



PORTFOLIO

# NutriFill : Web Design

---

개인 맞춤 영양제 구독 서비스

# CONTENTS

---

- 01. 웹사이트 기획의도
- 02. 로고 스토리
- 03. 경쟁브랜드 조사
- 04. 페르소나
- 05. 메인/서브 페이지 구성
- 06. 웹사이트 색상/폰트
- 07. 스토리보드
- 08. 와이어프레임

# 웹사이트 기획의도

---

## 개발 이유

현대 사회에서 건강은 중요한 트렌드로 부상하고 있지만, 바쁜 현대인들은 자신의 몸에 맞는, 꾸준히 섭취할 수 있는 영양제를 찾기란 매우 어렵습니다.

이러한 어려움에 대응하여 간단한 건강 설문을 통해 필요한 영양제를 추천받고 추천받은 영양제를 토대로 개별 포장된 하루 섭취 영양제를 매달 집 앞으로 배달 받을 수 있는 편리한 정기 구독 서비스를 개발하게 되었습니다.

## 개발 목적

개발된 서비스는 사용자가 건강 관리에 더 많은 시간을 할애하지 않고도 맞춤형 영양소를 섭취할 수 있도록 합니다. 간편한 건강 설문을 통해 맞춤형 영양제를 추천하고, 건강 고민에 따른 영양제 정보와 구독자 후기를 통해 사용자에게 신뢰성 있는 정보를 제공하는 것이 목적입니다.

이를 통해 사용자는 더 나은 건강 상태를 유지하면서도 복잡한 프로세스 없이 서비스를 이용할 수 있게 됩니다.

## 로고 스토리

---



"NutriFill(뉴트리필)"은 'Nutrition(영양)'과 'Fill(채우다)'의 결합으로 현대인들의 바쁜 일상에 최적화된 맞춤형 영양제를 추천하는 서비스 브랜드입니다.

이 서비스는 사용자의 개인 건강 상태를 고려한 특별한 추천 알고리즘을 기반으로 하여 영양소를 선별합니다.

또한사용자들에게 정기적인 배송을 통해 편리하게 영양소를 유지할 수 있도록 지원하며, 간편한 경험과 맞춤형 건강 관리를 제공하여 현대인들이 건강한 삶을 누릴 수 있도록 합니다.

# 경쟁브랜드 조사

---

경쟁사1

기업명: 필리

주소: <https://pilly.kr/>

## 분석내용

현재 맞춤 영양제 구독 서비스 사이트 중 제일 인지도 있는 브랜드이며 자체 제작 영양제, 건강 식품, 건강 용품도 함께 판매하고 있다.

## 장점

1. 고민되는 건강 카테고리 별 해당하는 영양제 확인이 가능하다.
2. 후기 페이지 내 제품별 후기 보기 설정을 할 수 있어 보기 편리하다.

## 단점

1. 웹과 모바일 앱 동일한 서비스 제공하지 않는다.
2. 한달 분량의 영양제를 통으로 제공한다.

# 경쟁브랜드 조사

---

경쟁사2

기업명: 마이퍼즐

주소: <https://www.mypuzzle.co.kr/>

## 분석내용

건강기능 식품 유통 전문 기업 뉴트리원의 파생된 브랜드로 신뢰성이 높으며 다양한 주제의 매거진을 제공하고 있다.

## 장점

1. 상세 페이지 내 하루 섭취량 및 기능, 영양성분 기준치를 %로 나타내어 직관적으로 확인할 수 있다.
2. 한 팩 혹은 한 통 영양제 포장 방법 선택 가능하다.

## 단점

1. 건강 고민별 추천 영양제 카테고리가 없다.
2. 여러 브랜드의 영양제가 아닌 특정 브랜드의 영양제만 있어 선택의 폭이 좁다.

## 경쟁브랜드 조사

---

경쟁사3

기업명: 핏타민

주소: <https://fitamin.kr/>

### 분석내용

국내 유일 1:1 비대면 약사 상담 서비스를 제공하며 현재 오프라인 매장을 운영 중이다.

### 장점

1. 편한 시간대 실시간 약사와 채팅 상담 가능하다.
2. 물 마시기, 단백질 섭취하기 등 챌린지 서비스를 제공한다.

### 단점

1. 모바일 버전만 서비스 이용 가능하다.
2. 약사 상담 시 상담 비용 결제가 필요하다.



