

프로토타입 제작

프로토타입 기초데이터 수집 및 스케치

UI.UX웹디자인_웹퍼블리셔 [과정평가형]

평가 일시	2022년 7월 13일(월)
-------	-----------------

평가 방법	포트폴리오
-------	-------

훈 련 생	강 윤 화 (인)
-------	-----------

2022.07.13

프로토타입 기초데이터
수집 및 스케치

웹 포트폴리오 제작

contents

[문항 1] 기획서

- 1) 참고 디자인 & 참고 사이트
- 2) 컨셉 및 방향
- 3) 콘텐츠 기획
- 4) 레이아웃 스케치

[문항 2] 스토리보드

- 1) INDEX
- 2) ABOUT
- 3) GALLERY
- 4) GALLERY-DETAIL
- 5) PROCESS

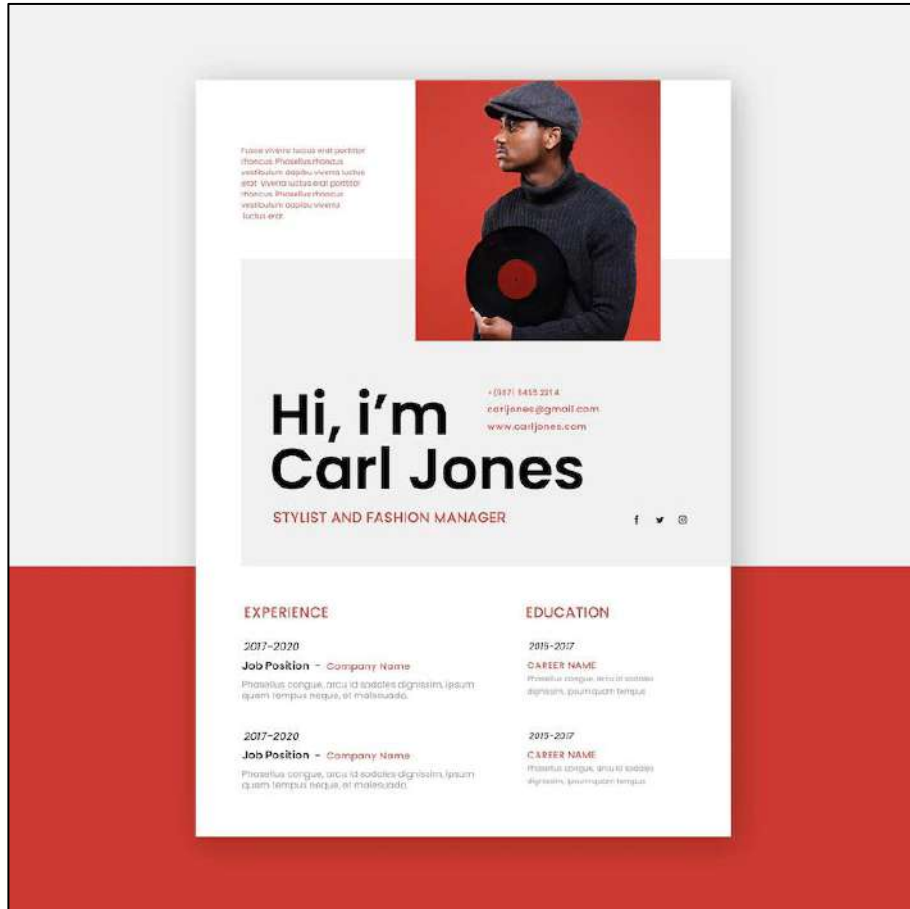
[문항 1]

【문항1】 웹포트폴리오 사이트 제작을 위한 기획서를 작성하여 제출하시오. 【50점】

평가유형	구두발표
수행내용	<p>웹포트폴리오 사이트 기획서 작성(단위 수업진행 동안 실습시간을 통해 준비)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인/사이트 벤치마킹 : 3~5가지 선정후 장단점 등을 분석한다. 2. 컨셉 및 방향 설정 : 색상, 레이아웃, 이미지, 폰트 등의 컨셉을 정한다 3. 콘텐츠 기획 : 메뉴구성, 메뉴별 내용정리, 메인 타이포 슬로건 문구, 프로필 내용 등 4. 스케치 : 메인 및 서브의 대략적 구성을 스케치한다. 5. 문서작성은 자유형식으로 하고 '이름_프로토타입기초데이터수집 및 스케치'로 저장하여 파일로 제출한다. 6. 조사한 내용에 대해 구두 발표한다.
발표시간	<ul style="list-style-type: none"> - 10분 이내 (발표시간 초과시 5점 감점) - 발표사진 3장을 PPT파일에 첨부하여 제출

[문항 1] - 기획서

1) 참고 디자인(1) 프로필



<장점>

① 목적에 부합

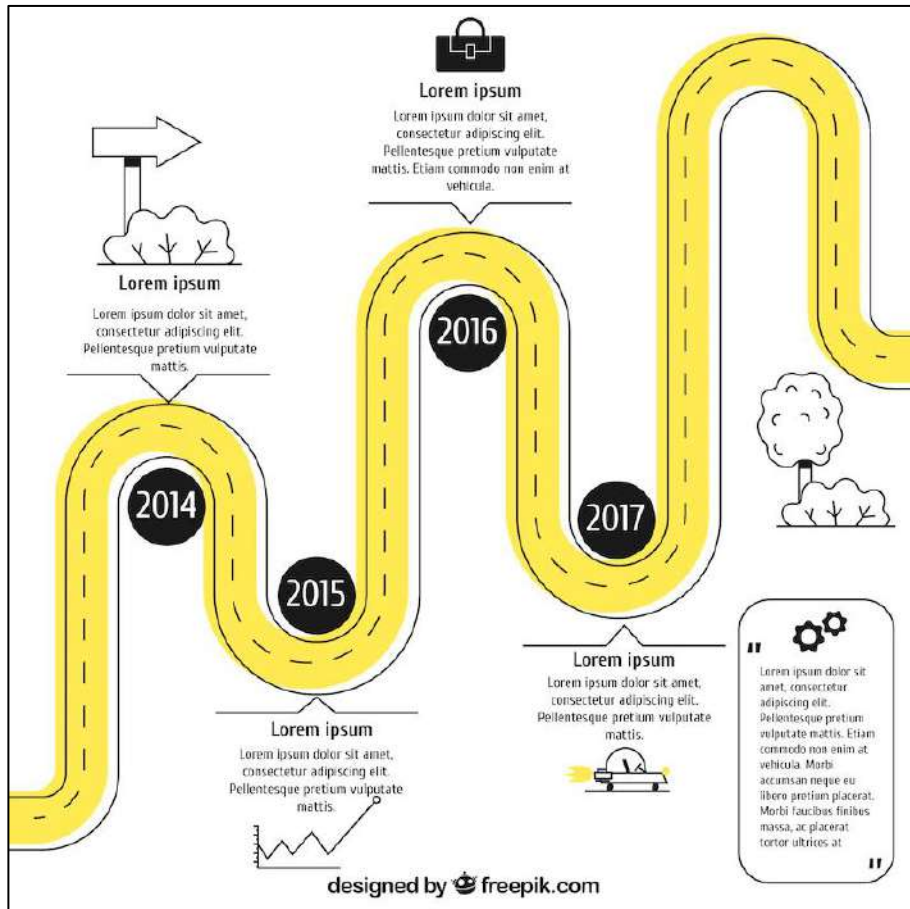
: 포트폴리오를 한 페이지로 구성할 때 사용하기 알맞은 디자인. 자신을 나타내는 문장, 간략한 신상정보, 경력 및 교육 내용을 통해 꼭 필요한 정보를 간결하게 담아 냄.

② 요소의 강약 조절

: 메인 컬러와 서브 컬러 사용과 텍스트의 크기 및 굵기의 변화를 통해 콘텐츠에 강약 조절을 줌. 이를 통해 디자인의 단조로움을 방지함.

