

A still life photograph with a champagne bottle, a hand with a ring, a wine glass, and a silver pitcher. The background is a textured, light-colored wall. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the right side of the image.

PORTFOLIO

ROAJU : WEB REDESIGN

당신의 일상을 멋스럽게 만들어줄 주얼리 브랜드

CONTENTS

- 01. 리디자인 컨셉
- 02. 로고 스토리
- 03. 경쟁브랜드 조사
- 04. 페르소나
- 05. 메인/서브 페이지 구성
- 06. 웹사이트 색상/폰트
- 07. 스토리보드
- 08. 와이어프레임

리디자인 컨셉

기존 브랜드의 정체성을 반영하지 못한 디자인과 눈에 띄지 않았던 메뉴바와 상품 정보를 개선하고,

모바일부터 데스크톱까지 다양한 기기에서 최적화된 사용자 경험을 제공하기 위해 반응형 웹으로 재구성 예정입니다.

이를 위해 첫 방문자도 메인페이지에서 쉽게 제품을 탐색하고 구매할 수 있도록 디자인될 것입니다.

동시에, 세련되고 현대적인 디자인 요소를 도입하여 로아주의 브랜드 정체성을 명확히 드러내고, 브랜드의 고유 가치를 강조하여 사용자들에게 고급스러운 쇼핑 경험을 제공할 계획입니다.

이를 통해 고객들은 직관적이고 편리한 인터페이스에서 로아주의 아름다운 제품과 브랜드의 가치를 체험하며, 다양한 기기에서 일관된 사용자 경험을 누릴 수 있을 것입니다.

경쟁브랜드 조사

경쟁사1

기업명: 제이에스티나

주소: <https://www.jestina.co.kr/>

분석내용

1988년 런칭한 제이에스티나는 주얼리뿐만 아니라 핸드백, 손목시계 사업을 진행하고 있으며 토탈 패션 브랜드 사업을 목표로 가지고 있다.

현재 인기 가수 '아이유'가 브랜드 모델이다.

장점

1. 메인 페이지 다양한 이벤트와 콘텐츠를 제공하여 소비자들에게 상품에 관한 관심을 끌어들일 수 있다.
2. 전국에 많은 매장이 있어 오프라인으로도 구매 가능하다.

단점

1. 흔한 쇼핑몰 디자인으로 해당 브랜드만의 개성이 돋보이지 않는다.

경쟁브랜드 조사

경쟁사2

기업명: 앵브록스

주소: <https://engbrox.co.kr/>

분석내용

많은 셀럽들이 착용하는 대표적인 주얼리 브랜드로 20,30대 여성들에게 인기가 많다.

장점

1. 메인 페이지를 통해 브랜드가 추구하는 컨셉과 이미지 파악이 가능하다.
2. 상품명에 어떤 셀럽이 착용하였는지 확인하기 쉽게 적혀있다.

단점

1. 글씨가 작아 가독성이 떨어진다.
2. 상세 페이지 내 이미지 사이즈가 커 한 눈에 상품이 보이지 않는다.

경쟁브랜드 조사

경쟁사3

기업명: 티파니앤코

주소: <https://www.tiffany.kr/>

분석내용

미국 하이엔드 명품 주얼리 브랜드로 럭셔리 주얼리 브랜드 매출 선두 자리를 항상 지키고 있으며

중저가라인 제품은 생산하지 않은 타 명품 브랜드와 달리 합리적인 가격대의 제품도 생산하여 다양한 연령층에서 판매를 이끌고 있다.

장점

1. 절제된 디자인의 웹사이트로 고급스러운 브랜드 이미지를 보여준다.
2. 모델 착용 사진이 아닌 상품 이미지로 구성된 상품 리스트가 통일성이 있어 깔끔하고 상품을 쉽게 파악할 수 있다.

단점

1. 메인 화면 스크롤 시 부드럽게 스크롤 되지 않고 버벅거린다.

페르소나



송다은 (34세) ISTJ

직업: 프리랜서 디자이너 및 주얼리 컬렉터

관심사: 패션, 뷰티

배경

예술과 디자인에 관심이 많은 프리랜서 디자이너로, 자신만의 창작 활동을 펼치고 있다.

그녀는 주얼리에 대한 열정을 가지고 있으며, 특히 독특한 디자인과 퀄리티 높은 제품을 찾아다니며 수집하는 것을 취미로 삼고 있다.

