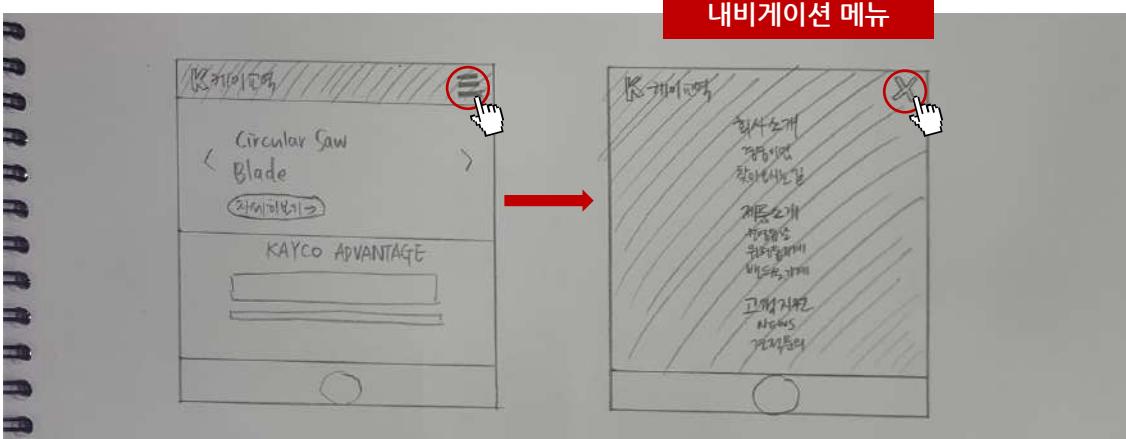
③ 푸터

- 웹페이지, 태블릿 모드와 다른 레이아웃 적용
- 로고 : 상단 로고(케이교역) 클릭 시, <http://www.kayco.kr>로 이동
- 기업의 정보 제공 : 위치, 전화, 팩스, 이메일
- GNB, LNB : 헤더와 동일한 메뉴 제공, 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동
- 아이콘 :페이스북, 인스타그램, 유튜브, 구글 아이콘 삽입, 클릭 시 별도의 이동은 없음. 포인터 'cursor'로 변환



[문항 1] - 1) 스토리보드

2) 모바일(767px~320px)



① 헤더

- 햄버거메뉴 : 햄버거버튼 클릭 시, 헤더 영역이 넓어지며 색상 불투명하게 전환
내비게이션 메뉴 노출, 해당 텍스트 클릭 시, 해당 페이지로 이동
- X: [X]버튼 클릭 시, 초기 헤더 상태로 전환



[문항 1] - 2) 스타일가이드

1-1) 웹페이지와 동일한 부분(태블릿, 모바일)

① 색상



#23255A



#3C4194



#FFFFFF



#171312

메인 색상(#23255A)

- 제품 이미지와 무난하게 어울리는 색상
- 리뉴얼 후 너무 낯설어지지 않도록 기존 사이트의 색상에서 크게 벗어나지 않는 색상
- 사용 : 비쥬얼 이미지 슬라이드 버튼, 슬로건 문구 영역 등 섹션의 배경, 타이틀 폰트 색상

서브 색상

#3C4194

- 메인 색상과 너무 동떨어지지 않으면서, 어떤 영역에서도 버튼이 눈에 띌 수 있는 색상
- 사용 : TOP버튼 배경 색상

#FFFFFF

- 이미지에 시선이 집중되도록 유도하는 색상
- 사용 : 제품 이미지 배경 색상, 메인 색상과 번갈아 가면서 섹션의 배경색으로 사용하여 단조로움 해소

#171312

- 완전한 검정색보다 자연스러운 색상
- 사용 : 푸터 영역 배경

② 타이포

: 페이지에 모두 동일한 폰트(**Noto Sans**)를 사용하되, 중요도에 따라 폰트의 크기/굵기/색상만 다르게 적용한다.