홍미경 (36세) ISFP

직업: 주부

관심사: 요리, 홈쇼핑 보기

### 배경

최근 출산한 산모로 출산 이후 건강 악화를 고려하여 건강 관리 및 영양제 섭취에 큰 관심을 갖고 있다.

영양제를 통한 건강 유지에 노력하면서도 덜렁거리고 느긋한 성격으로 인해 영양제 섭취를 까먹는 일이 종종있다.

결국 나중에는 결국 영양제를 버리게 되는 일이 잦은 상황이다.

### 욕구

1. 나에게 맞는 영양제를 추천받으며 더 나아가 함께 섭취 가능한 영양제 추천을 기대하고 있어요.
2. 영양제 섭취를 까먹는 일이 많아 일정한 시간에 영양제 섭취 알림을 받고 싶어요.





### 박근영 (40세) ISTJ

직업: 프로그램 개발자

관심사: 물건 조립, 게임

### 배경

평소 꼼꼼하고 쉽게 거절 못하는 성격의 소유자인 근영씨는 최근 오후에 몰려오는 피로감과 입 안의 구내염으로 건강이 걱정되고 있다.

오프라인으로 영양제를 구매하러 판매점에 방문할 때 불필요한 영양제 추천이 곤란하게 느껴지며, 다양한 영양제를 구매해서 복용하였지만 아직까지 적합한 제품을 찾지는 못한 상태이다.

### 욕구

1. 건강 전문가와의 1:1 상담을 통해 맞춤형 영양제를 찾고자 하며, 추천받은 제품 중에서 구매하고 싶은 영양제만 스스로 선택하여 구매하고 싶어요.
2. 건강 고민별 추천 영양제 카테고리가 별도로 있었으면 좋겠어요.

# 메인 페이지 구성

---

## HEADER

로고

네비게이션(건강 설문, 브랜드 스토리, 제품 목록, 고객 후기), 로그인, 회원가입 클릭 시 각 서브 페이지로 이동

## BODY

메인 슬라이드 이미지(3장)

SECTION1: 건강 고민 별 카테고리 10개

SECTION2: NEW 영양제 목록

SECTION3: 건강 설문

SECTION4: 브랜드 스토리

SECTION5: 고객 후기

## FOOTER

로고, 이용약관, 개인정보처리방침, 규제특례고지, 대표, 주소, 사업자 번호, 통신판매업신고번호, 건강기능식품판매업 신고 번호, FACEBOOK, KAKAO, INSTAGRAM, 고객센터

# 서브 페이지 구성

---

건강 설문 - 건강 설문 시작 버튼

제품 목록 - 건강 고민 별 카테고리(10개), 제품 목록 구성  
제조회사, 상품명, 관련 건강 카테고리 정보 제공

고객 후기 - 고객 후기 및 이미지, 별점, 회차, 별점, 정보 제공

브랜드 스토리 - 맞춤 영양제 추천받기 버튼

로그인 - 아이디<input type="text">, 비밀번호<input type="password"> 입력 창,  
로그인 버튼, 카카오/네이버 로그인, 이메일/비밀번호 찾기/ 회원가입 버튼 구성

