|  |
| --- |
| **1과목 : 색채학** |

**1. 먼셀(Munsell) 색채 조화의 원리에 대한 내용으로 틀린 것은?**

   ① 동일색상 조화 시 명도 및 채도에 관하여 정연한 간격으로 했을 때 조화된다.

   ② 명도는 같으나 채도가 다른 반대색끼리는 약한 채도에 넓이를 주고 강한 채도에 작은 면적을 주면 조화된다.

   ③ 채도가 같고 명도가 다른 반대색끼리는 회색척도에 관하여 정연한 간격으로 했을 때 조화된다.

**❹**무채색의 평균명도가 N６일 때 조화로운 배색이 된다.

**2. 2진수 값을 가진 컴퓨터 데이터의 가장 작은 단위는?**

   ① 화소(pixel) ② 복셀(voxel)

**❸**비트(bit) ④ 해상도(resolution)

**3. 색채조화론 중 색입체로서 오메가 공간을 설정한 조화이론은?**

   ① 오스트발트의 조화론   **❷**문·스펜서의 조화론

   ③ 저드의 조화론    ④ 요하네스 이텐의 조화론

**4. 오스트발트(W. Ostwald)의 색채조화론에 관한 설명 중 옳은 것은?**

   ① 동일의 조화, 유사의 조화, 대비의 조화가 있다.

   ② 종래의 감성적으로 다루어졌던 색채조화론의 미흡한 점을 제거하고 정량적으로 색채를 취급하였다.

   ③ 색상환을 24등분, 명도단계를 10등분 하였다.

**❹**'조화는 질서와 같다'는 원리를 기본바탕으로 색채조화의 조직화에 대하여 정립하였다.

**5. 가법혼색에 대한 설명 중 옳은 것은?**

**❶**Red와 Blue를 혼색하면 Magenta가 된다.

   ② Yellow 와 Cyan을 혼색하면 Green이 된다.

   ③ 필터를 겹치면 겹칠수록 명도가 떨어진다.

   ④ 가법혼색의 기본색은 CMY이다.

**6. KS A 0011 물체색의 색이름 중 관용색명, 계통색명, 먼셀표기의 순서가 잘못 연결된 것은?**

   ① 카키색 – 탁한 황갈색 – 2.5Y 5/4

**❷**빨강 – 사과색 – 7.5R 4/10

   ③ 세룰리안 블루 – 파랑 – 7.5B 4/10

   ④ 진달래색 – 밝은 자주 – 7.5RP 5/12

**7. 색채계획의 조사, 연구계획을 세우는 과정에 관한 설명 중 가장 거리가 먼 것은?**

   ① 경쟁하고 있는 다른 회사 제품의 색채 사용 상황을 조사한다.

   ② 제품이 시장에서 차지하고 있는 이미지를 파악한다.

   ③ 제품의 디자인이나 기능, 용도에 적합한 색채를 실험적으로 조사한다.

