

# 積水ハウス株式会社：グローバル・ ビジョンと「幸せ」の提供価値

2025年度第2四半期  
決算・事業戦略・ESG経営の包括的オーバービュー

「わが家」を世界一 幸せな場所にする



# 過去最高益を更新する堅実な成長軌道

売上高（2025年計画）

**4兆3,810億円**

営業利益（2025年計画）

**3,400億円**

ROE（計画）

**11.9%**

**M.D.C. Holdings, Inc.**

買収による米国事業の飛躍的拡大

業績推移（売上高・営業利益）

5兆億円

4兆

3兆

2兆

1兆

0

2020

2021

2022

2023

2024

2025(計画)

■ 売上高 ■ 営業利益

4.381兆億円

3.6兆

3000億

3400億

3.1兆

2400億

2.9兆

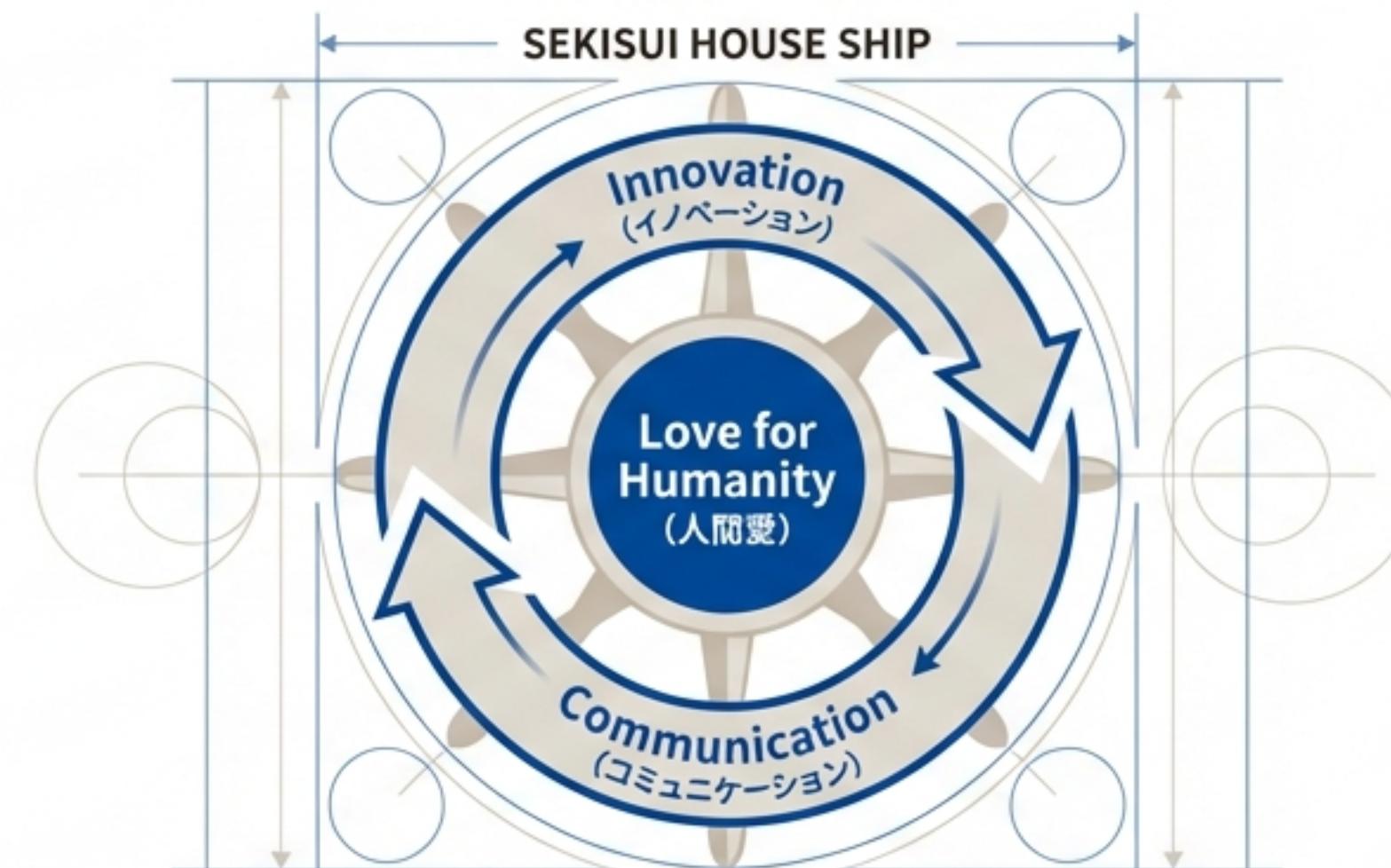
2000億

2.8兆

1900億

# 企業理念：人間愛を根本とした「幸せ」の創造

Global Vision: 「わが家」を世界一 幸せな場所にする



1960

創業  
(積水ハウス産業株式会社  
設立)

