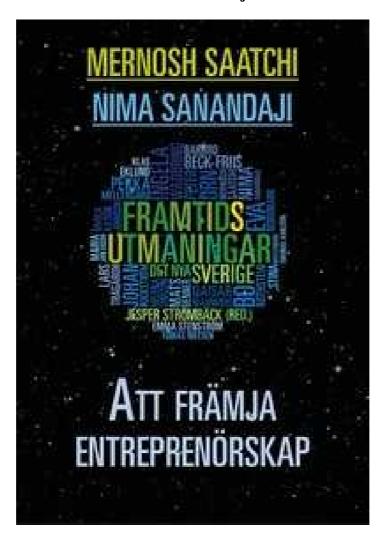
Att främja entreprenörskap PDF E-BOK

Nima Sanandaji



Författare: Nima Sanandaji ISBN-10: 9789186815936 Språk: Svenska

Filstorlek: 1898 KB

BESKRIVNING

Sverige har historiskt varit ett land som stått för stora, banbrytande innovationer och skapat starka internationella företag. Historien kan med en bra vision och målstyrning upprepa sig. Framtidens entreprenörskap kräver att resurser allokeras rätt för att därmed skapa maximala fördelar. Denna text publicerades ursprungligen som ett kapitel i antologin "Framtidsutmaningar - Det nya Sverige" (2013). Mernosh Saatchi studerade till civilingenjör i elektroteknik på KTH samtidigt som hon startade kommunikationsbyrån Humblestorm 2002. Företaget expanderade snabbt till 40 miljoner i omsättning, vilket gjorde det till det största företaget sett till omsättning som drevs av en kvinna yngre än trettio år under 2008. Nima Sanandaji har licentiatexamen i polymerteknik från KTH. Han har författat sju böcker som berör olika samhällsfrågor som integration, entreprenörskap samt kvinnors karriärframgångar och företagande.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Grant Thornton stöttar kvinnligt entreprenörskap | Realtid.se ...

Ofta har inkubatorns ägare och intressenter satt upp målsättningar om att främja entreprenörskap och nyföretagande, ...

De arbetar för att främja innovation och entreprenörskap - Malmö ...

Entreprenörskap; Entreprenörskap. Related ... Genom att automatisera olika steg i säljprocessen kan man öka vinsten och samtidigt få tid över till att jobba med ...

Förordning (2011:192) om statsbidrag för entreprenörskap i skolan ...

Vad är socialt entreprenörskap? Projektutlysning inom socialt entreprenörskap finns till för att främja nya idéer inom social ekonomi. Socialt entreprenörskap ...

ATT FRÄMJA ENTREPRENÖRSKAP

LÄS MER