**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Факультет информационных технологий**

**Кафедра «Прикладная информатика»**

**Отчёт**

**по дисциплине**

**«Проектная деятельность»**

Тема: *«**Разработка ERP-системы (интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента обработки данных) для предприятий малого бизнеса в сфере маркетинга.»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы | 181-342 |  |

Студенты А. Р. Штукин

Ю. А. Журавлев

И. В. Карпов  
 Д. Волченков

**Москва 2021**

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc62860416)

[Компании-партнёры 6](#_Toc62860417)

[1 Общее задание, план работы. 7](#_Toc62860418)

[2 Участники и их роли 8](#_Toc62860419)

[3 Индивидуальные планы участников 9](#_Toc62860420)

[4Содержательные главы 10](#_Toc62860421)

[5 Результаты 14](#_Toc62860422)

[Заключение 15](#_Toc62860423)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 16](#_Toc62860424)

# ВВЕДЕНИЕ

Проблема оптимизации работы персонала является одной из фундаментальных для руководителя любой компании. Искусство управления - явление, свойственное определенной стадии развития организации. От грамотного управления зависит качество работы, её эффективность, своевременность и удовлетворенность клиентов.

Проект направлен на создание веб приложения, формирующего условия для оптимизации процесса работы маркетингового агентства «CYBER SUPPORT».

Работа в группе, совместный поиск решений для проблемных вопросов способствует развитию навыков коммуникации и распределения задач в проектной работе.

При разработке и реализации проекта участники команды получают знания и навыки в сферах генерации, разработки и приведения идей к этапу продакшена. Также, участники получают знания в сфере дизайна, front-end и back-end разработки.

По большому счету инициатива по внедрению новой системы автоматизации (в т.ч. ERP) появляется по нескольким причинам: информационная и оптимизационная.

У компании существует проблема с информацией для принятия решений. Учет ведется в нескольких системах и при попытке свести ее в единое целое, выясняется, что информация в этих системах кардинально отличается. Много времени уходит на поиск, сверку данных, формирование отчетности.

В такой ситуации, менеджеры принимают решения основываясь на опыте и интуиции, а также базируясь на той подсистеме, которой лично они больше доверяют. Часто этой системой оказывается MS Excel и его аналоги. Напрашивается вывод, что как только мы видим признаки: большая структура, большое количество баз данных и т.д., диагноз один — внедрение ERP. Информации много, но эта информация сильно связана.

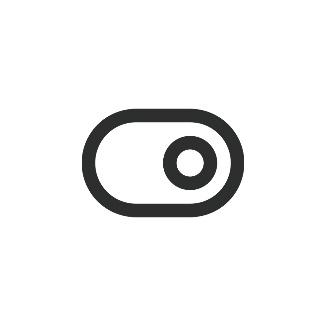
Вывод: актуальность ERP системы значительно выше в системах с большими объемами данных и сквозными процессами. В таких системах даже банальное оперативное отражение всех транзакций в одной системе поможет менеджменту принимать решения быстрее, и точнее.

Теоретическая и практическая значимость работы

С точки зрения теории наш проект позволяет получить знания о принципах командного взаимодействия при работе над конечным продуктом. Получить знания в области программирования, в частности, такие языки, как HTML, CSS, JavaScript, SQL, jQuery, RedBean, а также в областях дизайна и презентации продукта.

Практическая значимость работы заключается в применении полученных знаний для формирования конечного продукта, а именно перевод работы с этапа идеи на этап производства, в нашем случае это реализация системы через front-end, back-end разработку.

# Компании-партнёры



Компания «CYBER SUPPORT»



Компания «GIZMO»

# 1 Общее задание, план работы.

Формулировка решаемой проблемы: создание эффективного управления предприятием и его ресурсами, данными о запущенных рекламных компаниях и их эффективности.

Цель проекта: разработать ERP-систему для маркетингового агентства "CYBER SUPPORT".

План работы:

1. Постановка задачи, формирование ТЗ.
2. Разработка идей дизайна и функционала системы.
3. Создание макетов страниц при помощи графического онлайн редактора для проектирования и дизайна интерфейсов с возможностью совместной работы над проектом Figma.
4. Front-end разработка дизайна веб-приложения. Создания страниц при помощи БЭМ, Bootstrap, flexbox, JavaScript, jQuery.
5. Back-end разработка функциональных систем проекта. Создание интерактивных частей при помощи RedBean, PHP, SQL.

