

# 论呼和浩特市大召寺宗教旅游的深度开发

潘 芳, 陶艳虹

(燕山大学 经济管理学院 河北 秦皇岛 066004)

[摘 要] 本文以呼和浩特市大召寺旅游开发为研究对象,分析了其旅游开发的现状,探讨了  
对宗教旅游资源进行开发的旅游项目设计和策划的要点,提出了宗教旅游资源开发中应注意的  
问题。

[关键词] 宗教旅游资源;旅游开发;大召寺

[中文分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1009-2692 (2005) 增刊-0127-02

宗教旅游有较广的客源市场,可以促进旅游业的发展。  
据统计,全世界有 25 亿的宗教信徒信仰着不同种类、不同派  
别的宗教。利用当地的宗教文化,招揽信仰者及好奇者,则  
是宗教旅游的一大优势。

目前内蒙古的旅游业发展已经有一定的基础,主要是以  
蒙古大草原的自然风光和蒙古族的民俗为依托的旅游项目  
已经发育的基本成熟。如果再进行宗教旅游资源的挖掘可以  
在文化的深度和广度上起到很好的补充作用。蒙古族的民族  
文化和藏传佛教的密宗性质,给这种旅游资源更添上了神秘  
的面纱。对宗教文化旅游资源进行深度挖掘,是在当前机遇  
和挑战并存的形势下呼和浩特市旅游业的一个突破口。

## 一、呼和浩特市大召寺旅游开发的现状

大召,蒙古语俗称“伊克召”,即为“大庙”的意思,  
汉名原为“弘慈寺”,后改为“无量寺”,今通称“大召”,  
位于呼和浩特市旧城。大召是呼和浩特市最早兴建的寺院,  
也是藏传佛教在内蒙古中西部地区传播的重要寺庙。历史  
上,大召寺位处归化城(今呼和浩特市),属于清九个边关  
属衙之一,清康熙皇帝曾在征战蒙古西部部落的途中莅临大  
召寺,口谕题牌匾“九边第一泉”,并留下了许多御赐物品。  
此后,大召寺成为皇家寺庙,供奉清顺治皇帝及其皇后的牌  
位,这也是大召寺的地位较高的原因。

据资料分析,呼和浩特市最大海外客源市场是俄、日、  
蒙古市场,国内主要的客源市场主要包括华北、华东地区的  
客源市场。这些市场的旅游者除醉心于草原风光外,大召寺  
也是所有游客必游的景点之一。所以,大召寺作为内蒙古地  
区的宗教旅游的典型产品已经形成一定的市场基础。其旅游  
产品主要以导游员讲解的观光项目为主,宗教旅游纪念品的

生产销售也有一定的规模,但只集中在寺庙内的几个小规模  
店铺和寺庙门前的一条街上,并混杂了日用品副食品等批发  
商店,旅游商品的档次和质量较低,这些都无益于宗教旅游  
的市场发育,其整体情况应加以整顿和规范。

## 二、宗教旅游区开发对策研究

呼和浩特有许多寺庙,包括五塔寺、小召寺,可以考虑  
将其连成一个宗教文化的旅游区域。将游览性、参与性的旅  
游活动集中在这一旅游区中。在开发中,不仅要传统的宗  
教旅游项目包括宗教观光旅游、朝拜旅游等进行创新开发,  
还应对已经存在的宗教旅游项目加大开发的力度。<sup>[2]</sup>

### (一) 宗教旅游商品深度开发设计

对宗教旅游商品的深度开发是以当前的开发状态为基  
础,在传统的宗教建筑欣赏,宗教艺术、文物欣赏、宗教活  
动等基础上,再挖掘宗教旅游商品的深度与广度,具体如下:

1. 饮食。作为内蒙古地区的宗教饮食产品,肯定是与内  
蒙古民族的特色食品紧密相连的。可以把蒙古族著名的奶制  
品作为主要开发产品,同时注意与西藏地区的喇嘛的食品和  
青海地区的喇嘛食品进行对照,联合推销。在寺庙前街道上  
将原有的日用品商店改造成有蒙古族特色的奶茶馆,奶酒馆  
等,在室内外装修上也沿袭蒙古族的民族特色及宗教氛围。

2. 藏传佛教黄教派的宣传。由于内蒙古地区的藏传佛  
教属于黄教,开发中还应注意与包头市五当召的小区域合  
作,还应包括与青海塔尔寺甚至是西藏的旅游景区的合作。  
兴建传播藏传佛教文化的场管,如博物馆、展览馆、出版中  
心等,传播藏传佛教的历史、演变、教义等相关内容。应注  
意宗教专项旅游属于较高层次的文化旅游形式,导游讲解是  
使游客了解宗教文化知识的重要途径,所以导游人员不仅要

[收稿日期] 2005-06-28

[作者简介] 潘 芳(1982 -),女,内蒙古通辽人,燕山大学经济管理学院硕士研究生;陶艳虹(1978 -),女,河北省秦皇岛人,  
燕山大学经济管理学院硕士研究生。

达到基本要求外,还要有较高的宗教知识修养,应该对内蒙古地区的导游员进行必需的宗教知识的培训。

3. 生活习俗参与。内蒙古地区喇嘛的日常生活用具带着浓郁的藏传佛教气息和马背民族风格,喇嘛的生活能充分反映远离尘世的心境,同时也是游客最好的旅游纪念品。让游客过一到三天的喇嘛生活,不仅可以让游客更加充分的了解藏传佛教,还可以延长游客的停留时间,提高旅游收入,增加效益。建议在“九边第一泉”沿街投资兴建少量禅房和佛舍,鼓励对藏传佛教文化有兴趣的游客小住,发展体验旅游。