Noto Sans KR Black

Noto Sans KR Medium

Noto Sans KR Light

Noto Sans KR Thin



[문항 1] - 2) 스타일가이드

1-1) 웹페이지와 동일한 부분(태블릿, 모바일)

③ 이미지

메인 비쥬얼 이미지

- '케이교역'의 대표 제품군을 보여주는 이미지 사용하였으며, 제품이 페이지에서 자연스럽게 묻어나도록 메인 색상과 비슷한 톤으로 보정
- 반응형에 맞게 위치 및 크기가 조정될 수 있도록, 텍스트를 이미지에 삽입하지 않고 html에서 작성



슬로건 이미지

- 슬로건에 어울리는 이미지 Shutterstock에서 검색하여 사용
- 기본화면은 텍스트만 드러나게 제작, 호버할 때만 해당 이미지를 노출하여 슬로건의 내용에 집중할 수 있음



문의 섹션 이미지

- 문의 섹션과 어울리는 다른 기업 사이트의 이미지 참고

제품 이미지

- '케이교역'의 대표 제품군 이미지를 사용하되, 배경을 제거하여 제품에 시선이 집중되도록 함. 또한 외부 그림자를 주어 자연스러움을 더함



뉴스 섹션 이미지

- 뉴스 게시글에 사용된 이미지를 미리보기로 보여줌. 대리점 게시글의 경우, 해당 대리점의 위치를 보여주는 지도를 캡쳐하여 사용



[문항 1] - 2) 스타일가이드

1-1) 웹페이지와 동일한 부분(태블릿, 모바일)

④ 애니메이션

- 메인 비쥬얼 이미지 영역에서는 텍스트 내용에 시선이 가도록 단어 단위로 등장하는 애니메이션 적용
- 그 외 섹션에서는 **Fade in down, Fade in up**을 적절하게 사용
- 스크롤 시, 이미지나 텍스트가 잘 보일 수 있도록 애니메이션 시간 조정

1-2) 웹페이지와 동일한 부분(태블릿)

⑤ 레이아웃

- 메인 비쥬얼 이미지는 풀페이지로 제작하여 첫 화면에서 시선을 사로잡으며, 대표 제품군을 모두 볼 수 있도록 이미지 슬라이드 재생
- 메인 페이지에서 다른 모든 페이지로 쉽게 이동할 수 있도록 구성
- 정보 구조도의 순서와 동일한 순서로 페이지 구성
- 스크롤을 내려도 상단 메뉴바를 확인할 수 있도록 고정
- 오른쪽 하단에 **TOP버튼**을 만들어 원하면 언제든지 페이지의 최상단으로 이동할 수 있도록 구성. 푸터 영역은 넘어가지 않도록 버튼 위치 조정

2) 웹페이지와 다른 부분(모바일)

