|  |
| --- |
| **1과목 : 시각디자인론** |

**1. 디자인의 발전을 위하여 기업차원에서 채택하여야 할 행동으로 적합하지 않는 것은?**

   ① 경영자의 디자인에 대한 인식을 높일 필요가 있다.

   ② 기업 내의 독립된 디자인 매니저의 역할이 필요하다.

   ③ 디자인의 경험이 없는 중소기업을 대상으로 전문 디자이너를 만날 수 있는 지원제도가 필요하다.

**❹**기업 디자인 의식을 대표하는 기업 심벌마크를 외국의 스타일로 재구성한다.

**2. 알렉산더 칼더의 모빌처럼 작품 자체가 움직이거나 움직이는 부분을 포함하는 것은?**

**❶**키넥트 아트 ② 옵아트

   ③ 팝아트 ④ 미니멀 아트

**3. 1932년 스탠리 모리슨에 의해 디자인된 대표적인 세리프 서체는?**

   ① 푸트라(Futura) ② 가라몬드(Garamond)

**❸**타임즈 로만(Times Roman) ④ 보도니(Bodoni)

**4. 아이디어 발상 과정에서 발상력을 강화할 수 있는 태도가 아닌 것은?**

   ① 평소와 다른 관점과 거리에서 본다.

   ② 문제해결을 위한 주제와 행동의 목적을 충분히 생각한다.

   ③ 아이디어의 힌트가 될 만한 것이 있는지를 주변에서 찾아본다.

**❹**문제가 주어졌을 때 일정한 패턴으로 반응을 보인다.

**5. 그로피우스에 의해 1919년 독일 바이마르에서 시작되어 디자인, 건축, 공예기술을 연수하기 위한 조형학교인 바우하우스와 직접적으로 관계된 인물이 아닌 것은?**

   ① 칸딘스키(Wassily Kandinssky)

   ② 클레(Paul Klee)

**❸**달리(Salvador Dali)

   ④ 모흘리 나기(Lazio Moholy Nagy)

**6. 마케팅에 대한 설명으로 옳은 것은?**

   ① 마케팅은 고객의 필요에 초점을 두어야 하며 그 필요, 충족을 통해 이익과 연결되지 않아도 좋다.

   ② 마케팅 시스템의 목표는 소비의 극소화, 소비자 만족의 극소화, 선택의 극소화, 생활의 질을 극소화하는데 있다.

   ③ 마케팅 믹스의 구성요소(J.E.McCarthy 교수의 4P'S)는 Product, Price, Promotion, Planning이다.

**❹**마케팅 관리의 과정은 마케팅 수립과정의 조직화 → 시장조사분석 → 표적사항의 선정 → 마케팅 믹스의 개발 → 마케팅 노력의 관리를 말한다.

**7. 실용신안등록 출원서에 기재해야 할 사항이 아닌 것은?**

   ① 고안의 명칭 **❷**고안의 간단한 설명

   ③ 도면의 간단한 설명 ④ 시용신안등록 청구범위

**8. 아이디어 전개법과 그 설명이 틀린 것은?**

   ① 특성열거법 : 사물을 구성하고 있는 요소, 부분, 성질 기능의 특성을 열거해 나가면서 아이디어를 찾는 방법

   ② 결점 열거법 : 기존 제품의 결점 발견에서 시작하여 상품들을 개량, 개선하는 방법

**❸**입출력법 : 윌리엄 모리스의 연구 노력에 의해 창안된 집단 Idea 발상법으로, 서로 다르고 관련이 없어 보이는 요소를 2개 이상의 것을 결합하거나 합성하는 방법

   ④ 초점법 : 입력의 시작점에서 출력의 도달점을 정하지 않고, 도달점만을 정해 사용하는 방법

**9. 천박하며 저속한 모조품, 대량생산된 싸구려 상품이 마치 훌륭한 진품인 것처럼 스스로를 기만하는 현상을 의미하며, 통속적인 디자인과 그러한 유형을 일컫는 것은?**

   ① 멤피스(Memphis)

   ② 아르누보(Art Nouveau)

   ③ 포스트모더니즘(Postmodernism)

**❹**키치(Kitsch)

**10. 커뮤니케이션 기능을 전제로 목적성을 가지고 시각화한 그림으로 상징적, 풍자적, 해학적 또는 설명적으로 가시화시켜 표현하는 것은?**

    ① 레터링 ② 타이포그래피

**❸**일러스트레이션 ④ 에디토리얼 디자인

**11. 실용신안법의 설명으로 틀린 것은?**

    ① 실용신안등록출원서에는 반드시 도민이 첨부되어야 한다.