2010

累積建築戸数  
200万戸達成

2020

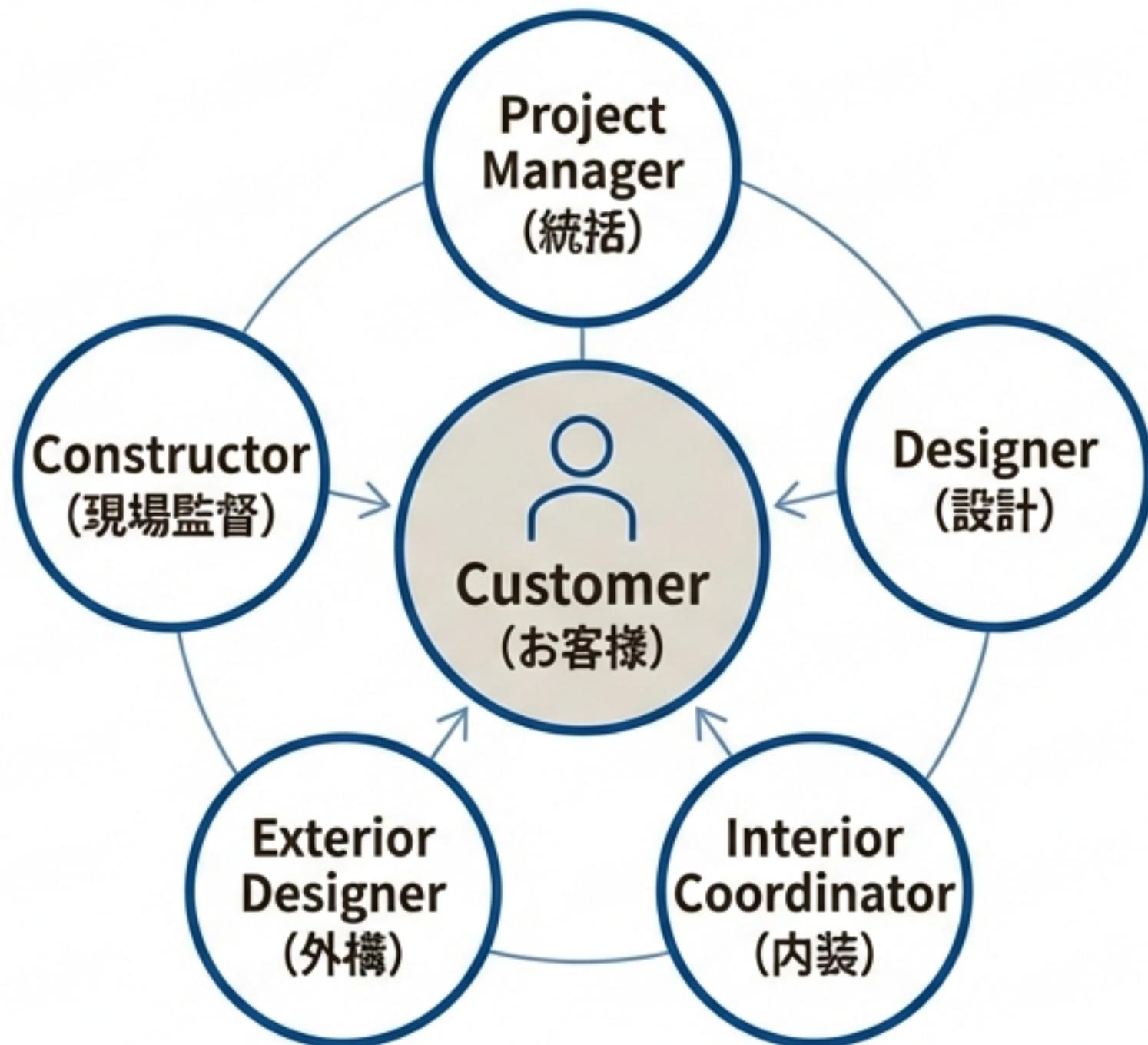
「わが家」を世界一  
幸せな場所にする  
ビジョン発表

2024

M.D.C. Holdings, Inc.  
買収 / グローバル展開加速

# 国内戸建住宅：「邸別自由設計」を支えるチーム力

## Team Sekisui House



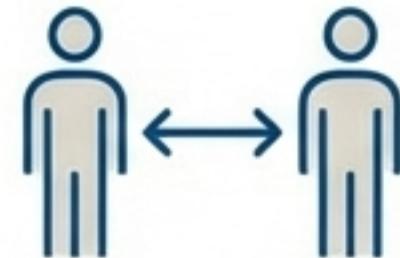
## life knit design

感性に響く心地よさと、  
経年美化する住まい。  
一邸ごとのプロジェクトチームが  
理想をカタチにします。

1棟当たり売上金額：**4,955万円**  
1棟当たり面積：**136.23m<sup>2</sup>**

(Note: Source data from FY2024)

