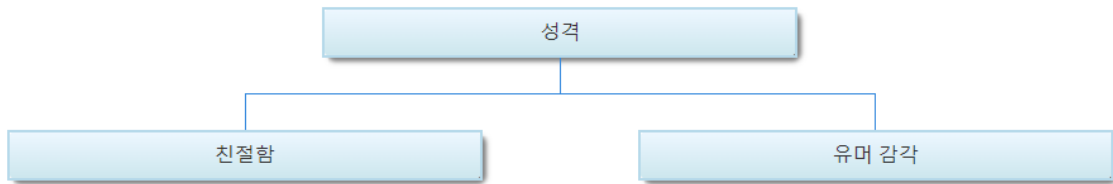


항목	중요 ◀————▶ 중요									항목
	5	4	3	2	1	2	3	4	5	
성격	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	가치관
성격	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	외모
가치관	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	외모

## 2. 성격

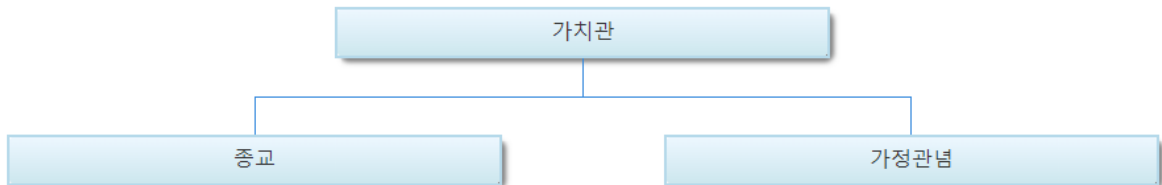


항목	항목설명
친절함	친절한 사람이 평생 함께할 반려자로서 얼마나 중요하다고 생각하시나요?
유머 감각	유머 감각이 있는 사람이 평생 함께할 반려자로서 얼마나 중요하다고 생각하시나요?

■ 성격 다음부터는 귀하의 중요도 평가항목에 대한 본 설문입니다. 각 항목마다 질의에 맞게 판단하여 기입해 주시길 바랍니다.

	항목	중요 ◀────────────────▶ 중요									항목	
		5	4	3	2	1	2	3	4	5		
	친절함	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	유머 감각	

## 3. 가치관

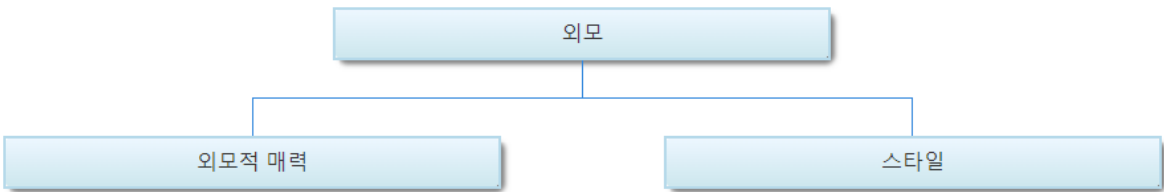


항목	항목설명
종교	종교적인 가치관을 가진 사람이 평생 함께할 반려자로서 얼마나 중요하다고 생각하시나요?
가정관념	가정을 중시하는 가치관을 가진 사람이 평생 함께할 반려자로서 얼마나 중요하다고 생각하시나요?

■ 가치관 다음부터는 귀하의 중요도 평가항목에 대한 본 설문입니다. 각 항목마다 질의에 맞게 판단하여 기입해 주시길 바랍니다.

항목	중요 ◀────────────────▶ 중요									항목
	5	4	3	2	1	2	3	4	5	
종교	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	가정관념

#### 4. 외모



항목	항목설명
외모적 매력	외모적으로 매력적인 사람이 평생 함께할 반려자로서 얼마나 중요하다고 생각하시나요?
스타일	개인의 스타일이 멋지고 매력적인 사람이 평생 함께할 반려자로서 얼마나 중요하다고 생각하시나요?

■ 외모 다음부터는 귀하의 중요도 평가항목에 대한 본 설문입니다. 각 항목마다 질의에 맞게 판단하여 기입해 주시길 바랍니다.

	항목	중요 ◀────────────────▶ 중요								항목	
		5	4	3	2	1	2	3	4		
	외모적 매력	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

다음은 귀하의 일반적인 현황에 대한 설문입니다. 각 항목마다 질의에 맞게 기입해 주시길 바랍니다.

- 귀하의 성별은 무엇입니까?  
☐ 남자 ☐ 여자
- 귀하의 연령대는 무엇입니까?  
☐ 20세 미만 ☐ 20-24세 ☐ 25-29세 ☐ 30-34세 ☐ 35-39세 ☐ 40-44세 ☐ 45-49세  
☐ 50세 이상
- 귀하의 직업은 무엇입니까?  
☐ 없음 ☐ 학생 ☐ 회사원 ☐ 주부 ☐ 전문직 ☐ 기타 ☐ 소상공인
- 귀하의 종교는 무엇입니까?  
☐ 무교 ☐ 기독교 ☐ 천주교 ☐ 불교 ☐ 도교 ☐ 이슬람교

수고하셨습니다. 설문전송 버튼을 눌러 주십시오.