⑤ 레이아웃

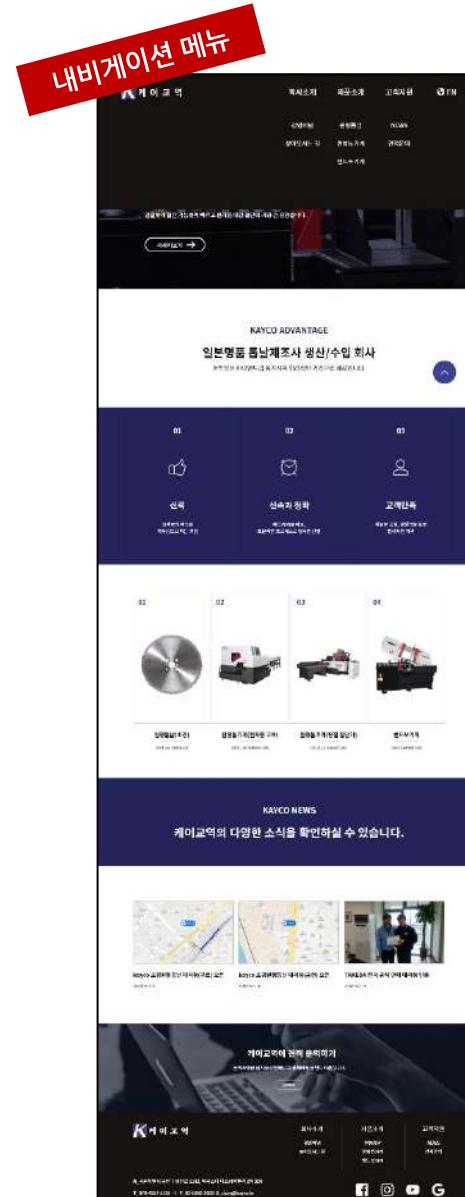
- 메인 비쥬얼 이미지는 풀페이지로 제작하여 첫 화면에서 시선을 사로잡으며, 대표 제품군을 모두 볼 수 있도록 이미지 슬라이드 재생
- 메인 페이지에서 다른 모든 페이지로 쉽게 이동할 수 있도록 구성
- 정보 구조도의 순서와 동일한 순서로 페이지 구성
- 스크롤을 내려도 상단 메뉴바를 확인할 수 있도록 고정
- **GNB**대신 햄버거메뉴 노출, 버튼 클릭 시 내비게이션 메뉴 노출
- **TOP**버튼은 푸터 위에 고정하여 시야를 방해하지 않도록 함
- **ADVANTAGE** 영역 : 세로 나열로 변경
- **PRODUCT** 영역 : 2*2 배열로 변경, 제품 이미지 정사각형에 가깝게 수정
- **NEWS** 영역 : 세로 나열로 변경
- 푸터 영역 : 세로 나열로 변경

[문항 2]

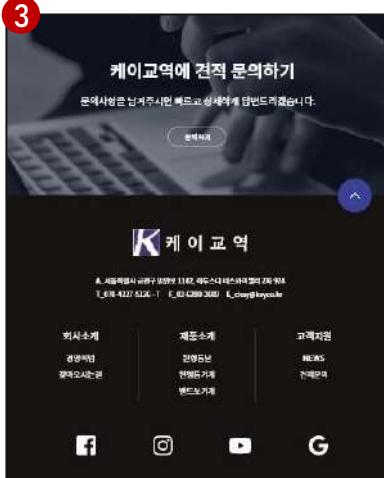
【문항2】 컷팅마신 판매업체 케이교역(www.kayco.kr) 모바일 앱 제작을 위한 메인과 서브페이지
디자인 시안을 제작하여 제출하세요 【70점】

평가유형	포트폴리오
요구사항	<p>▶ 세로 방향 웹뷰 해상도 아래 기준에 맞춤 (AdobeXD툴을 활용하여 디자인)</p> <ul style="list-style-type: none">- 태블릿 해상도(1024px~768px) 기준- 모바일 해상도(767px ~320px) 기준- 네비게이션 메뉴가 펼쳐진 상태도 제작한다.
점검내용	<ul style="list-style-type: none">- 모바일 해상도를 고려하여 컨텐츠를 구성한다.- 레이아웃과 색상, 서체 등이 사이트의 주요 사용 대상자에게 어울리도록 설정한다. 서체, 색상, 레이아웃 등의 일관성과 통일성을 유지한다.- 화면 디자인 시 그리드와 그룹핑, 대비를 적절히 활용한다.- 모바일 화면에서의 가독성을 고려하여 적절한 글자 크기를 설정한다.- 사용자가 손가락으로 터치하기 편하게 아이콘 등의 크기를 배치한다.
제출방법	<ul style="list-style-type: none">▶ 평가일에 주어진 실습 작업기간을 걸쳐 완성한 후 제출한다.▶ 제공한 양식의 항목을 포함하여 파워포인트 등을 사용하여 자유형식으로 작성▶ 첨부파일명 : 이름_케이교역모바일앱XD

[문항 2] - 1) 태블릿(1024px~768px)



[문항 2] - 2) 모바일(767px~320px)



THANK YOU