[문항 1] - 기획서

1) 참고 디자인(2) 가로형 타임라인



<장점> - 목적에 부합

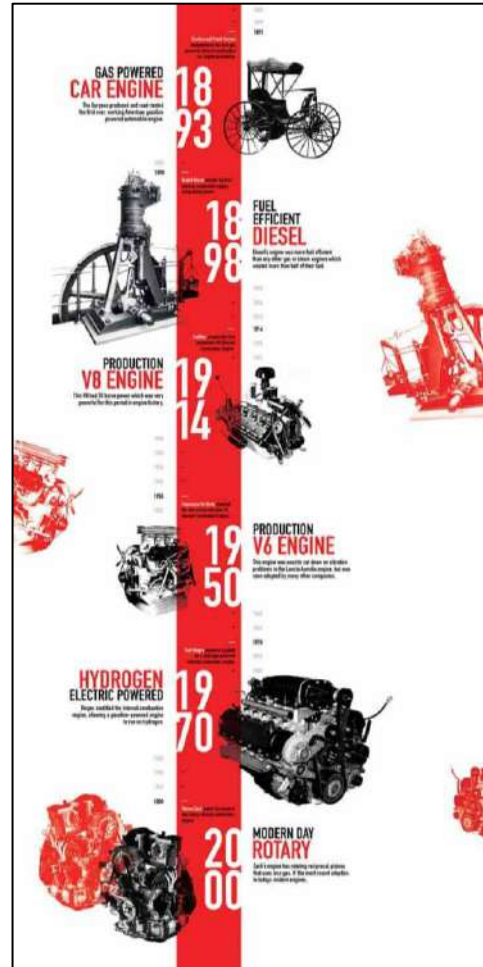
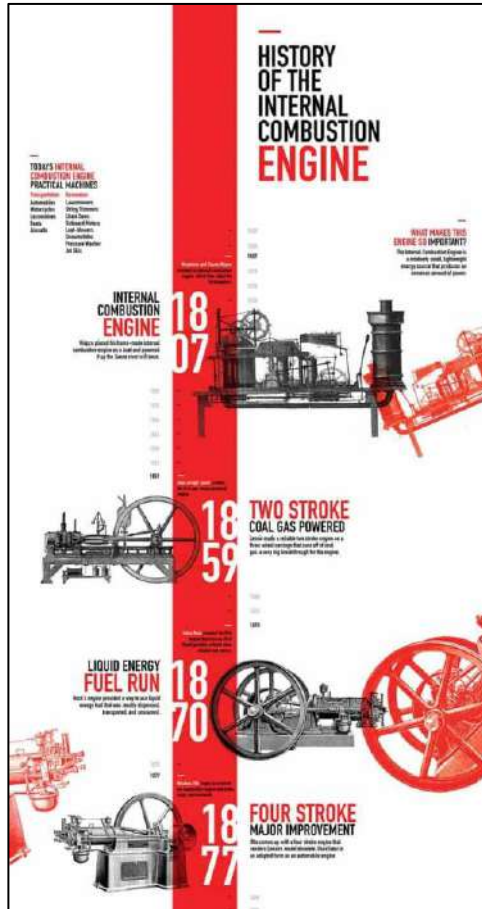
: 타임라인을 보여줄 때 알맞은 디자인. 디자인 요소를 함께 제시하여 텍스트를 읽기 전에 대략적인 내용을 파악할 수 있게 도와 줌. 웹 페이지 적용 시, 보여주고 싶은 콘텐츠의 수가 많을 경우에는 가로 슬라이드 효과를 적용해야 함.

<단점> - 시선 분산의 가능성

: 주변 요소에 비해 도로의 굽기가 굽고, 색상이 들어가 있어 주요 콘텐츠가 아닌 외부적 요소에 시선 집중 될 가능성이 있음.

[문항 1] - 기획서

1) 참고 디자인(3) 세로형 타임라인



<장점> - 목적에 부합

: 타임라인을 보여줄 때 알맞은 디자인. 사진과 텍스트를 함께 제공하여 사용자의 이해를 도움. 세로로 길어 스크롤을 내리는 웹 페이지 환경에 잘 맞음.

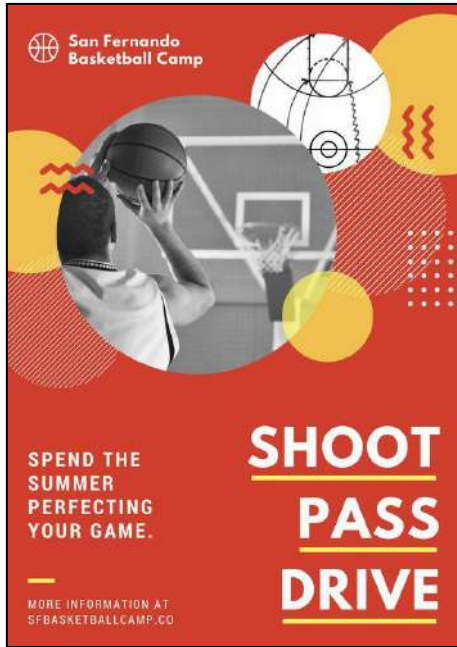
<단점> - 시선 이동 패턴에 맞지 않음

: 사진과 텍스트가 가운데 요소로 인해 분리되어 있어 일반적인 시선 이동이라 할 수 있는 F패턴, Z패턴에 부합하지 않음. 정보를 순차적으로 기억하고자 할 때 불편함이 있을 수 있음.

<https://www.pinterest.co.kr/pin/881016745828156404>

[문항 1] - 기획서

1) 참고 디자인(4) 사진 데코레이션



<장점> - 목적에 부합

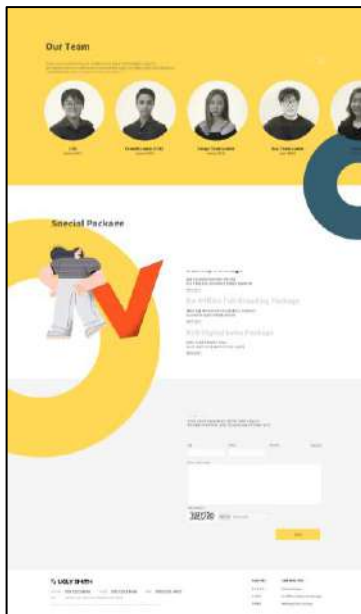
: 메인 사진을 꾸며주는 디자인으로 단조로움을 방지함. 메인 컬러와 서브 컬러 사용과 텍스트의 크기 및 굵기의 변화를 통해 콘텐츠에 강약 조절을 줌. 같은 요소여도 크기와 색상, 각도, 투명도, 패턴 적용 등도 단조로움 방지에 큰 역할을 함.

<https://www.pinterest.co.kr/pin/881016745827997478>
<https://www.pinterest.co.kr/pin/881016745827998351>

[문항 1] - 기획서

1) 참고 사이트(1) 어글리스미스

<http://uglysmith.co.kr>



<장점>

① 트렌드에 맞는 디자인(깔끔한 디자인)

: 간결하고 과하지 않은 디자인으로 보여주고자 하는 핵심적인 콘텐츠를 잘 보여줌. 스크롤을 많이 하지 않아도 모든 콘텐츠를 확인할 수 있어 피로도가 낮으며, 내비게이션 바를 통해 원하는 위치로 이동할 수 있음.

② 우수한 사용성 및 접근 가능성

: 군더더기 없는 간결한 디자인과 사용하기 쉬운 인터페이스로 별도의 교육 없이도 웹 사이트에 처음 방문한 사용자도 빠르고 쉽게 웹 사이트를 이용할 수 있음.

<단점>

① 시선 분산

: 배경에 디자인으로 들어간 요소의 크기와 굵기로 인해 오히려 시선의 분산이 이루어짐.