**❹**사용자의 의견보다 제작자의 의견을 주로 청취하고 반영한다.

**8. 두 색이 인접해 있을 때 그 경계부분에서 더 강하게 나타나는 대비현상은?**

   ① 한난대비 ② 면적대비

**❸**연변대비 ④ 보색대비

**9. 영·헬름흘츠(Young·Helmholtz)의 3원색설에 해당되지 않는 색은?**

   ① 빨강 ② 초록

   ③ 파랑 **❹**노랑

**10. 그러데이션(gradation) 배색의 설명이 아닌 것은?**

**❶**색과 색 사이에 분리색이 적용된 배색

    ② 한 가지 색이 다른 색으로 점진적으로 변화되는 배색

    ③ 무지개, 색상환 등 색상의 자연스러운 연속배색

    ④ 자연스러운 흐름과 리듬감이 느껴지는 배색

**11. 디지털 데이터를 필름으로 출력하고 감광과정을 거쳐 CMYK의 4가지 판을 만들어 인쇄하는 방식은?**

    ① 잉크젯 프린터 방식 ② 레이저 프린터 방식

    ③ 플로터 방식 **❹**옵셋인쇄 방식

**12. 컬러 슬라이드 필름에 해당되는 혼합 방법은?**

    ① 가산혼합 **❷**감산혼합

    ③ 중간혼합 ④ 회전혼합

**13. 다음 중 진출되어 보이는 색은?**

    ① 파랑 ② 초록

**❸**주황 ④ 회색

**14. 색과 형태의 관계를 잘못 연결한 것은?**

    ① 노랑 – 삼각형 ② 파랑 – 원

    ③ 빨강 – 사각형 **❹**주황 – 타원형

**15. 어떤한 혼합으로도 만들 수 없는 원색이 아닌 것은?**

    ① Red ② Yellow

    ③ Blue **❹**Purple

**16. 눈의 구조에서 간상체와 추상체의 광수용기가 있어 물체의 색채나 형체를 감지할 수 있는 부분은?**

    ① 각막 ② 수정체

**❸**망막 ④ 시신경

**17. 색광을 겹치면 겹칠수록 밝게 되는 색의 혼합은?**

**❶**가산 혼합 ② 감산 혼합

    ③ 마이너스 혼합 ④ 색료 혼합

**18. 색의 연상·공감각에 관련된 단어들과 가장 관련된 색은?**

EMB000031bc6b8e

**❶**빨강 ② 주황

    ③ 노랑 ④ 연두

**19. CIE(국제조명위원회)에서 먼셀기호를 검사하고 측색할 경우의 표준조건으로 옳은 것은?**

**❶**표준광원 C에서 관찰각도 2°

    ② 표준광원 C에서 관찰각도 10°

    ③ 표준광원 D65에서 관찰각도 2°

    ④ 표준광원 D65에서 관찰각도 10°

**20. 먼셀(Munsell) 색상환에서 GY의 색은?**

    ① 자주 **❷**연두

    ③ 노랑 ④ 하늘색

|  |
| --- |
| **2과목 : 인쇄 및 사진기법** |

**21. 문자의 크기 중 1포인트(point)는 약 몇 mm인가?**

    ① 0.254 **❷**0.3514

    ③ 2.54 ④ 3.514

**22. 빛의 렌즈를 통과할 때 색광에 따라 다른 위치에 결상되는 수차는?**

**❶**색 수차 ② 구면 수차

    ③ 코마 수차 ④ 혜성 수차

**23. 사진 현상액 중 정착액의 주성분으로 옳은 것은?**

    ① 질산나트륨 ② 인산나트륨

    ③ 탄산나트륨 **❹**티오황산나트륨

**24. 책의 속지를 실이나 철사를 사용하지 않고, 책등부분을 갈아서 표면적을 넓힌 후 접착제로 굳혀 책을 만드는 방식은?**

    ① 양장 제책 ② 호부장 제책

**❸**무선철 제책 ④ 바인더 제책

**25. 현존하는 가장 오래된 우리나라 목판 인쇄물은?**

    ① 상정고금예문 ② 백만탑다라니경

    ③ 금강반야바라밀경 **❹**무구정광대다라니경

**26. 카메라와 사람의 눈을 비교할 때 수정체는 카메라의 무엇과 같은 역할을 하는가?**

    ① 셔터 ② 조리개

**❸**렌즈 ④ 필름

**27. 다음 중 컬러 필름에서 커플러(발색제)의 종류가 아닌 것은?**

    ① cyan 커플러 ② magenta 커플러

    ③ yellow 커플러 **❹**blue 커플러

**28. 필름의 구조에서 빛의 난반사를 막아주는 층은?**

    ① 중간층 ② 보호막층

    ③ 감광유제층 **❹**헐레이션 방지층

**29. 다음 인쇄판 중 광화학적인 방법으로 제판하는 방식이 아닌 것은?**

**❶**연판 ② 선화판

    ③ 망점판 ④ 콜로타이프

**30. 잉크가 화선부를 통과하여 피인쇄체에 묻게 하고, 비화선부는 통과하지 않도록 한 인쇄방식은?**

**❶**공판 인쇄 ② 평판인쇄

    ③ 볼록판 인쇄 ④ 오목판 인쇄

**31. 물과 기름의 화학적인 반발작용을 이용한 인쇄방법은?**

**❶**평판인쇄 ② 공판인쇄

    ③ 오목판인쇄 ④ 볼록판인쇄

**32. 컬러 필름의 현상 시 각 층의 발색체 중 노광 후 마젠타(magenta)가 발색되는 유제층은?**

    ① 청감 유제층 ② 적감 유제층

**❸**녹감 유제층 ④ 황색 필터층

**33. 포컬 플레인 셔터(focal plane shutter)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?**

    ① 전자플래시 사용 시 셔터속도가 제한된다.