    ② 실용신안권의 존속기간은 실용신안등록출원일 후 10년이 되는 날까지 사용한다.

**❸**5년의 기간 내에서 존속기간을 연장할 수 있다.

    ④ 비교적 기술진보 속도가 빠른 기술 분야에서 실용신안출원이 많다.

**12. 아이디어 발상법 중 고든법의 진행방법의 내용이 아닌 것은?**

**❶**전문지식을 가진 사람, 다양한 분야의 창조적 능력을 가진 사람을 별도의 팀으로 구성한다.

    ② 리더만이 해결해야 할 문제를 알아야 하먀, 좋은 아이디어로 수렴될 때까지 그룹 멤버에게 알리지 않는다.

    ③ 리더는 발상의 방향을 제시하여 자유롭게 발언도록 한다.

    ④ 아이디어가 나오기 시작하면 리더는 문제에 대해 구체적인 실현 가능성을 논의하고 아이디어를 유용한 것으로형성해 간다.

**13. 상표법에 관한 설명으로 틀린 것은?**

    ① 상표사용자의 업무상의 신용유지를 도모하여 산업발전에 이바지함과 아울러 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.

    ② 동일 또는 유사한 상품에 다른 날에 2건 이상의 상표등록출원이 있는 때에는 먼저 출원인의 협의에 의하여 정해진 하나의 출원인만이 그 상표에 관하여 상표등록을 받을 수 있다.

    ③ 같은 날에 2건 이상의 상표등록출원이 잇는 때에는 출원인의 협의에 의하여 정해진 하나의 출원인만이 그 상표에 관하여 상표등록을 받을 수 있다.

**❹**협의가 성립되지 않거나 협의를 할 수 없는 때에는 심의위원회에서 결정된 하나의 출원인만이 상표등록을 받을수 있다.

**14. 대비(Contrast)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?**

**❶**두 개 이상의 시각요소의 통합을 기본으로 한다.

    ② 성질을 달리하는 두 개 이상의 시각요소가 접근하여 나타나는 현상이다.

    ③ 대비는 상대방의 반사성질에 의해 주체의 특성을 더욱 명확히 한다.

    ④ 각각의 고유 성질을 더욱 강조한다.

**15. 디자인 비즈니스의 스킬 중 제안서(Proposal)의 구성에 적절치 않은 것은?**

    ① 전달력을 고려해야 한다.

    ② 기획내용을 충실히 한다.

    ③ 이해하기 쉬워야 한다.

**❹**많은 정보를 제시한다.

**16. 디자인의 정량적 평가와 거리가 먼 것은?**

    ① 가설검증 ② 통제된 측정에 의한 평가

    ③ 객관적 추론 **❹**동기 중시

**17. 환경오염을 막기 위한 포장방법으로 적합하지 않는 것은?**

    ① 라미네이팅 대신 수성 코팅을 이용한다.

**❷**단일포장 내의 포장재질을 다양하게 혼용한다.

    ③ 과잉과대 포장을 하지 않는다.

    ④ 발포폴리스티렌계 포장재를 사용하지 않는다.

**18. 독이성(Readability)의 설명으로 틀린 것은?**

    ① 단어의 길이와 평이성, 문장의 길이, 문장에 포함된 종속절의 개수, 문장에 포함된 음절의 개수 등 여러 가지 요인에 의해 결정된다.

    ② 불필요한 단어와 구두점은 생략하여 독이성을 높이고,이 과정에서 단어의 의미와 명료성을 해치지 않도록 주의한다.

**❸**약어, 전문 용어, 번역되지 않는 외국어 인용을 주로 사용한다.

    ④ 의사를 전달하고 싶은 목표 대상에 맞춰 문장의 길이를 조정한다.