Проект всё еще находится в разработке, по причине сложной технической части и малого количества времени на реализацию. В данный момент ограничено доступен лишь некоторый функционал.

# 2 Участники и их роли

Карпов Илья Викторович - TeamLead и UI/UX design..

Штукин Артем Романович – front-end разработка.

Журавлев Юрий Алексеевич – Account Manager.

Дмитрий Волченков - back-end разработка

# 3 Индивидуальные планы участников

Карпов Илья Викторович:

1. Согласовать ТЗ;
2. Согласование контрольных точек отчетности перед организацией;
3. Создание макетов;
4. Презентация компании;
5. UI/UX дизайн проекта;

Штукин Артем Романович:

1. Front-end разработка проекта по согласованному дизайн-проекту;

Журавлев Юрий Алексеевич:

1. Ведение отчетности;
2. Контроль дедлайнов;
3. Поддержка связи с руководителем проектной деятельности и решение возникающих вопросов;

Дмитрий Волченков

1. Back-end разработка проекта по согласованному макету;

# 4 Содержательные главы

1. Начало работы: постановка задачи и формирование ТЗ

На данном этапе работы была сформулирована решаемая проблема, описан функционал будущей системы, исходя из запросов маркетингового агентства «СYBER SUPPORT».

Все необходимые к реализации функциональные возможности системы описаны в одноименной главе ТЗ.

2) Разработка идей дизайна и функционала системы

На данном этапе было сформулировано и обозначено содержание страниц веб-приложения. Страницы разделяются по задачам, которые можно решить при помощи веб-приложения, т.е. одна страница – мониторинг статистики рекламных кампаний, вторая страница – просмотр и редактирование уровней доступа и тд.

Для создания макетов был выбран минималистичный стиль, фокусирующий внимание пользователя на функциональных частях интерфейса. Обязательным к разработке были страницы с разными возможностями для клиентов, менеджеров и сотрудников.

3) Создание макетов страниц

Для создания макетов страниц использовался сервис Figma.

На данном этапе было создано 20 вариации разных по содержанию и функционалу страниц веб-приложения. Примеры макетов:

