

	1	Interview - Teilnehmer 4:
	2	Bevor das Interview beginnt, wird der Teilnehmer über die Studie debriefed und es werden nochmal alle Warnungen durchgezeigt.
	3	I: Wie hast du die Warnungen generell wahrgenommen?
..Positive	4	B: Insgesamt waren sie gut und einfach hilfreich. Besonders hier (beim false negative), wo es keine Warnungen gab, habe ich nicht darauf geachtet.
	5	I: Gab es Elemente in den Warnungen, die dir besonders aufgefallen sind?
..Impact of Animations ..Potential Improvements	6	B: Ja, das Design fand ich ein bisschen ungewöhnlich, weil die Warnungen erst später erscheinen. Sie wären effektiver, wenn sie direkt sichtbar wären. Weil oftmals überfliegt man Emails und entscheidet direkt was man damit macht.
..Inconspicuous ..Inconspicuous	7	B: Die Warnungen, die oben über dem Text liegen, sind mir weniger aufgefallen. Das hat halt so ein ähnliches Muster wie diese Werbebanner, die man von diversen Webseiten kennt.
..Positive ..Simplicity	8	B: Dann das fand ich sehr gut mit dem Link. Dass man nicht draufklicken kann, erstmal. Ich habe mir das jetzt nicht alles durchgelesen (beziehend auf den Warnungstext). Den langen Text würde ich nicht brauchen, mir reicht eine einfache Warnung. Hier ist natürlich die Frage, was die Zielgruppe ist, also ein Informatiker weiß wahrscheinlich schon eher, was Sache ist und braucht eher keine Begründung. So eine Begründung ist wahrscheinlich sinnvoll für Leute die halt nicht technisch versiert sind.
..More Details	9	B: Die Bewegungen sind übrigens gut, weil sie die Aufmerksamkeit erhöhen. Es ist wichtig, dass die Warnungen nicht als Teil der Mail wahrgenommen werden.
..Impact of Animations	10	I: Welche Version der Warnungen bevorzugst du, die detaillierte oder die weniger detaillierte?
..Simplicity ..More Details	11	B: Bei den Links bevorzuge ich die einfache Version, da ich mich damit auskenne. Bei der Begrüßungsformel fand ich jedoch die detaillierte Version besser, weil ich sie noch nicht kannte.
	12	I: Hast du Verbesserungsvorschläge für die Gestaltung der Warnhinweise?
..Clarity and Legibility ..Impact of Animations	13	B: Die Warnungen könnten moderner aussehen, sie wirken etwas veraltet. Sie könnten auch schneller erscheinen, ohne lange Wartezeiten. Aber generell finde ich Animationen sinnvoll, muss halt nur schneller gehen. Und farbtechnisch ists halt schwierig, wenn jetzt dieses CloudTech Logo auch rot wäre. Dann könnte man ja denken, dass der Banner zur Mail bzw. zum Firmenlogo wäre. Ist schwierig, hier müsste man einen anderen Weg finden.
..Clarity and Legibility	14	I: Gab es Informationen in den Warnungen, auf die du früher nicht geachtet hast?
Novelties for Participants	15	B: Ja, die Informationen zur Signatur. Jetzt achte ich mehr darauf, was sehr hilfreich sein kann, um Phishing zu erkennen, besonders in einer Firma mit vielen automatisierten Mails.