**多媒體程式設計-期末專案進度報告1**

|  |
| --- |
| **組別:第十組**  **乙班組員(學號與姓名): 11044217 杜泳萱 11044242 羅芸庭 11044242 陳韻如**  **工作分配:**  **杜詠萱 商品介面、評論 羅芸庭 商品圖片、介紹、文書處理 陳韻如 首頁、商品列表** |

1. **期末專案主題**

香氛

1. **期末專案的特色**

我們的主題是香氛，所以版面的配色選用的主題是溫柔且舒服的顏色去做搭配，而品牌的名稱也是存在著我們對於品牌的期許，希望藉由最簡單方式，帶給顧客最舒適的感受，因此產品是藉由多款的香味，提供消費做選擇。

1. **期末專案網頁排版設計與網站功能的構思過程** (用文字與照片說明, 或使用設計思考之方法)設計思考: <http://betweengos.com/3-minutes-to-know-what-is-design-thinking/> <https://www.managertoday.com.tw/glossary/view/197>

首頁

一張含有 蠟燭, 餐具, 文字, 咖啡杯 的圖片

自動產生的描述我們頁首最上面放的是我們活動的消息，主要內容有我們品牌的Logo，旁邊的選單都是為了提供顧客能夠更加快速的點選想了解的介面。

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, template 的圖片

自動產生的描述顧客透過品牌名搜尋到我們網頁的第一個介面會是呈現此畫面。  
我們品牌主打的產品是蠟燭，以我們的動態廣告也都是放關於蠟燭的廣告，讓顧客能第一時間了解到我們品牌的特色。

接著往下滑動，會有我們商品列表的連結，讓有興趣進一步了解的顧客，能夠更直接的點選相關產品內容。

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 設計 的圖片

自動產生的描述一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, template, 設計 的圖片

自動產生的描述再往下滑動就會有我們品牌的介紹，藉由我們的商品傳遞給消費者什麼理念，建立出品牌的定位。

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面 的圖片

自動產生的描述而我們將主打商品放在最後一項，是為了讓那些猶豫不決或者毫無頭緒的顧客，能夠在最後面看到這些商品有想點進去購入嘗試看看的想法。

我們的頁尾內容除了有我們的品牌名也有放其他介面的連結，以供顧客能夠做點選。

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 設計 的圖片

自動產生的描述商品列表

我們的商品列表排版是三個為一列，三個為一行的方式去呈現商品的圖示。

1. **網站的prototype介面**
2. 至少2個介面: 首頁與另一個頁面
3. 請使用工具繪製: Figma (<https://www.figma.com/>), Balsqmiq (<https://balsamiq.com/>), Draw IO <https://app.diagrams.net/> ....或其他
4. 需使用簡要文字說明介面

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 字型, 數字 的圖片

自動產生的描述首頁

一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 數字, 字型 的圖片

自動產生的描述商品介面

1. **網站架構圖**
2. **購物流程圖**

(從登入至完成訂單之流程)

確認購買商品與金額

選購商品

進入產品頁面

是否為會員

登入

進入購物車訂購

填寫購買資料

購物流程

註冊成功

註冊

填寫註冊內容

填寫購買資料