**❷**교환렌즈를 사용하는 경우 별도의 내장 셔터가 필요하다.

    ③ 포컬 플레인 셔터는 카메라 본체 안쪽의 필름 가까이에 붙어 있다.

    ④ 포컬 플레인 셔터는 필름의 바로 앞에 있으며 두 개의 막으로 되어 있다.

**34. 다음 중 사진 필름의 정착처리에서 경막제의 역할을 하는 약품이 아닌 것은?**

**❶**초산 ② 크롬명반

    ③ 칼륨명반 ④ 포름알데히드

**35. 움직이는 물체를 카메라가 따라 가면서 촬영하는 방법은?**

**❶**패닝(panning) ② 비네트(vignette)

    ③ 프레이밍(framing) ④ 포트레이트(portrait)

**36. 흑백 사진 인화법에서 카메라를 사용하지 않고 도안적인 사진을 만드는 방법은?**

    ① 라인 포토 **❷**포토그램

    ③ 디포메이션 ④ 릴리프 포토

**37. 인쇄용 잉크의 구성 요소로 볼 수 없는 것은?**

    ① 안료 ② 용제

    ③ 컴파운드 **❹**니트릴고무

**38. 현상주약의 산화를 방지하고 현상액이 오래 가도록 하는 보항제의 약품은?**

    ① 아세트산 ② 탄산나트륨

    ③ 브롬화칼륨 **❹**아황산나트륨

**39. 다음 중 동일한 촬영조건에서 피사계 심도가 가장 깊은 것은?**

    ① f/4 ② f/5.6

    ③ f/8 **❹**f/16

**40. 인쇄용지를 비도포지, 도포지로 구분할 때 도포지에 해당되는 것은?**

    ① 갱지 ② 중질지

**❸**아트지 ④ 모조지

|  |
| --- |
| **3과목 : 시각디자인론** |

**41. 1988년 서울에서 개최된 24회 하계올림픽 캐릭터 디자이너로 옳은 것은?**



    ① 주지아로 ② 올리베티

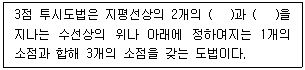
    ③ 멭디니 **❹**김 현

**42. 이탈리아 디자인의 특징과 가장 관련이 없는 것은?**

    ① 급진주의 디자인 **❷**절제된 양식

    ③ 개성위주 디자인 ④ 역사적 유산

**43. 다음 ( )에 해당되는 용어로 알맞은 것은?**



    ① 소점과 지점 **❷**소점과 시점

    ③ 이점과 시점 ④ 이점과 지점

**44. 커뮤니케이션의 기능과 매체의 분류로 틀린 것은?**

    ① 지시적 기능 : 신호, 화살표

**❷**설득적 기능 : 지도, 영화

    ③ 상징적 기능 : 심볼마크, 패턴

    ④ 기록적 기능 : 사진, 회화

**45. 글자를 좌우로 압축하거나 확대하는 변형을 뜻하는 용어는?**

    ① 세리프 **❷**장평

    ③ 커닝 ④ 리딩

**46. 컴퍼스를 사용하지 않고도 가장 용이하게 그릴 수 있는 것은?**

    ① 세 변의 길이가 주어진 삼각형     ② 각의 2등분

    ③ 각의 이동     **❹**해칭선

**47. 유겐트스틸(Jugendstil), 세세션(Seession)으로 불린 디자인 사조는?**

**❶**아르누보 ② 모더니즘

    ③ 표현주의 ④ 구성주의

**48. 축측투상에 대한 설명 중 잘못된 것은?**

    ① 부등각 투상이란 물체의 3면이 투상면에 대해 각기 다른 경사를 가진다.

    ② 좌우 수직면은 투상면에 대해 등각을 이루나 평면은 다른 경사각을 가지는 것을 3등각 투상이라 한다.

    ③ 세 개 모두 등각인 경우를 등각투상이라 한다.