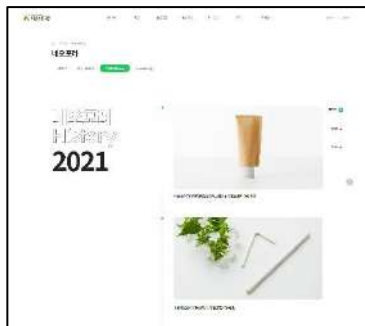
② 커서 오류

: 상호작용이 가능한 경우에도 커서가 손모양으로 변하지 않거나, 아예 커서가 사라지기도 하는 오류가 있음.

[문항 1] - 기획서

1) 참고 사이트(2) 네오포레

<https://www.neoforet.co.kr/neoforet/history/neoforethistory>



<장점>

① 트렌드에 맞는 디자인(차분한 색상)

: 자연에서 영감을 받은 색상을 주로 사용하여 디자인하여 섬세하고 차분한 느낌을 주고 있음.

② 우수한 사용성 및 접근 가능성

: 군더더기 없는 간결한 디자인과 사용하기 쉬운 인터페이스로 별도의 교육 없이도 웹 사이트에 처음 방문한 사용자도 빠르고 쉽게 웹 사이트를 이용할 수 있음.

③ 시선 집중

: History 페이지의 경우, 화면 좌측에 타이틀을 고정시키고 주요 콘텐츠의 내용을 스크롤을 내리며 확인할 수 있음. 이를 통해 콘텐츠의 카테고리 고리를 확인하기 쉬우며, 주요 콘텐츠에 시선을 집중할 수 있음. 우측 버튼을 통해 원하는 항목으로의 이동도 용이함.

[문항 1] - 기획서

1) 참고 사이트(3) 삼성 디자인

https://design.samsung.com/kr/contents/seoul_office



<장점>

① 목적에 부합

: 어떤 사업을 진행하고 있는 지 보여줄 때 사용하기 알맞은 디자인. 사진과 텍스트 뿐만 아니라 적절한 픽토그램을 사용하여 텍스트를 읽기 전에 대략적인 내용을 파악할 수 있게 도와 줌.

<단점>

① 콘텐츠 간 연계성 부족

: HISTORY 항목과 하단의 내용 간 연결고리가 없어 동떨어진 느낌을 줌. 한 페이지에 구성할 경우, 콘텐츠 간의 연관성을 보여줘 콘텐츠를 접하는 사용자가 자연스럽게 정보를 받아들이도록 할 필요가 있음.

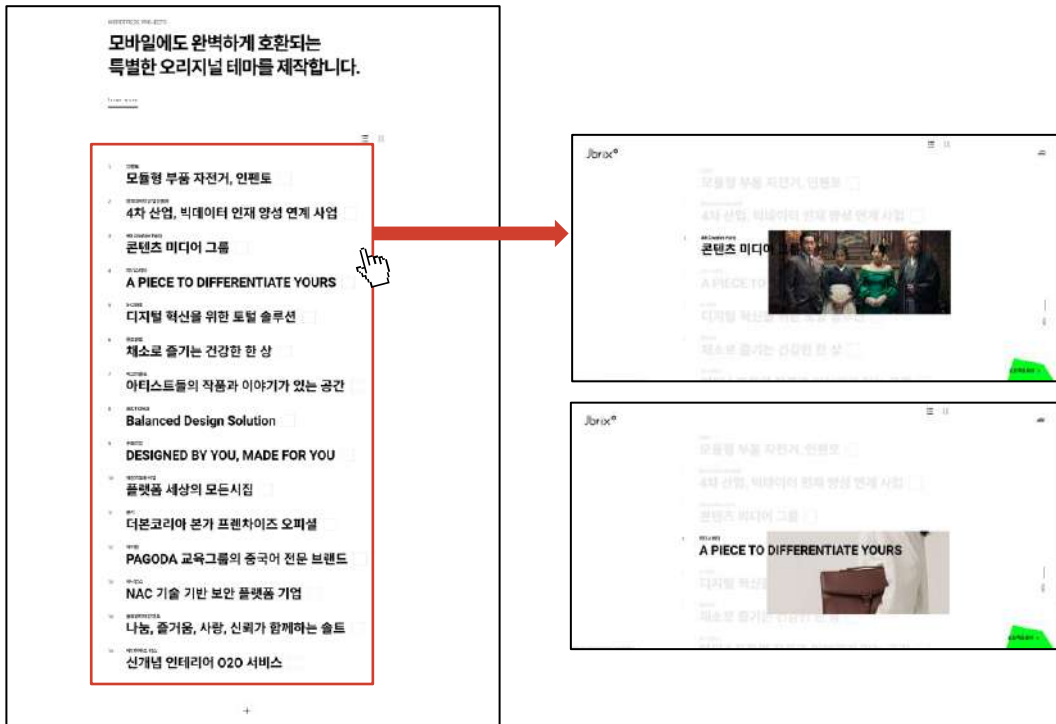
② 단조로움

: 같은 레이아웃의 반복으로 지루하게 느껴질 수 있음.

[문항 1] - 기획서

1) 참고 사이트(4) 제이브릭스

<https://www.jbrix.co.kr/project>



<장점> - 트렌드에 맞는 디자인(깔끔한 디자인)

: 간결하고 과하지 않은 디자인으로 보여주고자 하는 핵심적인 콘텐츠를 잘 보여줌. 콘텐츠의 목록을 나열할 때 적합한 디자인으로, 마우스오버 효과를 통해 단조로움을 방지함.

<단점> - 영역 구분의 모호성

: 마우스오버 하였을 때, 노출되는 이미지의 크기가 다른 콘텐츠의 영역을 넘어서는 디자인으로 원하는 콘텐츠의 마우스오버 효과가 나타나지 않는 경우가 있음.

[문항 1] - 기획서

2) 컨셉 및 방향(1) 색상

① INDEX & GALLERY



메인 색상

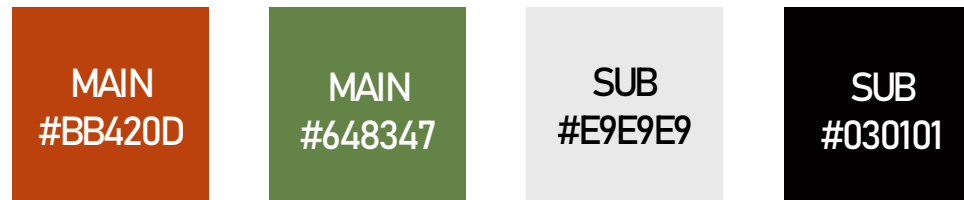
: **INDEX** 페이지는 시선을 사로잡기 위해 강렬한 색상을 사용하고자 하였으며, 나를 드러내야 하는 목적을 가지고 있기에 그 중에서도 가장 좋아하는 색상인 옐로우 계열을 선정. 색상이 가지고 있는 상징성과 조화를 고려하여 레드 계열의 색상도 함께 메인 색상으로 채택. **GALLERY** 페이지의 경우, 웹 페이지의 일관성을 위해서 **INDEX** 페이지와 동일한 색상 활용

색상의 상징

#FFD955 - 희망, 명량, 유쾌

#D03F2E - 열정, 에너지, 용기

② ABOUT



메인 색상

: **ABOUT**은 시각적인 이미지보다는 콘텐츠의 내용이 중요한 페이지이므로, 차분한 톤의 색상을 사용하여 콘텐츠 내용에 집중할 수 있도록 함. 색상은 흙과 나무에서 영감을 받은 색상으로 눈의 피로도도 줄여주고, 주변 환경에 자연스럽게 녹아들고 싶은 마음 반영

서브 색상

#E9E9E9 - 흰색과 함께 번갈아 사용하여 이미지에 시선이 집중되도록 유도

#030101 - 완전한 검정색보다 자연스러운 색상

[문항 1] - 기획서

2) 컨셉 및 방향(2) 구성요소

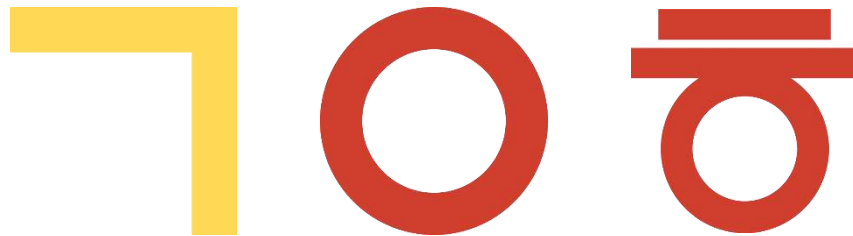
① LOGO



: 육각형과 이름의 이니셜 Y, H를 활용하여 제작

어느 한 분야, 혹은 어느 한 특성에 국한되는 것이 아닌 육각형을 꼭 채울 수 있는 다면적인 사람으로 나아가겠다는 포부를 담아 냄.

