

草原文化核心理念融入文化产业发展研究综述

赵艳艳,孙永兰,周建华,王晓丽,孟凡珍,李景梅

(赤峰学院, 内蒙古 赤峰 024000)

摘要:“草原文化研究工程”自启动以来,研究成果非常显著,而草原文化“崇尚自然、践行开放、恪守信义”的核心理念是草原文化的核心观念在价值取向上的集中体现,亦成为近几年草原文化研究领域的重点,如何将草原文化核心理念融入文化产业的发展,把我区建设成为真正的文化大区,是我们面临的一项重要使命。本文对草原文化核心理念与文化产业发展的关系研究进行了梳理,希望对草原文化核心理念融入文化产业发展的研究会有一点帮助。

关键词: 草原文化核心理念;文化产业;研究综述

中图分类号:F224 G124 文献标识码:A 文章编号:1673-260X(2013)09-0063-03

“草原文化”这一概念是由中国学者进入21世纪后提出来的,此后的一段时间把草原文化作为整体的研究对象,进行了系统的研究。

2004年,中国内蒙古“草原文化研究工程”被列为国家哲学社会科学基金特别委托项目,标志着草原文化系列研究工程的正式启动。2006年由吴团英、马永真、包双龙等主编由内蒙古教育出版社出版的《文化内蒙古》(三卷本),该套丛书对繁荣文化事业,发展文化产业,建设辉煌的文化内蒙古做出了重大贡献,同时,是对中华文化多样性的贡献,也是对世界文化多样性的贡献。由内蒙古社会科学院院长吴团英主编,110多位学者参与编写的多卷本《草原文化研究丛书》于2007年出版,该丛书共11卷,四百余万字,是国内外对草原文化进行系统研究的最完整的著述。2005-2008年由蒙古教育出版社编辑出版了由宝力格、牛森等主编的《草原文化研究资料选编》四卷,收录了有关草原文化研究的国内外论文共213篇。这些成果都对草原文化研究做出了巨大的贡献。

在草原文化研究过程中,学者们对草原文化的概念、内涵、特征、类型、价值取向、基本精神、历史地位和区域分布等方面提出了较为系统的观点。尤其是对草原文化的基本精神,学者们从不同的角度进行了广泛讨论和深入研究,将草原文化的基本精神概括为:自由开放精神、开拓进取精神、英雄乐观

精神和崇信重义精神,这为草原文化核心理念的提出奠定了理论基础。

随着对草原文化研究的进一步深入,深刻理解和全面阐释“草原文化核心理念”这一新的研究课题被提到日程上来。2008年8月,内蒙古社会科学院草原文化研究课题组在“中国·内蒙古第五届草原文化研讨会暨赤峰市第三届红山文化国际高峰论坛”上,首次提出了草原文化的“核心理念”,自治区党委宣传部部长乌兰并对草原文化核心理念进行了阐述,着重强调“当前开展草原文化研究,重点是把握草原文化的核心理念。草原文化核心理念是对草原文化的基本内容、基本精神和价值取向的本质概括,是草原文化形成、发展和对外扩大影响的内在动力,在草原文化体系中居于统领地位。草原文化在长期积淀中,已经孕育出许多富有生命力的观念和思想,诸如自由开放、开拓进取、英雄乐观、兼容并包、崇信重义、天人合一等,形成了独具特色的草原文化观念体系。在这些观念体系中,我们把草原文化核心理念可以概括为‘崇尚自然、践行开放、恪守信义’这样三句话十二个字”。自此,草原文化核心理念作为新的研究课题,引起学术界的广泛关注,学者们从不同角度纷纷进行了进一步的论证。2009年,内蒙古社会科学院草原文化研究课题组申请“草原文化核心理念”为“内蒙古草原文化研究基地”重点项目之一。