**19. 슬로건을 써서 개시하거나 사람들이 들고 이동하는 조형적 선전매체는?**

    ① Hanger ② Mobile

**❸**Placard ④ Sample case

**20. 아래 그림은 상표법상 어느 상표의 개념에 해당하는가?**



    ① 업무표장 ② 서비스표

**❸**증명표장 ④ 지리적 표시 단체표장

|  |
| --- |
| **2과목 : 조형심리학** |

**21. 인간이 갖는 미의식의 특성에 해당되지 않는 것은?**

    ① 미의식은 그 활동형식에서 수동적이고 수용적인 '미적향수'(감상)와 능동적이고 생산적인 '예술창작'의 두 측면으로 나뉜다.

    ② 미의식을 구성하는 심적 요소로는 감각, 표상, 연상, 상상, 사유, 의지, 감정 등이 있는데,요컨대 미의식은 이러한 요소들의 복합체이다.

    ③ 어떤 사물이나 대상을 미의식으로 바라보거나 관계할 때 그 대상은 미적, 대상으로 성립한다.

**❹**미의식은 예술문화 혹은 디자인문화 영역에서만 자리하며, 따라서 일상적인 세계와는 일정한 거리를 갖는다.

**22. 미적 경험의 기본적인 계기가 되면서 자아의 내면으로부터 촉발되고 형성되는 마음의 주된 작용은?**

    ① 윤리적 성찰 **❷**미적 감정

    ③ 합리적 판단 ④ 과학적 인식

**23. 시각표현요소를 중첩(Overlapping)했을 때 가질 수 있는 이점은?**

    ① 상호 수정과 간섭이 일어나기 때문에 각각 독립적으로 보여 진다.

**❷**보다 통일된 패턴 안에서 집중됨으로써 그 형태 관계를강하게 만든다.

    ③ 하나의 같은 시각 단위 안에서 일어나기 때문에 단조로운 느낌을 만든다.

    ④ 중첩으로 표현되었다 하더라도 대상들의 평등관계는 유지된다.

**24. 다음의 도형에서 느껴지는 착시는?**



    ① 대비의 착시 ② 분할의 착시

    ③ 수직수평의 착시 **❹**반전실체의 착시

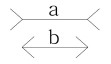
**25. 다음과 관련 있는 것은?**

EMB00006afc6b88

    ① 정신적 조절성 **❷**주관적 개인성

    ③ 객관적 판단성 ④ 물리적 활동성

**26. 그림에 대한 설명으로 틀린 것은?**



    ① 선분에서 일어나는 시각의 착시현상이다.

    ② 화살표 끝의 방위 때문에 일어나는 착시이다.

    ③ 수평의 부분 a와 b중에서 a가 길어 보인다.

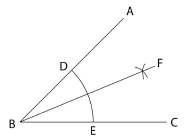
**❹**헤링과 분트의 방향착시의 예이다.

**27. 디자인의 요소에 해당되지 않는 것은?**

    ① Shape ② Color

    ③ Texture **❹**Union

**28. 각의 2등분 작도법에 관한 설명 중 틀린 것은?**



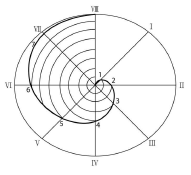
**❶**∠ABC의 꼭지점 B를 중심으로 임의의 원호 F를 그린다.

    ② D와 E를 중심으로 원호의 교점 F를 구한다.

    ③ B와 교점 F를 통과하는 직선을 그리면 ∠ABC는 2등분 된다.

    ④ ∠ABF = ∠CBF = 1/2∠ABC이다.

