

Med publiken i blickfånget PDF E-BOK

Ulrika Andersson,Helga Aune,Trine Baumbach,Hege Brækhus,Monica Burman



Författare: Ulrika Andersson,Helga Aune,Trine Baumbach,Hege Brækhus,Monica Burman

ISBN-10: 9789163730085

Språk: Svenska

Filstorlek: 4398 KB

BESKRIVNING

Publikundersökningar har under 2000-talet kommit att bli ett nästintill oundgängligt verktyg i många tidningars redaktionella utvecklingsarbete. Med undersökningsresultat som grund, anpassas mediernas innehåll successivt efter publikens behov och efterfrågan. Men hur har intresset för publikundersökningar sett ut tidigare i mediehistorien? Och i vilken utsträckning har publikstudier legat till grund för förändringar av det redaktionella innehållet? Med publiken i blickfånget studerar morgontidningars arbete med publikundersökningar och publikanpassning under perioden 1930-1980-talet. Genom innehållsanalyser och arkivstudier beskrivs hur redaktionernas fokus på dessa frågor successivt har vuxit fram och etablerats som norm i branschen. I syfte att förstå varför intresset blommat upp vid specifika tidpunkter, görs kopplingar till såväl samhällskontext som branschkultur.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Publikationer Ulrika Andersson - Göteborgs universitet

Expandera Kontakta oss Minimera Kontakta oss. Aktuellt; Utbildning; Forskning; Publicerat; Press; Om institutionen ... Göteborgs universitet; JMG; Forskning; Alla ...

Med publiken i blickfånget - PDF - docplayer.se

Hitta bästa priser på Med publiken i blickfånget av Ulrika Andersson som e-bok (epub, pdf) eller ladda ner e-böcker gratis från biblioteket och läsa på din e ...

I Blickfånget - Anders Petersen | Moderskeppet

Med publiken i blickfånget Tidningsredaktioners arbete med publikundersökningar under 1930-1980-tal
Ulrika Andersson 1 Författare: ...

LÄS MER