

Tags: Marknadsföring: teori, strategi och praktik ladda ner pdf e-bok; Marknadsföring: teori, strategi och praktik MOBI download; Marknadsföring: teori, strategi och praktik epub books download; Marknadsföring: teori, strategi och praktik bok pdf svenska; Marknadsföring: teori, strategi och praktik e-bok apple; Marknadsföring: teori, strategi och praktik las online bok

Marknadsföring: teori, strategi och praktik PDF E-BOK

Philip Kotler



Författare: Philip Kotler
ISBN-10: 9781292211138
Språk: Svenska
Filstorlek: 4089 KB

BESKRIVNING

Marknadsföring: Teori, strategi och praktik utgör en utmärkt och uppskattad introduktion till marknadsföringsområdet. Boken utgår från Kotlers och Armstrongs teori- och modellvärld och knyter an till den referensram som miljontals marknadsförare världen över använder som utgångspunkt för marknadsföringsbeslut. Genomgående är exempel och case anpassade efter svenska förhållanden, men fortfarande med en tydligt internationell prägel. Den nya upplagan har reviderats och uppdaterats både i teoridelen och när det gäller exempel. En mängd nya case har tillkommit inom bland annat industriell försäljning, produktutveckling, hållbarhet och marknadskanaler. I den nya upplagan har hållbarhetsperspektivet utvecklats med stark betoning på konsumtionssamhällets sociala, ekonomiska och miljömässiga konsekvenser. Stor vikt har också lagts vid konsekvenserna av digitalisering, urbanisering och ökad marknadstransparens och hur marknadsförare kan hantera fenomen som delningsekonomi genom nya metoder.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

[PDF] MARKNADSFÖRING TEORI STRATEGI OCH PRAKTIK - Bokrea 2018

För varje kapitel finns en video som förklarar kapitlets övergripande innehåll och ger ett sammanhang till ... för att fördjupa dina kunskaper i marknadsföring.

Kap 10 - prissättning - Sammanfattning Marknadsföring: Teori, strategi ...

Start studying Marknadsföring - Teori, strategi och praktik. Kap 5. Learn vocabulary, terms, and more with flashcards, games, and other study tools.

Marknadsföring: teori, strategi och praktik - Philip Kotler, Anders ...

Pris: 625 kr. häftad, 2012. Tillfälligt slut. Köp boken Marknadsföring: teori, strategi och praktik av Philip Kotler, Gary Armstrong, Anders Parment (ISBN ...

LÄS MER