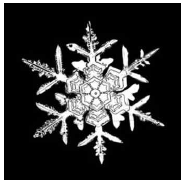
**29. 다음 곡선을 무엇이라 하는가?**



    ① 사이클로이드 곡선 ② 고·저 트로코이드 곡선

**❸**아르키메데스 와선 ④ 인벌류우트 곡선

**30. 다음 그림은 눈의 결정체이다. 해당되는 시각적 조직의 범위는?**



**❶**방사적 조직 ② 직선적 조직

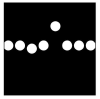
    ③ 군생적 조직 ④ 그리드 조직

**31. 어떤 사물이 주변 여건이나 환경이 바뀌어도 그 사물에 대한 고정적인 인식을 하고 그대로 지각하고 있는 현상은?**

    ① 지각의 동질성 **❷**지각의 항상성

    ③ 지각의 점신성 ④ 지각의 착오성

**32. '공간감'이 표현된 그림은 무엇인가?**

**❶** ② 

    ③  ④ 

**33. 아래 그림의 작도법은?(그림이 정확하지 않습니다. 정확한 내용을 아시는 분께서는 오류 신고를 통하여 내용작성 부탁드립니다. 정답은 1번입니다.)**

**❶**원주 밖의 1점에서 원에 접선 그리기

    ② 두 개의 곡선에 접하는 타원 그리기

    ③ 원의 중심구하기

    ④ 원주와 같은 길이의 직선 그리기

**34. 우리의 인식에는 감각능력, 상상력, 통찰력, 허구를 만들어 내는 능력이 있다. 이러한 능력을 포괄하는 핵심이 되는 것은?**

    ① 지성 ② 이성

**❸**감성 ④ 이상

**35. 디자인의 의의를 설명하는 것으로 적합하지 않는 것은?**

    ① 디자인(Design)이라는 말은 '지시하다', '표시하다'라는 의미의 라틴어 데시그나레 (Designare)에서 유래되었다.

    ② 디자인이란 용어가 나타나 일반인들에게 쓰이게 된 것은 서양은 르네상스 이후부터라고 보고 있으며, 이는 시대나 나라에 따라 약간의 차이가 있다.

    ③ 오늘날의 디자인 개념은 산업혁명이 일어났던 시점에서 출발한다고 본다.

**❹**우리나라에서는 1900년대에 상업 디자인, 시각 디자인, 공업 디자인, 환경 디자인, 공예 디자인, 제품 디자인 등으로 구분되기 시작했다.

**36. 리듬(Rhythm)과 관련이 없는 것은?**

    ① 반복 ② 점이

**❸**대칭 ④ 방사

**37. 플라톤 입체(Platonic solids)의 5가지 다면체와 관련 없는 것은?**

    ① 정4면체 ② 정6면체

**❸**정10면체 ④ 정20면체

**38. 미학은 감성적 인식에 관한 학문이다. 미적가치에 관한 설명과 거리가 먼 것은?**

    ① 미적 특성이라고도 부른다.

    ② 매력적인 것, 우아한 것, 고상한 것 등을 말한다.

    ③ 인간의 실제적 행위에 의해 창조되고 예술 속에 반영되어 진다.

**❹**인간에 의해 주위에서 발견되어질 수 없는 특성을 갖고 있다.

**39. 시각적 질감에 대한 설명으로 틀린 것은?**

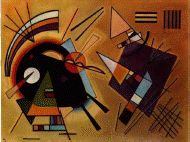
    ① 2차원적으로 느낄 수 있는 질감이다.

    ② 빛과 그림자, 색채에 의해 질감을 만들 수 있다.

**❸**종이를 구기거나 주름을 만드는 표면질감이다.

    ④ 사징의 망점이나 인쇄상의 스크린 톤 등에서 찾을 수 있다.

**40. 그림에서 느껴지는 심리적 효과로 가장 거리가 먼 것은?**



    ① 생략 ② 질서

    ③ 인공 **❹**유연

|  |
| --- |
| **3과목 : 광고학** |

**41. TV-CM제작 시에 제품을 실제로 사용하는 상황을 그대로 제시하는 기법은?**

**❶**데몬스트레이션(Demonstration)

    ② 테스티모니얼(Testimonial)

    ③ 슬라이스 오브 라이프(Slice of life)

    ④ 프레젠트(Present)

**42. 소비자들의 마음속에 제품이나 기업이 표적시장, 경쟁, 기업 능력에서 우월성을 가지고 가장 유리한 위치에 있도록 제품 효익을 개발하고 커뮤니케이션하는 활동은?**

    ① USP 전략 ② 브랜드 아이덴티티의 구축 전략

**❸**포지셔닝 전략 ④ SMP 전략

**43. 시장조사를 위한 1차 자료의 수집방법 중 실제적인 인과관계를 측정하기 위하여 설계되며, 가능한 범위 내에서 일부 환경을 통제하고 그 결과를 관찰하는 방법은?**

    ① 측정법 **❷**실험법

    ③ 질문조사법 ④ 설문지조사법

**44. 브랜드 자산 가치에 해당하지 않는 것은?**

    ① 브랜드 충성도 ② 브랜드 인지도

    ③ 브랜드의 연상이미지 **❹**브랜드명의 유사성

**45. 타사의 상품을 직접적 또는 간접적으로 언급하며 차별적 우위를 강조하는 소구방법은?**

**❶**경쟁우위의 소구 ② 자아표현의 소구

    ③ 성적 소구 ④ 유머 소구

**46. 커뮤니케이션의 정의에 있어 구조적 관점에 해당하지 않는 것은?**

    ① 커뮤니케이션을 정보 또는 메시지의 단순한 송수신과정으로 본다.