② ELEMENTS



: 이름의 자음 'ㄱ', 'ㅇ', 'ㅎ'을 활용한 요소

도형과 메인 색상을 결합하여 INDEX 페이지를 디자인하는 요소로 사용



[문항 1] - 기획서

2) 컨셉 및 방향(3) 폰트

① 한글 폰트

Noto Sans KR

가

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890
~!@#\$%^&*()_+

KCC-김환기체

가

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890
~!@#\$%^&*()_+

② 영문 폰트

Noto Sans KR

A

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

Coolvetica

A

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

Averia Serif Italic

A

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

Sprinkle

A

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

[문항 1] - 기획서

2) 컨셉 및 방향(4) 레이아웃

- 메인 비주얼 이미지는 풀페이지 영상으로 제작하여 첫 화면에서 시선을 사로잡음. 다만, 전문적으로 영상을 촬영할 수 없기 때문에 영상의 퀄리티를 보장할 수 없으므로 틀을 덧씌워 단점을 보완.

- 메인 페이지에서 다른 모든 페이지로 쉽게 이동할 수 있도록 구성하며, 메인 페이지에서 모든 페이지의 내용을 요약해서 볼 수 있도록 제시.

- 스크롤을 내려도 상단 메뉴바를 확인할 수 있도록 고정

- 메인 페이지와 서브 페이지 간의 레이아웃을 일관되게 사용하여 통일성을 주되, 색상이나 도형, 애니메이션 효과를 통해 리듬감을 주어 단조롭지 않게 함.

(5) 이미지

① INDEX

- 메인 비주얼 : 포트폴리오 작업하는 영상 사용. 이름의 한자 '倫和'를 틀로 활용하여 슬로건 문구를 넣을 수 있는 공간 창출.

- ABOUT : 나를 잘 보여주는 활짝 웃고 있는 사진 사용.

- GALLERY : 분야별 작업물을 목업이미지를 통해 제시.

② ABOUT

- 메인 비주얼 : 나를 잘 보여주는 사진으로 구성. INDEX 페이지와 다르게 취미활동을 하는 사진을 통해 다양한 모습 제시.

- NCS : NCS 평가를 성실히 임했음을 보여주는 사진 사용.

③ GALLERY

- 작업물을 목업이미지에 삽입하거나, 각 웹 사이트의 메인 비주얼 이미지를 활용하여 썸네일 이미지 제작.

④ GALLERY-DETAIL

- 메인 비주얼 : GALLERY 페이지에서 사용했던 썸네일 이미지와 동일한 이미지 사용

- 작업물 이미지 혹은 작업한 웹 사이트의 화면을 보여주는 영상을 목업이미지에 삽입

INDEX의 ABOUT 영역

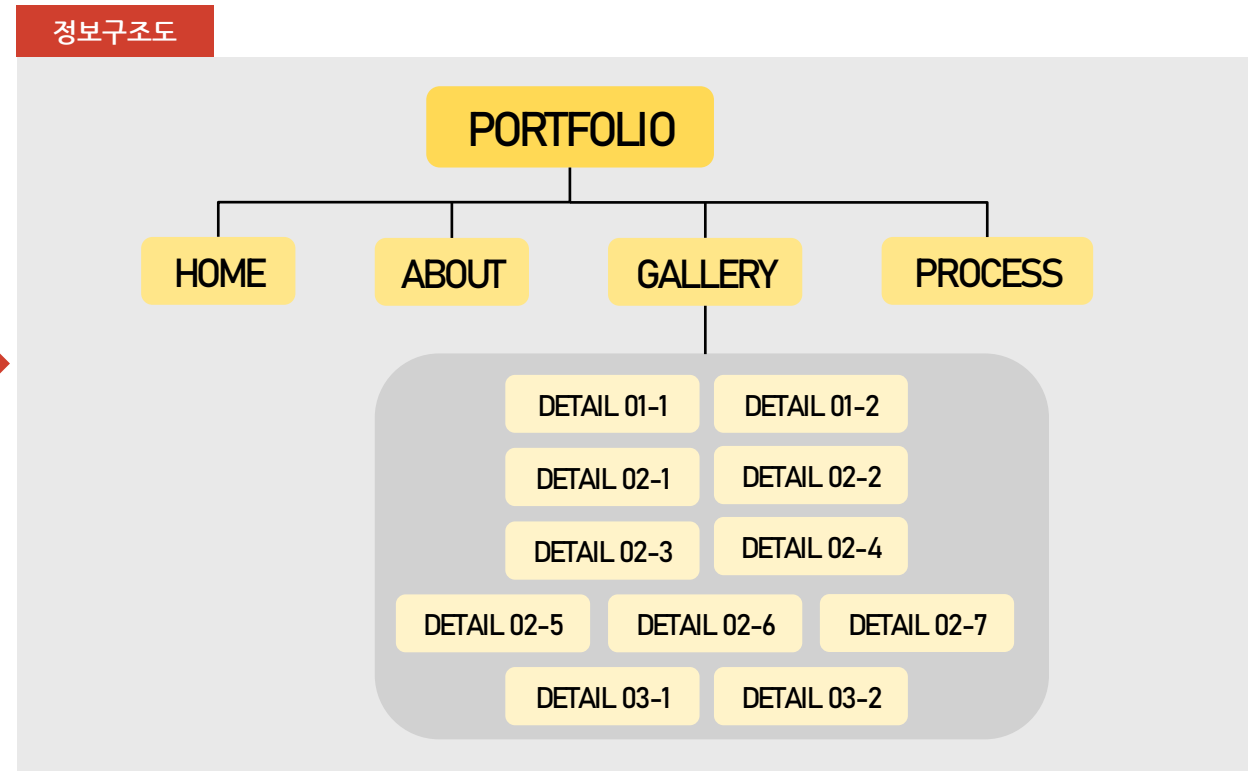
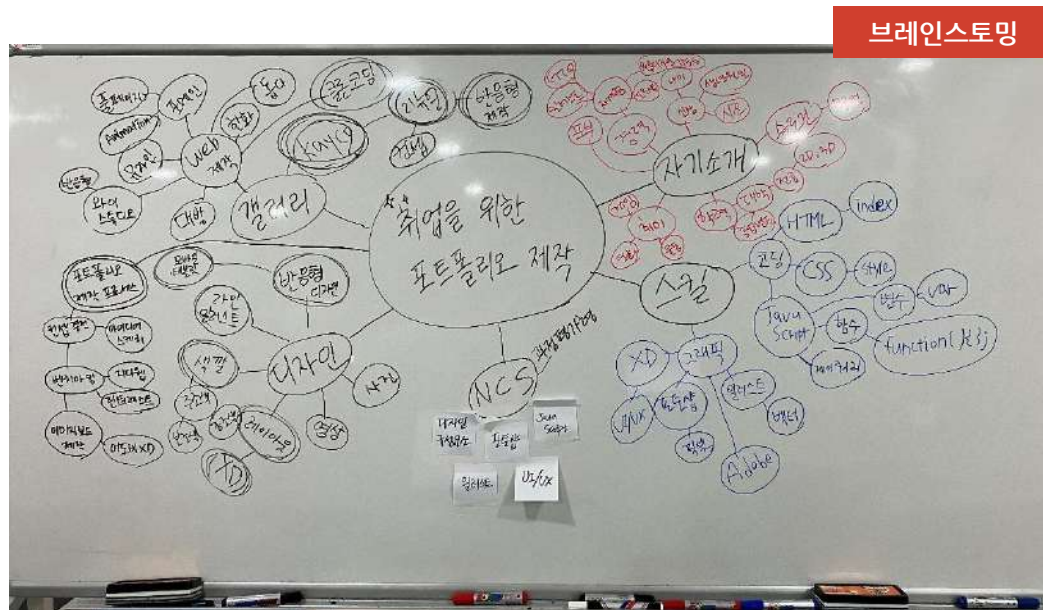


