

WEBSITE REDESIGN PRIVIA



Designer
최유림
박시진
최보예

Overview

'프리미엄 라이프 스타일 완성을 위해 회원 맞춤 상품과 서비스를 제공하는 사이트'

검증된 속소 · 항공 · 액티비티를 선별해 프리비아만의 프리미엄 라인업을 추천하여
회원 등급과 사용 패턴에 따른 맞춤형 서비스를 경험할 수 있는 사이트입니다.

여행사로서의 핵심 가치와 서비스 특성이 직관적으로 전달되도록 리디자인을 진행하였습니다.

Insight

AS-IS

TO-BE

저조한 Key Color 사용도

일관성있게 아이콘 · 타이틀에 적용, 활용도 높임

복잡한 아이콘

간단화시킨 디자인과 Key color 사용으로 직관적인 이미지

비체계적인 카테고리

중복되는 내용들을 통합시키고 템으로 정리해서 가독성 높임

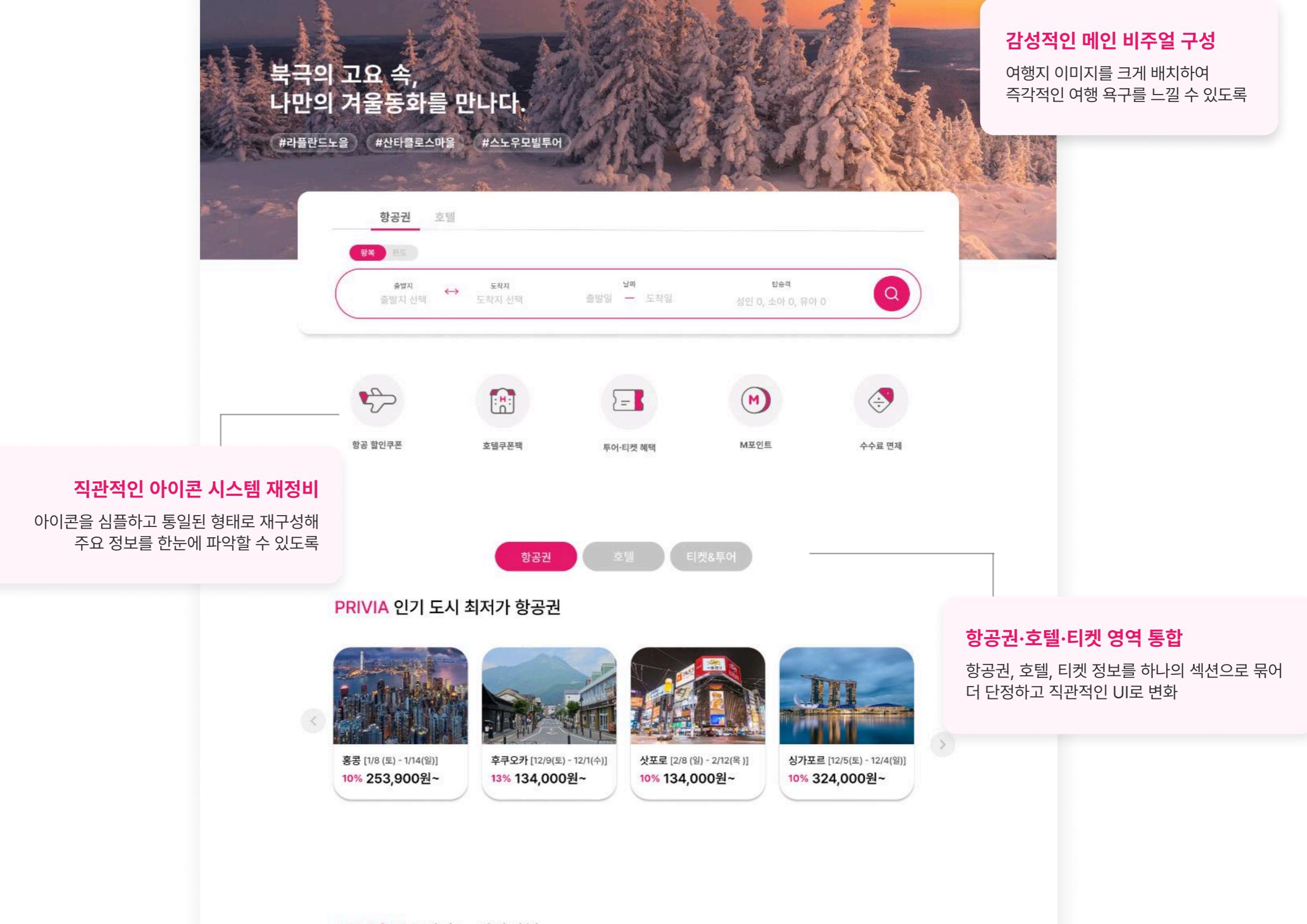
프로모션 홍보 배너 중복

시각적 주목도가 낮은 상단 배너를 없애고 페이지 속에 배치하여 깔끔한 이미지

불분명한 페이지 정체성

인기 여행 이미지를 활용하여 첫 페이지에서 여행사 이미지 부각

Wireframe



Keyword

여행의 설렘과 따뜻하고 부드러운 감성을 담아 깨끗하고 깔끔한 언어를 제안하며,

PRIVIA 여행은 단순한 여행 사이트를 넘어 사용자의 경험을 확장하는 웹으로 도약해야 합니다.

