

KOR

1. 회사/브랜드명: bbpartners (더블비파트너스)

전반적인 디자인 방향 : 블랙 & 오렌지옐로우 컬러로 묵직하면서 럭셔리한 느낌의 톤앤매너

2. 희망 페이지 구성 (총 5~6페이지)

1) 메인 페이지

검정 배경 (패턴 또는 톤에 맞는 이미지 사용) + 브랜드 컬러 포인트 (오렌지옐로우 / 별도 컬러코드 없음, 로고 참조) + bbpartners 로고 + We never say NO, Just execution.

2) About (홈페이지 구성했을 때 텍스트가 너무 많으면 수정할게요. 혹시 마우스 커서가 해당 내용에 오버랩되었을 때 영문으로 변경되는 효과도 가능할까요? )

- 회사소개

**더블비 파트너스는 Blood Brother 의 마인드 위에 세워진 Best Brand Partner 입니다.**

우리는 15 년이 넘는 럭셔리 & 프리미엄 브랜드 경험을 바탕으로,  
브랜드의 목표를 현실로 만드는 **현장 중심 실행 파트너십**을 지향합니다.

**We never say no.**

**Just execution.**

**비전 (Vision)**

Be the first. Be the lead.

더블비 파트너스의 비전은 기존의 방식을 따라가는 것이 아니라, 누구보다 먼저 기준을 정의하고 그 기준을 실행으로 증명하는 조직이 되는 것입니다.

우리는 럭셔리 경험의 실행 기준이 되어, 업계의 방향을 선도합니다.

**미션 (Mission)**

Execution without excuses.

더블비 파트너스의 미션은

**어떤 상황에서도 변명하지 않고, 실행으로 답하는 것입니다.**

복잡한 요구와 높은 긴장도의 현장에서도

우리는 설명보다 행동을 선택합니다.

모든 서비스 영역에서

**결과로 신뢰를 증명하는 실행 파트너입니다.**

핵심 가치 (Core Values)

#### **BOLD**

결단력 있게 판단하고, 책임 있게 실행합니다.

더블비파트너스의 BOLD는 무모함이 아닙니다.

상황을 정확히 이해한 뒤, 책임질 수 있는 결정을 주저 없이 내리는 태도입니다.

#### **BUILT ON EXECUTION**

말이 아닌 실행으로 증명합니다.

우리는 약속보다 실행을 우선합니다.

현장에서 만들어진 결과만이 진짜 신뢰라고 믿습니다.

#### **PARTNERSHIP**

같은 편에서 끝까지 함께합니다.

더블비파트너스는 단순한 대행사가 아닙니다.

클라이언트와 같은 편에 서서 결과가 완성될 때까지 책임을 공유하는 파트너입니다.

### 3. Business

#### 1) Experiential / Contents creatives

- 브랜드 행사의 콘셉 / 디자인 / 현장 운영
- 브랜드 파트너십 / 셀럽 & 인플루언서 커뮤니케이션

- 소셜 미디어 마케팅 / 디지털 콘텐츠 기획 및 제작

## 2) Vehicle management.

- 전문 차량 운송
- 차량 디테일링 / 쇼케이스 세팅
- 법인차량 관리

## 3) Professional staffing

- 브랜드 스태프(비주얼) & 운영 스태프
- VIP 쇼퍼 / 프리미엄 발렛
- 경호
- 드라이빙 전문 인스트럭터

## 4) Rental

- 디지털 기기 및 럭셔리 가구 렌탈

## 4. Portfolio

2016 Audi Korea D-seg. comparative test-drive

2017 Audi Korea C-seg. Comparative test-drive

2018 Nissan Korea Busan Motor Show

2019 Nissan Korea Seoul Motor Show

2018~2019 Nissan Korea product launch & customer event (상세내역 TBU)

2021~2023 BMW Korea product launch & customer event (상세내역 TBU)

2025 Audi Korea Progressive Experience (VIP Chauffeur)

2025 Audi Korea X Noblesse 국립발레단 호두까기 인형(VIP Chauffeur)

## 5 Contact

-Email : master@bbpartners.co.kr

## 6. 참고 사이트 (느낌/스타일/구성)

- <https://www.xtract.co.kr>
- <https://www.gritmotortainment.com>
- <http://www.teamhusky.co.kr>
- <https://feelxmove.com/about>
- <https://www.sgcomm.co.kr> (포트폴리오)

ENG

## ABOUT

**BB Partners is a Best Brand Partner built upon the mindset of Blood Brother.**  
With over 15 years of experience across luxury and premium brands,  
we strive to be a **field-driven execution partnership that turns brand goals into reality.**

**We never say no.**  
**Just execution.**

## VISION

 Be the first. Be the lead.

The vision of BB Partners is not to follow existing standards,  
but to **define new standards first — and prove them through execution.**

We aim to become the execution benchmark in luxury brand experiences  
and a partner that **leads the direction of the industry.**

## MISSION

Execution without excuses.

The mission of BB Partners is to

**respond through execution — without excuses, in any situation.**

Even in complex demands and high-pressure environments,  
we choose action over explanation.

Across every service domain,

BB Partners stands as an **execution partner that proves trust through results.**

## CORE VALUE

### BOLD

We make decisive judgments and execute with responsibility.

At BB Partners, boldness is not recklessness —

it is the attitude of **fully understanding the situation and making accountable decisions without hesitation.**

---

## BUILT ON EXECUTION

We prove through action, not words.

Execution comes before promises,

and we believe that **results created in the field are the only true form of trust.**

---

## PARTNERSHIP

We stand on the same side — all the way to the finish.

BB Partners is not a simple service vendor.

We work alongside our clients and **share responsibility until the outcome is complete.**

### 3. Business

#### 1) Experiential / Contents creatives

- Concept, Design and execution of immersive brand experiences.
- Brand partnership / Celebrity & Influencer communication.
- Social media marketing / Digital contents (creation & production).

#### 2) Vehicle management.

- Professional logistics / Car detailing / Showcase setting / Company vehicle management

#### 3) Professional staffing

- Brand Experience & Operation staff / VIP Chauffeur / Premium Valet / Executive Protection / Driving Instructor

#### 4) Rental

- Digital devices / Luxury furniture