

创造力的投资理论

- 创造就是把自己的心理资源投入到那些新颖的、高质量的主意。正如在股票投资市场里，要想赚钱就必须“贱买贵卖”一样，创造作为观念世界里的“投资”行为，也必须遵循“贱买贵卖”的原则。
- “贱买”意味着专注于这样一些主意：它们虽然被大多数人视为不合时宜的、愚蠢的而不屑一顾，但却有极大的发展潜力；
- “贵卖”意味着必须努力向社会推销自己的主意，并且在得到社会普遍认可后急流勇退，把填补细节的工作留给别人去做，及时转向新的研究领域。
- 用于向创造力投资的心理资源包括智力、知识、思维风格、人格特征和动机，这五种心理资源与环境因素结合在一起，共同决定着创造力。

（斯腾伯格，洛巴特）

智力

- 智力分三部分：成分、情境和经验。
- 成分在三重智力结构中处于最层，是一种最基本的信息加工过程，它又包括三种成分：元成分、操作成分和知识获得成分，其中与创造力相联系的关键因素是它的元成分。
- 创造性的问题解决中关键的一步是重新定义问题，即选择编码、选择组合和选择比较来发现问题及其实质所在，然后再通过元成分的计划、控制和评估的信息加工过程来实现对创造智力过程的计划和调节。

知识

- 解决问题的具体过程需一定的知识储备，重新定义问题仅解决了知道需要哪种类型的知识，而解决这一问题还需要更多的高级知识。
- 大量的研究资料表明，某个领域的专家比新手知道得更多，而且以更严谨的方式储存信息。
- 但并不是知识积累越多，人的创造性的贡献越大，研究者们发现某一领域的知识与创造力之间存在倒u型关系，即知识和操作的自动化将损伤知识运用的灵活性。
- 个人档案研究资料也证明，人们对某一领域的最大贡献出现在他们在这一领域的知识达到高峰之前。

思维风格

- 思维风格是指人们如何运用或驾驭他们的智力和知识。风格代表一种倾向而不是能力本身，它处于能力与人格之间。高创造力的个体不仅具有较好的处理新情况的能力，而且有以新的方式看待问题，承担新的挑战，以自己的方式组织事件的愿望，这就是“立法风格”，就像政府部门的法律部。有创造力的个体还具有“全面的”而不是局部的风格，即喜欢处理大的、有意义的而不是小的、不连续的问题。

人格

- ①面对障碍时的坚韧性。与三侧面模型相比，投资理论对坚韧性的强调有其特殊的含义：创造是一种与众不同的行为方式，必然会遭到众人的非议，所以创造性个体必须保持坚韧、执著的个性，才能不被众人所同化。
- ②乐于承担适度的风险。要选择并开发被别人所忽视的主意(贱买)，当然要承担一定的风险。
- ③具有超越自我的愿望,这是“贵卖”的先决条件。
- ④能够容忍模棱状态。
- ⑤对新经验保持开放性。
- ⑥具有自信心和坚持个人信念的勇气。

动机

- 投资理论认为，内在动机与外在动机并非截然对立的，两者在个体的创造行为中可彼此互补，协同作用。
- 内在动机无疑更有益于创造力的发挥，但外在动机在某些情况下也可变成有益因素，前提是个体必须不被外在动机所提供的诱惑迷住。
- 影响创造力的关键性因素，不在于动机本身到底是内在的还是外在的，而在于动机以何种方式影响个体对任务的注意力。只要动机能引导个体把更多的精力投入到创造行为，就有可能作出创造性的成绩。