把内蒙古建设成为“民族文化大区”是内蒙古自治区党委、政府着眼于新世纪发展提出的一项战略部署。自治区党委、政府为落实民族文化大区建设战略,先后出台了支持和加快文化事业和文化产业发展的一系列决定和政策,制定了民族文化大区建设《纲要》,明确了全区文化建设的基本思路和指导思想,文化建设热已在全区蔚然成风。草原文化的产业化发展,是内蒙古民族文化大区建设的必由之路,也是文化大区建设的重中之重。草原文化是内蒙古的第一品牌,是内蒙古最大的无形资产,打响、打亮这张牌,对于内蒙古今后的发展意义深远。2008年,第五届草原文化研讨会上,内蒙古自治区党委宣传部部长乌兰在《深化草原文化研究加快草原文化开发步伐》中强调要把草原文化研究与文化产业发展紧密结合起来,同时指出草原文化核心理念作为全区社会主义核心价值体系的重要组成部分,已由学术领域进入社会文化领域,我们只有深刻认识草原文化的核心理念,并把这一文化理念自觉注入到我们的文化创作和生产实践活动中,我们才能发挥我区得天独厚的文化资源优势,加快步伐,把内蒙古的文化产业做大做强。

齐秀华在《传承草原文化发展内蒙古文化产业》中对推进内蒙古民族文化产业化发展曾提出了几点建议:推进草原文化的产业化进程,必须加大研发力度,尽快制定我区“草原文化”产业的总体发展战略,深化文化体制改革,进一步完善和落实文化产业各项政策,打破条块分割,重点组建一批大型草原文化产业集团,确定主导型文化产业,带动相关文化产业的发展,形成民族文化产业链,培育完善文化市场,使文化产业有一个广阔的发展空间,大力培养文化经营人才,为文化产业的发展提供人才保障。

张淑梅在《草原文化核心理念与文化品牌打造》中也指出在市场经济时代,考察草原文化核心理念的作用,打造文化品牌时,要遵循的两个重要原则:一是当今时代空前强调文化的经济功能,这是草原文化发展的一个重要契机。要充分认识民族精神与经济利益之间的关系,充分开掘草原文化核心理念的经济功能。二是不能陷入纯粹外在功利化的生存轨道。面对以物质消费为主、实用功能为导向的快餐文化时代,我们归根到底是要通过温柔敦厚的人文意识实现强中固本,重塑精神之魂的长远利益。所以还要充分开掘草原文化核心理念的认识

功能,教化功能和审美功能。通过经济功能和教化功能的开掘,实现文化商品性和文化本真性的协调统一,实现草原文化的科学发展。

2010年8月中旬在内蒙古呼和浩特市举行的第七届中国·内蒙古草原文化主题论坛,以“弘扬草原文化核心理念,打造内蒙古文化品牌”为主题深入开展了学术研讨。此次论坛,学者们就草原文化资源的挖掘、整合与产业化,进而如何把丰富的草原文化资源优势转变为现实的文化生产力,提出了诸多建设性意见。有学者通过分析研究草原文化的发展现状、存在的问题,提出了发展草原文化产业及文化产业链建设的对策,认为发展草原文化产业重点要强化内涵挖掘,要注重创新,即要做特色又要做品牌,也有学者提出,引导草原文化元素融入文化创意产业,推动草原文化元素的价值转换与增值。

2011年7月9—10日,以“草原文化与文化产业发展”为主题的第八届“中国·内蒙古草原文化主题论坛”在内蒙古自治区呼和浩特市举行。本次论坛围绕草原文化与文化产业发展这一主题,立足于草原文化的学术视野,从宏观到微观、从现状到未来、从总结经验到找出未来发展路径等方面,对内蒙古文化产业发展问题进行了全方位的研讨。我国“十二五”规划《纲要》明确提出要在“十二五”期末将文化产业发展成国民经济支柱性产业。在这样一个历史的发展机遇面前,草原文化产业化问题的研究者、从业者和参与者,其本身对于草原文化的范畴、内容的理解程度和视角将直接影响内蒙古“十二五”规划中草原文化产业化目标的实现。

自党的十七大把“文化软实力”写进党的工作报告后,近年来,我国对文化软实力予以高度重视,提出了“要坚持社会主义文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,推动社会主义文化大发展大繁荣”的战略目标。此后,从中央到地方,都开始将文化的繁荣发展、文化软实力的提升列入重要议事日程,地方文化建设被纳入到提升区域文化软实力的总体战略之中。

内蒙古社会科学院草原文化研究课题组在“弘扬草原文化核心理念,提升内蒙古文化软实力”系列论文中指出,草原文化核心理念是提升内蒙古文化软实力的重要导向。“崇尚自然、践行开放、恪守信义”的核心理念是草原文化形态特征的集中体现,这一理念作为草原民族生生不息、奋勇向前的