# 技術力：命と健康を守る「安全・安心」のイノベーション



1. Distance (へだてる)  
- Zoning

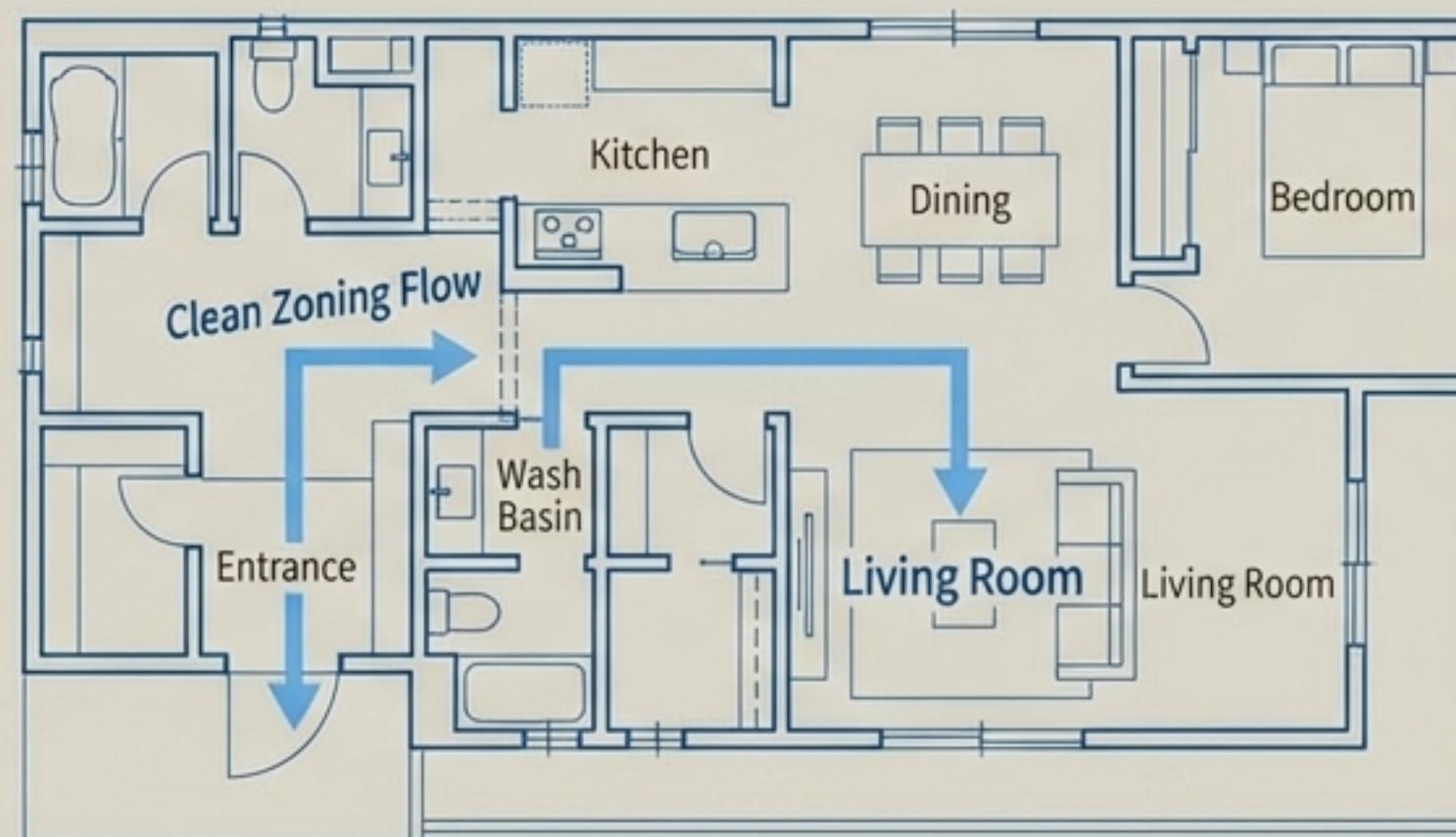


2. Contact (ふれない)  
- Touchless



3. Increase (ふやさない)  
- Ventilation

Seismic Resistance  
(耐震性能) &  
Green First Zero (ZEH)