环境

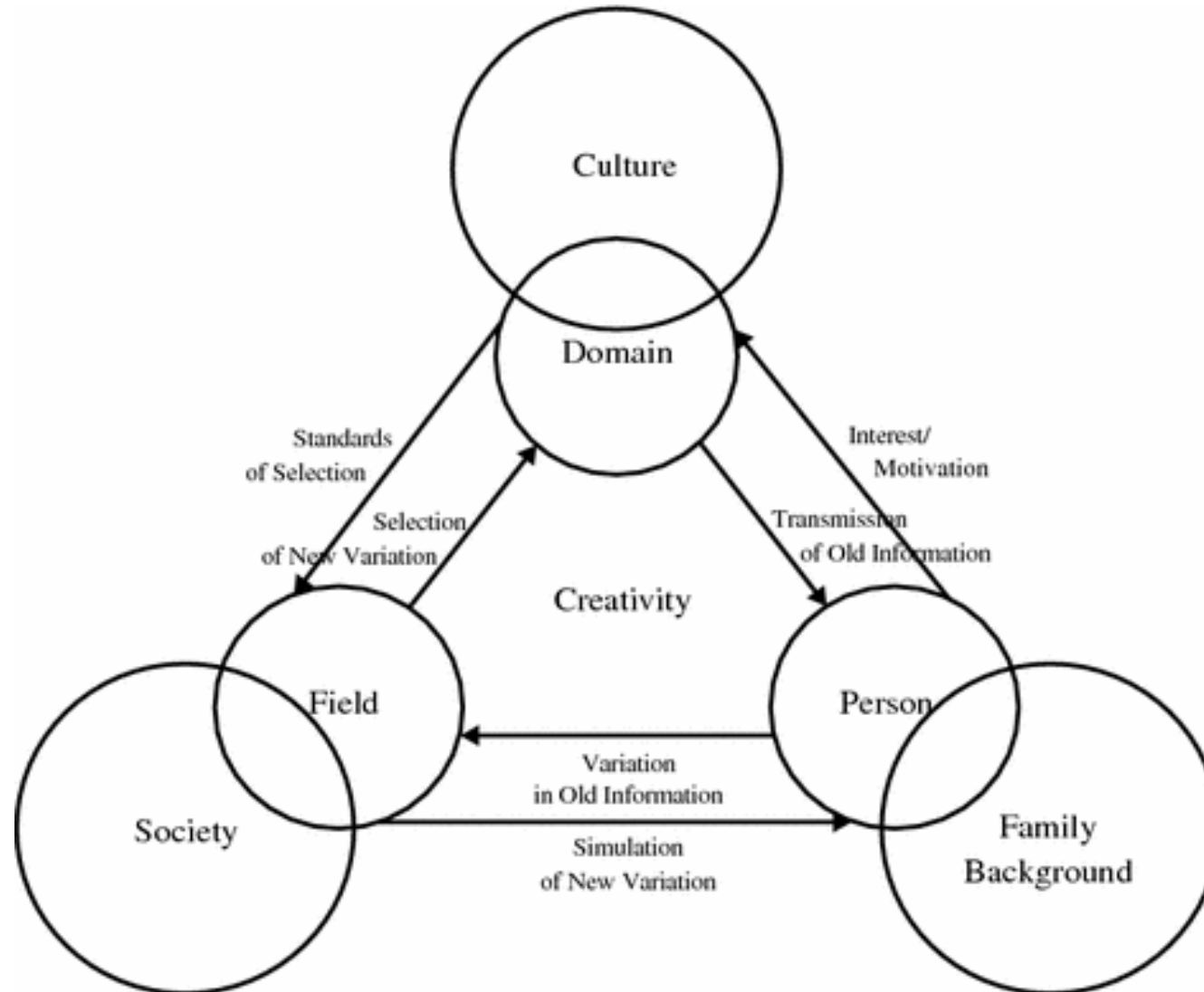
- 一部分人认为创造力需要某种支持性的环境，在他们看来，创造力十分娇嫩、脆弱，需要精心的照料与呵护；
- 另一部分人则认为，严苛的环境对于创造力来说是必需的，只有在与环境阻力的抗争中，才能培养出真正的创造力并使之充分发挥出来。大部分创造力研究者都持前一种论点，只有部分通过知名创造性人物的传记资料来研究创造力的人，才持后一种环境观。
- 投资理论认为：环境的鼓励与重视，对于创造力的发挥是必要的，但在创造力的发展上，毫无阻力、一帆风顺的环境不利于创造力的发展。

创造力的系统理论

- 创造力是否能转化为社会价值是个体、领域和业内人士三个因素互动的结果。
- 首先，个体必须在某个或某几个领域中学习已经共享的知识，是个人创新的基础。
- 其次，个体使用领域知识，产生了新观点或新形式。
- 最后，这种创新被适当的业内人士认可并选入相应领域，业内人士是个体创新成果的把关者。

- 三个子系统的功能正如进化中的变异、选择与传递。即一个使用专业中符号的个体通过认知、人格特质和动机将专业领域的专业信息转化，这种新事物又被专业人士选入专业之中，就出现了创造力，领域内的人会在他们成果的基础上继续发展传递，就如“物种”的延续，因此，创造力既需要领域专家的认可又需要追随者，由此引申到创造力不仅需要个人的贡献，更需要社会网络。

The Systems Model of Creativity



(Csikszentmihalyi, 2014)

