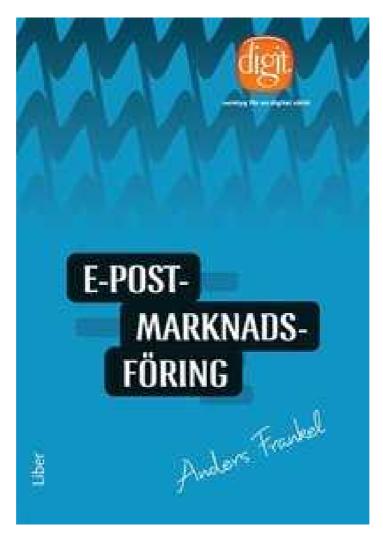
E-postmarknadsföring PDF E-BOK

Per Arvidson, Thomas Carrington, Gustav Johed



Författare: Per Arvidson, Thomas Carrington, Gustav Johed ISBN-10: 9789147098545

Språk: Svenska Filstorlek: 4159 KB

BESKRIVNING

E-postmarknadsföring är den marknadsföringskanal som ger bäst valuta för pengarna. Rätt utnyttjad kan e-postkanalen skapa goda resultat och påverka bilden av företaget rejält med små ekonomiska medel. Läs merDet som skiljer e-post från andra kanaler är möjligheten att mäta i stort sett allt och den stora flexibilitet som det innebär att enkelt kunna anpassa sina budskap till olika mottagare. En annan viktig skillnad är att e-postmarknadsföring inte kan användas för att hitta nya kunder - den ska göra befintliga kunder nöjdare, förmå kundämnen att bli kunder och vårda intressentrelationer. I den här boken har författaren Anders Frankel samlat sina främsta lärdomar från alla de år som han har arbetat med e-postmarknadsföring. Steg för steg guidar han dig som vill jobba (ännu mer) professionellt med e-postmarknadsföring genom olika strategiska alternativ och mer konkreta råd och tips. Till exempel får du veta vilken roll e-posten kan spela i marknadsmixen och hur du kan använda e-postmarknadsföring tillsammans med sociala medier, hur du hanterar prenumerationer och bygger upp effektiva nyhetsbrev som blir lästa.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Skicka nyhetsbrev och effektivisera din e-postmarknadsföring | testa ...

E-post är den marknadsföringskanal som presterar bäst, men var startar du? I denna artikel får du ta del av 7 sätt för att komma igång med e-postmarknadsföring.

Eget nyhetsbrev och e-postmarknadsföring

Många B2B-marknadsförare undrar hur den nya lagen förändrar arbetssättet efter införandet av GDPR. I den här guiden om GDPR och marknadsföring får du svar ...

E-postmarknadsföring: Den effektivaste kanalen B2B

Från och med i dag den 25 maj 2018 förbjuds e-postmarknadsföring utan samtycke, är ett av flera missförstånd kring GDPR som har spridits. It-juristen David ...

E-POSTMARKNADSFÖRING

LÄS MER