ABOUT의 메인 비주얼



[문항 1] - 기획서

3) 콘텐츠 기획(1) 메뉴



[문항 1] - 기획서

3) 콘텐츠 기획(1) 메뉴

HOME

- MAIN VISUAL
: 포트폴리오 작업 영상 삽입
'侖和' 활용한 틀 적용
슬로건 문구 메인/서브 삽입
- ABOUT
: 활짝 웃고 있는 사진 삽입
개인정보(타임라인, 학력, 경력, 스킬)
- GALLERY
: 분야별 작업물 이미지 삽입
- NCS
: NCS 평가지 표지 이미지 삽입
- CONTACT
: 이름, 주소, E-MAIL, 핸드폰번호
- FOOTER
: 저작권 문구 삽입

ABOUT

- HEADER
: 로고와 내비게이션바 삽입
- MAIN VISUAL
: 다양한 활동을 하는 사진 삽입
나를 표현하는 키워드 문구 삽입
- PROFILE
: 나를 표현하는 문장 삽입
개인정보(경력, 학력, 스킬, 자격증)
- TIMELINE
: 내 인생의 타임라인 작성
- NCS
: NCS 평가 관련 사진 및 텍스트 삽입
NCS 평가지 표지 이미지 삽입
- CONTACT
: 이름, 주소, E-MAIL, 핸드폰번호
- FOOTER
: 저작권 문구 삽입

DETAIL

각 작업물에 대한 상세한 내용 삽입
EX) 프로젝트명, 제작기간, 프로젝트
목표, 프로젝트 과정

GALLERY

- HEADER
: 로고와 내비게이션바 삽입
- MAIN VISUAL
: 작업물을 활용한 목업이미지 삽입
작업물에 대한 설명(타이틀, 특징, 사
용 프로그램 등) 삽입
- CLASS CONTENTS
: 과정평가형 수업시간에 진행한 작
업물 목록(타이틀, 특징, 목업이미지)
- ASSIGNMENTS
: 과정평가형 수업시간에서 주어진
과제 작업물 목록 (타이틀, 특징, 목
업이미지)
- CONTACT
: 이름, 주소, E-MAIL, 핸드폰번호
- FOOTER
: 저작권 문구 삽입

PROCESS

- HEADER
: 로고와 내비게이션바 삽입
- MAIN VISUAL
: 포트폴리오 제작 과정을 보여주는
목업이미지 삽입
포트폴리오 웹 사이트 전체 화면을
보여주는 영상 삽입
- TIMELINE
: 기획, 디자인, 콘텐츠 작성, 개발의
과정을 보여주는 사진, 영상, 작업물,
텍스트 삽입
- CONTACT
: 이름, 주소, E-MAIL, 핸드폰번호
- FOOTER
: 저작권 문구 삽입

[문항 1] - 기획서

3) 콘텐츠 기획(2) 문구

① 메인 슬로건 문구

**I'm a thinking and
harmonious Web Publisher.**

더 나은 결과물을 위해 끊임없이 생각하고,
동료들과 조화로운 웹 퍼블리셔를 꿈꾸는 강윤화입니다.

[문항 1] - 기획서

3) 콘텐츠 기획(2) 문구

② 프로필 문구



① : 한자 이름의 뜻을 활용한 문구

EX) 侖(생각할 윤) + 和(화할 화)

끊임없이 생각하고, 조화로움을 추구하는 '강윤화'를 소개합니다.

②

PROFILE - 인생 타임라인

EDUCATION - 대학교 졸업 및 과정평가형 수료

EXPERIENCE - 홍보사업팀 근무 경력

SKILL - 프로그램별 다룰 수 있는 내용

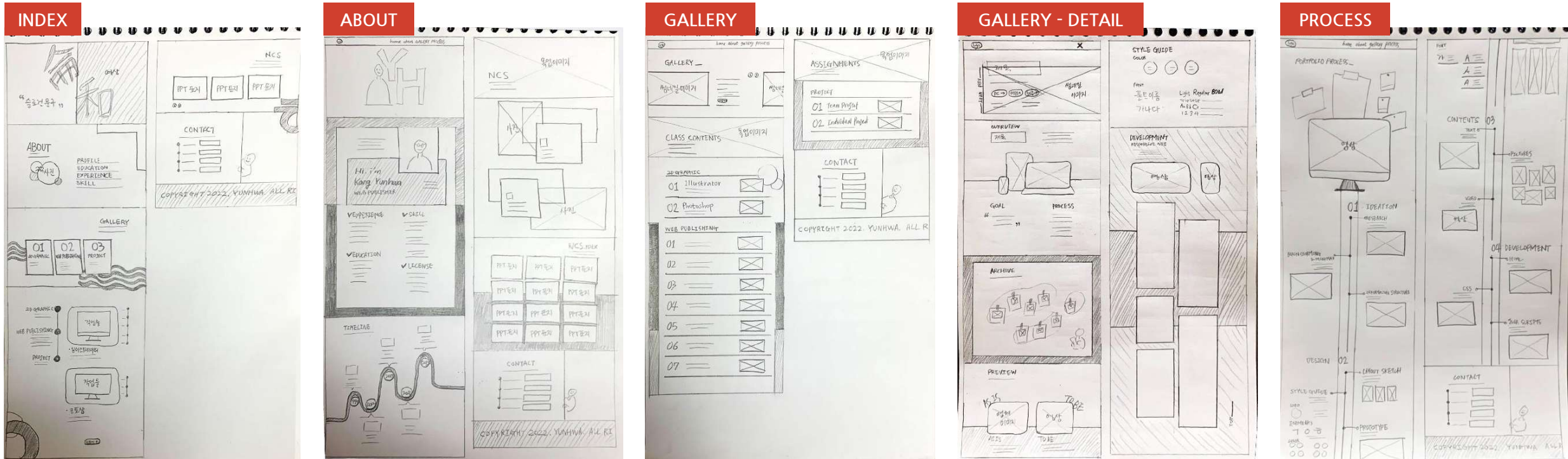
③ : 나를 표현하는 문장

(좋아하는 것과 잘하는 것, 장점과 약점 등)

EX) 친구들과 동아리를 만들어 다양한 취미를 공유하는 것을 좋아합니다. 빠르진 않지만 천천히 조금씩 포기하지 않고 등산하길 좋아합니다.

