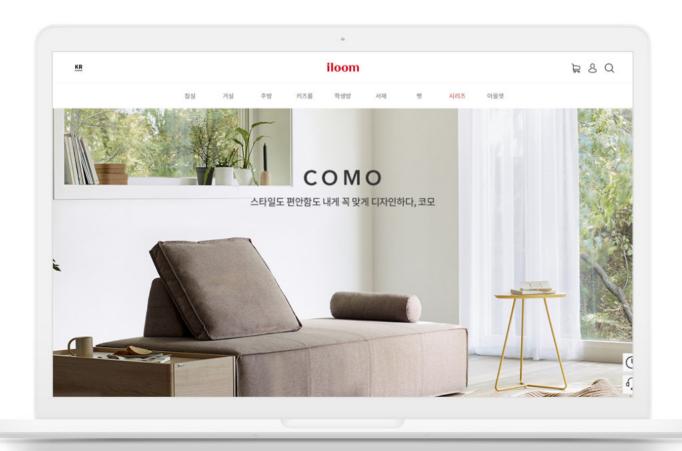
일룸 웹페이지 리디자인



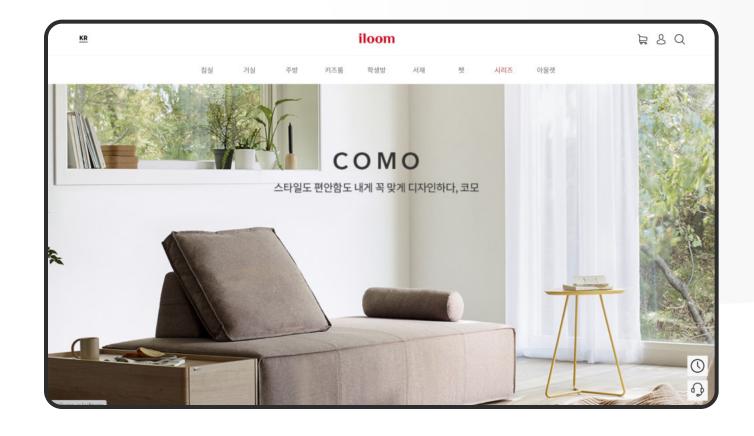
UI/UX DESIGN

TOOLS RELEASE DATE TYPE
ADOBE XD / PHOTOSHOP / BRACKETS 2020 . 07 반응형웹

Project Overview

가구 브랜드 일룸의 공식 웹페이지를 제작하였습니다.

UI/UX 관점에서 문제점을 개선하고, 브랜드의 특색을 반영하기 위해 프로젝트를 진행하였습니다.