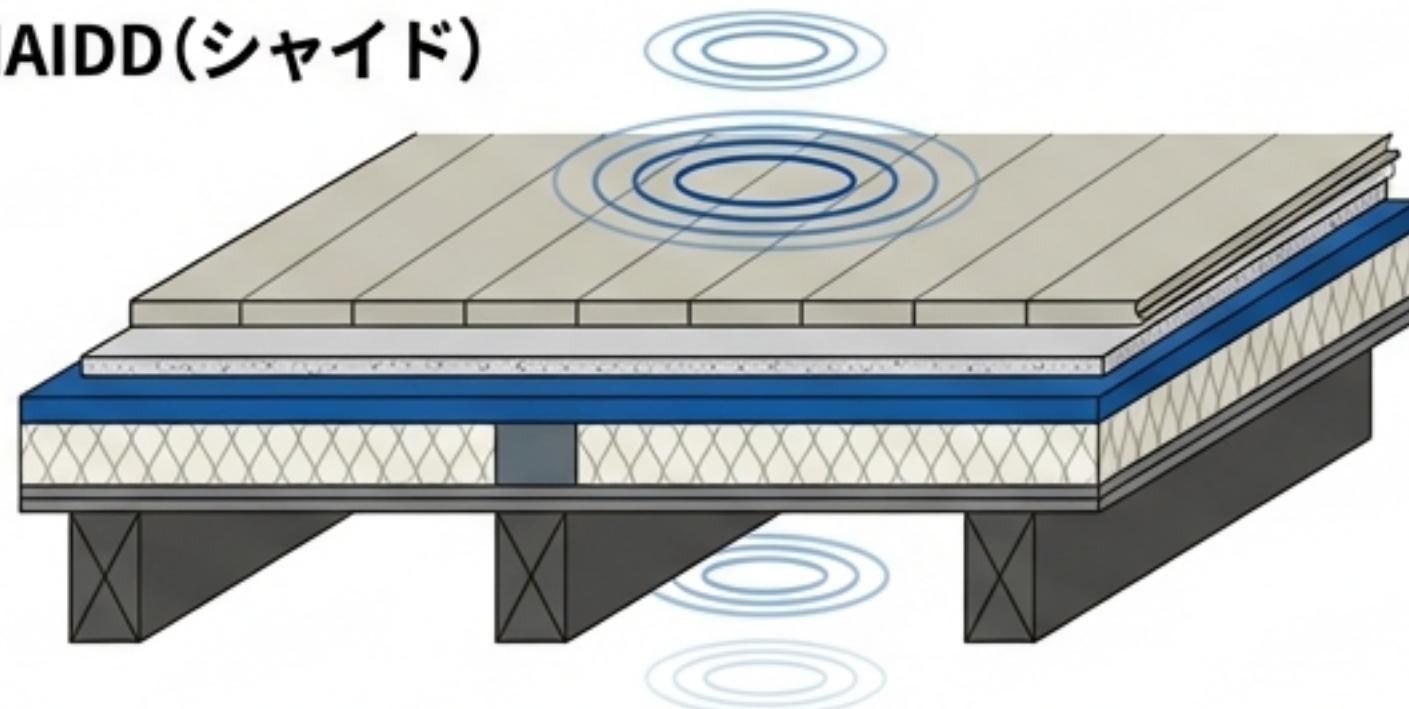


Medical &  
Nursing Care  
Strategy Office  
(医療介護戦略室)

# 賃貸住宅（シャーメゾン）：高付加価値と高い入居率



SHAIDD(シャイド)



High Sound Insulation System

入居率 98.0%

一括借上管理室数 702,000戸 (2025年計画)



# シニア事業（グランドマスト）： 人生100年時代の「自立と安心」

Serviced Housing for the Elderly  
(サービス付き高齢者向け住宅)

- 安否確認 (Safety Confirmation): Daily monitoring.
- 生活相談 (Life Support): Concierge services.
- 手作り料理 (Meals): Freshly prepared nutritional meals.
- 交流イベント (Community): Social interaction.

Supporting the ‘100-Year Life’ through asset management and inheritance solutions.