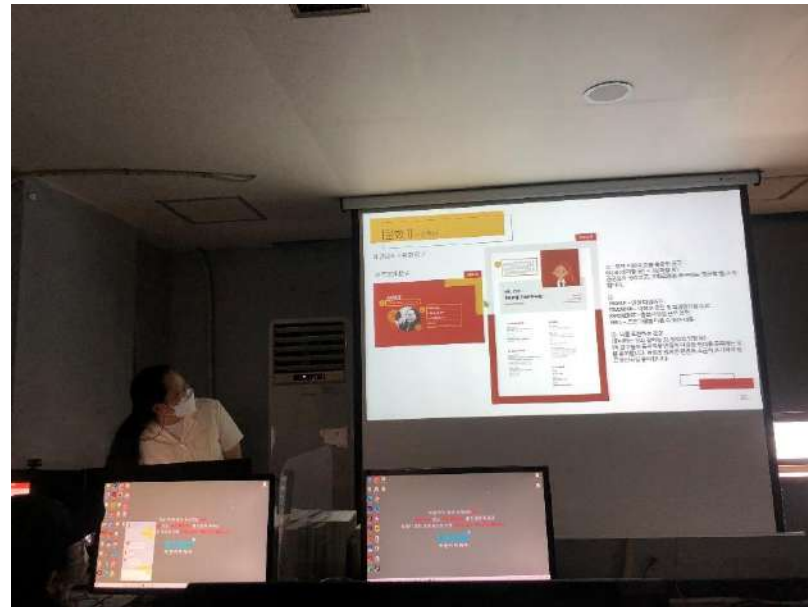
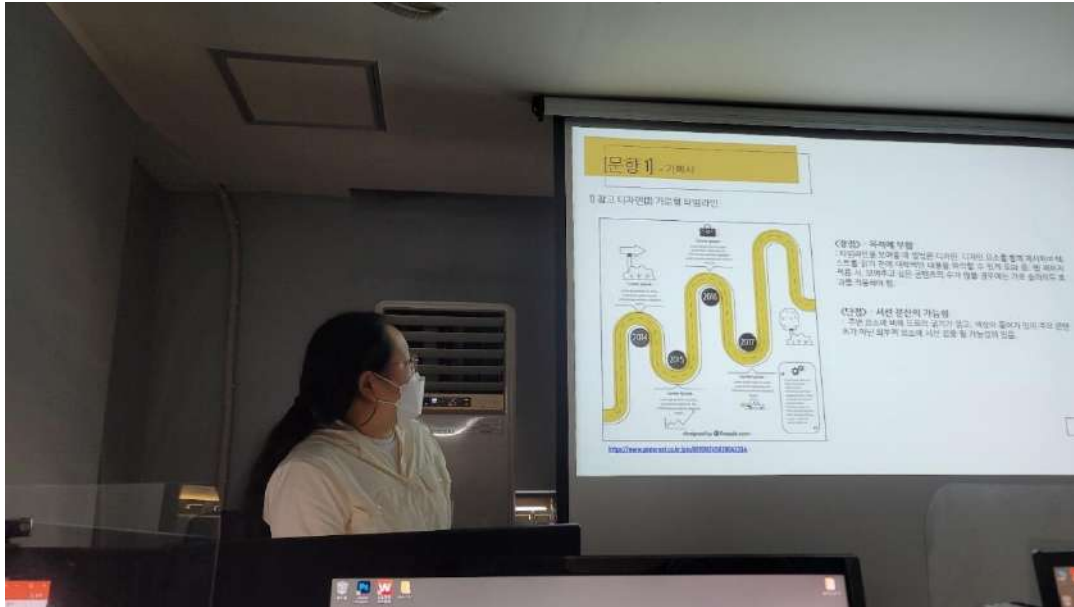
[문항 1] - 기획서

4) 레이아웃 스케치



[문항 1] - 기획서

5) 발표사진

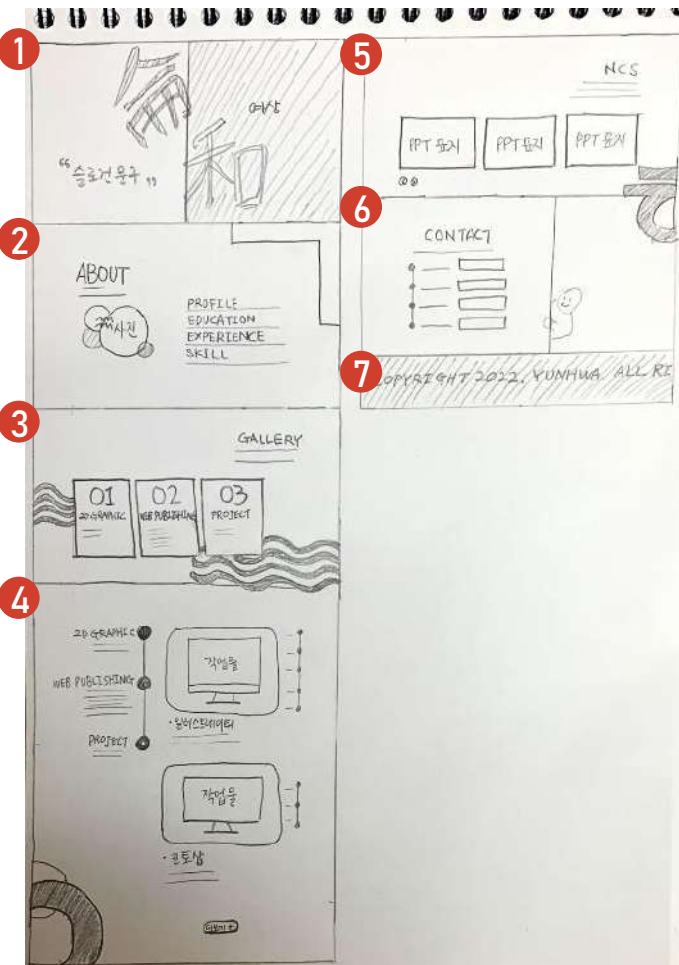


[문항 2]

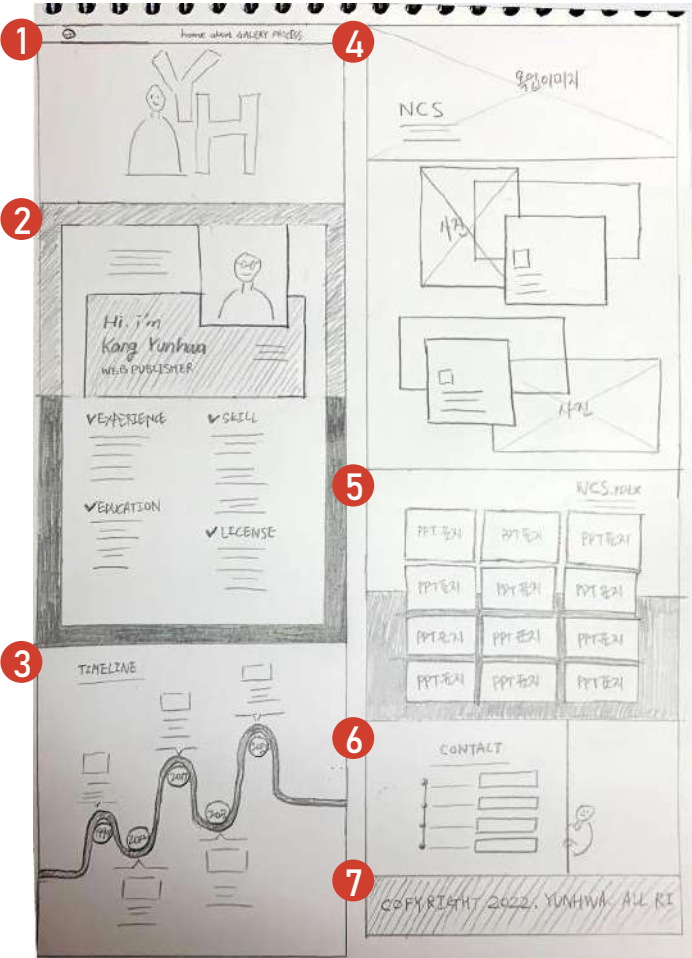
【문항2】 웹포트폴리오 사이트 제작을 위한 스토리보드를 작성하여 제출하세요. 【50점】

