|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ | | **«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** | | **(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)** | | Факультет информационных технологий | |
|  |

Кафедра «Прикладная информатика»

Форма обучения: очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОТЧЕТ**  **ПО ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | |
| Тема: «*Информационная система видеомаркетинговой студии "Lychee"»* | | |
|  | | |
| Группа |  | 181-342 |
| Студент (ы) | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | Ю.А. Журавлев  И.В. Карпов Д.А. Лалиев |
| Преподаватель,  к.п.н., доцент | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | В.Г. Евтихов |
| Оценка работы  Дата | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | « » января 2021 |
|  |  |  |
|  |  |  |

МОСКВА 2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**ВВЕДЕНИЕ** 3](#_Toc60094828)

[**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** 4](#_Toc60094829)

[**Обзор предметной области** 4](#_Toc60094830)

**ВВЕДЕНИЕ**

Термин «Видеомаркетинг» относится к любому виду видео, которое используется для маркетинговых целей, то есть для продвижения определенной услуги или продукта. Название бренда, преимущества вашего товара, видение — все это успешно распространяется и популяризуется при помощи видеороликов.

В современном мире такие средства массовой информации, как газеты, телевидение и радио уходят на задний план и охватывают все меньшую аудиторию. С развитием технологий, в частности интернет технологий, мы тратим больше времени на различные соцсети, YouTube, Instagram, Snapchat и подобные. С этим использование видео в Интернете расширяется с каждым днем.

Видеомаркетинг — это настоящее и будущее пространства онлайн-маркетинга, что делает абсолютно необходимым для каждой компании максимально полно использовать видео.

Так как видеомаркетинг на настоящий момент это достаточно актуальный инструмент для поддержки различных предприятий и останется таковым в ближайшем будущем, то спрос на видеоролики будет всегда. В соответствии с этим наш проект связан с созданием информационной системы видеомаркетинговой студии.

Задачи проекта:

* Исследование различных студий видеопродакшна в интернете
* Разработка технического задания
* Создание базы данных
* Создание и наполнение сайта

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

**Обзор предметной области**

Студия видеопродакшна в настоящий момент является одним из самых благоприятных способов заработка, так как требует минимум вложений и обладает большим спросом на услуги.

Согласно NETPEAK JONAL:

* **74%** всего интернет-трафика придется на долю видео в 2017 году.
* **52%** интернет-маркетологов назвали видео контентом с лучшим ROMI (возврат маркетинговых инвестиций).
* **65%** пользователей смотрят более 3/4 видеоролика. Видеоконтент становится приоритетным для клиентов.
* **93%** маркетологов используют видеоконтент. Способы использования видеоконтента очень разнообразны: вы можете встраивать видео в сайты, в email-рассылки, использовать для фидбека с читателями.
* Использование слова «видео» в заголовке письма повышает количество открытий на **19%**, количество переходов — на **65%** и снижает процент отписок на **26%**.
* B2B и B2C маркетологи включают использование видеоконтента в Топ-3 самых эффективных тактик маркетинга в соцсетях.
* **69%** пользователей смартфонов принимают решение о покупке после просмотра видео на сайтах интернет-магазинов.

Видеопродакшн данной компании обладает различными преимуществами:

Реклама:

* Повышает продажи товаров и услуг, увеличивает количество заявок
* Продвигает новый товар или услугу на телевидении, на сайтах, в соцсетях
* Увеличивает охват бренда, привлекает новых клиентов и покупателей

Видеопрезентация:

* Презентации для инвесторов партнеров и клиентов

Контент для СММ:

* Освещение мероприятия необходимо, чтобы продемонстрировать результат своей работы, масштаб события, а так же поднять его имидж

Корпоративные фильмы:

* Корпоративный или презентационный фильм поднимет имидж вашей компании и увеличит эффективность сайта.