설문전송

다시작성

TOP

계층화 의사결정모델 설계시 평생 함께할 반려자(배우자) 후보의 평가를 가장 주요한 기준인 1단계인 대분류에서 성격, 가치관, 외모로 구성하였다. 이후, 1단계(대분류)의 하위요소들인 2단계(상세분류)에 있어서, 성격의 경우, 친절함과 유머 감각을 하위요소로 설정하였고, 가치관의 경우, 종교와 가정관념을 하위요소로 설정하였으며, 외모의 경우 외모적 매력과 스타일을 하위요소로 설정하였다. 마지막으로 설문 참여자의 성별, 연령대, 직업, 종교의 경우 추후 기술 통계 작성 등에 활용하기 위해, 설문 문항으로 채택하였다.

## II. 분석 과정과 결과 및 해석

작성한 설문지를 토대로 AHP분석 결과는 아래와 같다.

### II-가. AHP 분석결과 요약

#### AHP 분석결과 요약

AHP 분석수량 :9

- 응답 신뢰도 평가기준 : 일관성 지수 0.2이하
- 응답 이상치 제거기준 : 대응가능 지수값 하위 0%
- 최종 중요도 산출방법: 평가자별 응답값 기하평균 방식

AHP 분석결과 요약

- [일관성 지수 (ahp\_main\_exe.php?stat\_type=CR\_all&survey\_id=3891)] 통과 분석수량 : 9 (미통과 수량 : 0)
- 응답 이상치 제거 항목 및 제거수량 : 제거 항목수:0개 ([대응가능 지수 (ahp\_main\_exe.php?stat\_type=COMP&survey\_id=3891)]하위 0%)
- 최종 분석 수량 : 9

먼저, AHP 분석결과를 요약하면, AHP 분석 수량은 9개로 응답 신뢰도 평가기준은 일관성 지수 0.2이하, 응답 이상치 제거 기준은 대응가능 지수값 하위 0%, 최종 중요도 산출방법은 순위역전 현상 발생 방지를 위해 평가자별 응답값 기하평균 방식으로 선택하였다.

### II-나. 항목별 기준행렬과 정규화 행렬

#### 1. 항목별 기준행렬과 정규화 행렬

항목	기준행렬				정규화 행렬				
평생 함께할 반려자(배우자) 후보의 평가		성격	가치관	외모		성격	가치관	외모	평균
	성격	1.000	0.783	1.778	성격	0.352	0.334	0.390	0.359
	가치관	1.277	1.000	1.778	가치관	0.450	0.426	0.390	0.422
	외모	0.562	0.562	1.000	외모	0.198	0.240	0.219	0.219
성격		친절함	유머 감각			친절함	유머 감각	평균	
	친절함	1.000	1.260		친절함	0.558	0.558	0.558	
	유머 감각	0.794	1.000		유머 감각	0.442	0.442	0.442	
가치관		종교	가정관념			종교	가정관념	평균	
	종교	1.000	0.221		종교	0.181	0.181	0.181	
	가정관념	4.528	1.000		가정관념	0.819	0.819	0.819	

외모		외모적 매력	스타일		외모적 매력	스타일	평균
	외모적 매력	1.000	1.101	외모적 매력	0.524	0.524	0.524
	스타일	0.909	1.000	스타일	0.476	0.476	0.476

항목별 기준행렬과 정규화 행렬의 결과는 비율 척도로 쌍대비교를 수행한 뒤, 이를 정규화 하여 각 항목의 비율 합이 1이 되도록 구성하였다.

## II-다. 항목별 신뢰도 지수

2. 항목별 신뢰도 지수

항목	$\lambda$ -max	CI	C.Ratio
평생 함께할 반려자(배우자) 후보의 평가	3.00663	0.00331	0.00571
성격	2.00000	0.00000	0.00000
가치관	2.00000	0.00000	0.00000
외모	2.00000	0.00000	0.00000

Consistency Ratio(일관성 비율)은 일관성 지수(Consistency Indxe, CI)를 랜덤 지수(Random Index, RI)로 나눈 비율 값을 의미한다. 일관성 지수(CI)는 응답자가 일관성 있게 응답할수록 작은 값으로 도출되는 것을 의미한다. RI의 경우, 비교대상이 많아질 경우, 일관성 없는 답변을 보정하기 위한 수단이며, 비교대상이 많아질수록, 높은 값으로 설정되는 상수를 의미한다.

본 실습에서 응답 신뢰도 평가기준은 일관성 지수 0.2이하로 설정하였는데, 모든 항목에서 일관성 지수는 0.2이하로 나온 것을 알 수 있다.

## II-라. 항목별 중요도

3. 항목별 중요도

항목	세부항목	중요도(%)	항목내 순위
평생 함께할 반려자(배우자) 후보의 평가	성격	0.35883	2
	가치관	0.42208	1
	외모	0.21910	3
성격	친절함	0.55751	1
	유머 감각	0.44249	2
가치관	종교	0.18090	2
	가정관념	0.81910	1
외모	외모적 매력	0.52396	1
	스타일	0.47604	2

먼저, 평생 함께할 반려자(배우자) 후보의 평가의 경우, 대분류 기준으로 가치관이 0.42208으로 가장 중요한 것으로 나타났으며, 성격이 두 번째로 0.35883으로 중요한 것으로 나타났고, 외모의 경우 0.21910으로 마지막으로 중요한 것으로 나타났다.

가장 중요하다고 판단된 가치관의 경우, 가정관념이 0.81910, 종교의 경우 0.18090으로 가치관내에서 가정관념이 가장 중요한 것으로 결과가 나타났다.

성격의 경우, 친절함이 0.55751, 유머감각이 0.44249으로 친절함이 미세하게 더 중요한 것으로 결과가 집계되었다.

마지막으로 외모의 경우, 외모적 매력이 0.52396, 스타일이 0.47604으로 외모적 매력이 미세하게 더 중요한 것으로 결과가 집계되었다.