평가유형	포트폴리오
수행내용	<p>스토리보드 작성</p> <p>(문항1)에서 작성한 기획서를 토대로 각 페이지별로 화면 구성을 정리한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 색,타이포,레이아웃 등의 컨셉 내용을 기술한다. 2. UI 정보와 화면 레이아웃을 스토리보드에 작성한다. 2. 스토리보드 형식에 맞춰서 작성한다.(표지, 문서명, 작성 일자 등) 3. 각 화면에 대한 상세 설명을 작성한다. (좌측에는 화면의 UI를 보여주고, 우측에는 UI에 대한 설명을 기입한다.) 4. 메뉴별 화면 구성은 구체적이고 이해하기 쉽게 작성한다. 5. 각 영역을 명확하게 하고 세부적인 설명을 기술한다. 6. 스토리보드의 내용이나 기호, 번호는 일관되게 작성한다.
제출방법	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 평가일에 주어진 실습 작업기간을 걸쳐 완성한 후 제출한다. ▶ 제공한 양식의 항목을 포함하여 PPT 등의 프로그램을 사용하여 자유형식으로 작성한다 ▶ 파일명 : 이름_프로토타입기초데이터수집 및 스케치

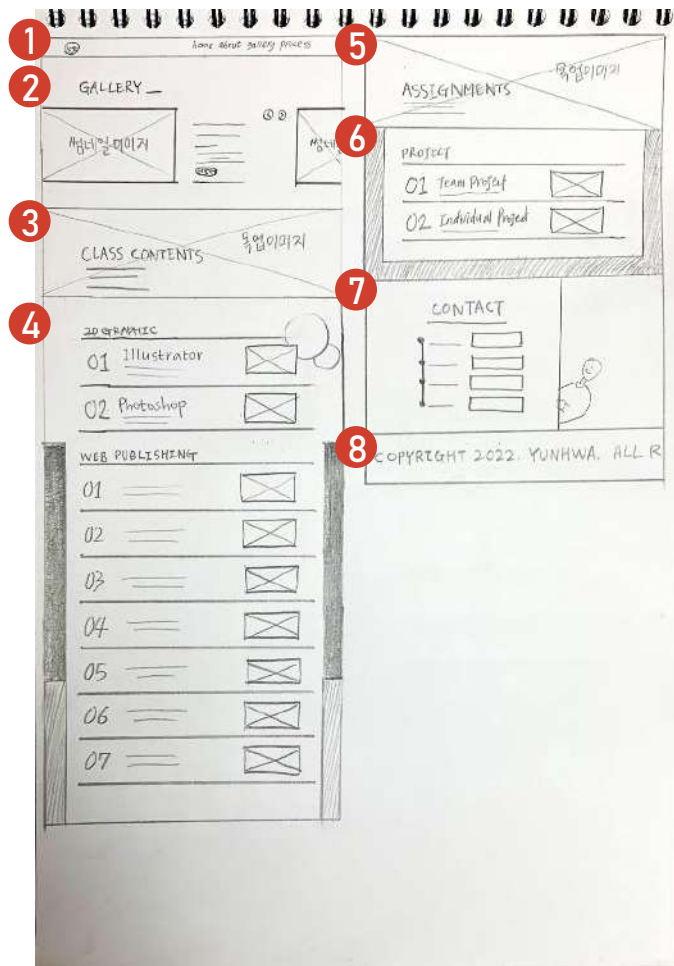
[문항 2] - 스토리보드

포트폴리오 스토리보드				작성일	2022.07.13		No.	1
프로젝트명	포트폴리오	작성자	강운화	화면설명	INDEX 페이지			
				Description				
				<p>메인 비주얼</p> <p>①</p> <ul style="list-style-type: none">- 포트폴리오 작업 영상 삽입, 영상은 소리 없이 자동재생 반복- '슬로' 활용하여 틀 제작하여 영상 위에 편집- 슬로건 문구 (메인/서브) 삽입, 타자 치는 듯한 효과 적용 <p>주요 콘텐츠</p> <p>②</p> <ul style="list-style-type: none">- ABOUT에 마우스오버 시, 텍스트 색상 변경, 기울기&밑줄 적용, + 도형 노출- ABOUT 클릭 시, ABOUT 페이지로 이동- 세부 항목 (PROFILE/EDUCATION/EXPERIENCE/SKILL) 영역 마우스오버 시, 텍스트 색상 변경, 화살표 아이콘 노출- 영역 클릭 시, 텍스트 크기 커지며 해당 내용 노출- 한 항목에 대한 내용만 노출되도록 탭메뉴로 구성 <p>③</p> <ul style="list-style-type: none">- GALLERY에 마우스오버 시, 텍스트 색상 변경, 기울기&밑줄 적용, + 도형 노출- GALLERY 클릭 시, GALLERY 페이지로 이동- 세부 항목 (2D GRAPHIC/ WEB PUBLISHING/ PROJECT) 영역 마우스오버 시, 텍스트 색상 변경, 목업이미지 및 [더보기 +] 버튼 노출- [더보기 +] 버튼 클릭 시, GALLERY 페이지 해당 파트로 이동				
				<p>④</p> <ul style="list-style-type: none">- 이미지 슬라이드 효과를 적용하여, 작업물 목업이미지 자동재생- 우측 원형 버튼 클릭 시 해당 작업물 이미지 노출- 좌측 원형 버튼 클릭 시, 카테고리 변경 (2D GRAPHIC/ WEB PUBLISHING/ PROJECT)- 한 항목에 대한 내용만 노출되도록 탭메뉴로 구성- 이미지 클릭 시, 해당 GALLERY-DETAIL 페이지로 이동- [더보기 +] 버튼 클릭 시, GALLERY 페이지로 이동 <p>⑤</p> <ul style="list-style-type: none">- 이미지 슬라이드 효과를 적용하여, NCS 평가 표지이미지 자동재생. 한 번에 3개의 이미지 노출되며, 하나씩 슬라이드 되도록 효과 적용- 화살표(<, >)버튼 클릭 시, 이미지 슬라이드 진행- 이미지 클릭 시, PDF 파일 새창 열림 <p>⑥: 캐릭터가 등장하는 듯한 애니메이션 효과</p> <p>푸터</p> <p>⑦: 전광판처럼 옆으로 문구가 흐르는 애니메이션 적용</p>				