创造力

心流与创新心理学

积极心理学的伟大奠基

“心流之父”希斯赞特米哈伊的扛鼎之作

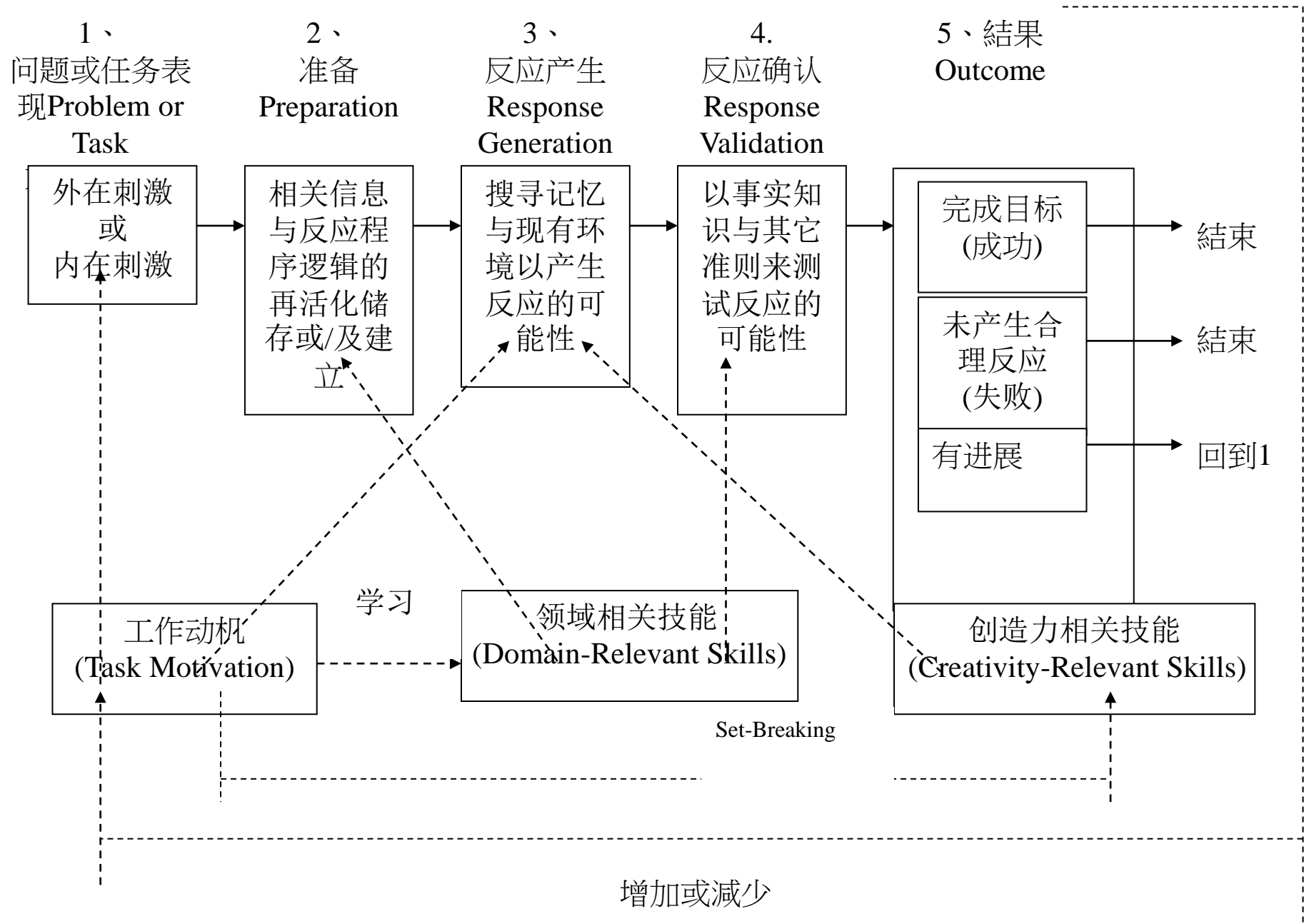
让每个人的生活充满创造力

中信文化
Chunsheng
TED演讲人作品

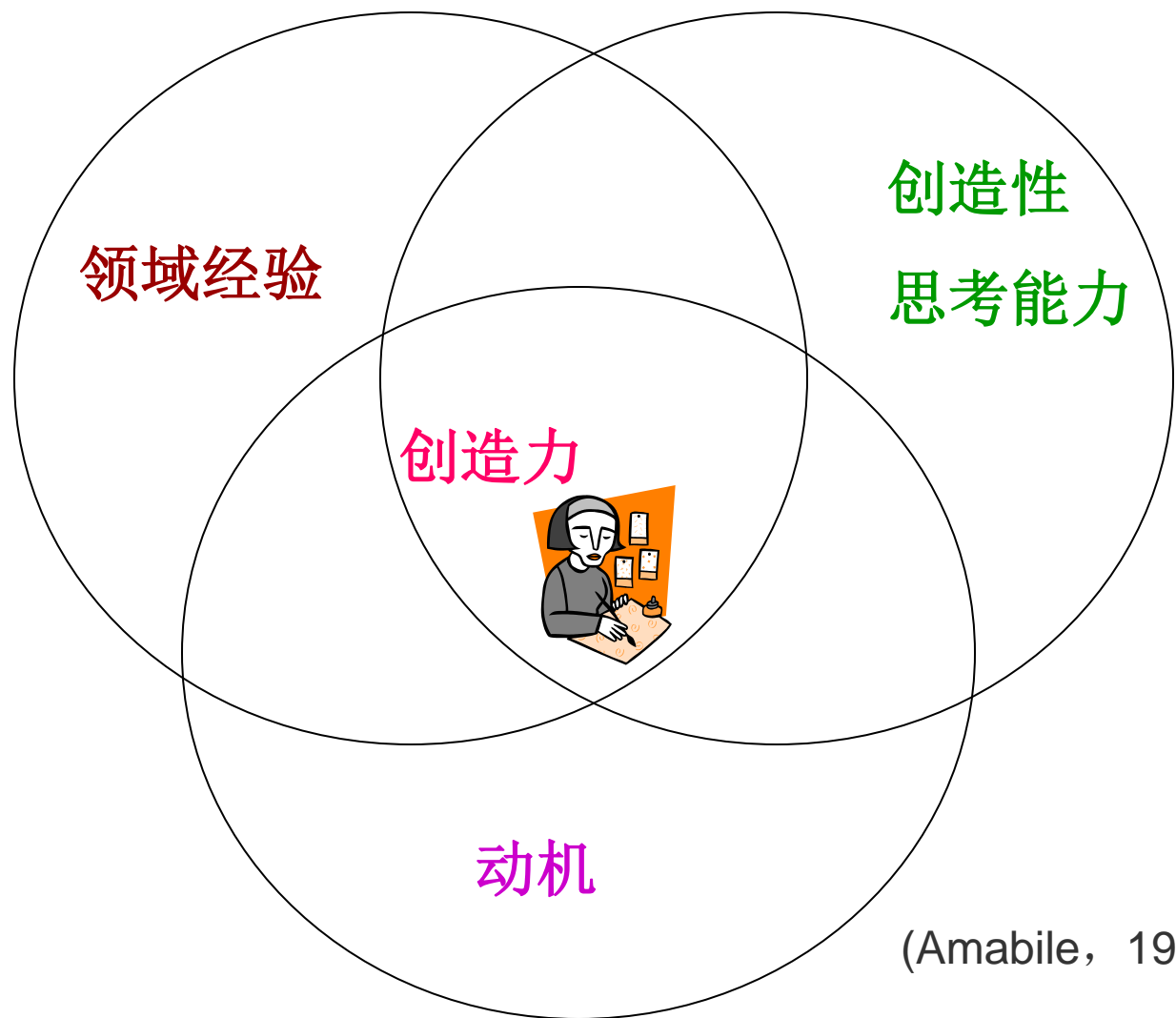


清华大学心理学系主任
彭凯平
力荐

历经 40 年潜心研究
深入访谈 100 位卓越创新者、100 位诺贝尔奖得主
挖掘创新者的 100 对矛盾型人格特质
揭秘产生创造力的 100 个核心要素
探寻创造力在世界文明传承中的印迹



创造力要素论



(Amabile, 1983)

<p>1. 领域相关的技能包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 该领域的知识 ● 基本技能 ● 特殊才能或专长 <p>依赖于:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 先天素质 ● 正规和非正规教育 ● 社会实践 	<p>2. 创造力相关的技能包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 认知风格 ● 工作方式 ● 运用创造方法的能力 <p>依赖于:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 训练 ● 创造实践 ● 个性特征 	<p>3. 任务动机包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 对工作的基本态度 ● 从事该工作理由的认知 <p>依赖于:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 内在动机初始水平 ● 环境约束的强弱 ● 降低外部干扰强度的能力
---	--	---

图 2.6 Amabile 的创造力构成模式

Organizational Influences on Creativity and Innovation

