

Title

Overview

Situation and Problem

Solution and Value Proposition

Functionalities and Screens

CR: Acquisition et Retention

Market study: Users/Customers

Market study: Competitors

Detailed analysis of users behavior

Users problem and app: Conclusion & Decision

2b. Appendix overview

3b. BMC, including revenue streams, price

5b. code Java + démonstration

5c. prototype manuel : conception détaillée

5d. application (site web)

6b. CR : acquisition et rétention : liste des utilisateurs

7b. interviews : questions, résultats (exemple d'outil : questionnaire dans l'application)

7c. questionnaire : questions, résultats

7d. market study (users/customers) : sources, autres éléments si nécessaire

8b. market study (competitors) sources, autres éléments si nécessaire

9b. comportement des utilisateurs et retour : prototype manuel

9c. comportement des utilisateurs et retour : application

10b. plan financier pluri-annuel restreint : dépenses, breakeven point (arguments)