

Tags: Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : marknadsföringsrätten bok pdf svenska; Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : marknadsföringsrätten MOBI download; Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : marknadsföringsrätten epub books download; Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : marknadsföringsrätten las online bok; Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : marknadsföringsrätten e-bok apple; Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : marknadsföringsrätten ladda ner pdf e-bok

Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : marknadsföringsrätten PDF E-BOK

Helene Andersson,Antonia Bakardjieva Engelbrekt,Ulf Bernitz,Claes Granmar,Björn Lundqvist



Författare: Helene Andersson,Antonia Bakardjieva Engelbrekt,Ulf Bernitz,Claes Granmar,Björn Lundqvist

ISBN-10: 9789139204831

Språk: Svenska

Filstorlek: 3713 KB

BESKRIVNING

Denna framställning är en nyskriven lärobok och grundläggande redogörelse marknadsföringsrätten, dvs. den del av marknadsrätten som bygger på den svenska marknadsföringslagen av 2008 och de bakomliggande EU-direktiven på området samt andra anknytande rättsregler om marknadsföring. Tyngdpunkten har lagts på regelverket kring vilseledande reklam, vilseledande efterbildning och kopplingen till unionsrätten. Framställningen lägger särskild vikt vid Marknadsdomstolens praxis och söker också att observera marknadsföringslagens båda huvudändamål, dvs. att skydda konsumenterna och att skydda näringsidkare mot otillbörliga affärsmetoder. Främst observeras praxis enligt den nya lagen som nu varit i kraft i ca fem år. Boken är avsedd både som lärobok och för praktisk tillämpning av marknadsföringslagen.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

LIBRIS - Svensk och europeisk marknads...

Bernitz, Ulf: Svensk och europeisk marknadsrätt. 2, Marknadsföringsrätten ... Miljörättsliga perspektiv och ... (2 uppl. Jure. 371 s.) Petri, Gunnar: Svensk ...

MD 2016:7 | lagen.nu

Svensk och europeisk marknadsrätt 2 : ... Denna framställning är en nyskriven lärobok och grundläggande redogörelse marknadsföringsrätten, ...

PDF Vilseledande marknadsföring enligt 10 och 11 §§ MFL

LIBRIS titelinformation: Svensk och europeisk marknadsrätt 2 Marknadsföringsrätten / Ulf Bernitz.

LÄS MER