**❷**인간의 기호 사용 행동과 그 기호화와 해독과정에 초점을 맞춘다.

    ③ 커뮤니케이션의 구조 또는 체계, 즉 정보나 메시지의 유통과정에 비중을 둔다.

    ④ 커뮤니케이션의 연구과제가 “어떤 경로를 통해 정보가 흐르며, 어떻게 하면 그것을 신속·정확하게 한 곳에서 다른 곳으로 보낼 수 있느냐”와 관련되어 있다.

**47. 광고메세지 주장의 측면성 유형이 아닌 것은?**

    ① 일면적 메시지 **❷**단발적 메시지

    ③ 부정적 메시지 ④ 양면적 메시지

**48. 커뮤니케이션 모형의 5대 구성요소 중 틀린 것은?**

**❶**잡음 ② 메시지

    ③ 효과 ④ 송신자

**49. 광고주과 광고대행사를 이용하는 이유로 적합하지 못한 것은?**

**❶**대행사가 회사의 경영을 이끌어준다.

    ② 대행사는 숙련된 전문가들이 있어 광고 효과를 기대할 수 있다.

    ③ 대행사에서 실시하는 상황분석이 객관적으로 이루어진다.

    ④ 광고 전략 중심의 마케팅 컨설팅을 받을 수 있다.

**50. 소비자 행동의 양극화에 대한 설명이 옳은 것은?**

    ① 집중적인 구매 행위나 비구매 행위를 나타내는 양극화소비자의 현상

    ② 지명도가 없는 상품은 품질이 높더라도 구매하지 않겠다는 소비자 형태

**❸**한편으로 고품질·고가격을, 다른 한편으로는 저가품을 원하는 행동의 양극화 현상

    ④ 환경제품의 애용을 주장하면서도 본인이 실천하지 않는 이중적 소비자 형태

**51. 커뮤니케이션 요소 중에서 송신자와 수신자를 연결해 주는 매개체로서 광고의 경우, 광고 메시지를 소비자에게 전달해주는 수단은?**

    ① 송신자 ② 기호화

    ③ 노이즈 **❹**매체

**52. 특정 상품을 경쟁 회사의 상품 또는 이전에 판매하던 자기회사의 상품에 대해 특징을 강조하는 형식의 광고는?**

    ① 공익광고 **❷**비교광고

    ③ 기업광고 ④ 의견광고

**53. 포지셔닝 전략의 방법에 해당되지 않는 것은?**

    ① 제품의 이점을 이용한 포지셔닝

    ② 제품 사용방법에 의한 포지셔닝

    ③ 문화적 심벌에 의한 포지셔닝

**❹**광고 표현물에 의한 포지셔닝

**54. 소비자 관여도의 결정요인이 아닌 것은?**

    ① 개인적 요인 ② 제품 요인

**❸**심리적 요인 ④ 상황적 요인

**55. 고관여(Involvement) 제품이란 무엇인가?**

**❶**제품이 자신에게 중요한 결과를 미친다고 지각되는 제품

    ② 수명이 짧으나 효율성이 높아 일상에서 사용빈도가 높은 제품

    ③ 특정 계층의 소비자들만이 사용하는 제품

    ④ 가격은 높으나 사용방법이 쉬워 제품력이 뛰어난 제품

**56. 광고 종류 중 상품광고나 기업광고는 어느 분류에 속하는가?**

**❶**소구내용별분류 ② 매체별분류

    ③ 대상별분류 ④ 기능별분류

**57. 일반인을 모델로 사실적 공감을 앞세운 광고는?**

    ① 생방송형 광고 **❷**리얼리티 광고

    ③ 시트콤형 광고 ④ 다큐형 광고

**58. 마케팅 목표로서 가장 적합한 예시는?**

    ① 차기 연도에 브랜드 인지도를 10% 올린다.

    ② 차기 연도에 광고예산을 12% 높인다.

    ③ 차기 연도에 생산량을 15% 증가한다.

