

전통주 프리미엄화를 위한 프라이싱 전략

석사과정 윤요섭
석사과정 김송이

목차

- 중간 발표정리
 - a. 전통 주류의 발전 걸림돌
 - b. 성공 사례를 통한 가치 창출
- 전통주 컨설팅 (가상)

- 중간 발표정리 (1/2)

성공 사례를 통한 가치 창출

1

싸고 쉽게 접할 수 있는 막걸리와 희석식 소주의 소비는 증가,

그러나 전통주의 경우 점점 발전해도 쉽게 비싸고, 판매 장소가 적다는 점 등이 대중화가 쉽지 않았다.

2

종량세가 아닌 종가세로 인해 술의 ‘가격’에 비례해서 세금을 부과하기 때문에,

증류소주, 위스키 등의 증류주에는 72%의 종가세가 붙어, 주세 부담의 문제가 있다.

3

저렴하지만 한국의 대중적인 술인 희석식 소주의 경우, 저가 폭탄주 이미지가 강하다.

4

“술 자체의 개성과 맛, 향을 앞세운 제품만이 부가가치를 창출하고 세계시장에서 사랑받을 수 있을 것”

- 문정훈 서울대 농경제사회학부 교수

- 중간 발표정리 (2/2)

전통 주류의 발전 걸림돌

1

주세법 개정 및 한국 날씨에
맞춤화된 위스키 생산

2

라벨링 의무화를 통한 제품 품질의 신뢰도
형성이 필요

3

전통주 등급제도를 통해 명주 or 고급주 이미지화

4

주재료 품질 향상 및 지역 이미지 형성

전통주의 전반적 가치를 올려 소비자가 품질에 신뢰를 가지게되고
지역에 특화된 재료의 이미지를 이용해 제품의 스토리를 만들어 전통주의 고급화

- 전통주 컨설팅 (1/7)

가상 전통주 컨설팅

우리는 밀을 직접 농사 지어 전통주를 생산합니다.
국제 주류 품평회에 소주 부분에서 Best 받았습니다.
국내와 해외에 판매 전략 조언이 필요합니다.



- 전통주 컨설팅 (2/7)

가상 전통주 컨설팅

1 소주 컨셉 (Value Based)

직접 재배한 밀을 술로 빚어 두번의 상압 증류를 거쳐 숙성 1년 이상 숙성
소주 생산 최소 2년 재료부터 정성으로 빚어지는 술!

2 제품 3가지 구성 (Good - Better - Best)

밀소주 22 375ml 가볍게 즐기 수 있음

밀소주 40 200ml 국제주류품평회 수상

밀소주 53 200ml 토굴 저온숙성 / 국제주류품평회 수상

- 전통주 컨설팅 (3/7)

가상 전통주 컨설팅

1 타겟 고객

전통주를 즐기는 고객

한식을 먹으며 함께 즐길 수 있는 주류로 맛과 품질이 뛰어나

국제품평회1위 밀로 만들어 빵과 같은 곡물의 느낌으로 음식에 페어링하기 쉬움

맛과 품질이 뛰어난 전통주 선물하기 적합

단일 주재료, 효모 로만 전통주 생산 (고급주류 단순한 재료로 여러 향 과 맛)

2 우리 브랜드가 줄 수 있는 가치 ?

직접 재배한 유기농 밀로 만들어 맛과 품질이 좋아 페어링하기 좋은 주류

3 브랜드의 컨셉에 맞는 디자인

병의모양, 라벨의 디자인, 정보구체적표기, 선물용 디자인을 구별하여 제작

4 Good Better Best Pricing

브랜드내 주류도수 구분으로 가격별 제품차이 (도수, 숙성기간별 맛변화)

- 전통주 컨설팅 (4/7)

가상 전통주 컨설팅

각 제품의 판매 채널 구분 및 예상가격

제품/용량		주류설명	가격 측정	판매 채널
밀소주 22	375ml	가볍게 즐기기 좋음		온오프라인, 일반 식당
밀소주 40	200ml	국제 주류품평회수상		온오프라인, 일반 식당
밀소주 53	200ml	토굴 저온숙성/ 국제주류품평회 수상		자사몰, 지정온라인, 고급식당

Right Price Range?

1. 일반식당(술 판매 가능 식당)의 준거 가치 + 긍정적인 차별 가치
2. 온라인 판매의 준거 가치 + 긍정적인 차별 가치
3. 고급식당(한정식, 파인다이닝, 해산물집(회))의 준거 가치 + 긍정적인 차별 가치

- 전통주 컨설팅 (5/7)

가상 전통주 컨설팅

긍정적인
차별 가치

고객 지불 의사를 고려한
차별 가치

준거 가치
(Reference)

온라인 판매 주류 현황을
보았을 때,

200ml 기준 저가는
몇 천원 ~ 고가는 18만원
정도에 거래



경쟁 제안 가격 ~ 고객
지불의사에서 가장 높은 가격 中

Place와 Product에 따라 준거가치
기반으로 가격 책정 필요!

- 전통주 컨설팅 (5/7)

가상 전통주 컨설팅

맹개술도가의 진맥소주



미국 샌프란시스코 세계 증류주대회(SFWSC) Double Gold 수상 40도,53도

- 전통주 컨설팅 (6/7)

가상 전통주 컨설팅

맹개술도가의 진맥소주 판매가

제품/용량		주류설명	가격 측정	판매 채널
밀소주 22	375ml	가볍게 즐기기 좋음	22,000	온오프라인, 일반 식당
밀소주 40	200ml	국제 주류품평회수상	22,000	온오프라인, 일반 식당
밀소주 53	200ml	토굴 저온숙성/ 국제주류품평회 수상	52,000	자사몰, 지정온라인, 고급식당

- 전통주 컨설팅 (7/7)

맹개술도가의 진맥소주 개선점

제품의 라벨 정보가 표시되어 있음

“유기농 통밀 소주원액” , “Bourbon cask matured natural colour”

-> 품종 및 양조장에서 원재료 유기농 재배 정보를 라벨 표기하여 원재료와 품질의 신뢰도에 좋은 영향

미국 샌프란시스코 세계 증류주대회(SFWSC) Double Gold 수상 제품을 알리 정보 표기가 되어 있어 맛에 대한 신뢰도 증가할 것으로 보입니다.

통밀: 도정할때 밀배유 + 밀의 껍질 (밀기울) 의 안쪽까지 남기어 제분 한 것

Q & A



감사합니다.