

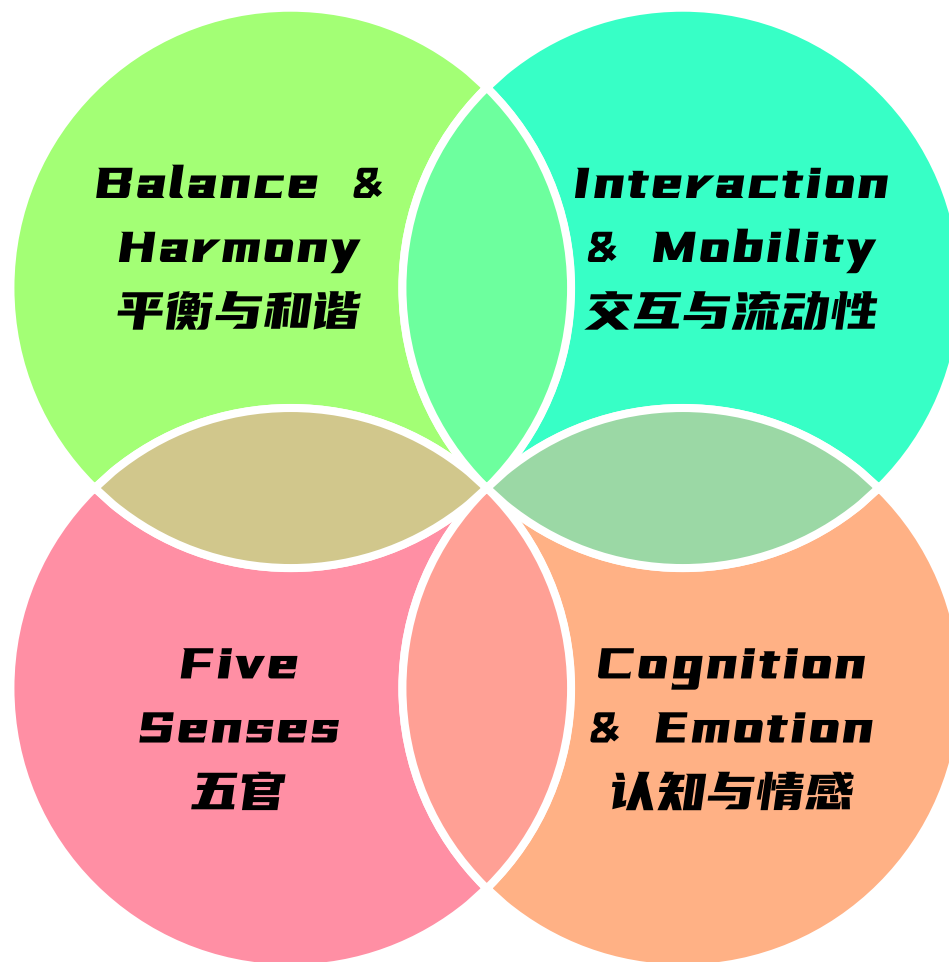
X-任务：长者行动

营前作业

3大任务 三选一，请独立完成

主题：长者行动

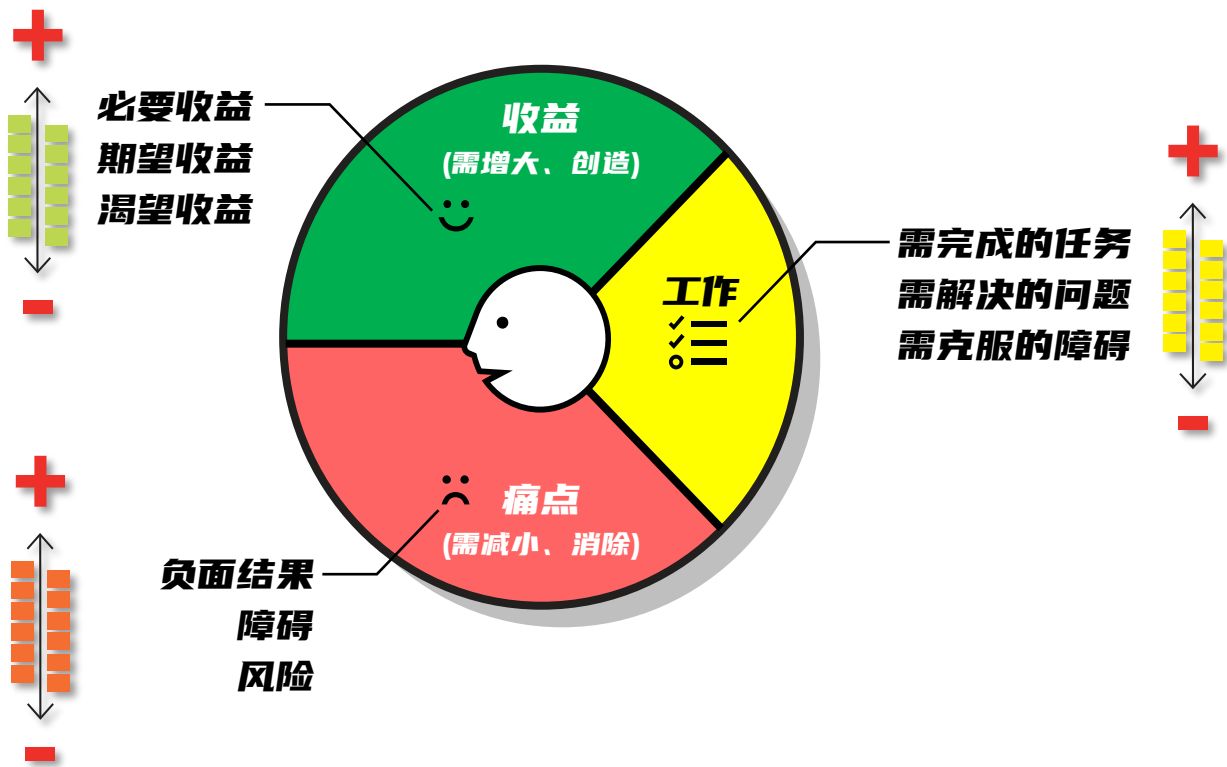
- 探索方向（建议）：请从以下四方面及其交叉方向探索长者需求及现有解决方案



Instruction 作业说明

通过桌面调研、问卷、访谈、观察等手段，分析、推理、概括：

- **任务一：目标人群（长者）的客户概况（Customer Profile）以及核心需求、痛点、价值，及其优先级别**



注意点：

- ☑ 勿将不同用户群体的工作、痛点、收益混为一谈
- ☑ 抓住用户的根源需求，而非用户想要的解决方案
- ☑ 痛点和收益是工作的结果，不独立于工作存在
- ☑ 运用5 WHYS、5 Ws等工具进行逻辑推理
- ☑ 运用同理心地图（Empathy map）、用户旅程地图（Customer Journey map）等工具深挖用户洞察
- ☑ 考虑工作、痛点、收益中的社会性和情感性因素
- ☑ 也可使用Persona、雷达图等工具概括客户概况
- ☑ 运用第一性原理（例如，生理学、神经/认知科学、心理学）实现对用户需求的假设检验

Instruction 作业说明

- **任务二：客户为满足需求（任务一相关）所采纳的解决方案（产品）分析**

- ☑ **产品的功能与特性分析，以及它如何帮助客户完成工作、消除痛点、创造收益**

- ☑ **产品的用户体验反馈、竞品分析（是否满足需求，有什么优势，有什么做的不够）**

- ☑ **产品架构分析（机械、电控、软件、系统、工业设计、加工，以及背后的第一性原理）**

- ☑ **产品所涉及的核心技术分析（例如，机器人系统技术、传感器技术、物联网技术）**

- ☑ **针对用户需求构想（ideate）产品蓝图（Product roadmap）和相关的技术路线图（Technology Roadmap），预测未来产品的发展趋势与相应的支撑技术发展趋势**

