TEAM PROJECT

펀아

기획 팀장 : 박여진
디자인 팀장 : 장유리
개발 팀장 : 김지원

생성형AI 기반 UX UI 디자인& 프론트엔드 개발 과정
온라인 쇼핑몰을 위한 판매상품 큐레이션 및 경품 추천 기능 웹 서비스 제작 (REACT)

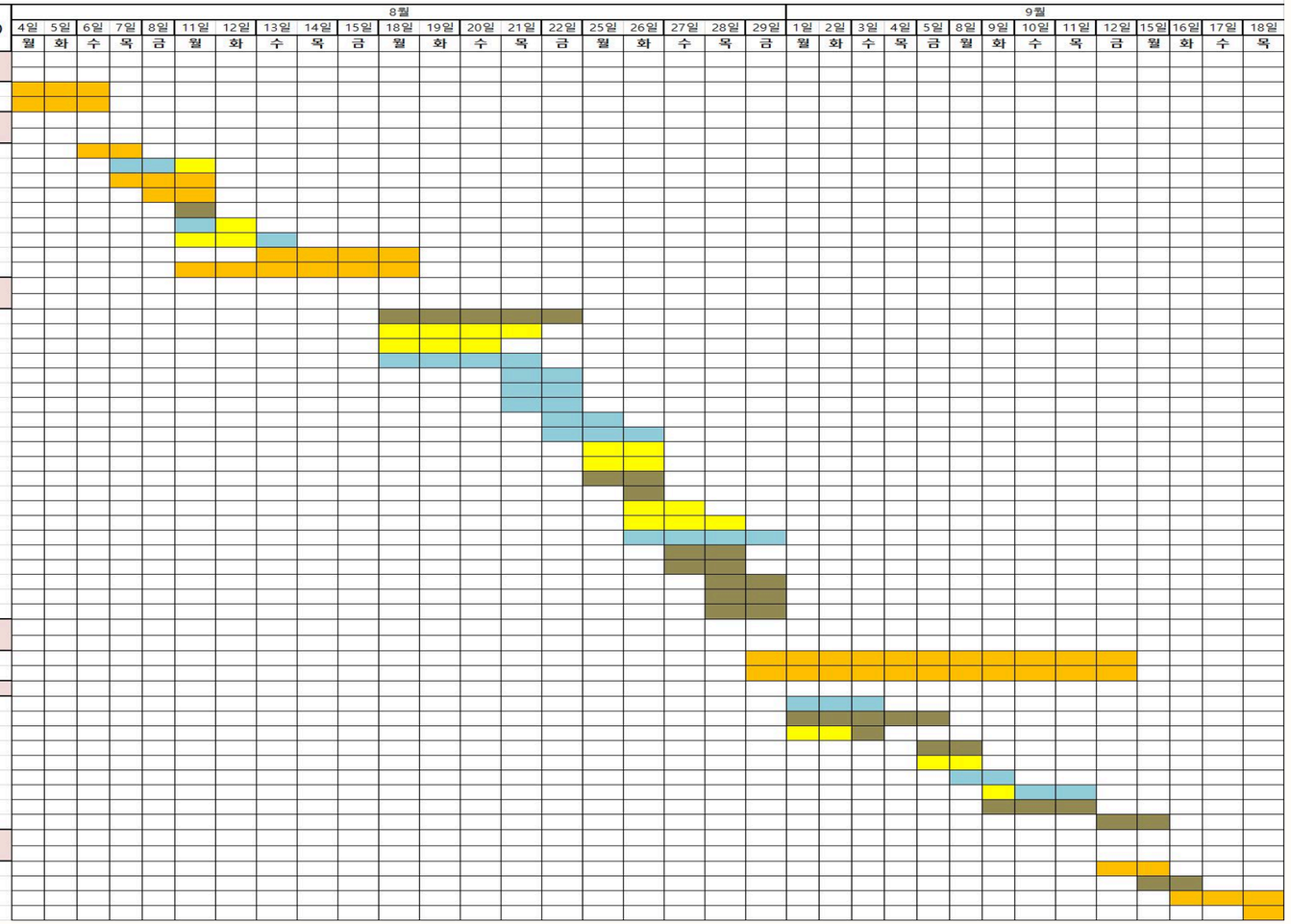
간트차트

박여진
장유리
김지원
전원

총 작업일수:34일

컨셉회의&아이디어 스케치:10일 | HTML&CSS 제작 및 REACT변환:20일 | 서비스 호스팅 및 발표준비:5일

번호	작업 제목	작업 소유자	시작일	마감일	기간(일)
	1. 기획안 정리				
1.1	컨셉회의	전원	2025-08-04	2025-08-06	3
1.2	컨텐즈분석 및 자료조사	전원	2025-08-04	2025-08-06	3
	2. 아이디어 스케치				
2.1	아이디어 시안	전원	2025-08-06	2025-08-08	2
2.2	유사 컨텐즈 분석	장유리,박여진	2025-08-07	2025-08-11	3
2.2	벤치마킹 구상	전원	2025-08-07	2025-08-11	3
2.3	워크 플로우 회의	전원	2025-08-08	2025-08-11	2
2.4	워크플로우 제작(FIGMA)	김지원	2025-08-11	2025-08-11	1
2.5	아이디어스케치 작성(FIGMA)	장유리,박여진	2025-08-11	2025-08-12	2
2.6	와이어 프레임 제작(FIGMA)	장유리,박여진	2025-08-11	2025-08-13	3
2.7	UI/UX 디자인(FIGMA)	전원	2025-08-13	2025-08-18	4
2.8	기획안 및 PPT 제작(FIGMA)	김지원	2025-08-11	2025-08-18	6
	3. html & css 제작				
3.1	메인페이지	김지원	2025-08-18	2025-08-22	5
3.2	카테고리	박여진	2025-08-18	2025-08-21	4
3.3	고객센터 페이지(커뮤니티)	박여진	2025-08-18	2025-08-20	3
3.4	상품상세페이지+제품상세 및 구매안내 페이지	장유리	2025-08-18	2025-08-21	4
3.5	문의하기 (글쓰기 페이지)	장유리	2025-08-21	2025-08-22	2
3.6	게시판 글쓰기 페이지	장유리	2025-08-21	2025-08-22	2
3.7	리뷰페이지	장유리	2025-08-21	2025-08-22	2
3.8	결제완료 페이지	장유리	2025-08-22	2025-08-25	2
3.9	결제완료-이벤트당첨 페이지	장유리	2025-08-22	2025-08-26	3
3.10	경품추첨1 페이지	박여진	2025-08-25	2025-08-26	2
3.11	경품추첨2 페이지	박여진	2025-08-25	2025-08-26	2
3.12	챗봇페이지	김지원	2025-08-25	2025-08-26	2
3.13	장바구니 페이지	김지원	2025-08-26	2025-08-26	1
3.14	마이페이지	박여진	2025-08-26	2025-08-27	2
3.15	마이페이지(쿠폰페이지)	박여진	2025-08-26	2025-08-28	3
3.16	축하 메세지 페이지	장유리	2025-08-26	2025-08-29	4
3.17	로그인페이지	김지원	2025-08-27	2025-08-28	2