**❹**등각 투상도의 경우 세 개의 축 모두 경사진 선이므로 투상된 길이는 실제보다 길어진다.

**49. 기업광고의 성격과 가장 관계 없는 것은?**

    ① 기업 이미지 향상을 위한 광고

    ② 공공 기업 광고

**❸**신제품 광고

    ④ 사회 책임적 기업 광고

**50. 알베르트(L.B. Alberte)의 회화론에서 설명하는 디자인 법칙은?**

**❶**원근법 ② 작도법

    ③ 반복법 ④ 평행법

**51. 바우하우스와 관련 없는 인물은?**

    ① 요하네스 이텐(Johannes Itten)

    ② 윌터 그로피우스(Walter Gropius)

**❸**맥컬로(McCollough)

    ④ 몰흘리 나기(Laszlo Moholy-Nagy)

**52. 정확한 묘사력을 기본으로 형태를 변형하여 임팩트 있게 표현하는 방법은?**

    ① 데칼코마니(decalcomanie)

**❷**데포르마시옹(deformation)

    ③ 마아블링(marbling)

    ④ 몽타쥬(montage)

**53. 1960년대 산업성장으로 산업분야의 세분화와 전문화는 디자인을 산업사회의 독립된 분야로 분리시켜 객관적 아름다움과 절제된 양식을 추구한 나라는?**

    ① 미국 ② 일본

**❸**독일 ④ 이탈리아

**54. 아르누보(Art Nouveau) 양식과 관련이 없는 사람은?**

    ① 앙리 반 데 벨데(Henry van de Velde)

    ② 폴 앙카르(Paul Hanker)

    ③ 빅토르 오르타(Victor Horta)

**❹**엘 리시츠키(El Lissitzky)

**55. 19세기 후반 생활 공예에서 품질과 미의 향상을 추구한 윌리엄 모리스(William Morris)의 디자인 개혁운동은?**

    ① 산업화운동 ② 장식화운동

    ③ 예술생산운동 **❹**미술공예운동

**56. 합리성과 단순성으로 명쾌한 조형적 감정을 유발시키며 자연의 형태와 대조되는 것은?**

    ① 유연적 형태 ② 유기적 형태

    ③ 불규칙적 형태 **❹**기하학적 형태

**57. 소비자의 행동분석을 위해 시장을 세분화하는데 주요 변수로 볼 수 없는 것은?**

**❶**제품집단적 변수 ② 인구통계적 변수

    ③ 사회심리적 변수 ④ 지리적 변수

**58. 행복, 슬픔, 자연스러움, 화려함, 담대함 또는 그 밖의 감정이나 개념을 표현하는 그래픽적 수단과 힘을 가지고 있는 것은?**

    ① 점 **❷**선

    ③ 면 ④ 입체

**59. 디자인 관리의 3가지 과정을 옳은 것은?**

    ① 판매, 광고, 디스플레이    ② 기획, 설명서, 라벨

    ③ 포장, 광고, 전시    **❹**계획, 실시, 통제

**60. 디자인의 요소와 원리 중 형태에 대한 설명으로 틀린 것은?**

    ① 시각과 촉각에 의해 지각된다.

**❷**시각적으로 느껴지는 촉각적 지각이다.

    ③ 형태의 범주에는 점, 선, 면, 입체가 있다.

    ④ 자연형태, 인위형태, 현실형태, 순수형태 등이 있다.

|  |
| --- |
| **4과목 : 시각디자인실무 이론** |

**61. 타이포그래피의 알파벳 글자꼴 용어 중에서 엑스하이트(x-height)의 의미로 맞는 것은?**

**❶**베이스라인(base line)부터 민라인(mean line)까지의 높이

    ② 베이스라인(base line)부터 캡라인(cap line)까지의 높이

    ③ 디센더라인(descender line)부터 민라인(mean line)까지의 높이

    ④ 디센더라인(descender line)부터 캡라인(cap line)까지의 높이

**62. 잡지광고의 특성으로 가장 적합한 설명은?**

    ① 매체 수명이 짧아 신속한 인상을 주어야 한다.

    ② 지역적 특성에 맞는 광고활동에 적합하며 지역적 탄력성이 강하다.

