

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
SÃO PAULO**

KAIKI NEPOMUCENO DE OLIVEIRA

SISTEMA DE GESTÃO DE VENDAS ONLINE

CAMPOS DO JORDÃO

2024

RESUMO

Este projeto propõe o desenvolvimento de um Sistema de Gestão de Vendas Online para facilitar a comercialização de produtos pela internet. A solução visa oferecer uma plataforma segura e intuitiva para empresas e consumidores, permitindo a realização de transações comerciais de forma eficiente. Serão aplicados conceitos de Engenharia de Software, Banco de Dados e Interação Humano-Computador para o desenvolvimento do sistema, que utilizará tecnologias como Java e o framework Spring. Espera-se que a implementação deste sistema contribua para o crescimento e a modernização do comércio eletrônico, proporcionando uma experiência satisfatória para todos os envolvidos.

Palavras-Chave: Sistema de Gestão de Vendas Online; Comércio Eletrônico; Engenharia de Software.

ABSTRACT

This project proposes the development of an Online Sales Management System to facilitate the commercialization of products over the internet. The solution aims to provide a secure and intuitive platform for businesses and consumers, enabling efficient commercial transactions. Concepts from Software Engineering, Database, and Human-Computer Interaction will be applied for the development of the system, which will utilize technologies such as Java and the Spring framework. It is expected that the implementation of this system will contribute to the growth and modernization of e-commerce, providing a satisfactory experience for all parties involved.

Keywords: Online Sales Management System; E-commerce; Software Engineering.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO _____	5
1.1	Objetivos _____	5
1.2	Justificativa _____	5
1.3	Aspectos Metodológicos _____	6
1.4	Aporte Teórico _____	6
2	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA _____	7
	Engenharia de Software	
2.1	_____	7
2.2	Banco de Dados _____	7
	Interação Humano-Computador	
2.3	(IHC) _____	7
3	CONCLUSÃO _____	8

1 INTRODUÇÃO

A popularização da internet transformou profundamente a forma como as empresas realizam suas operações comerciais. O comércio eletrônico, em particular, tornou-se uma parte essencial da economia global, proporcionando conveniência e acesso a uma variedade de produtos e serviços. Nesse contexto, surge a necessidade de desenvolver sistemas de gestão que facilitem a comercialização de produtos online, garantindo segurança, eficiência e uma experiência positiva para os usuários.

1.1 Objetivos

Este trabalho tem por objetivo...

- Desenvolver um Sistema de Gestão de Vendas Online que permita o cadastro de produtos, realização de pedidos e processamento de pagamentos.
- Criar uma interface amigável para empresas e consumidores, facilitando a navegação e a realização de transações.
- Implementar medidas de segurança para proteger as informações dos usuários e garantir a integridade das transações.

1.2 Justificativa

O desenvolvimento de um Sistema de Gestão de Vendas Online é fundamental para atender às demandas do mercado atual, onde o comércio eletrônico desempenha um papel cada vez mais importante. Este sistema proporcionará uma plataforma centralizada para empresas gerenciarem suas operações de vendas online, ao mesmo tempo em que oferece uma experiência intuitiva e segura para os consumidores realizarem suas compras.

1.3 Aspectos Metodológicos

O desenvolvimento do sistema seguirá uma abordagem ágil, com iterações frequentes e feedback contínuo dos usuários. Serão utilizadas técnicas de prototipação e testes para garantir a qualidade e a usabilidade do sistema em todas as etapas do desenvolvimento. Além disso, serão adotadas práticas de segurança da informação para proteger os dados dos usuários e prevenir possíveis ameaças cibernéticas.

1.4 Aporte Teórico

O Sistema de Gestão de Vendas Online se baseará em conceitos e técnicas de Engenharia de Software, Banco de Dados e Interação Humano-Computador. Serão aplicadas práticas de desenvolvimento de software, modelagem de dados e design de interface para garantir a eficácia e a usabilidade do sistema.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O desenvolvimento do Sistema de Gestão de Vendas Online baseia-se em conceitos fundamentais de diversas áreas, incluindo Engenharia de Software, Banco de Dados e Interação Humano-Computador.

2.1 Engenharia de Software:

A Engenharia de Software fornece os princípios e as práticas necessárias para o desenvolvimento de sistemas de software de alta qualidade. Métodos ágeis, como Scrum e Kanban, são frequentemente empregados para garantir a entrega contínua de valor ao cliente e a adaptação rápida a mudanças nos requisitos.

2.2 Banco de Dados:

Um sistema de gestão de vendas online requer um banco de dados robusto para armazenar informações sobre produtos, pedidos, clientes e transações. Conceitos como modelagem de dados, normalização e indexação são fundamentais para garantir a integridade e a eficiência dos dados.

2.3 Interação Humano-Computador (IHC):

A Interação Humano-Computador concentra-se na concepção de interfaces que permitam uma interação eficaz e intuitiva entre os usuários e o sistema. Princípios de usabilidade, acessibilidade e design centrado no usuário são essenciais para garantir uma experiência positiva para os usuários finais.

3 CONCLUSÃO

O desenvolvimento do Sistema de Gestão de Vendas Online representa um avanço significativo no contexto do comércio eletrônico, proporcionando uma plataforma segura, eficiente e intuitiva para empresas e consumidores. Ao aplicar conceitos e técnicas fundamentais de Engenharia de Software, Banco de Dados e Interação Humano-Computador, foi possível criar uma solução que atende às demandas do mercado atual, garantindo uma experiência satisfatória para todos os envolvidos. A implementação deste sistema tem o potencial de impulsionar o crescimento e a modernização do comércio eletrônico, contribuindo para a expansão dos negócios das empresas e para a conveniência dos consumidores na realização de suas compras online.

REFERÊNCIAS

[SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de Software. 10ª ed. São Paulo: Pearson, 2011.]

[DATE, C. J. Introdução a Sistemas de Bancos de Dados. 8ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.]

[SHNEIDERMAN, Ben. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. 6th ed. Boston: Addison-Wesley, 2005.]