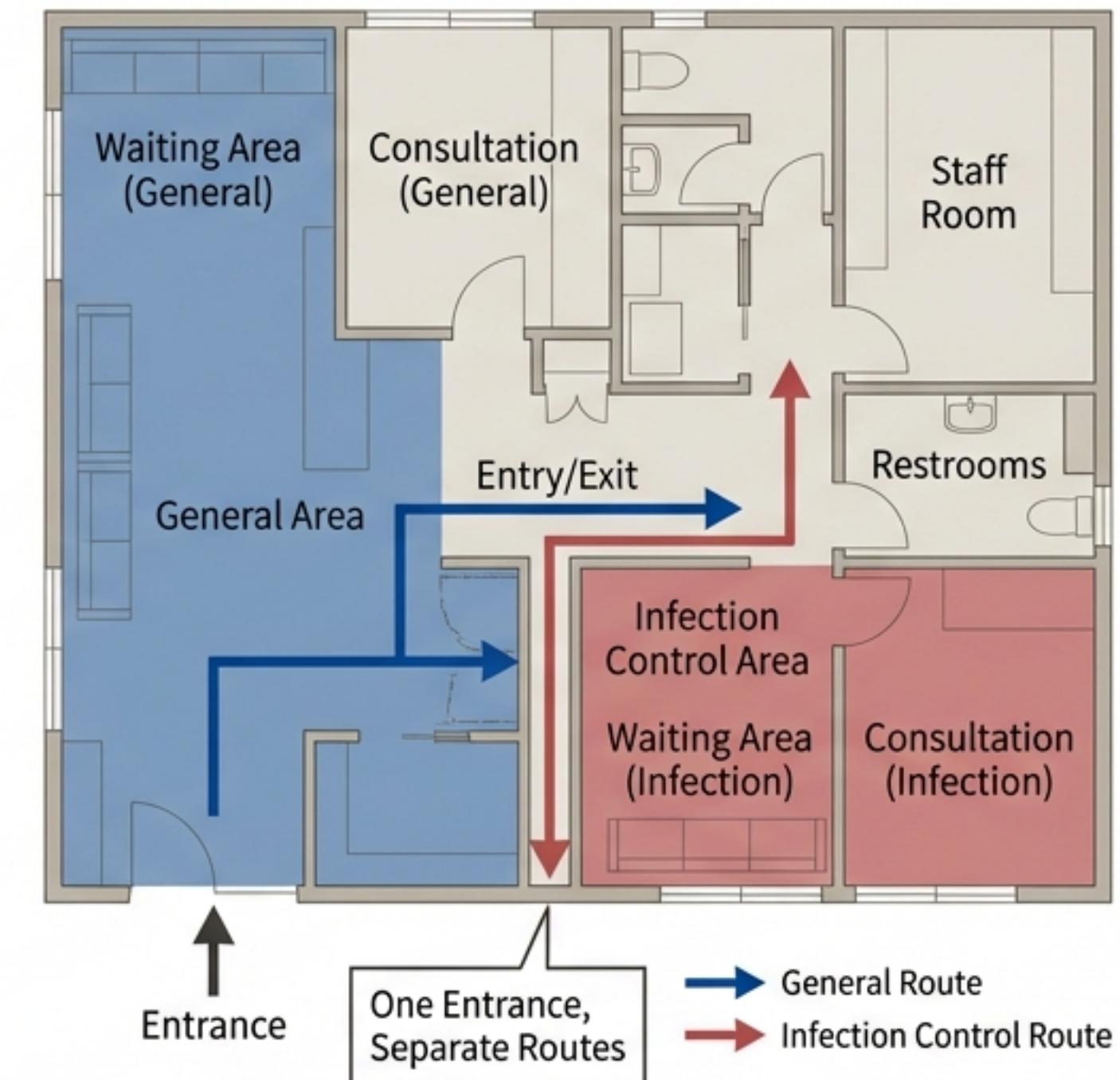
# 医療・福祉建築： ドクターとつくる地域医療の拠点

設計の工夫で、ヒューマンエラーを  
減らしたい

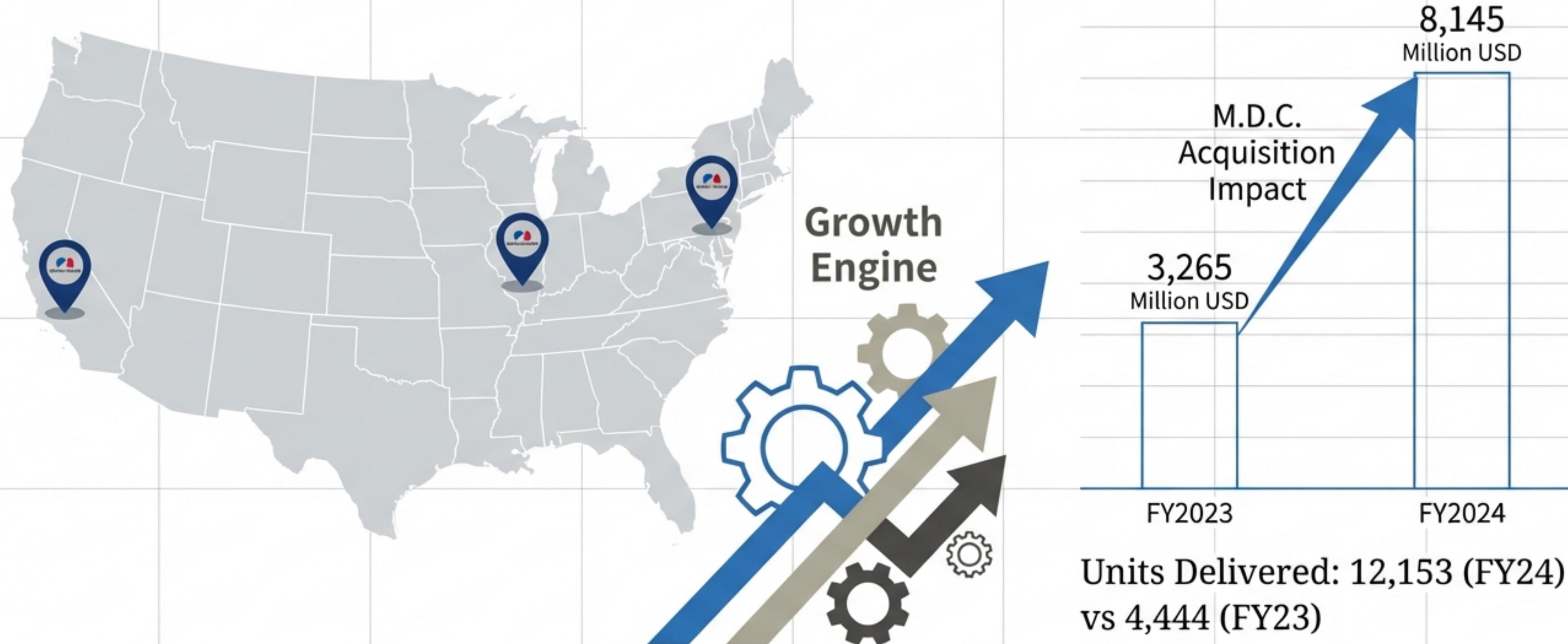
Charcoal

**Nurse Eidome × Architect Yoshida**

- Zoning Strategy
- Negative Pressure (負圧) Planning
- Operable Windows (自然換気)



# 国際事業（米国）：M.D.C. Holdingsと共に描く飛躍的成长



# 国際事業（豪州・他）：高品質な開発力の輸出



Australia

Major Projects: Central Park,  