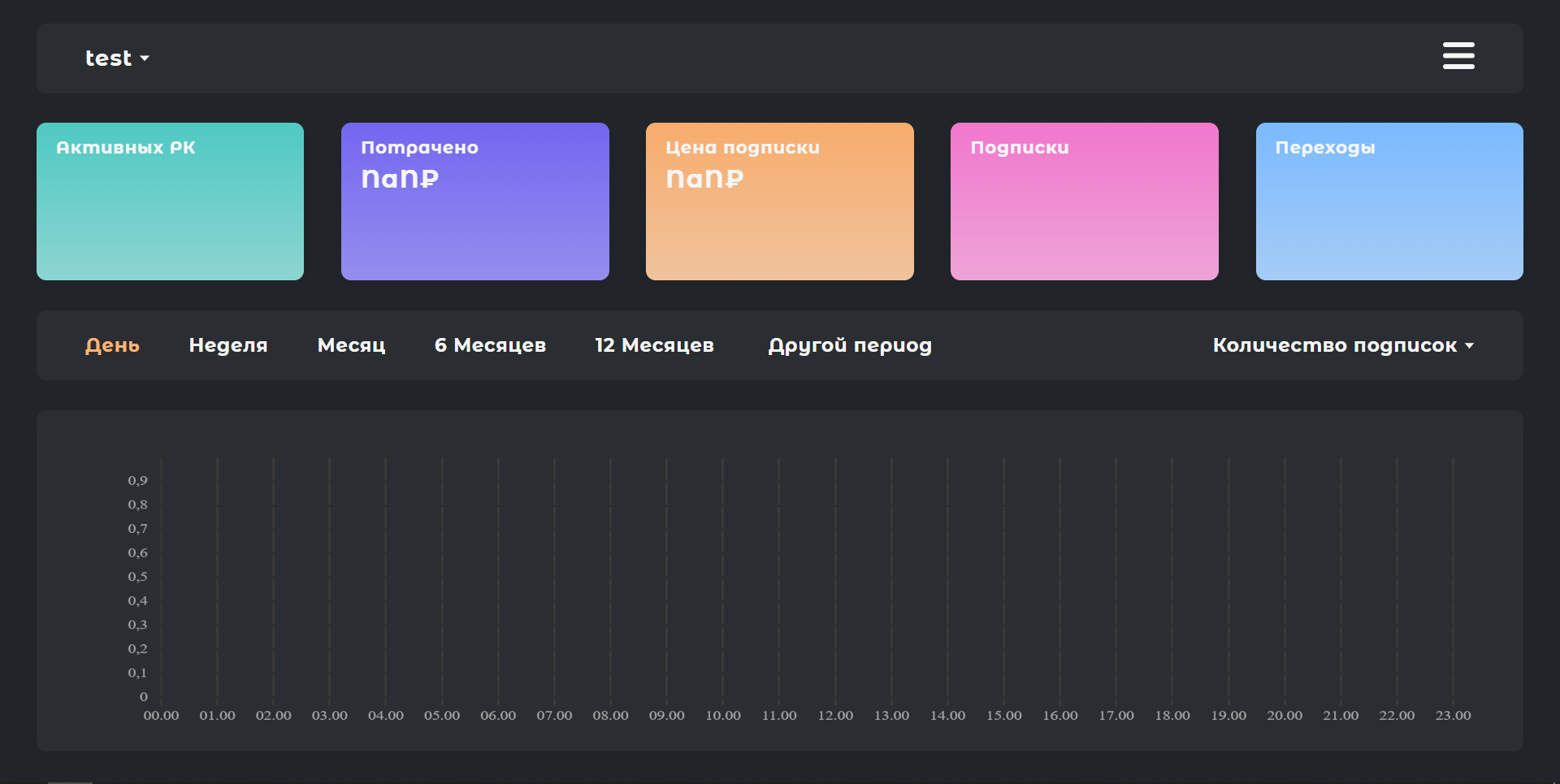


Рисунок 1 – пример макета страницы ERP-системы для компании «CYBER SUPPORT».

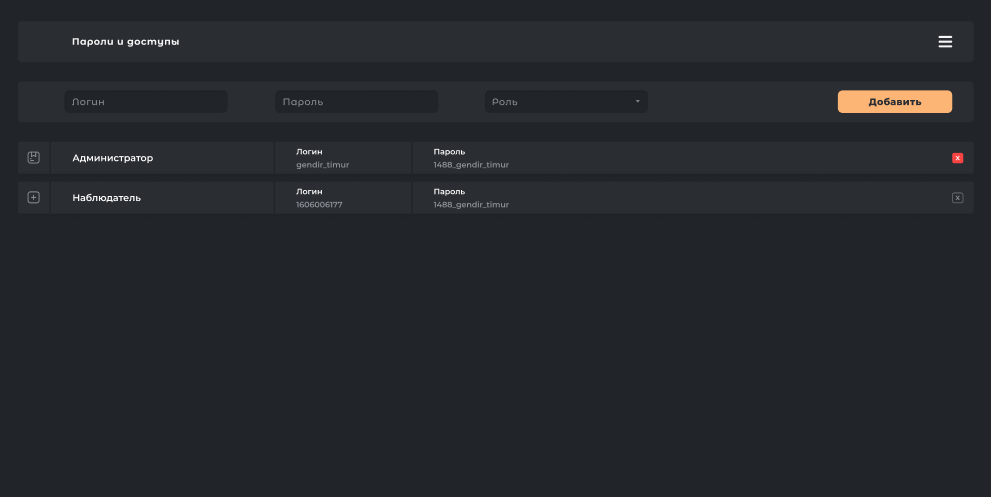


Рисунок 2 – пример макета страницы системы для трекинга задач для компании «CYBER SUPPORT».

Ознакомиться с исходниками и всеми вариациями макетов можно [по ссылке](https://www.figma.com/file/gwI7Nlt4JB878rVtyNa8A9/Untitled?node-id=0%3A1).

4) Front-end разработка

После утверждения макетов началась разработка front-end составляющей веб-приложения.

В ходе разработки было принято решение о составлении одной страницы и подгрузки в неё различных блоков с информацией (header, content). Таким образом, можно использовать один исходный вариант страницы и наполнять её контентом, адаптирующимся её для взаимодействия с различными ролями, такие как клиенты, сотрудники, менеджеры и т.п.