**❹**차기 연도에 판매량을 20% 높인다.

**59. 광고의 마케팅 전략을 수립하는데 주목해야 할 요소로 가장 거리가 먼 것은?**

    ① 상품의 성장단계 ② 경쟁환경

    ③ 시장세분화 **❹**상품의 생산규모

**60. 광고는 소비자에게 이익을 준다는 약속을 해야 하는데 이 약속이란 경쟁자에게 없는 것이어야 하며 강력해야 한다고 미국 광고회사의 로저 리브스(R. Reeves)가 주장한 광고 전략은?**

    ① 브랜드 이미지 전략 **❷**USP 전략

    ③ ALIIEE 전략 ④ 포지셔닝 전략

|  |
| --- |
| **4과목 : 색채학** |

**61. 빛의 과장 단위로 사용되는 nm(nanometer)의 단위를 올바르게 나타낸 것은?**

    ① 1nm=1/1만mm ② 1nm=1/10만mm

**❸**1nm=1/100만mm ④ 1nm=1/1000만mm

**62. “C+W+B=100” 이란 이론을 만들어낸 학자는?**

    ① 먼셀 ② 뉴턴

**❸**오스트발트 ④ 맥스웰

**63. 오스트발트 색입체를 명도를 축으로 하여 수직으로 절단했을 때의 단면 모양은?**

    ① 삼각형 ② 타원형

    ③ 직사각형 **❹**마름모형

**64. 오스트발트의 등색상면에서 밝은에서 어두운 순서대로 나열된 것은?**

    ① pn-ig-ca ② li-ge-ca

    ③ ec-nl-ge **❹**ca-ec-ig

**65. 스웨덴의 색채 표준으로 채용된 색체계로 헤링의 심리 4원색과 백, 흑 등 6색을 원색으로 하는 색체계는?**

    ① 먼셀 색체계 ② 오스트발트 색체계

**❸**NCS 색체계 ④ PCCS 색체계

**66. 정상적인 눈을 가진 사람도 미소(微少)한 색을 볼 때 일어나는 색각혼란은?**

    ① 색상이상 ② 잔상현상

**❸**소면적 제 3 색각이상 ④ 주관색 현상

**67. 채도에 대한 설명으로 옳은 것은?**

**❶**순색으로 반사율이 높은 색이 채도가 높다.

    ② 반사량이 적은 색이 채도가 높다.

    ③ 채도에서는 포화도가 존재하지 않는다.

    ④ 무채색도 채도 값이 있다.

**68. 공장 안에서 통행에 충돌 위험이 있는 기둥은 무슨 색으로 처리하는 것이 안전색체에 적절한가?**

    ① 빨강 **❷**노랑

    ③ 파랑 ④ 초록

**69. 심리·물리적인 빛의 혼색실험에 기초하여 색을 표시하는 색체계에 해당되는 것은?**

**❶**혼색계 ② 현색계

    ③ 먼셀 색체계 ④ 물체 색체계

**70. 주황색을 강한 인상으로 보여주려 할 때, 그 전에 어떤 색을 15초간 보여주는 것이 효과적인가?**

    ① 주황색 ② 빨강색

    ③ 녹색 **❹**감청색

**71. 색을 띤 그림자라는 의미로 주변색의 보색이 중심에 있는 색에 겹쳐져 보이는 현상은?**

**❶**색음현상 ② 메타메리즘

    ③ 에브니효과 ④ 메카로효과

**72. 색채조화의 공통되는 원리가 아닌 것은?**

    ① 질서의 원리 ② 유사의 원리

    ③ 대비의 원리 **❹**모호성의 원리

**73. 문·스펜서 조화론의 단접으로 옳은 것은?**

    ① 무채색과의 관계를 생략하고 있다.

    ② 전통적 조화론을 무시하고 있다.

    ③ 명도, 채도를 고려하지 않았다.

**❹**색의 연상, 기호, 상징성은 고려하지 않았다.

**74. 오스트발트의 색채 조화론에 관한 설명 중 틀린 것은?**

    ① 무채색 단계에서 같은 간격으로 선택한 배색은 조화된다.

    ② 등색상 3각형의 아래쪽 사변에 평행한 선상의 색들은 조화된다.

    ③ 색입체의 중심축에 대해 수평으로 잘라진 색들은 조화된다.