회원가입 - 개인 정보 입력 및 인증번호 확인, 정보이용 동의, 네이버/카카오/회원가입 버튼 구성

## 웹사이트 색상 / 폰트

---

메인 색상

#1E1E1E

보조색상

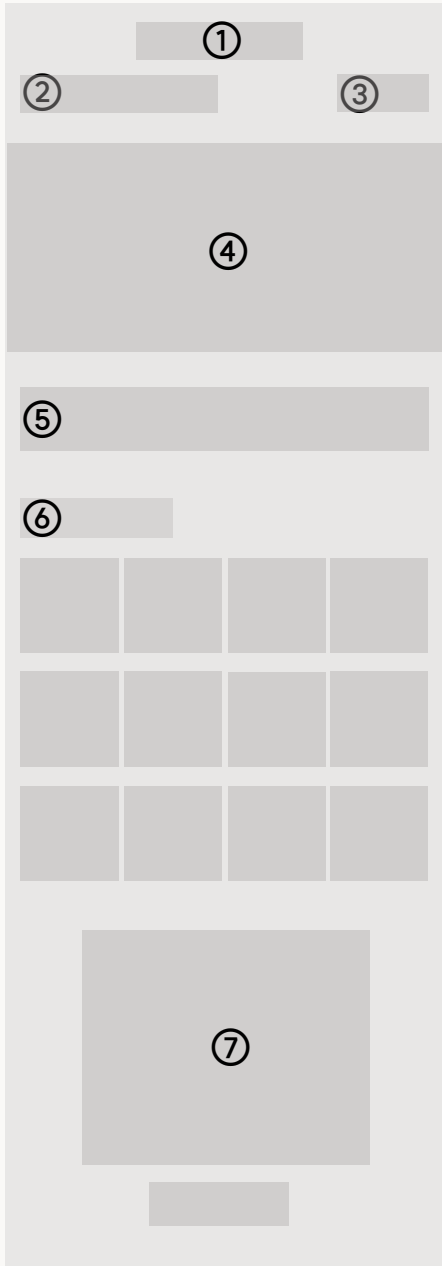
#FFBF00

배경 색상

#FFFFFF

폰트 종류-

SUIT (기본 폰트)



## 스토리보드 -메인 페이지

---

### 헤더

1. 브랜드 로고
2. 네비게이션
3. 로그인, 회원가입
4. 메인 슬라이드 이미지

### 메인

5. 건강 고민 별 카테고리
6. NEW 영양제 목록
7. 건강 설문
8. 브랜드 스토리
9. 고객 후기

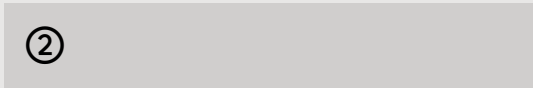
### 푸터

10. 푸터

①



②

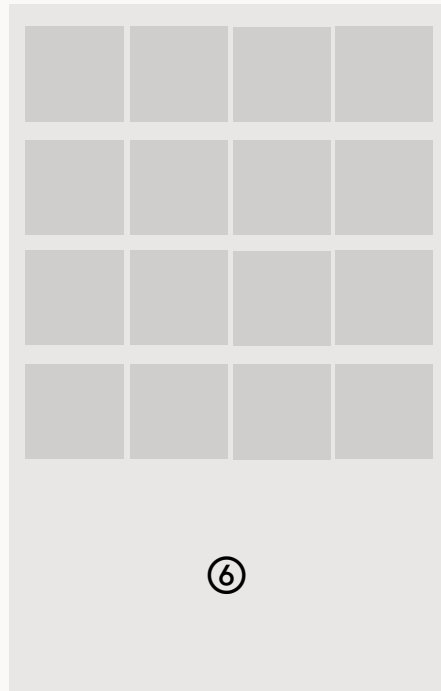
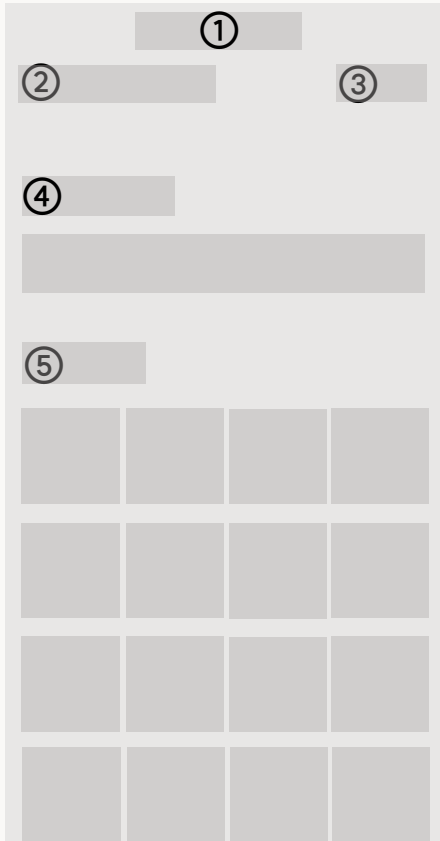