4. 宗教旅游纪念品的作坊式生产。旅游商品可以延续文化内涵的生命力。目前,大召寺附近出售的纪念品品种单一、缺乏原真性、品质低劣且粗制滥造,没有体现其特有的艺术性、典型性,独特性。因而,设计开发具有蒙古族特点和藏传佛教特色的旅游商品成为宗教旅游地持续发展的一种必要。其中,宗教活动的用具是宗教旅游商品开发主要内容,这些用具包括藏传佛教的吉祥物“藏八宝”和佛事活动中大量使用的法器和面具,要求做工精细、艺术品位高、能充分体现藏传佛教的宗教特色,并引起游客的兴趣。同时,宗教音乐、宗教书籍、宗教服饰等文化类旅游商品也是宗教旅游商品开发的重要内容。

鉴于内蒙古地区经济还比较落后,大笔资金的投入有一定的困难,建议采取旅游商品的生产和设计作坊式的生产。把整个生产过程展现在游客面前,为其提供原料、方法,让

游客自己动手进行商品的生产,不仅可提高旅游活动的参与性,而且可以节省大量的人力成本,增加旅游商品的利润。

## (二) 建立宗教旅游资源的保障体系

建立宗教旅游保障体系,要实现我国宗教旅游的可持续性应该正确执行宗教政策,并不断完善基础设施,合理安排接待设施。在满足游客需求的同时,注意不能影响宗教活动的正常进行,特别要保护宗教资源的完整和环境的可持续发展。

在条件成熟时,可考虑成立专门的大召寺宗教旅游公司,组织游客到青海西藏等藏传佛教旅游胜地地进行宗教朝拜、宗教体验、宗教文化交流、宗教医药、宗教饮食等专项旅游活动。<sup>[1]</sup>不仅可以扩大大召寺的对外影响,还可以藉此推进大召寺宗教民俗旅游的产业化进程,建立持续的投入机制,为旅游区的进一步开发和发展谋求资金支持和发展后劲。而政府应在旅游区的开发和对宗教旅游资源和部分宗教文物的保护上给予一定的财政支持。

## [参考文献]

- [1] 曹绘疑. 中国宗教旅游项目开发经营现状研究 [J]. 社会科学家, 2002, (17).
- [2] 李悦铮, 俞金国, 付鸿志. 我国区域宗教宗教文化景观及其旅游开发 [J]. 人文地理, 2003, (18).
- [3] 颜亚玉. 宗教旅游论析 [J]. 厦门大学学报(哲社版), 2000, (3).

(上接第 126 页)

围和异地风情,又能使旅游者吃得过瘾、睡得酣畅、住得舒服。对于这个问题,比较成功的解决方法是做到外部民族化与内部现代化的统一。另外,将当地文化、民俗文化作为一种独特的文化要素融入现代的宾馆饭店建设中,构建具有民俗特色的宾馆饭店文化,也是民俗风情旅游地开发时必须解决的一个问题。

3. 大力开发具有民俗地方特色的旅游商品。目前,民俗风情旅游地的旅游商品开发做得很不够。在各旅游地,要么根本就没有旅游商品,要么就是一些质料欠佳、做工粗糙、工艺水平低下,既缺乏旅游地民俗特色,又没有多大实用、美学价值的大路货。因此,如何能面向市场,紧紧围绕旅游者的购物需求进行开发,也是民俗风情旅游地的旅游商品开发者们亟待解决的问题。

4. 要倡导“真民俗”,拒绝“伪民俗”。要发展民俗风情旅游,一定要倡导“真民俗”而拒绝“伪民俗”<sup>[1]</sup>,就应保持真民俗的原汁原味,特别是有形的物态民俗,如古镇、老街、村落等的修复,更应注意质地、工艺、样式的“修旧如旧”。否则,不仅是偷梁换柱,而且是颠倒历史,篡改文化。因此,我们应当学习世界先进经验,通过立法手段设立

民俗资源文化保护法,对滥建“伪民俗”者追查责任,从根本上杜绝“伪民俗”的产生和流行。

5. 应提高导游的文化素质。对于一般旅游者来说,没有导游讲解的民俗风情旅游可以说是“没有灵魂的旅游”。因为民俗风情旅游资源包括民俗风情地生活的方方面面,民族性地域性强,如没有导游讲解,大多数旅游者根本就不能领略各具特色的民俗风情奇在何处,异在何地。因此,一个合格的民俗风情导游除了要具备导游的最基本条件外,还要广泛地学习民族学、民俗学方面的知识,特别是要注意学习有关当地民族或地区人民的服饰、建筑、饮食、节庆和婚恋方面的知识,下大力气,苦练内功,提高文化素质。

## [参考文献]

- [1] 邓用进, 薛群慧, 赵伯乐. 民俗风情旅游 [M]. 昆明: 云南大学出版社, 1997.
- [2] 李天元. 旅游学概论 [M]. 天津: 南开出版社, 2000.
- [3] 倡导“真民俗”, 拒绝“假民俗” [N]. 中国旅游报, 2002-04-05.