    ③ 인쇄효과가 좋으므로 광고 소구력과 보급률이 빠르다.

**❹**한 번에 전국광고가 가능하며 예상고객의 도달 범위가 넓다.

**63. 타이포그래피의 가독성에 관한 설명으로 옳은 것은?**

**❶**판독성이 높은 활자꼴이라도 짜임이나 배치가 좋지 못하면 읽기 어려워질 수도 있다.

    ② 한글의 경우는 영문의 경우보다 조금 더 행간을 좁혀야 가독성이 높아진다.

    ③ 영문의 경우 모두 다 대문자로 이루어진 문장보다 대소문자 섞여있는 문장이 가독성을 떨어뜨린다.

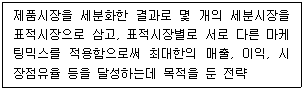
    ④ 본문의 오른쪽 맞추기 정렬 방법을 취했을 때 가독성이 높아진다.

**64. 게슈탈트(Gastalt) 법칙에 해당하지 않는 것은?**

    ① 유사성의 법칙 ② 근접성의 법칙

    ③ 연속성의 법칙 **❹**상징성의 법칙

**65. 다음 내용이 설명하고 있는 것은?**



    ① 상품화 및 집중화 마케팅     ② 표준화 마케팅

    ③ 동질화 마케팅     **❹**차별화 마케팅

**66. 다음 중 옥외광고물이 아닌 것은?**

    ① 애드벌룬 ② 빌보드

    ③ 스카이라이팅 **❹**POP 광고

**67. 블리스(C.K. Bliss)가 발명한 것으로 한자의 표의성을 바탕으로 한 그림문자 시스템은?**

    ① 아이소타입(ISOTYPE)

**❷**시맨토그래피(Semantography)

    ③ 포노그램(Phonogram)

    ④ 픽토그램(Pictogram)

**68. 일반적으로 가장 큰 광고효과가 있는 지면은?**

    ① 내지면 ② 표지2면

    ③ 표지3면 **❹**표지4면

**69. 대칭(symmetry)과 비대칭(asymmetry)이 가장 가깝게 적용되는 디자인 원리는?**

    ① 강조(accent) ② 대비(contrast)

    ③ 율동(rhythm) **❹**균형(balance)

**70. 일반적인 디자인의 아이디어 도출 과정을 순서대로 나열한 것은?**

    ① 아이디에이션 → 정보수집 → 콘셉트 도출 → 정도분석

    ② 정보수집 → 정보분석 → 콘셉트 도출 → 아이디에이션

    ③ 정보수집 → 콘셉트 도출 → 아이디에이션 → 정보분석

**❹**정보수집 → 정보분석 → 아이디에이션 → 콘셉트 도출

**71. 컴퓨터그래픽스에 대한 설명으로 적합한 것은?**

**❶**컴퓨터의 하드웨어와 소프트웨어를 이용하여 도형, 그림, 합성 등을 만드는 기술이다.

    ② 컴퓨터 그래픽스는 정통적인 디자인 가치와 원리를 따르지 않는다.

    ③ 컴퓨터 그래픽의 결과물은 도구와 기계의 성능으로만 결정된다.

    ④ 현재의 컴퓨터 그래픽스의 작업은 프로그래머만의 몫이다.

**72. TV CM에서 높은 빌딩이나 절벽이 높이를 강조하려고 할 때 가장 적당한 촬영기법은?**

    ① 팬(Pans) ② 트럭(Trucks)

    ③ 줌(Zooms) **❹**틸트(Tilt)

**73. 효율적 시장세분화를 위한 조건으로 틀린 것은?**

    ① 구매력이나 예상매출액 등은 측정 가능하여야 한다.

    ② 해당 세분시장에 마케팅활동을 효과적으로 집중시킬 수 있어야 한다.

**❸**세분시장은 작고 수익성이 있어야 한다.

    ④ 효율적인 마케팅 프로그램의 수립이 가능하고 실행될 수 있어야 한다.