## 서브페이지 -건강 설문

---

메인

1. 종료 버튼
2. 건강 설문 시작 버튼



## 서브페이지 -제품 목록

---

### 헤더

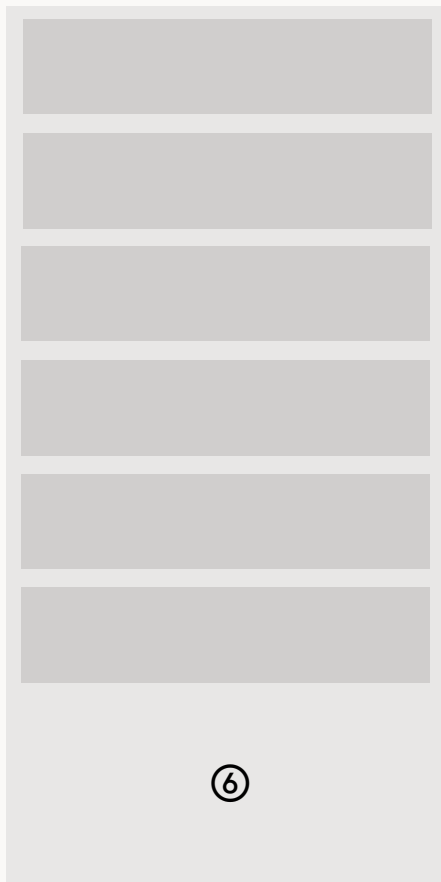
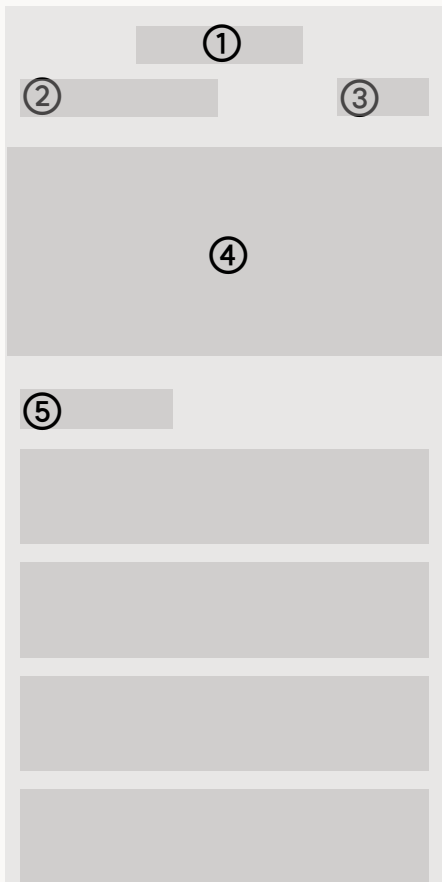
1. 브랜드 로고
2. 네비게이션
3. 로그인, 회원가입 아이콘

