Уважаемый, Рамиль,

В соответствии с нашей договоренностью направляю Вам подборку документов.

Насколько я понял, Вы бы хотели ознакомиться с документами, демонстрирующими логичность, семантическую прозрачность, структурированность моего подхода к изложению материала, даже без жесткой привязки к hard/software.

Я выбрал документы разного типа, для более наглядного представления .

С 1994 года я занимался маркетинговыми исследованиями (МИ). Эту деятельность я отношу к сфере информационных технологий в «широком» смысле. Не ограничиваясь hard/software. С точки зрения прохождения информации МИ можно представить как некий абстрактный ETL- процесс. Где:

«E – extract» –сбор неструктурированной информации из разных источников (опросы, фокус-группы, холл-тесты, десктоп, физические звонки/визиты как mystery так и реальные и т.п.)

«T - transform» - формализация полученной информации, приведение ее к виду пригодному для обработки (машинной или ручной - это уже технологические детали), обработка для получения целевых значений.

«L - load» - визуализация полученных значений и их передача для использования в прикладной сфере.

Исходя из этого, я и сделал подборку документов.

Раздел «E» - cм. файл ТЗ\_на сбор данных.doc.

Раздел «T» - cм. файлы Анкета …..doc.

Раздел «L» - см. файлы Report…. . ppt

Отдельно образцы декомпозиции задач (фактически это предложения для клиентов) – см. файлы Декомпозиция… .\*

В дополнение:

Мой персональный стек – IBM OS 360/370 все версии до TKS, assembler IBM 360/370, assembler IBM PC, СУБД Adabass для OS 360/370, СУБД xBASE, SQL, Python 3.x, PyTest, Selenium, Django, Odoo, PostgreSQL.

Работа в офисе – не проблема.

Молодой коллектив – это только плюс.

С уважением,

Бидюк Юрий

+7 985 2337239, [yurb1964@gmail.com](mailto:yurb1964@gmail.com)