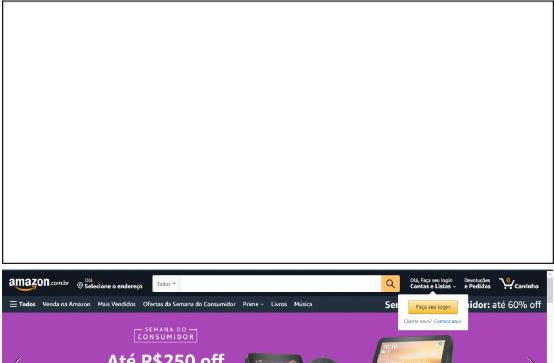
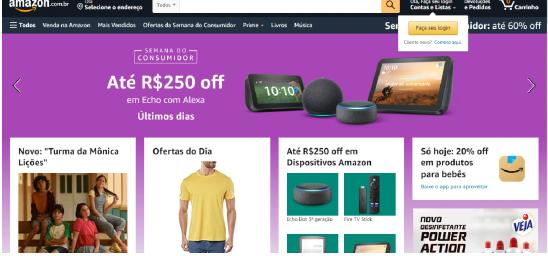
Luiggi Lentz

Yuri Machado de Vargas

Objetivo:

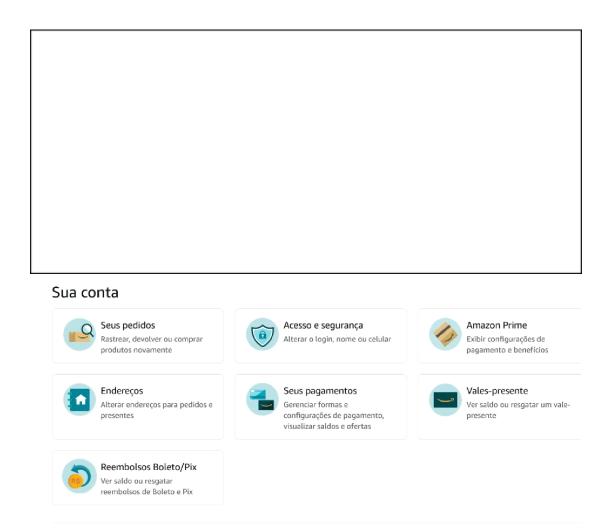
O objetivo do sistema criado é caracterizar uma plataforma de comércio eletrônico similar à Amazon (https://www.amazon.com.br).





Usuário:

Cada instância de Usuário representa um usuário cadastrado no sistema, capaz de interagir com a plataforma através de pedidos, reviews e providenciando informações de pagamento e entrega.



Cartão:

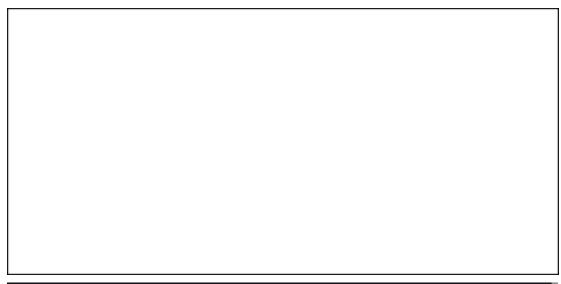
Usuários podem ter cartões atrelados à suas contas como método de pagamento. Os cartões são identificados utilizando o número do mesmo e são compostos pelo resto das informações necessárias como CVV, data de vencimento e nome presente no cartão.





Endereço:

Também atrelados à conta de um usuário, endereços são compostos por informações que descrevem um local de entrega para pedidos. Endereços cadastrados no sistema precisam de um País, uma UF, uma cidade, uma rua, um número e um complemento.