Soft
띠뜻하고 부드러운

Delightful
여행의 설렘을 나타내는

Clean & Pure
깔끔한 여성 명확한 흐름

Style Guide

로고 컬러를 활용 → 사용자가 브랜드를 직관적으로 인식할 수 있도록, 브랜드 아이덴티티를 더욱 강조

Typography

Pretendard 프리텐다드 Light

Pretendard 프리텐다드 Regular

Pretendard 프리텐다드 Medium

Pretendard 프리텐다드 SemiBold

Pretendard 프리텐다드 Bold

Key Color

Main Color

#E6196C

Sub Color

#C7C7C7

Persona

Scenario

친구들과의 자유여행을 즐기고 가능성이 충족된 시장을 찾는다.

다양한 할인제도를 선호하고 모바일을 이용한 빠른 예약을 한다.

SNS에 공유하는 것과 체험형 컨텐츠를 즐긴다.

Scenario

계정이나 가족 여행이 같은 경우는 가드로 포함된 패키지 상품과 같이

안정적이고 편안한 여행 스피드를 추구한다.

또한, 카드와 혜택이 포함된 여행 상품을 선호한다.

Scenario

가족 여행을 주로 하는 정희씨는

호텔이라고 일컬어 여행 시나일을 추구한다.

여행에 대한 소비도를 즐기고 일정이나 비용이 명확한 상품을 선호한다.

Needs

이동권과 함께 배우고 즐길 수 있는 기능을 원해요.

다양한 정보를 한 번에 볼 수 있는 기능을 원해요.

Needs

카드와 같은 여행 헤택이 눈에 띠면 좋겠어요.

보기 쉽게 큰 글씨와 명확한 버튼 구성은 원해요.

Needs

가격이나 포함한 항목을 명확하게 표기해주세요.

패키지 상품에 대한 소개가 쉽게 보이면 좋겠어요.

Web page

Style Guide

로고 컬러를 활용 → 사용자가 브랜드를 직관적으로 인식할 수 있도록, 브랜드 아이덴티티를 더욱 강조

Typography

Pretendard 프리텐다드 Light

Pretendard 프리텐다드 Regular

Pretendard 프리텐다드 Medium

Pretendard 프리텐다드 SemiBold

Pretendard 프리텐다드 Bold

Key Color

Main Color

#E6196C

Sub Color

#C7C7C7

Persona

Scenario

친구들과의 자유여행을 즐기고 가능성이 충족된 시장을 찾는다.

다양한 할인제도를 선호하고

모바일을 이용한 빠른 예약을 한다.

SNS에 공유하는 것과 체험형 컨텐츠를 즐긴다.

Scenario

계정이나 가족 여행이 같은 경우는

가드로 포함된 패키지 상품과 같이

안정적이고 편안한 여행 스피드를 추구한다.

또한, 카드와 혜택이 포함된 여행 상품을 선호한다.

Scenario

가족 여행을 주로 하는 정희씨는

호텔이라고 일컬어 여행 시나일을 추구한다.

여행에 대한 소비도를 즐기고 일정이나 비용이 명확한 상품을 선호한다.

Needs

이동권과 함께 배우고 즐길 수 있는 기능을 원해요.

다양한 정보를 한 번에 볼 수 있는 기능을 원해요.

Needs

카드와 같은 여행 헤택이 눈에 띠면 좋겠어요.

보기 쉽게 큰 글씨와 명확한 버튼 구성은 원해요.

Needs

가격이나 포함한 항목을 명확하게 표기해주세요.

패키지 상품에 대한 소개가 쉽게 보이면 좋겠어요.

Keyword

여행의 설렘과 따뜻하고 부드러운 감성을 담아 깨끗하고 깔끔한 언어를 제안하며,

PRIVIA 여행은 단순한 여행 사이트를 넘어 사용자의 경험을 확장하는 웹으로 도약해야 합니다.

Soft
띠뜻하고 부드러운

Delightful
여행의 설렘을 나타내는

Clean & Pure
깔끔한 여성 명확한 흐름

Style Guide

로고 컬러를 활용 → 사용자가 브랜드를 직관적으로 인식할 수 있도록, 브랜드 아이덴티티를 더욱 강조

Typography

Pretendard 프리텐다드 Light

Pretendard 프리텐다드 Regular

Pretendard 프리텐다드 Medium

Pretendard 프리텐다드 SemiBold

Pretendard 프리텐다드 Bold

Key Color

Main Color

#E6196C

Sub Color

#C7C7C7

Persona

Scenario

친구들과의 자유여행을 즐기고 가능성이 충족된 시장을 찾는다.

다양한 할인제도를 선호하고

모바일을 이용한 빠른 예약을 한다.

SNS에 공유하는 것과 체험형 컨텐츠를 즐긴다.

Scenario

계정이나 가족 여행이 같은 경우는

가드로 포함된 패키지 상품과 같이

안정적이고 편안한 여행 스피드를 추구한다.

또한, 카드와 혜택이 포함된 여행 상품을 선호한다.

Scenario

가족 여행을 주로 하는 정희씨는

호텔이라고 일컬어 여행 시나일을 추구한다.

여행에 대한 소비도를 즐기고 일정이나 비용이 명확한 상품을 선호한다.

Needs

이동권과 함께 배우고 즐길 수 있는 기능을 원해요.

다양한 정보를 한 번에 볼 수 있는 기능을 원해요.

Needs

카드와 같은 여행 헤택이 눈에 띠면 좋겠어요.

보기 쉽게 큰 글씨와 명확한 버튼 구성은 원해요.

Needs

가격이나 포함한 항목을 명확하게 표기해주세요.

패키지 상품에 대한 소개가 쉽게 보이면 좋겠어요.

Keyword

여행의 설렘과 따뜻하고 부드러운 감성을 담아 깨끗하고 깔끔한 언어를 제안하며,

PRIVIA 여행은 단순한 여행 사이트를 넘어 사용자의 경험을 확장하는 웹으로 도약해야 합니다.

Soft<br