PERSONA



전미영 | 32 | 직장인 | 실용성 추구

NEEDS

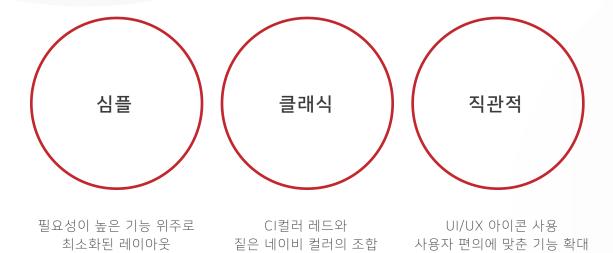
메인사진 때문에 꼭 필요한 주문확인, 검색버튼이 눈에 띄지 않아요

가장 인기있는 가구를 한눈에 확인할 수 있었으면 좋겠어요

BEHAVIOR



KEYWORDS



COLOR



FONT

KR ----- 나눔고딕

시작해보세요 나의 일룸생활 **시작해보세요 나의 일룸생활**

ENG — Gill Sans

ILOOM LIFE STYLE

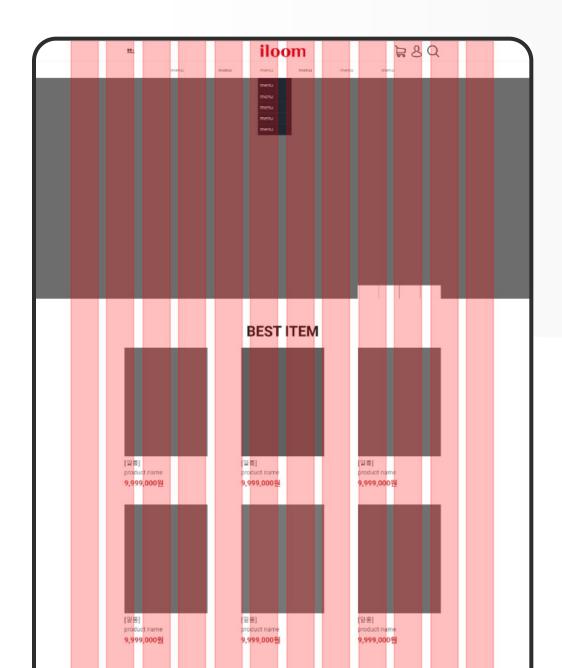
ILOOM LIFE STYLE

FONT SIZE

MIN-SIZE 24px MAX-SIZE 56px

GRID

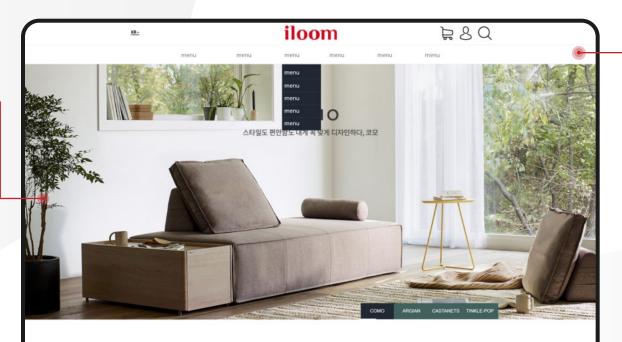
COLUMS HEADER GUTTER 1280px 30px



• MAIN SLIDER

사용자에게 브랜드 스타일을 한 눈에 볼 수 있도록 브랜드만의 가구 시리즈를 메인화면에 배치하였습니다.

Use Plug-in: Fancy Slider



• HEADER

가장 클릭이 많이 되는 요소들은 사용자가 한눈에 찾을 수 있도록 깔끔하고 직관적이게 디자인 하였습니다.

BEST ITEM



[일품] product name 9,999,000원



[일품] product name 9,999,000원



[일룸] product name **9,999,000원**







® BEST ITEM

아이템은 3개씩 배치하여 복잡도를 낮추고 사용자들이 관심을 가질만한 항목이자 브랜드 스타일을 보여줄 수 있는 항목이기에 메인 아래에 위치시켰습니다.



[일룸] product name **9,999,000원**



[일룸] product name 9,999,000원



[일룸] product name 9,999,000원

VIEW MORE



REVIEW

Lorem lipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.



© CONTENTS

주목성을 높였습니다.

콘텐츠 영역은 그래픽 이미지를 활용하여

LIFE STYLE
Lorem (psum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.



ILOOM IOS

rem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici

SURVICE -

아이콘을 활용하여 직관적이고 깔끔하게 디자인하였습니다.

SURVICE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing e

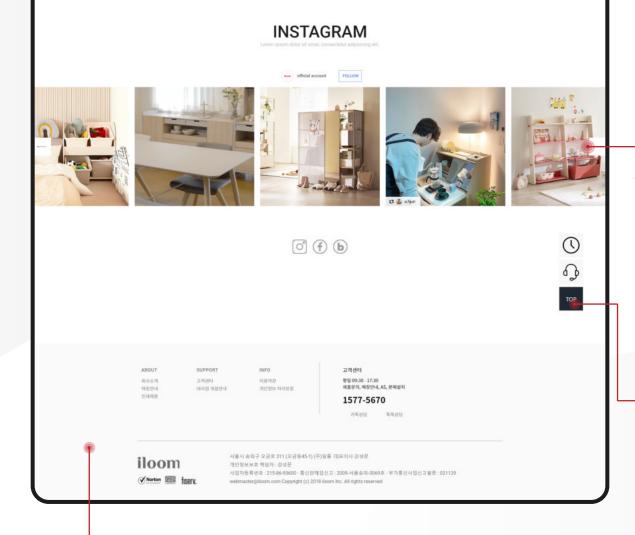








REFURB 전시품 판매



6 INSTAGRAM

공식 계정을 팔로우 할 수 있는 버튼을 추가하여 홍보성을 높이고, 좌우 슬라이드 형식으로 이미지를 볼 수 있도록 구현하였습니다.

FOOTER에 있던 SNS 아이콘을 비슷한 성격의 섹션에 함께 배치하였습니다.

© QUICK MENU

사용자가 컨텐츠를 보는데 방해되지 않도록 아이콘을 활용하여 심플하게 디자하였습니다.

• FOOTER

푸터 영역 역시 사용자가 찾는 중요 정보를 눈에 띄게 디자인하였고 정리된 그리드로 배치하여 안정감을 주었습니다.

Search Popup

검색창 역시 심플하게 디자인하였고, 키워드별로 쉽게 검색할 수 있는 기능을 추가하였습니다.