Рисунок 3 – готовый шаблон страницы веб-приложения.

После обсуждения способов оптимизации системы, было решено загружать блоки с контентом из отдельных файлов при помощи jQuery.

Верстка страниц происходила при помощи flex-элементов.

5) Back-end разработка

Данный этап работы ставил перед собой задачи практической реализации описанных в ТЗ функциональных систем. Возможность администратора добавить, удалить, изменить пользователя, добавить и отредактировать страницу компании и ее рекламный кабинет, плюс все функции наблюдателя. Наблюдатель может видеть показатели и статистические данные по рекламным кампаниям, к которым у него есть доступ. Для back-end разработки использовались RedBean, PHP, SQL.

Для регистрации и авторизации используются базы данных SQL. На данном этапе реализована база данных аккаунтов наблюдателей и администраторов, база данных рекламный кабинетов компаний и база данных показателей рекламных объявлений. Для back-end используются AJAX запросы, которые обрабатывались с помощью PHP в папке handlers.

# 5 Результаты

На данном этапе разработки проект готов примерно на 50%. Присутствуют макеты большинства страниц, половина из которых уже готова к прикреплению функциональной части. Лишь несколько страниц имеют настроенный функционал, а именно:

1. Страницы авторизации
2. Страницы добавления компаний и их рекламных кабинетов
3. Страницы добавления аккаунтов администраторов и наблюдателей
4. Страницы отслеживания показателей рекламных кампаний

Также, был разработан логотип, макеты нереализованных страниц, функционал каждой страницы, интерфейсы пользователей.

В перспективе находится завершение разработки описанных страниц интерфейса, реализация функционала каждой из них и внедрение ERP-системы в работу маркетингового агентства "CYBER SUPPORT".

Ссылки на проект:

[Сайт проекта](https://cyber-map.ru/main) **Логин**: admin **Пароль**:123

[Git-репозиторий](https://github.com/yuraplus/PD-181-342-1-CG)

[Figma](https://www.figma.com/file/gwI7Nlt4JB878rVtyNa8A9/Untitled?node-id=0%3A1)

# Заключение

В результате проделанной работы были получены знания и практические навыки в сфере формулировании и выбора идей, сфере разработки и создания веб-приложения, сфере дизайна. Были созданы макеты страниц авторизации, страниц со статистикой, страниц выдачи доступов, страниц компаний клиентов. Получены навыки написание программ на JavaScript, jQuery, RedBeans, PHP, а также навыки распределения работы, контроля дедлайнов и ведения отчётности по проекту.

Продукт еще находится в стадии продакшена. На данный момент готов дизайн большей части страниц сайта, половина этих страниц свёрстана, несколько страниц имеют готовый функционал.

