

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
SÃO PAULO**

KAIKI NEPOMUCENO DE OLIVEIRA

SISTEMA DE GESTÃO DE VENDAS ONLINE

CAMPOS DO JORDÃO

2024

RESUMO

Este relatório detalha o desenvolvimento e a implementação de um sistema de gestão de vendas online, utilizando um banco de dados relacional. O projeto visa otimizar o processo de venda, gerenciamento de estoque e atendimento ao cliente, proporcionando uma interface eficiente para administradores e usuários. Descrevemos as etapas desde a modelagem até a implementação, seguindo as normas da ABNT para trabalhos acadêmicos.

Palavras-Chave: Sistema de Gestão; Vendas Online; Banco de dados relacional; Gerenciamento de estoque; Atendimento ao cliente.

ABSTRACT

This report details the development and implementation of an online sales management system using a relational database. The project aims to optimize the sales process, inventory management, and customer service, providing an efficient interface for administrators and users. We describe the stages from modeling to implementation, following the ABNT standards for academic works.

Keywords: Management system; Online sales; Relational database; Inventory management; Customer service.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
1.1	Objetivos	5
1.2	Justificativa	5
1.3	Aspectos Metodológicos	5
1.4	Aporte Teórico	6
2	METODOLOGIA	6
2.1	Considerações Iniciais	6
2.2	Ferramentas Utilizadas	6
2.3	Descrição do Projeto de Dados	6
2.4	Regras de Negócios	7
3	RESULTADOS OBTIDOS	7
3.1	Modelo Conceitual	7
3.2	Dicionário de Dados	7
4	CONCLUSÃO	8

1 INTRODUÇÃO

A popularização da internet transformou profundamente a forma como as empresas realizam suas operações comerciais. O comércio eletrônico, em particular, tornou-se uma parte essencial da economia global, proporcionando conveniência e acesso a uma variedade de produtos e serviços. Nesse contexto, surge a necessidade de desenvolver sistemas de gestão que facilitem a comercialização de produtos online, garantindo segurança, eficiência e uma experiência positiva para os usuários.

1.1 Objetivos

O objetivo deste projeto é desenvolver um sistema de gestão de vendas online que facilite o controle de produtos, pedidos e clientes, além de melhorar a eficiência dos processos de venda e atendimento.

1.2 Justificativa

A necessidade de um sistema eficaz de gestão de vendas online é evidente em um mercado cada vez mais digitalizado. Sistemas manuais são propensos a erros e ineficiências que podem ser eliminados com uma solução informatizada.

1.3 Aspectos Metodológicos

A metodologia utilizada inclui a análise dos requisitos do sistema, a modelagem do banco de dados utilizando ferramentas específicas e a implementação do modelo em um sistema de gerenciamento de banco de dados (SGBD). Foi seguido um ciclo de desenvolvimento iterativo e incremental.

1.4 Aporte Teórico

O aporte teórico inclui conceitos de modelagem de dados, normalização de banco de dados, e regras de negócio específicas para o contexto de vendas online.

2 METODOLOGIA

2.1 Considerações Iniciais

O projeto iniciou com a identificação das necessidades dos usuários e administradores da loja online, envolvendo a consulta a especialistas em e-commerce e a análise de sistemas existentes.

2.2 Ferramentas Utilizadas

Utilizamos o MySQL para a implementação do banco de dados e o dbdiagram.io. para a modelagem. A notação ER (Entity-Relationship) foi empregada para o modelo conceitual.

2.3 Descrição do Projeto de Dados

O projeto de dados envolve a criação de tabelas para representar produtos, clientes, pedidos e detalhes dos pedidos. Cada tabela foi desenhada para garantir a integridade referencial e evitar redundâncias.

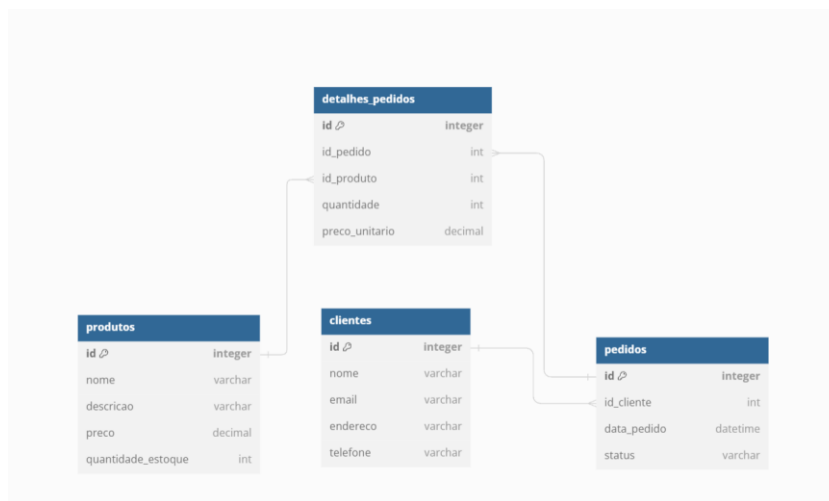
2.4 Regras de Negócios

As regras de negócio foram coletadas através de entrevistas e análise documental. Incluem políticas de preços, descontos, e procedimentos para processamento de pedidos e gestão de estoque.

3 RESULTADOS OBTIDOS

3.1 Modelo Conceitual

O modelo conceitual inclui tabelas principais como "Produtos", "Clientes", "Pedidos", e "Detalhes_Pedidos". Cada tabela possui suas respectivas chaves primárias e estrangeiras para assegurar a integridade dos dados.



3.2 Dicionário de Dados

- Tabela Produtos: (ID, Nome, Descrição, Preço, Quantidade_Estoque)
- Tabela Clientes: (ID, Nome, Email, Endereço, Telefone)
- Tabela Pedidos: (ID, ID_Cliente, Data_Pedido, Status)
- Tabela Detalhes_Pedidos: (ID, ID_Pedido, ID_Produto, Quantidade, Preço_Unitário)

4 CONCLUSÃO

O projeto resultou em um sistema funcional que atende às necessidades de uma loja online, melhorando significativamente o processo de gerenciamento de vendas, produtos e clientes. Sugestões para melhorias futuras incluem a implementação de notificações automáticas para clientes sobre o status dos pedidos e a integração com plataformas de pagamento online.

REFERÊNCIAS

- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2015). **Sistemas de Banco de Dados**. Pearson.
- Date, C. J. (2003). **An Introduction to Database Systems**. Addison-Wesley.

- **Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2011). Database System Concepts. McGraw-Hill.**