

Educação

Yuri Davi Holanda de Castro

Ceará

Universidade Federal do Ceará

Set 2018 | Set 2020

Bacharel em Publicidade e Propaganda (Incompleto)

Ceará

Uninassau

Abril 2023 | Abril 2025

Tecnólogo em Experiência do Usuário e Modelagem de Projetos Inovadores.

Ceará

Universidade Federal do Ceará

Fev 2025 | Atual

Bacharel em Sistemas e Mídias Digitais.

Experiência Profissional

Representante Comercial

Freelance

Março 2022 – Dezembro
2023

- Atuei conectando empresas brasileiras a compradores internacionais interessados em produtos digitais. Além de facilitar negociações, busquei soluções para reduzir custos e aumentar margens:
- Negocieei com fornecedores para reduzir em **20% o custo médio** por aquisição.
- Apoiei a revenda estratégica de itens com alta demanda e valor agregado.
- Desenvolvi apresentações visuais claras para acelerar o entendimento de produtos por compradores estrangeiros.

Projetos Pessoais

App do Cardápio RU – UFC

Problema Identificado: O site oficial do cardápio do RU frustrava os usuários: usabilidade precária, navegação lenta e layout desorganizado resultavam em atrito na consulta diária.

Hipótese de Valor: Reduzir o tempo de consulta e o atrito cognitivo ao verificar refeições aumentaria o uso e a satisfação espontânea, mesmo sem incentivo externo.

Processo e Iteração:

- **V1 – Arquitetura da Informação:** Reestruturação dos dados com foco mobile-first. Usei entrevistas rápidas com usuários e testes com MVPS para validar organização e nomenclaturas.
- **V2 – Visual + Interações:** Refino da hierarquia visual e introdução de funcionalidades: favoritar pratos, push notifications e sistema de cores intuitivo.

Métricas e Resultados:

- **73% de redução no tempo de consulta.**
- **3 cliques máximos até a informação-chave.**
- **20+ usuários ativos orgânicos, validando a proposta sem ações de divulgação.**
- **Aplicação prática de *Lean UX*, priorizando entregas rápidas e validações recorrentes com usuários.**

Aprendizados: MVPs com boa arquitetura de informação resolvem problemas reais com baixo custo. A clareza no valor entregue é o que move o engajamento, não funcionalidades complexas.

Mapa de Salas

Desafio: Alunos e professores perdiam tempo tentando encontrar salas livres. As informações estavam dispersas em planilhas manuais no Google Docs.

Processo: Reestruturei o fluxo com base em entrevistas rápidas com colegas e docentes. Modelei o app com foco na busca instantânea e em filtros intuitivos, priorizando agilidade.

Solução:

- Criação de um app com atualização em tempo real sobre o uso de salas.
- Interface otimizada com localização por bloco, horário e tipo de evento.

Impacto:

- Redução significativa do tempo de busca por salas disponíveis.
- Aumento da autonomia de uso, especialmente entre novos alunos e professores substitutos.
- Demonstração prática de como uma solução enxuta pode gerar valor institucional.

Habilidades

Ferramentas e Tecnologias

- HTML, CSS, JavaScript, Cursor AI
- Figma
- Adobe Illustrator e Photoshop

Design de Experiência (UX)

- Arquitetura da Informação e Wireframes
- Testes informais, prototipagem rápida, priorização de backlog com base em impacto.
- Definição de KPIs e uso de benchmarks para guiar decisões.
- Prototipagem rápida e testes com usuários reais
- Microinterações e sistemas de feedback
- Acessibilidade e design responsivo
- Iterações com base em feedbacks qualitativos

Diferenciais

- Capacidade de adaptação rápida a novas tecnologias
- Facilidade para trabalhar entre áreas — da análise de negócios ao design e front-end.
- Forte base em metodologias como *Lean UX* e *Design Sprint*