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

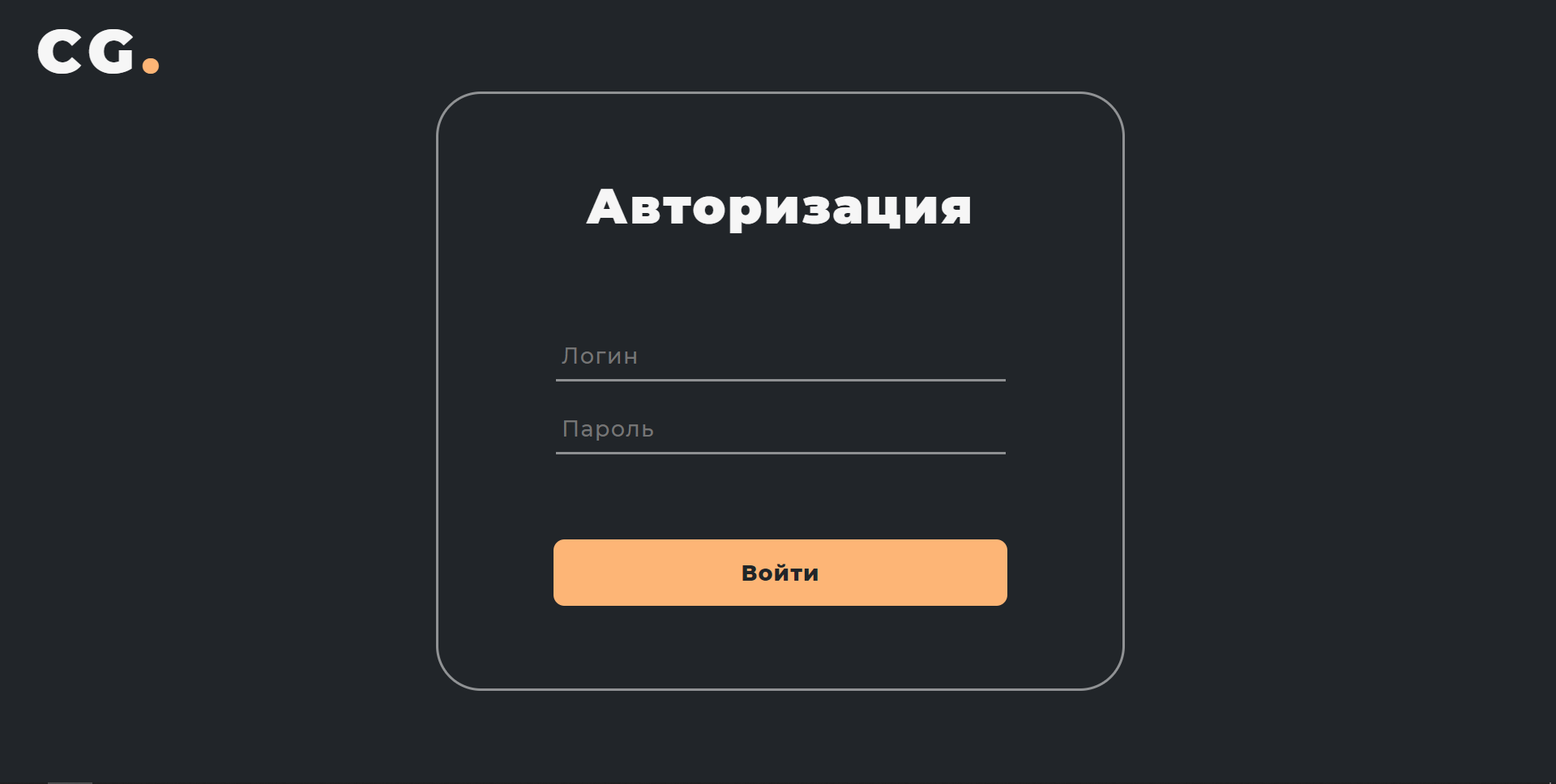


Рисунок 4 – страница авторизации