精神力量,已经深深地融入到中华民族优秀传统文化之中,成为中华民族核心价值体系的重要组成部分。草原文化的核心理念是草原文化价值体系中的主干部分,是提升内蒙古文化软实力所必须坚守和弘扬的精神财富,只有把草原文化的核心理念融入到中华民族的核心价值体系当中,使之成为我们树立民族文化品牌形象,发挥草原文化优势,突出地区特色和民族特色的核心理念,才能走出一条内蒙古自己的文化产业发展之路。

草原文化是内蒙古文化软实力和人文形象的代表,在内蒙古实现由民族文化资源大区向民族文化强区跨越的进程中,草原文化的开发大有可为,前景广阔。而草原文化核心理念,是草原文化的灵魂和精髓,是内蒙古文化产业的价值导向。我们推进自治区文化产业的发展与繁荣,必须牢牢把握草原文化核心理念,用草原文化的核心理念统领内蒙古文化产业化发展,努力形成和塑造具有草原文化风格、草原文化特色、草原文化气派的整体实力和形象,让中国和世界更好地了解内蒙古,让内蒙古的文化产业走向全国,走向世界。

通过大力传承和弘扬草原文化核心理念,在全区形成以草原文化核心理念凝聚人心、鼓舞士气、激励斗志的良好氛围,为自治区经济社会又好又快发展提供有力的精神动力和智力支持。根据我区实际,要坚持以科学发展观为指导,在科学规划和保护的前提下,对丰富多彩的草原文化资源进行有序科学开发,为我区文化产业注入鲜活的草原文化元素,使草原文化知名品牌更多更响更亮,促进民族文化资源优势更好地转化为文化发展优势,有效提升我区文化软实力和核心竞争力。要充分认识草原文化的巨大价值,以草原文化核心理念为统领,积极探索题材、体裁、表现形式和手法的创新,创作出更多具有草原文化风格、草原文化特色和草原文化气派的文艺精品,为推动自治区经济社会发展提供强大的精神动力。

内蒙古实施民族文化大区建设以来,特别是实施“草原文化研究工程”以来,内蒙古区域文化引起了国内外的广泛关注和认可,草原文化与黄河文化、长江文化共同构筑了灿烂的中华文化的论断日益得到各界的赞同。草原文化“崇尚自然、践行开放、恪守信义”的核心价值取向,符合我国社会主义

核心价值体系建设的要求,也符合全人类的价值标准,有利于弘扬民族精神、凝聚力量,有利于加强生态意识、开放意识、诚信意识。因此,一定会为和谐社会建设和道德文明建设提供强大的精神动力,发挥其重要的文化引领、文化教育、文化服务作用。

参考文献:

[1] 乌兰.《开展草原文化研究推动草原文化发展》“内蒙古自治区第五届草原文化研讨会暨第三届红山文化国际高峰论坛”上的讲话[N].内蒙古日报,2008-9-2.

[2] 董恒宇.打造草原文化品牌发展内蒙古文化产业[J].内蒙古统战理论研究,2005(2).

[3] 王福革.草原文化“核心理念”研究中应注意的几个问题[J].大连民族学院学报,2009(7).

[4] 齐秀华.传承草原文化发展内蒙古文化产业[J].理论研究,2004.8-9.

[5] 张淑梅.草原文化核心理念与文化品牌打造[J].前沿,2010(19).

[6] 马永真.崇尚自然践行开放恪守信义——论草原文化的核心理念.论草原文化·第五辑.呼和浩特:内蒙古教育出版社,2009.

[7] 扎格尔.简论草原文化的核心理念[J].内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版),2009(1).

[8] 张岱年.文化与哲学[M].北京:教育科学出版社,1988.

[9] 陈少峰.中国文化产业二十年趋势.2008.

[10] 王福革.关于草原文化发展战略的几点看法[J].大连民族学院学报,2010(11).

[11] 李运祥.文化产业的发展趋势及路径选择[J].当代经济,2010(6上).

[12] 王利俊.草原文化的传统价值对今日民族文化产业发展的启示.新华网 <http://www.nmg.xinhuanet.com>.

[13] 内蒙古民族文化产业现状调查研究(摘要)[J].内蒙古社会科学动态,2010(1):20—22.

[14] 内蒙古社会科学院草原文化课题组.草原文化对提升内蒙古文化软实力的意义和作用.论草原文化(第七辑).内蒙古教育出版社,2010.