**Техническое задание проект ERP-система**

1. **Цели создания Системы**
   1. Построить систему мониторинга рекламных кампаний для сотрудников маркетингового агентства и клиентов
   2. Представление нового сервиса в сети своего предприятия, а затем в онлайн
   3. Увеличить скорость реагирования сотрудников на изменяющиеся показатели рекламных объявлений
   4. Повысить эффективность рекламных кампаний
   5. Упрощение работы менеджеров и таргетологов
   6. Обеспечить клиентам возможность получения актуальной информации об эффективности расходования средств на рекламные кампании
2. **Основные функциональные возможности системы**
   1. Мониторинг показателей рекламных компаний в реальном времени (обновление происходит раз в 1 час)
      1. Возможность мониторинга количества активных рекламных кампаний
      2. Возможность мониторинга количества потраченных денег на рекламные кампании
      3. Возможность мониторинга цены подписки
      4. Возможность мониторинга количества подписок
      5. Возможность мониторинга количества переходов
      6. Вывод графиков изменения показателей рекламных объявлений (количество подписок, потраченный бюджет, количество переходов, CTR, CPF) за выбранный период времени (день, неделя, месяц, 6 месяцев, 12 месяц, за выбранный период)
      7. Быстрый переход между рекламными кабинетами с помощью выпадающего меню
   2. Возможность добавления компаний и их рекламных кабинетов
   3. Разграничение доступа.
      1. Наблюдатель может видеть показатели рекламных объявлений только по тем рекламным кабинетам, к которым ему предоставлен доступ
      2. Администратор может добавить, удалить, изменить пользователя, добавить и отредактировать страницу компании и ее рекламный кабинет, плюс все функции наблюдателя.