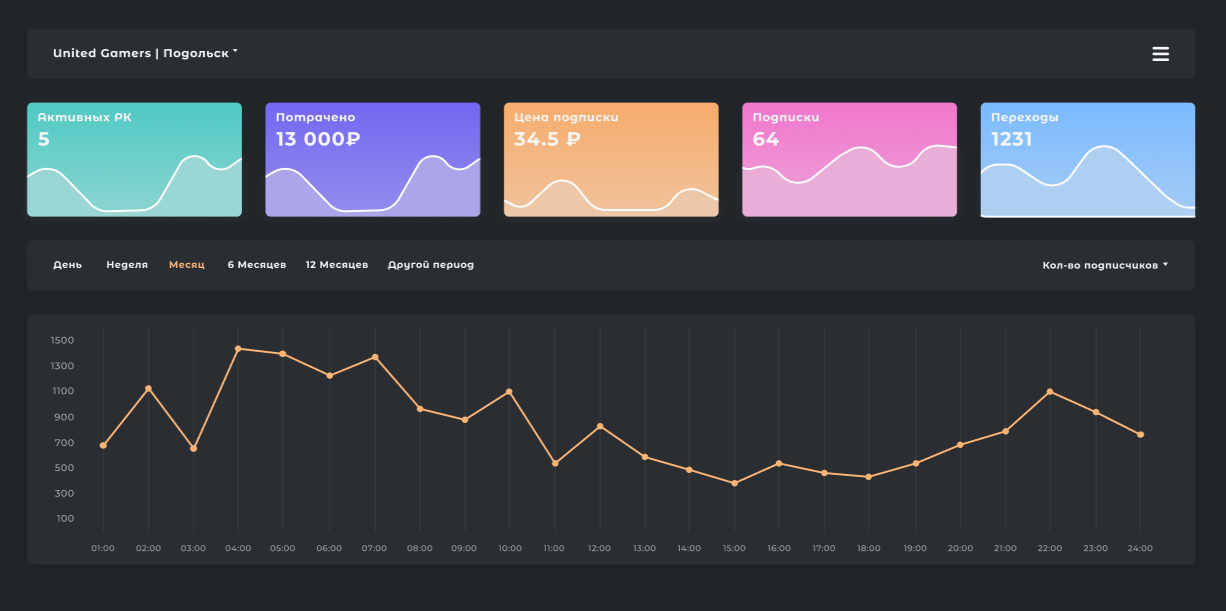


Рисунок 5 – страница статистики рекламных кампаний

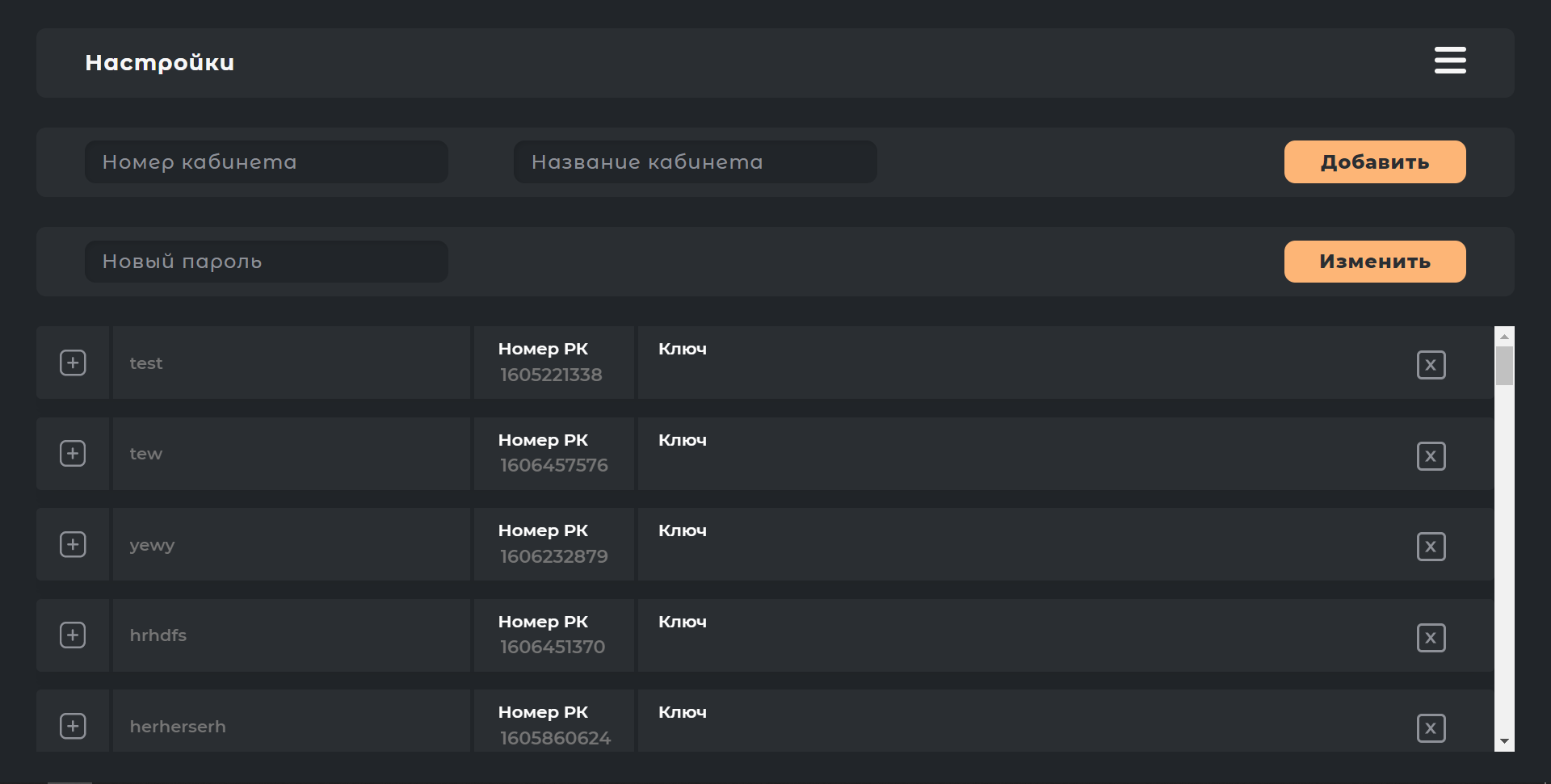


Рисунок 6 – страница добавления