### 메인

4. 건강 고민 별 카테고리
5. 제품 리스트

### 푸터

6. 푸터



## 서브 페이지

### -고객 후기

---

#### 헤더

1. 브랜드 로고
2. 네비게이션
3. 로그인, 회원가입 아이콘
4. 이벤트 이미지

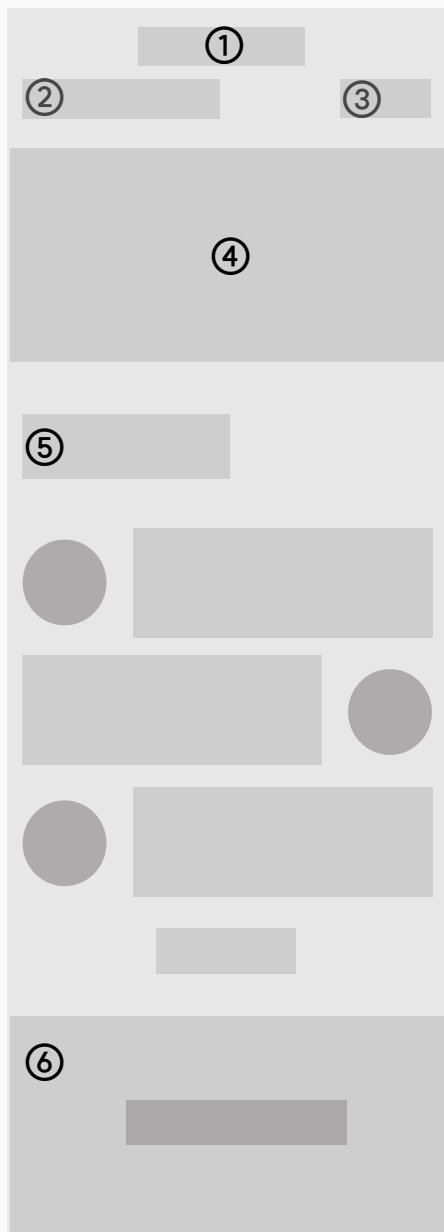
#### 메인

5. 고객 후기

#### 푸터

6. 푸터





## 서브 페이지

### -브랜드 스토리

---

#### 헤더

1. 브랜드 로고
2. 네비게이션
3. 로그인, 회원가입 아이콘

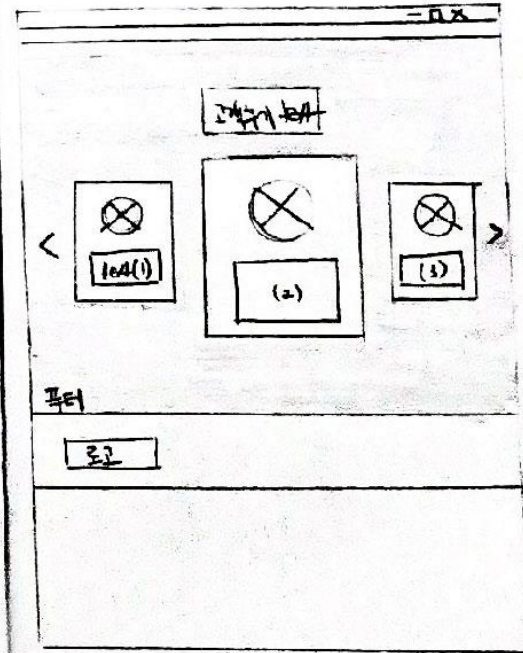
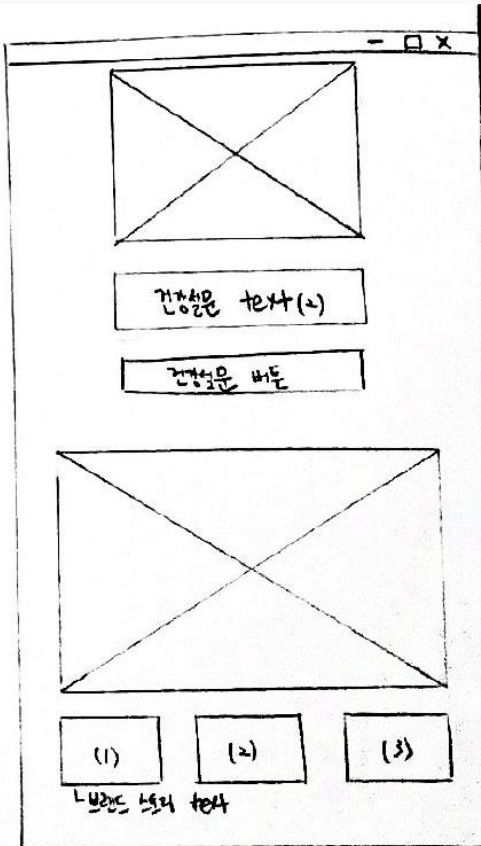
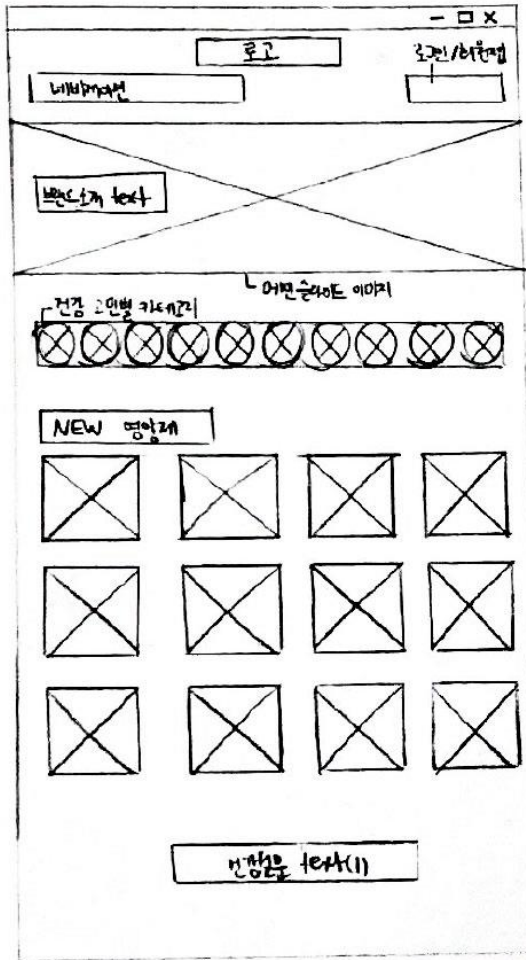
#### 메인