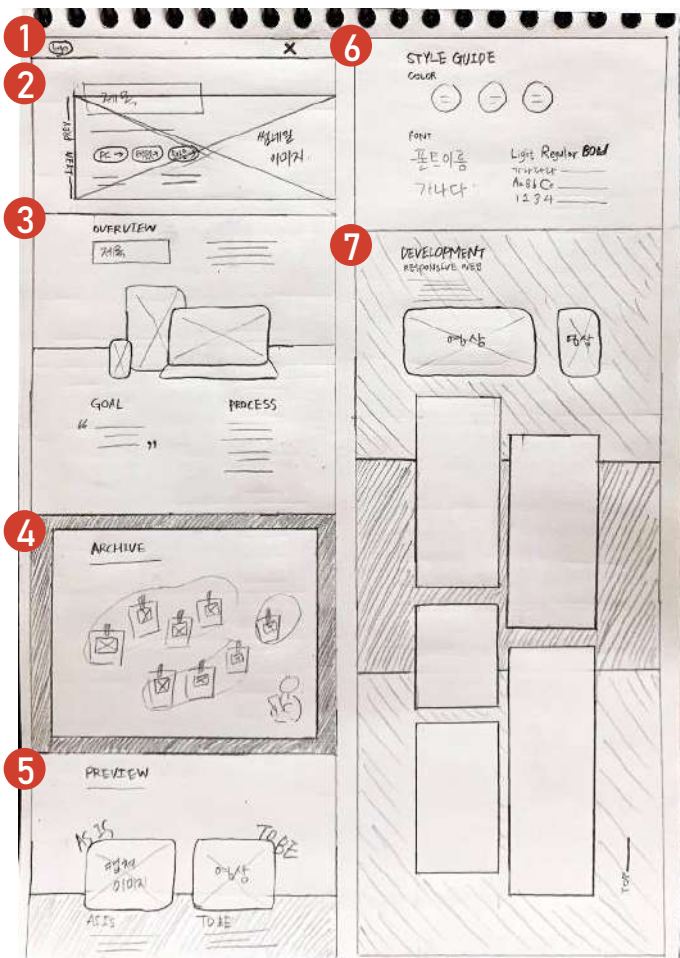
[문항 2] - 스토리보드

포트폴리오 스토리보드				작성일	2022.07.13	No.	2
프로젝트명	포트폴리오	작성자	강운화	화면설명	ABOUT 페이지		
				Description			
				<p>헤더</p> <p>①</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좌측 로고 삽입, 로고 클릭 시 INDEX 페이지로 이동 - GNB 구성 : home/ about/ gallery/ process - GNB 텍스트 마우스오버 시 색상 변경, 클릭 시 해당 페이지로 이동 - 스크롤을 내려도 항상 상단에 위치하도록 픽스헤더 적용 <p>주요 콘텐츠</p> <p>②: 스크롤을 내릴 때, 타이틀과 본문 내용에 fadeIn, fadeInUp, fadeInDown 등의 효과 적용</p> <p>③: 각 요소가 순차적으로 노출되도록 애니메이션 delay 조정</p> <p>④</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목업이미지 background-image로 삽입 - 스크롤을 통해 목업이미지의 다른 영역도 볼 수 있도록 background-attachment: fixed 적용 - 사진, 사각틀, 텍스트박스가 순차적으로 노출되도록 애니메이션 delay 조정 <p>⑤: 이미지 클릭 시, PDF 파일 새창 열림</p> <p>⑥: 캐릭터가 등장하는 듯한 애니메이션 효과</p> <p>푸터</p> <p>⑦: 전광판처럼 옆으로 문구가 흐르는 애니메이션 적용</p>			

[문항 2] - 스토리보드

포트폴리오 스토리보드				작성일	2022.07.13		No.	3
프로젝트명	포트폴리오	작성자	강운화	화면설명	GALLERY 페이지			
				Description				
				<p>헤더</p> <p>①</p> <ul style="list-style-type: none">- 좌측 로고 삽입, 로고 클릭 시 INDEX 페이지로 이동- GNB 구성 : home/ about/ gallery/ process- GNB 텍스트 마우스오버 시 색상 변경, 클릭 시 해당 페이지로 이동- 스크롤을 내려도 항상 상단에 위치하도록 픽스헤더 적용 <p>메인 비주얼</p> <p>②</p> <ul style="list-style-type: none">- 이미지 슬라이드 효과를 적용하여, 이미지 자동재생- 화살표(<, >) 버튼 클릭 시, 이전/다음 이미지로 변경- [더보기 +] 버튼 클릭 시, 해당 GALLERY-DETAIL 페이지로 이동- [더보기 +] 버튼 하단 막대 클릭 시, 해당 순서의 이미지로 변경 <p>주요 콘텐츠</p> <p>③</p> <ul style="list-style-type: none">- 목업이미지 background-image로 삽입- 스크롤을 통해 목업이미지의 다른 영역도 볼 수 있도록 background-attachment: fixed 적용 <p>④</p> <ul style="list-style-type: none">- 리스트 영역 마우스오버 시, 텍스트에 밑줄이 그어지는 듯한 효과 적용, 숫자 색상 변경, 우측 화살표 노출- 이미지 영역 마우스오버 시, 이미지 확대 및 각도 변경- 리스트 영역 클릭 시, 해당 GALLERY-DETAIL 페이지로 이동 <p>⑤</p> <ul style="list-style-type: none">- 목업이미지 background-image로 삽입- 스크롤을 통해 목업이미지의 다른 영역도 볼 수 있도록 background-attachment: fixed 적용 <p>⑥</p> <ul style="list-style-type: none">- 리스트 영역 마우스오버 시, 텍스트에 밑줄이 그어지는 듯한 효과 적용, 숫자 색상 변경, 우측 화살표 노출- 이미지 영역 마우스오버 시, 이미지 확대 및 각도 변경- 리스트 영역 클릭 시, 해당 GALLERY-DETAIL 페이지로 이동 <p>⑦: 캐릭터가 등장하는 듯한 애니메이션 효과</p> <p>푸터</p> <p>⑧: 전광판처럼 옆으로 문구가 흐르는 애니메이션 적용</p>				

[문항 2] - 스토리보드

포트폴리오 스토리보드				작성일	2022.07.13	No.	4
프로젝트명	포트폴리오	작성자	강운화	화면설명	GALLERY-DETAIL 페이지		
				Description			
				<p>헤더</p> <p>①</p> <ul style="list-style-type: none">- 좌측 로고 삽입, 로고 클릭 시 INDEX 페이지로 이동- X 아이콘 삽입, 클릭 시 GALLERY 페이지로 이동 <p>메인 비주얼</p> <p>②</p> <ul style="list-style-type: none">- 타이틀 마우스오버 시, 색상 변경- [PREV]/[NEXT] 버튼 마우스오버 시, 버튼 위치 아래/위로 이동- 버튼 클릭 시, 이전/다음 GALLERY-DETAIL 페이지로 이동- [PC 모드]/[태블릿 모드]/[모바일 모드] 버튼 마우스오버 시 버튼 배경 변경, 버튼 클릭 시 해당 모드 사이즈로 작업 페이지 새창 열림 <p>주요 콘텐츠</p> <p>③</p> <ul style="list-style-type: none">- 스크롤을 내릴 때, 타이틀과 본문 내용에 fadeIn, fadeInUp, fadeInDown 등의 효과 적용- GOAL의 핵심 키워드에 밑줄이 그어지는 듯한 효과 적용 <p>④: 각 요소가 순차적으로 노출되도록 애니메이션 delay 조정</p> <p>⑤: TO BE 영역에 영상 삽입, 영상은 소리 없이 자동재생 반복</p> <p>⑥: 스크롤을 내릴 때, 타이틀과 본문 내용에 fadeIn, fadeInUp, fadeInDown 등의 효과 적용</p> <p>⑦: PC 모드, 모바일 모드 영상 삽입, 영상은 소리 없이 자동재생 반복</p>			

[문항 2] - 스토리보드

포트폴리오 스토리보드				작성일	2022.07.13	No.	5
프로젝트명	포트폴리오	작성자	강운화	화면설명	PROCESS 페이지		
				Description			
				<p>헤더</p> <p>①</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좌측 로고 삽입, 로고 클릭 시 INDEX 페이지로 이동 - GNB 구성 : home/ about/ gallery/ process - GNB 텍스트 마우스오버 시 색상 변경, 클릭 시 해당 페이지로 이동 - 스크롤을 내려도 항상 상단에 위치하도록 픽스헤더 적용 <p>메인 비주얼</p> <p>②</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목업이미지 background-image로 삽입 - 페이지 전체 화면을 보여주는 영상 삽입, 영상은 소리 없이 자동 재생 반복 <p>주요 콘텐츠</p> <p>③</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스크롤을 내릴 때, 타이틀과 본문 내용에 fadeIn, fadeInUp, fadeInDown 등의 효과 적용 - 이미지 클릭 시, 레이어팝업 효과를 적용하여 배경에는 어두운 이미지가 깔리고, 해당 이미지를 크게 확대하여 보여주기. - 레이어팝업 창에서 [X]버튼 누르면 기존 화면으로 복귀 <p>④: 캐릭터가 등장하는 듯한 애니메이션 효과</p> <p>푸터</p> <p>⑤: 전광판처럼 옆으로 문구가 흐르는 애니메이션 적용</p>			

THANK YOU