West Village

Pipeline: **15,622** Units (Apartment Business)

Singapore

Major Projects:

- One Holland Village
- Seaside Residences

Exporting ‘Sha Wood’ and Japanese Precision

# Noto Sans JP

## 都市再開発：街の価値を高める包括的な開発

Grand Green Osaka (グラングリーン大阪)

South Wing Opening March 2025



Akasaka Green Cross



The Ritz-Carlton Kyoto



Noto Sans JP

Urban Redevelopment Segment Profit Plan: 38 Billion Yen (FY2025)

# 環境戦略（ESG - E）：脱炭素と生物多様性のトップランナー

## ZEH Focus



### Green First Zero

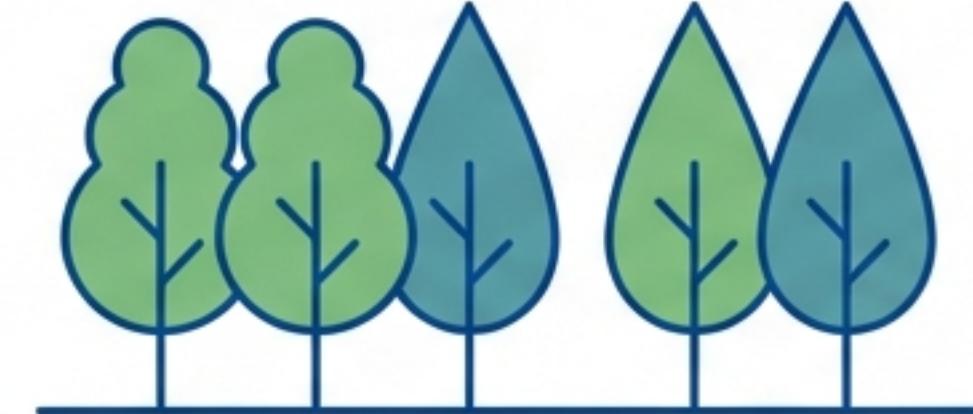
ZEH Ratio (New Detached Homes):

**96%**

## Biodiversity Focus

### Gohon no ki (5 Trees) Project

3 Trees for Birds  
(3本は鳥のために)



Planting indigenous species to create ecosystem networks.

