

	1	Interview - Teilnehmer 2:
	2	Bevor das Interview beginnt, wird der Teilnehmer über die Studie debriefed und es werden nochmal alle Warnungen durchgezeigt.
	3	I: Wie hast du generell die Warnungen so wahrgenommen? Waren sie sofort auffällig?
..Positive	4	B: Also generell sehr hilfreich, sage ich mal. Und auch sehr auffällig.
	5	I: Was genau fandest du jetzt hilfreich? Kannst du das vielleicht nochmal spezifizieren?
..Positive	6	B: Du musst nicht mehr ganz so aufpassen. Natürlich passt man trotzdem noch auf, aber das ist so schon eine sehr gute Hilfestellung.
	7	I: Und gab es Elemente in den Warnungen, die dir irgendwie besonders aufgefallen sind?
..Conspicuous ..Clarity and Legibility	8	B: Nee, eigentlich nicht. Also einfach, dass das halt rot ist, generell. Rot ist einfach so eine Signalfarbe, die direkt hervorsticht. Außerdem fand ich das gelbe Warndreieck sehr auffällig.
	9	I: Gab es Warnungen, die du besonders effektiv fandest und Warnungen, die du weniger effektiv fandest?
..Positive	10	B: Was ich sehr, sehr gut fand, war hier die mit der falschen Signatur. Das fand ich sehr gut, weil das auch, sag ich mal, schwer zu erkennen ist. Was ich wiederum nicht so gut fand, war die Warnung, die von oben reinkommt. Ich mag es nicht, wenn sich der Text verschiebt, während ich etwas lese.
..Impact of Animations	11	I: Und dann ist dir vielleicht aufgefallen, also bei jedem Warnhinweis gab es zwei Versionen. Einmal hier so eine einfache Version und einmal so eine komplexere Version, auch mit Begründung. Welche davon fandest du besser? Lieber einfach oder doch lieber komplex mit mehr Begründung?
..Simplicity	12	B: Die Anzeichen bei Phishing sind immer relativ eindeutig, meiner Meinung nach. Deswegen brauche ich da keine Erklärung, wieso das Phishing ist. Aber es ist per se nicht schlecht für Leute, die es nicht verstehen. Und dann wissen sie, worauf sie in Zukunft achten müssen, das ist schon ganz praktisch. Ein bisschen der Lerneffekt halt.
	13	I: Und dann zur Gestaltung der Warnungen. Wie fandest du generell das Design, also Farbe, Animation? Haben diese deine Aufmerksamkeit beeinflusst?
Attention Engagement ..Impact of Animations	14	B: Ja, also es ist halt, wenn das Textfeld so reinfährt, dann shifted man seine Augen automatisch dahin. Und dann siehst du halt auch, weil es so eine große rote Box ist, dass es halt so eine Warnung ist.
	15	I: Hast du irgendwelche Verbesserungsvorschläge für die Banner?
..Impact of Animations	16	B: Ja, nee, also das Einzige, was man machen könnte, noch als zusätzliche Alternative ist, dass man es einfach so rauskommen lässt aus dem Bildschirm. Also nicht, dass es von der Seite rauskommt, sondern einfach so die Opacity, dass sie stärker wird.
	17	I: Also gab es Informationen in den Warnungen, auf die du früher nicht geachtet hattest?
Novelties for Participants	18	B: Ich glaube, zum Beispiel das mit der Signatur. Das habe ich neue gesehen in dieser Studie. Und da wurde es auch kurz und knackig erklärt, warum das so ist.