Instruction 作业说明

• 任务三：长者产业（任务一、二相关）的商业模式、商业模式环境分析

☑ 典型产品的价值主张复盘，包含：

☑ 客户概况（工作、痛点、收益）及价值地图（产品与服务、痛点缓释方案、收益创造方案）

☑ 价值地图与客户概况的契合（Fit）

☑ 问题-方案契合

☑ 产品-市场契合

☑ 商业模式契合

☑ 典型企业的商业模式复盘：客户关系与渠道、核心业务、核心资源、战略合作伙伴、成本结构、收入来源

☑ 商业模式环境复盘：

☑ 市场影响因素：市场容量、供需关系，等

☑ 重要趋势：监管法规趋势、技术趋势、社会文化趋势、社会经济趋势，等

☑ 行业影响因素：行业竞争、供应链、价值链、替代性产品与服务，等

☑ 宏观经济影响因素：全球市场氛围、资本市场、原材料及人力成本、基础设施，等

Instruction 作业说明

- 作业要求：

- ☑ 三大任务三选一，独立完成，5天时间，以报告形式 (.docx/.pdf) 提交

- ☑ 排版整洁、逻辑清晰、图文并茂、利用infographics（信息图形化表示）提升文档可读性

- ☑ 做好桌面调研、问卷、访谈、观察等信息获取活动的全过程记录（准备、执行、复盘），不能只展示结果

- ☑ 报告内容包含：

- ☑ 报告题目、报告目录、报告摘要

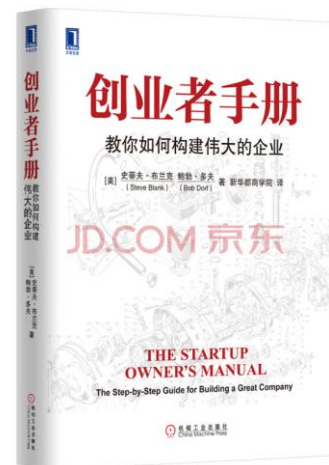
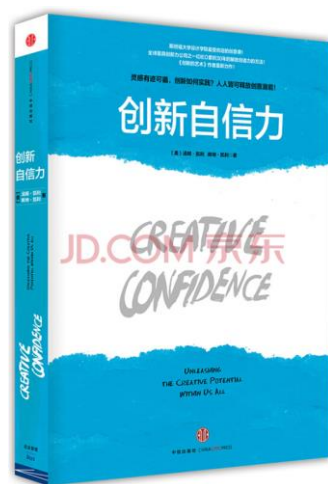
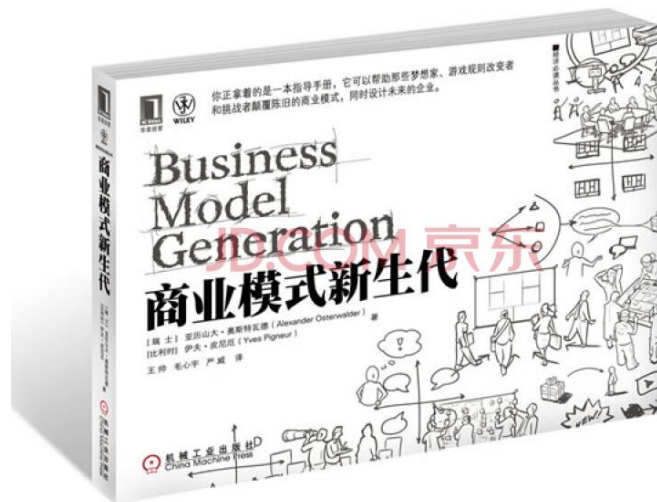
- ☑ 三大任务三选一，独立完成，5天时间