# 人的資本 (ESG - S) : 従業員の幸せが、顧客の幸せを生む



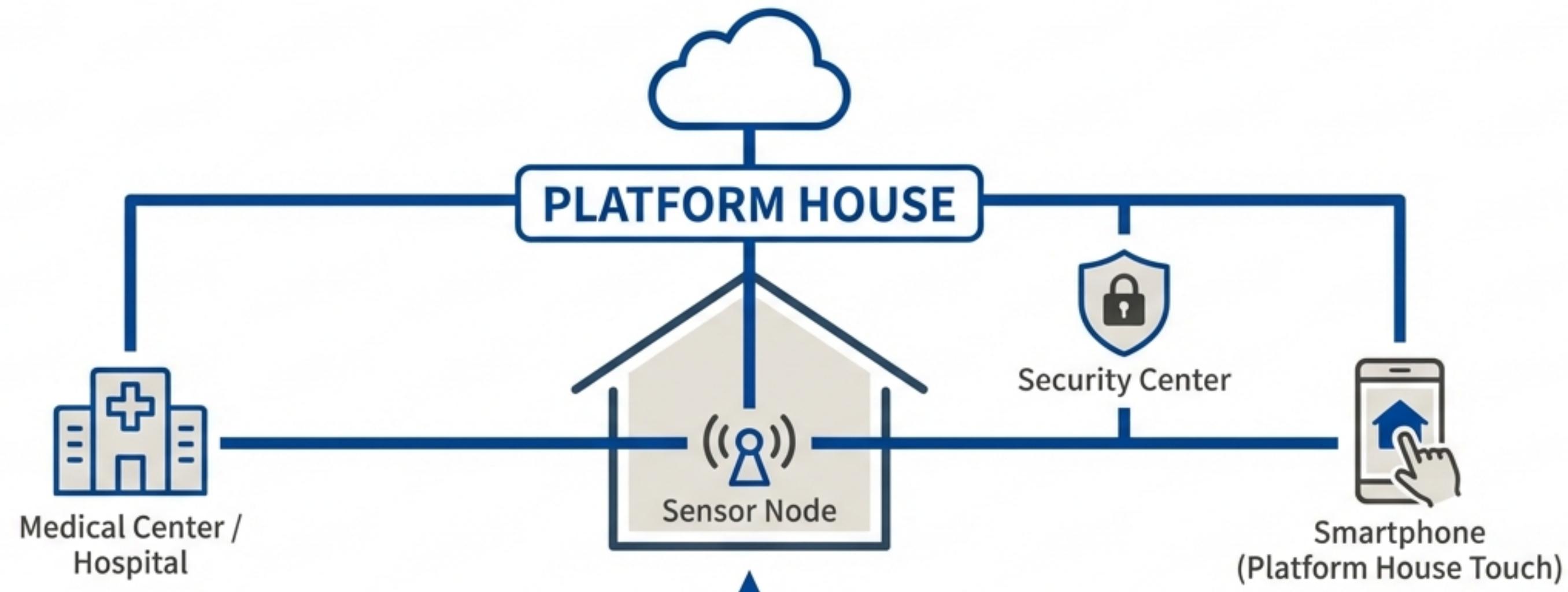
Male Paternity Leave (Ikukyu)  
Take Rate: 100%



**Recruitment Philosophy:**  
**Happiness for employees leads to**  
**happiness for customers.**

- Diversity & Inclusion
- Women's Empowerment

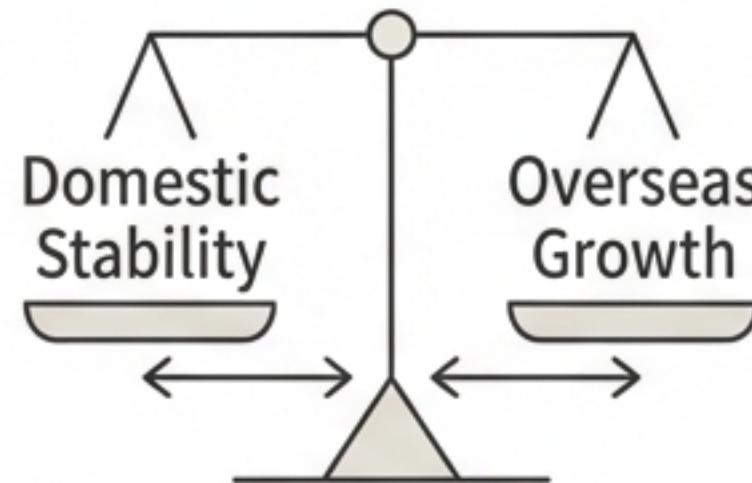
# 未来への挑戦：家が「プラットフォーム」になる



From Housing Manufacturer to Happiness Platform Provider.

# 持続的な成長と株主還元へのコミットメント

## Balanced Portfolio



## Shareholder Returns

Dividend Payout Ratio: **40%+**

Dividend Per Share Forecast: **144 Yen**

## Vision

Making "Happiness" a Global Standard.

SEKISUI HOUSE, LTD.