4. 이미지
5. 서비스 내용
6. 브랜드 핵심 가치
7. 서비스 특징
8. 브랜드 슬로건

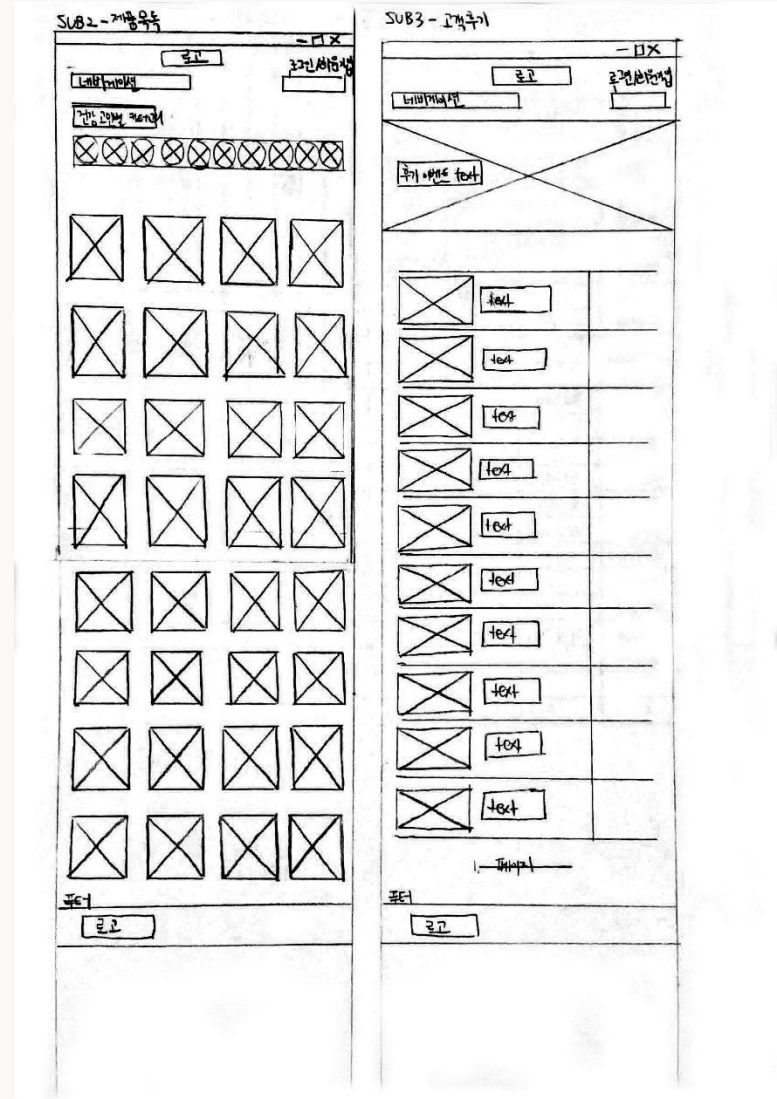
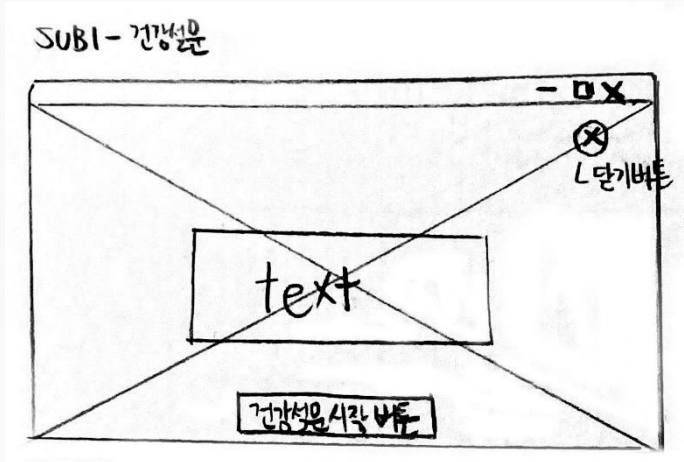
#### 푸터

9. 푸터

# 와이어프레임(메인)



# 와이어프레임(서브)



## 와이어프레임(서브)