- ☑ 执行总结

- ☑ 参考文献

- ☑ 截止时间：2021年十二月xx日

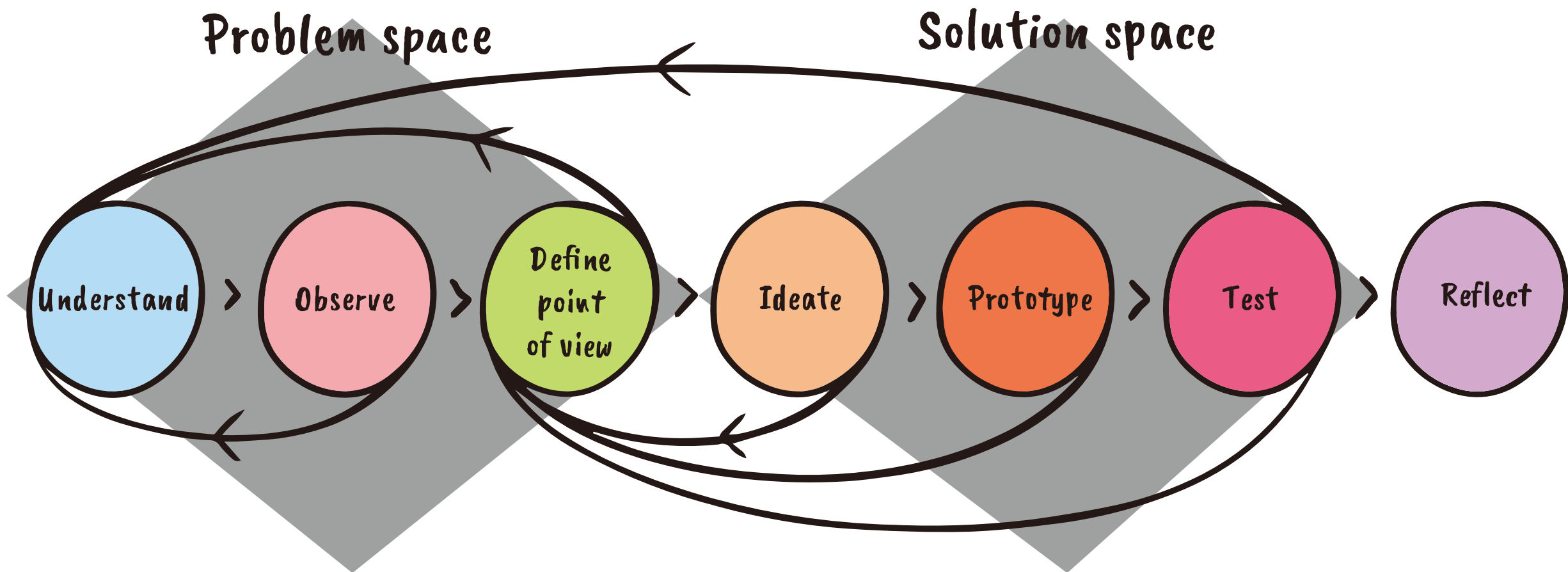
附录：参考文献



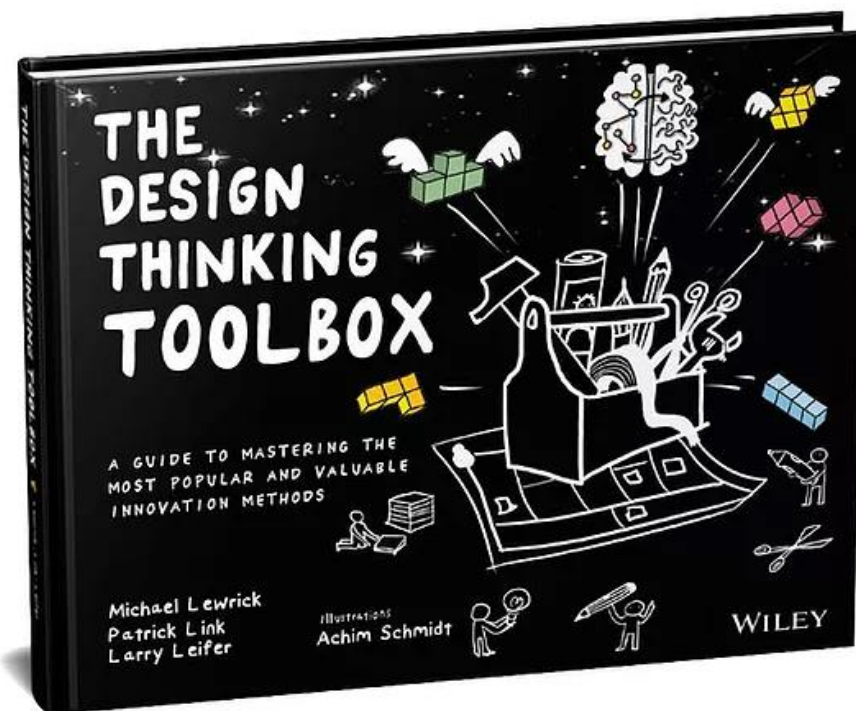
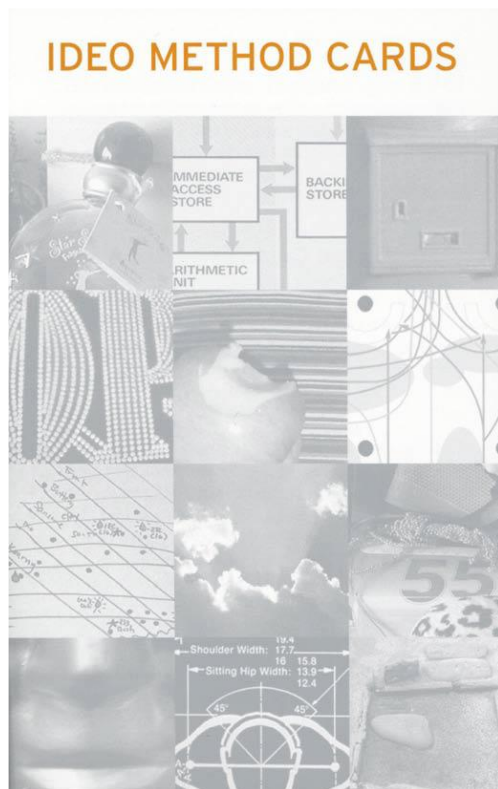
附录：知识框架



附录：设计思维流程



附录：常用设计思维工具包



X-任务：长者行动

Find *Passion*
Develop *Expertise*
Think *Creatively*



深圳科创学院
Shenzhen innoX