쇼핑을 즐기지만, 간편하고 직관적인 온라인 경험을 중시하는 편이다.

욕구

1. 로아주 웹사이트에서 상품 가격을 확인하는 것이 번거로워요. 이미지 부분에 마우스를 올려야만 가격이 표시되는데, 어두운 이미지에는 가격이 잘 보이지 않아 상세 페이지로 들어가야만 정확한 가격을 확인 할 수 있어요.
2. 웹사이트의 메뉴바가 지나치게 작고, 쓸모없는 메뉴 항목이 많아 한 눈에 필요한 정보를 찾기 어려워요.

페르소나



이가영 (27세) ENFJ

직업: 온라인 패션 리뷰어 및 블로거

관심사: 패션, 라이프 스타일

배경

자신의 블로그를 통해 패션 제품에 대한 리뷰와 라이프 스타일에 관한 콘텐츠를 제작하고 있다.

최신 트렌드에 민감하며, 웹사이트에서 손쉽게 유행하는 주얼리를 찾을 수 있기를 원한다.

그녀는 쇼핑과 동시에 유용한 정보와 트렌드를 제공받을 수 있는 웹사이트를 선호합니다.

욕구

1. 서브 페이지에서 제품에 대한 정보는 충분히 있지만 메인 페이지에는 관심을 끌거나 신뢰도를 높일 수 있는 콘텐츠가 없어 아쉬워요.

메인 페이지 구성

HEADER

햄버거 메뉴(NEW IN, SHOP(카테고리), COLLECTION, ABOUT) 클릭 시 각 서브 페이지로 이동,

로고, 검색, 로그인, 장바구니

BODY

메인 슬라이드 이미지(3장)

SECTION1: NEW ITEM 소개

SECTION2: WEEKLY BEST-ITEM

SECTION3: 2023 GOLD COLLECTION

SECTION4: 브랜드 대표 이미지 3장

FOOTER

로고, ACCOUT, AGREEMENT, POLICY, GUIDES, INSTAGRAM, BLOG

대표, 주소, 사업자 번호

서브 페이지 구성

NEW

뉴 컬렉션 소개 / 슬라이드 이미지, 카테고리별 버튼 제공, 뉴 상품 리스트

SHOP

카테고리별 베스트 상품, 카테고리별 상품 리스트

웹사이트 색상 / 폰트

메인 색상

#1E1E1E

보조 색상

#F4F4F4

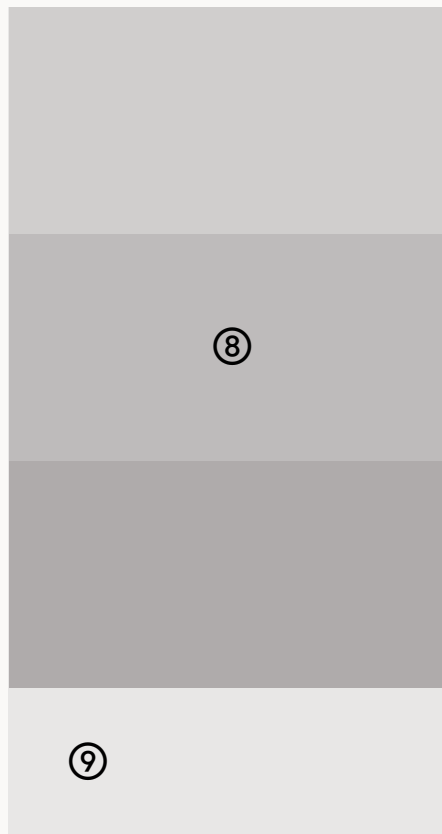
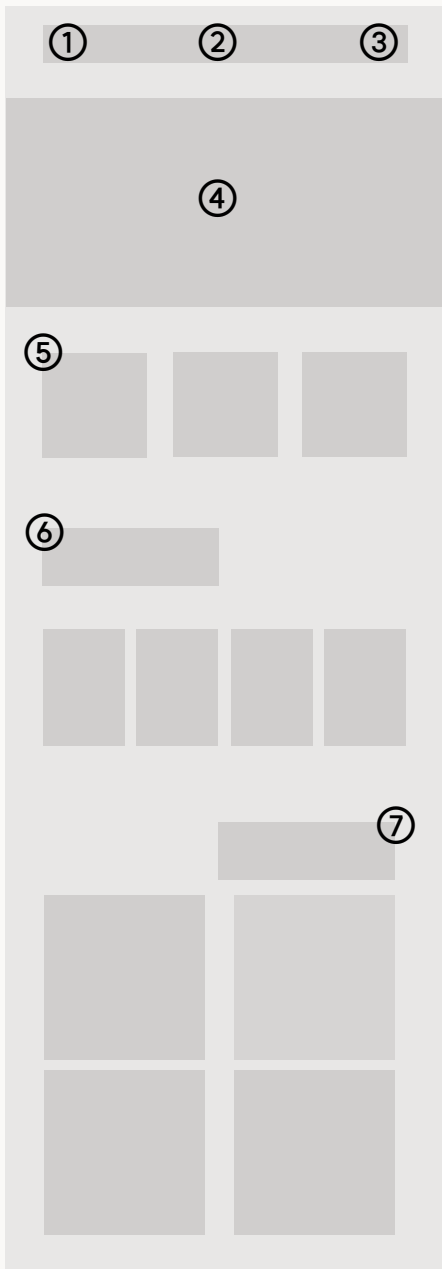
배경 색상

