

# Title

# Overview

# Situation and Problem

# **Solution and Value Proposition**

# Functionalities and Screens

# **CR: Acquisition et Retention**

# **Market study: Users/Customers**

# **Market study: Competitors**



# **Detailed analysis of users behavior**

## **Users problem and app: Conclusion & Decision**

## **2b. Appendix overview**

### **3b. BMC, including revenue streams, price**

## **5b. code Java + démonstration**

## **5c. prototype manuel : conception détaillée**

## **5d. application (site web)**

## **6b. CR : acquisition et rétention : liste des utilisateurs**



## **7b. interviews : questions, résultats (exemple d'outil : questionnaire dans l'application)**

## **7c. questionnaire : questions, résultats**

**7d. market study (users/customers) : sources, autres éléments si nécessaire**

**8b. market study (competitors) sources, autres éléments si nécessaire**

## **9b. comportement des utilisateurs et retour : prototype manuel**

## **9c. comportement des utilisateurs et retour : application**

## **10b. plan financier pluri-annuel restreint : dépenses, breakeven point (arguments)**