рекламных кабинетов компаний и их список

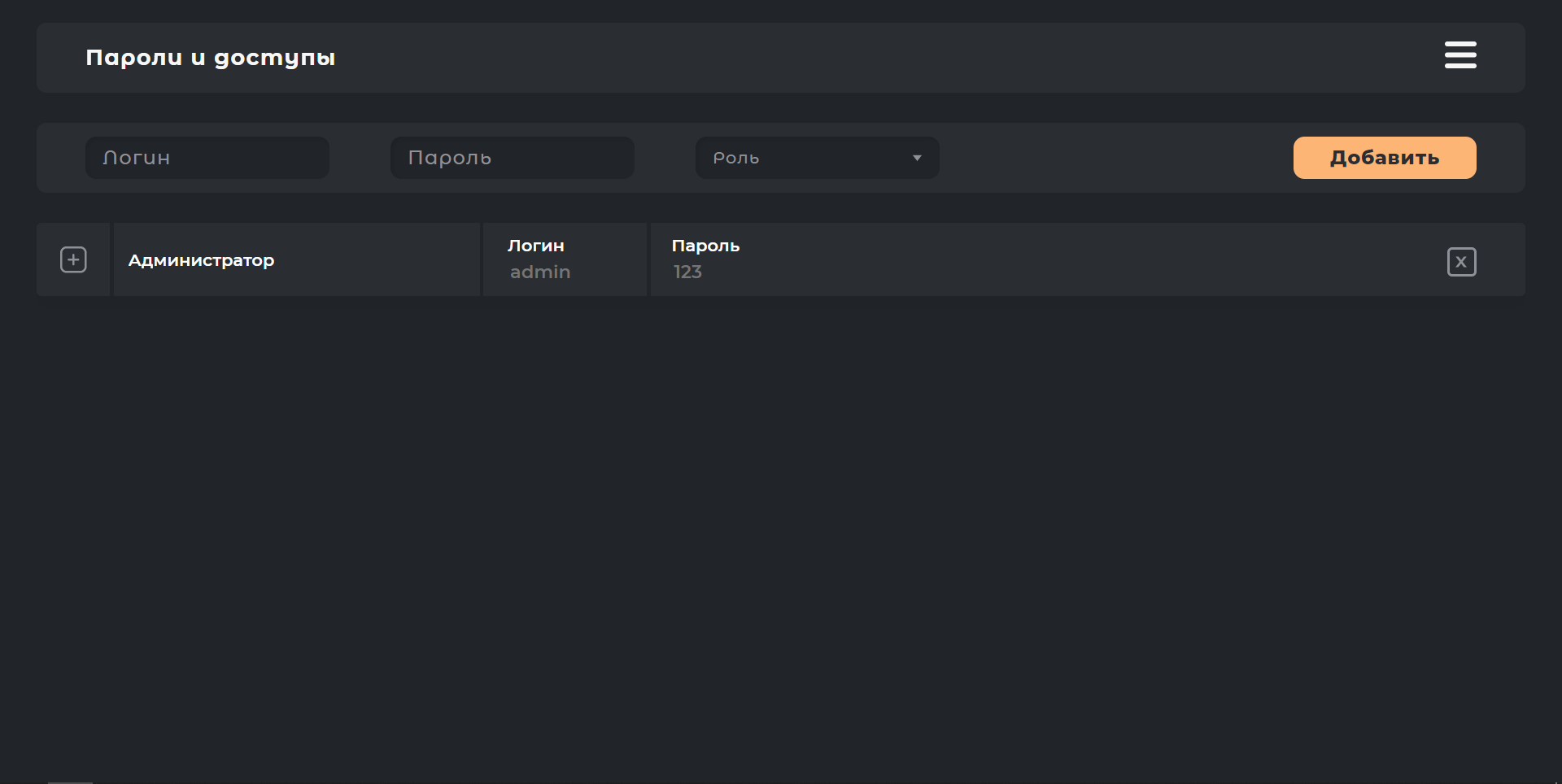


Рисунок 7 – страница со списком аккаунтов и уровнями доступов