**❹**색상 일련번호의 차가 6~8일 때 반대색 조화가 생긴다.

**75. 디바이스 종속 색체계에 대한 설명으로 옳은 것은?**

    ① CIE XYZ 색체계 예시를 들 수 있다.

    ② 동일한 제조 회사에서 생산하는 모든 컬러 디바이스 모델은 서로 색체계가 같다.

**❸**디지털 색채를 다루는 전자장비들 간에 호환성이 없다.

    ④ 제조업체가 다른 컬러 디바이스 모델간에는 색채정보가 같다.

**76. 모니터 화면의 검은색 조정에 관한 설명으로 옳은 것은?**

    ① 모니터 화면의 가장자리가 마치 검은색 띠를 두른 것처럼 보이는 부분은 전압(Voltage)영역이다.

    ② 모니터 화면 중에서 영상이나 텍스트를 디스플레이하는 부분은 전류의 전압이 0인 무전압(Non voltage)영역이다.

    ③ 모니터에 부착된 이미지 사이즈 조절버튼으로 전압영역폭의 넓이를 약 2~3cm가 되도록 한다.

**❹**RGB 각각에 R=0, G=0, B=0과 같은 수치를 주어 디스플레이 하면 전압영역이 검은색이 된다.

**77. 흰 종이 위에 있는 빨간 사과를 한참 보다가 치워 버렸다. 그 자리에 같은 모양의 어떠한 색이 연상되어 보이는가?**

**❶**청록 ② 파랑

    ③ 보라 ④ 자주

**78. 망막의 중심와에 약 650만 개가 모여 있는 원뿔 형태의 세포로, 색을 판단하는 색채시각과 관련이 있는 것은?**

**❶**추상체 ② 간상체

    ③ 수평세포 ④ 양극세포

**79. 색의 3속성 중 명도의 의미는?**

    ① 색의 이름

    ② 색의 맑고 탁함의 정도

**❸**색의 밝고 어두움의 정도

    ④ 색의 순도

**80. 빨강(Red)과 초록(Green)을 가산혼합하면 무슨 색이 되는가?**

    ① 검정 ② 파랑

**❸**노랑 ④ 흰색

|  |
| --- |
| **5과목 : 사진 및 인쇄제판론** |

**81. 입체감이 강조되고 콘트라스트가 강한 표현을 할 수 있는 조명은?**

**❶**측광 ② 순광

    ③ 반역광 ④ 역삼각 조명

**82. 잠상을 화학처리에 의해 시각적으로 보이게 하는 과정은?**

    ① 정지 ② 수세

    ③ 정착 **❹**현상

**83. 우리나라에서 인쇄된 인쇄물이 아닌 것은?**

    ① 고금상정예문 ② 직지심체요절

**❸**금강반야바라밀경 ④ 무구정광대다라니경

**84. 표지를 속장보다 조금 크게 만들고 속장을 실로 꿰매어 제책하는 방식으로 고급서적이나 사전류에 주로 사용하는 제책 방식은?**

**❶**양장 ② 중철

    ③ 호부장 ④ 무선철

**85. 일안 반사식 카메라의 특징으로 옳지 않는 것은?**

**❶**시차가 생긴다.

    ② 렌즈교환이 가능하다.

    ③ 펜타프리즘이 내장되어 있다.

    ④ 렌즈가 파인더용 렌즈를 겸하고 있다.

**86. 좁은 면적의 광으로 특수한 내용을 두드러지게 표현할 때 사용되는 조명방법은?**

    ① 하이라이트(High Light)

**❷**스포트라이트(Spot Light)

    ③ 하이키(High Key)

④ 실루엣(Silhouette)

**87. 빛이 일정한 밀고를 가진 물체에서 밀도가 다른 물체로 이동할 때 진행방향이 달라지는 현상은?**

    ① 간섭 **❷**굴절

    ③ 회절 ④ 반사

**88. 잉크를 주걱으로 끌어내려 엷게 넓혔을 때의 색조로, 잉크색과 종이색이 감색 혼합된 상태의 색을 나타내는 것은?**

    ① 괴색(Mass tone) ② 상색(Top tone)