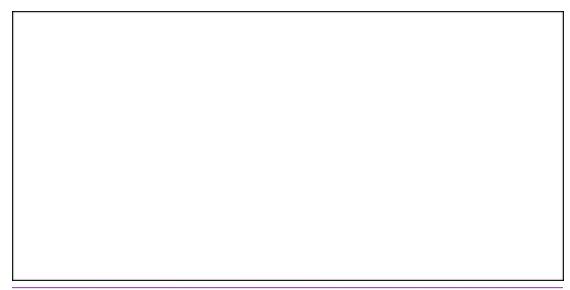


Produto:

Produtos são identificados por um código único e são compostos por uma descrição, um preço, uma data de lançamento e um nome. Produtos podem ser adicionados a pedidos e avaliados.

Livros:

Livros é uma subcategoria de produtos que descrevem os livros à venda. Cada livro guarda a informação de seu autor, idioma, número de páginas, formato (físico ou digital) e editora.



Livros > Autoajuda > Felicidade





Editora:

Editoras são identificadas por seu nome e CNPJ e são guardadas suas informações para que seja possível saber quais editoras tem seus livros vendidos mesmo que não exista no momento algum livro seu em estoque.



Detalhes do produto

Editora: Biblioteca Azul; 1ª edição (1 junho 2012)

Idioma: Português

Capa comum: 216 páginas

Eletrônicos:

Eletrônico é uma subcategoria de produtos que guarda informações sobre a marca que o produz, a descrição das suas especificações técnicas e a data de garantia se houver uma.

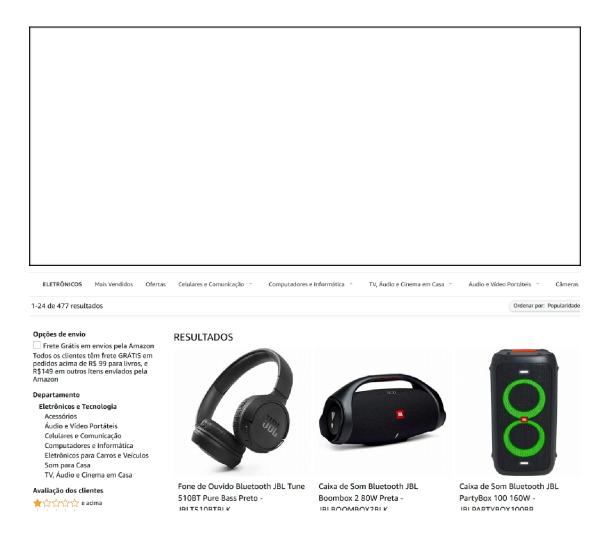






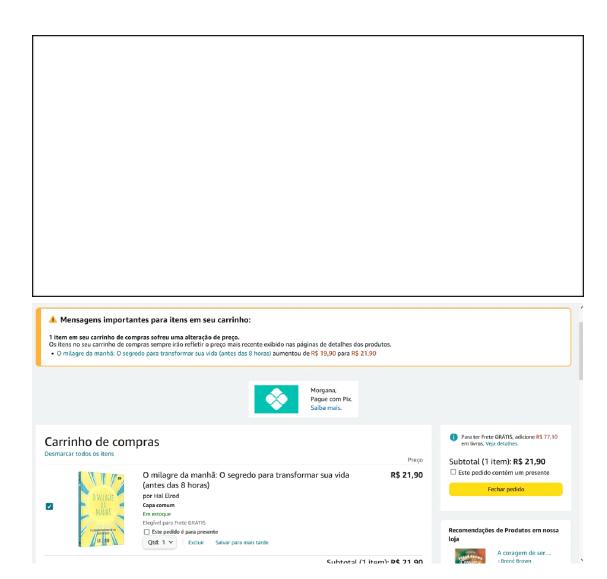
Marca:

Assim como uma editora, uma marca é identificada por um CNPJ e sua existência é identificada para que seja possível saber quais marcas são vendidas mesmo que não exista algum produto disponível no momento.



Pedido:

Um pedido é identificado por um ID único, uma data em que foi efetuado e após a entrega contêm também a sua data de entrega e nota avaliada pelo usuário. Para que o pedido seja efetuado é necessário que o usuário utilize os dados de pagamento e entrega cadastrados em sua conta e associe no mínimo um produto junto com a sua quantidade.



Histórico:

O histórico que associa todos os pedidos feitos por um dado usuário e guarda suas informações.