#FFFFFF

폰트 종류-

Noto Sans KR, sans-serif (기본 폰트)

'Poppins' (영문 폰트)



스토리보드 -메인 페이지

헤더

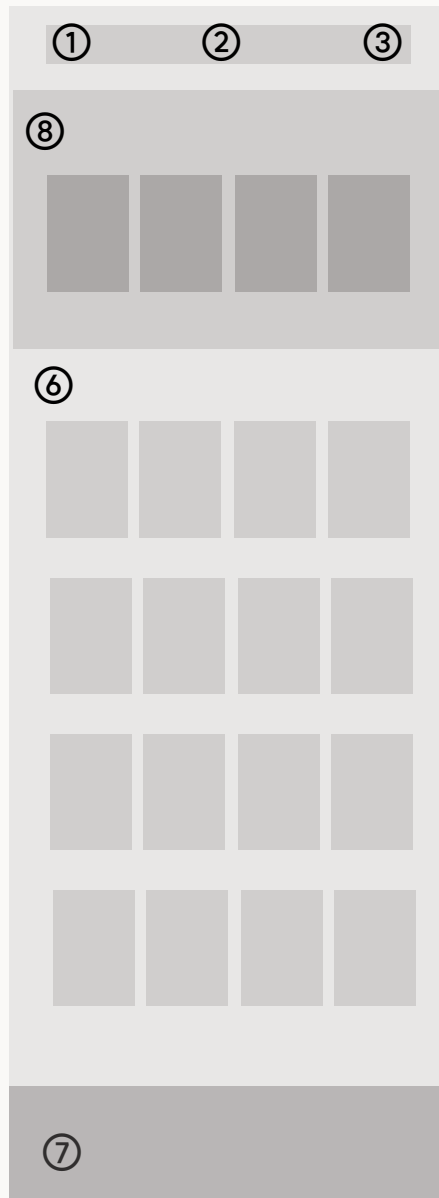
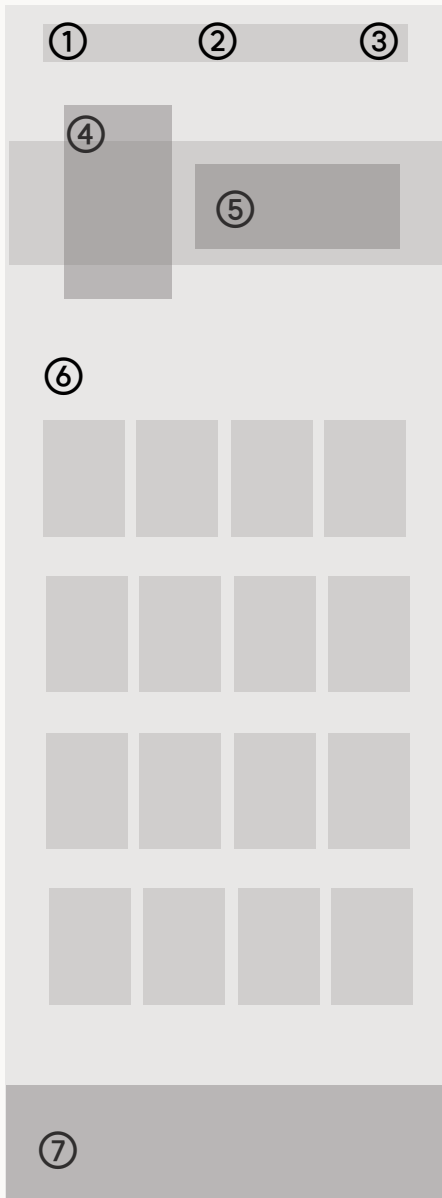
1. 햄버거 메뉴
2. 로고
3. 검색, 로그인, 장바구니
4. 메인 슬라이드 이미지