**❸**저색(Under tone) ④ 틴트(Tint)

**89. 비트맵 이미지와 백터 이미지를 동시에 저장할 수 있으며, 고품질 출력을 보장하는 포맷 방식은?**

**❶**EPS ② GIF

    ③ JPEG ④ PSD

**90. 인쇄방식 중 PS판을 사용하는 방식은?**

    ① 공판인쇄 **❷**평판인쇄

    ③ 볼록판인쇄 ④ 오목판인쇄

**91. 본 인쇄와 교정 인쇄에서 인쇄물의 차이가 발생하는 직접적인 원인과 가장 거리가 먼 것은?**

    ① 인쇄 속도의 차이

    ② 인쇄 방식의 차이

    ③ 인쇄기의 구조의 차이

**❹**작업자의 작업능력 차이

**92. 가이드 넘버 24인 스트로보로 특정 물체를 3m 거리에서 촬영할 때의 조리개 값은?**

    ① F4 ② F5.6

**❸**F8 ④ F11

**93. 일반적인 종이의 단변과 장변의 비율은?**

    ① 1:2 **❷**1:√2

    ③ 2:3 ④ 3:√3

**94. 다음 확대기 중 관선이 부드럽기 때문에 필름에 있는 먼지나 홈 등이 비교적 잘 나타나지 않는 것은?**

    ① 집광식 확대기 **❷**산광식 확대기

    ③ 수직식 확대기 ④ 수평식 확대기

**95. 표면가공 중 종이접시나 종이컵과 같은 포장 용기에 방습효과를 주기 위해 후처리하는 것은?**

    ① 오버 코팅 ② UV 코팅

**❸**왁스 코팅 ④ 라미네이트 코팅

**96. 다음 중 아연판 표면에 주로 사용하는 산화방지제의 주성분은?**

    ① 빙초산 ② 칼륨명반

    ③ 질산수용액 **❹**중크롬산암모늄

**97. 반사식 노출제의 특징으로 옳지 않는 것은?**

    ① 카메라에 내장할 수가 있기 때문에 풍경 등의 원거리 촬영에 유리하다.

    ② TTL 노출계를 활용하면 필터 사용 시 노출을 보정할 필요가 없다.

    ③ 검정색 피사체를 지시 값으로 촬영하면 노출이 과다된다.

**❹**피사체에 조사되는 정확한 광량을 측정할 수 있다.

**98. 흑백 네거티브 필름의 특성곡선에서 직선부분의 기울기는 무엇을 나타내는가?**

    ① 필름의 감도 ② 필름의 관용도

    ③ 필름의 해상력 **❹**필름의 콘트라스트

**99. 초점거리가 50mm이고, 렌즈의 밝기가 1:2인 렌즈의 유효구경은?**

    ① 12.5mm **❷**25mm

    ③ 50mm ④ 100mm

**100. 컬러 네거티브 인화에서 노란색이 많이 뛸 경우 색재현을 위해 사용되는 방법은?**

**❶**Yellow 필터 첨가

② Magenta 필터 첨가

    ③ Magenta, Cyan 필터 첨가

④ Yellow, Magenta 필터 첨가

**전자문제집 CBT PC 버전** : [www.comcbt.com](https://www.comcbt.com/)  
**전자문제집 CBT 모바일 버전** : [m.comcbt.com](https://m.comcbt.com/)  
**기출문제 및 해설집 다운로드**: [www.comcbt.com/xe](https://www.comcbt.com/xe)  
  
**전자문제집 CBT란?**  
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.  
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동  
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.  
  
**오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT 에서 확인하세요.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ④ | ① | ③ | ④ | ③ | ④ | ② | ③ | ④ | ③ |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| ③ | ① | ④ | ① | ④ | ④ | ② | ③ | ③ | ③ |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| ④ | ② | ② | ④ | ② | ④ | ④ | ① | ③ | ① |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| ② | ① | ① | ③ | ④ | ③ | ③ | ④ | ③ | ④ |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| ① | ③ | ② | ④ | ① | ② | ② | ① | ① | ③ |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| ④ | ② | ④ | ③ | ① | ① | ② | ④ | ④ | ② |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| ③ | ③ | ④ | ④ | ③ | ③ | ① | ② | ① | ④ |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| ① | ④ | ④ | ④ | ③ | ④ | ① | ① | ③ | ③ |
| 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| ① | ④ | ③ | ① | ① | ② | ② | ③ | ① | ② |
| 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
| ④ | ③ | ② | ② | ③ | ④ | ④ | ④ | ② | ① |