**74. 셰넌(C.E.Shannon)과 위버(W.Weaver)의 커뮤니케이션 과정모델을 바르게 설명한 것은?**

    ① 정보원 → 기호 해독 → 메시지 → 기호화 → 목표

**❷**정보원 → 기호화 → 메시지 → 기호 해독 → 목표

    ③ 메시지 → 기호 해독 → 목표 → 정보원 → 기호화

    ④ 목표 → 정보원 → 메시지 → 기호 해독 → 기호화

**75. 교통광고 디자인에 관한 설명으로 거리가 먼 것은?**

    ① 교통광고란 대중의 교통수단의 내·외부는 물론 역이나 역 시설물 등을 매체로 하는 광고이다.

    ② 교통인구의 증가에 따라 기능과 역할에 있어 매스미디어(Mass Media)적 성격이 강화되고 있다.

**❸**광고의 노출 빈도가 소구 대상의 선택 의사와 불가분의 관계를 갖는다.

    ④ 무조건적으로 소구 대상에게 노출될 수 있어 다른 매체가 갖지 못하는 광고의 특성을 가지고 있다.

**76. 주생활에 관한 AIO를 이용한 라이프스타일 목록 조사에서 A항목(Activity)에 분류되어야 한다고 판단되는 설문 내용은?**

    ① 나는 집을 마련하기 전에 차는 있어야 한다고 생각한다.

    ② 나는 온돌보다 침대가 더 좋다.

**❸**나는 가구배치나 장식 등을 자주 바꾼다.

    ④ 나는 교통이 불편해도 공기 좋은 곳으로 이사 가고 싶다.

**77. 파일의 생성에서부터 출력까지 문서와 그래픽을 이미지 상태 그대로 유지하고, 모든 컴퓨터 시스템에 인쇄 상태 그대로를 보여주는 포맷형식은?**

    ① GIF ② JPEG

    ③ PNG **❹**PDF

**78. 컴퓨터 그래픽스 발전에 크게 기여한 인물 또는 회사를 설명한 것으로 틀린 것은?**

    ① 애플(Apple) : 그래픽 사용자 인터페이스(graphical user interface/GUI)

    ② 더글라스 C : 엔젤바트(Douglas C. Engelbart) : 마우스 개발

    ③ 어도비 시스템즈 : 포스트스크립트 페이지-디스크립션(PostScript page-description) 프로그래밍 언어 개발

**❹**마이크로소프트(Microsoft) : 최초의 레이저 프린터 출시

**79. 영문 서체(Typeface)중 세리프(serif) 스타일은?**

    ① Arial, Futura **❷**Bodoni, Garamond

    ③ Franklin Gothic, Helvetica ④ Gill Sans, Univers

**80. 시각커뮤니케이션 매체의 특징 중에서 설명이 틀린 것은?**

    ① 편집 디자인은 신문, 잡지, 브로슈어, 서적 등에서 시각물을 기능적으로 구성하고, 그 구성 속에 정보의 위계를 탄생시키는 분야이다.

    ② 캘린더는 정보의 제공과 장식적인 기능도 병행한다.

**❸**포스터는 광고매체로서 이용되며 감각적이고 인상적인 방법이나 장식성은 없다.

    ④ 포장디자인은 상품을 보호하고 상품의 미적가치를 높여 판매촉진을 돕는다.

**전자문제집 CBT PC 버전** : [www.comcbt.com](https://www.comcbt.com/)  
**전자문제집 CBT 모바일 버전** : [m.comcbt.com](https://m.comcbt.com/)  
**기출문제 및 해설집 다운로드**: [www.comcbt.com/xe](https://www.comcbt.com/xe)  
  
**전자문제집 CBT란?**  
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.  
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동  
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.  
  
**오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT 에서 확인하세요.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ④ | ③ | ② | ④ | ① | ② | ④ | ③ | ④ | ① |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| ④ | ② | ③ | ④ | ④ | ③ | ① | ① | ① | ② |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| ② | ① | ④ | ③ | ④ | ③ | ④ | ④ | ① | ① |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| ① | ③ | ② | ① | ① | ② | ④ | ④ | ④ | ③ |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| ④ | ② | ② | ② | ② | ④ | ① | ④ | ③ | ① |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| ③ | ② | ③ | ④ | ④ | ④ | ① | ② | ④ | ② |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| ① | ④ | ① | ④ | ④ | ④ | ② | ④ | ④ | ④ |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| ① | ④ | ③ | ② | ③ | ③ | ④ | ④ | ② | ③ |