메인

5. NEW ITEM 소개
6. WEEKLY BEST-ITEM
7. COLLECTION
8. 브랜드 대표 이미지 3장

푸터

9. 푸터



서브페이지 - NEW, SHOP

헤더

1. 햄버거 메뉴
2. 로고
3. 검색, 로그인, 장바구니
4. 슬라이드 이미지
5. 카테고리 버튼
8. 베스트 상품

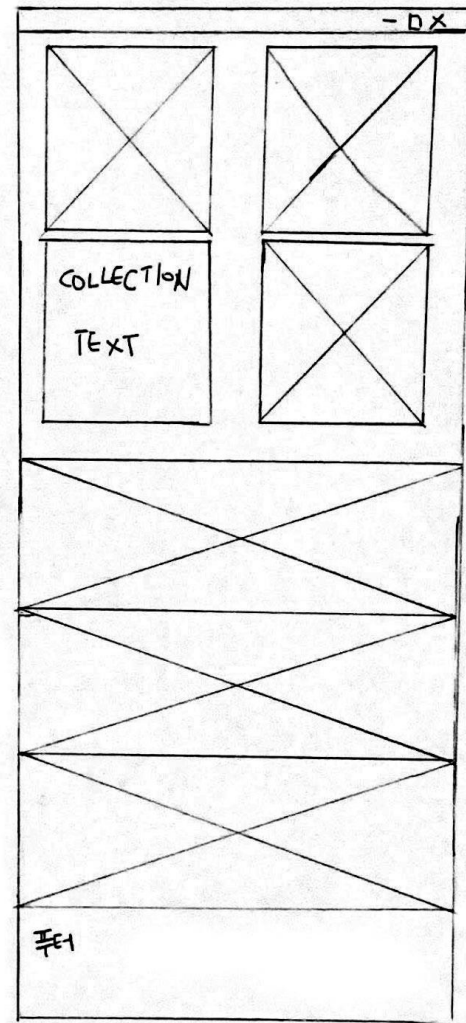
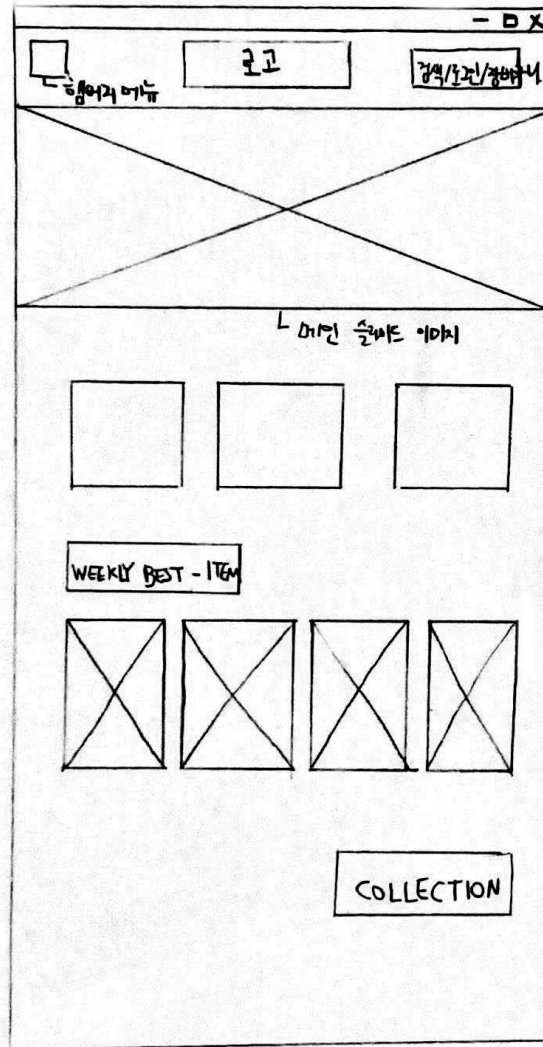
메인

6. 상품 리스트

푸터

7. 푸터

와이어프레임(메인)



와이어프레임(서브)