3.18	회원가입 페이지	김지원	2025-08-27	2025-08-28	2
3.19	결제페이지	김지원	2025-08-28	2025-08-29	2
3.20	주문내역1 페이지	김지원	2025-08-28	2025-08-29	2
3.21	주문내역2 페이지	김지원	2025-08-28	2025-08-29	2
	4. React 제작 및 기능				
	React 변환	전원	2025-08-29	2025-09-12	11
	css 및 기능 충돌 수정	전원	2025-08-29	2025-09-12	11
	주요기능 구현(♥)				
	로그인&회원가입	유리	2025-09-01	2025-09-03	3
	날씨&뉴스&지도 api 연결	지원	2025-09-01	2025-09-05	5
	추첨기능	여진,지원	2025-09-01	2025-09-03	3
	챗봇기능	지원	2025-09-05	2025-09-08	2
	게시판기능	여진	2025-09-05	2025-09-08	2
	검색기능	유리	2025-09-08	2025-09-09	2
	쿠폰 연결	유리,여진	2025-09-09	2025-09-11	3
	장바구니&결제연결	지원	2025-09-09	2025-09-11	3
	페이지 취합	지원	2025-09-12	2025-09-15	2
	5. 베타 서비스 호스팅 & 발표 준비				
	페이지 세부 사항 수정	전원	2025-09-12	2025-09-15	2
	서비스 호스팅	김지원	2025-09-15	2025-09-16	2
	발표 준비	전원	2025-09-16	2025-09-18	3
	발표	전원	2025-09-18	2025-09-18	1



목차

1장 브랜드 소개

기업 소개 05
기업 목적 06
유사 컨텐츠 분석 07
경쟁 컨텐츠 분석 08
SWOT 분석 10
관련 자료 11
주요 타겟 13
페르소나 14
주요 기능 16
벤치마킹 사이트 22

2장 UI / UX 설계

디자인 컨셉 26
메인 폰트 & 색상 소개 27
CI 소개 28
사이트 맵 29
워크 플로우 30
아이디어 스케치 31
프로토타입 32
사이트 가기 33
스토리 보드 34
프로젝트 이슈 및 개선 방향 40

1장
브랜드 소개

핀아 는

차분한 감성을 담은
식물 전문 온라인 쇼핑몰 입니다.

기업 목적

실수없이 정확하고 빠른 배송.

직접 보고 고르지 않아도 믿고 구매할 수 있는 생기 가득한 상품.

부드럽고 차분한 감성의 사이트 디자인.

이것이 저희의 목표입니다.

BRAND MISSION
미션

감성적이고 깔끔한 사이트 디자인으로 신뢰성 구축
빠른 배송으로 생기있는 상품 제공

핀아

BRAND VALUE
핵심 가치

신속

신뢰

신선

https://kukka.kr/

유사 컨텐츠 분석

꾸까

장점

- 카테고리에 현재 주문 가능한 꽃을 명시하여 소비자에게 빠른 선택지를 제공함.
- 꽃과 관련된 방향제나 캔들 등 부가 상품을 함께 구성하여 소비자의 시선을 더 오래 머물게 하고 선택의 폭을 넓혔다.

단점

- 모든 카테고리가 일렬로 배치되어 있어 원하는 항목을 찾기 위해 사용자가 각각 개별적으로 클릭해야 하는 번거로움이 있다.
- 상품 필터링/정렬 기능 부족으로 원하는 상품을 찾기가 어렵다.

https://www.flower-tree.com/

경쟁 컨텐츠 분석

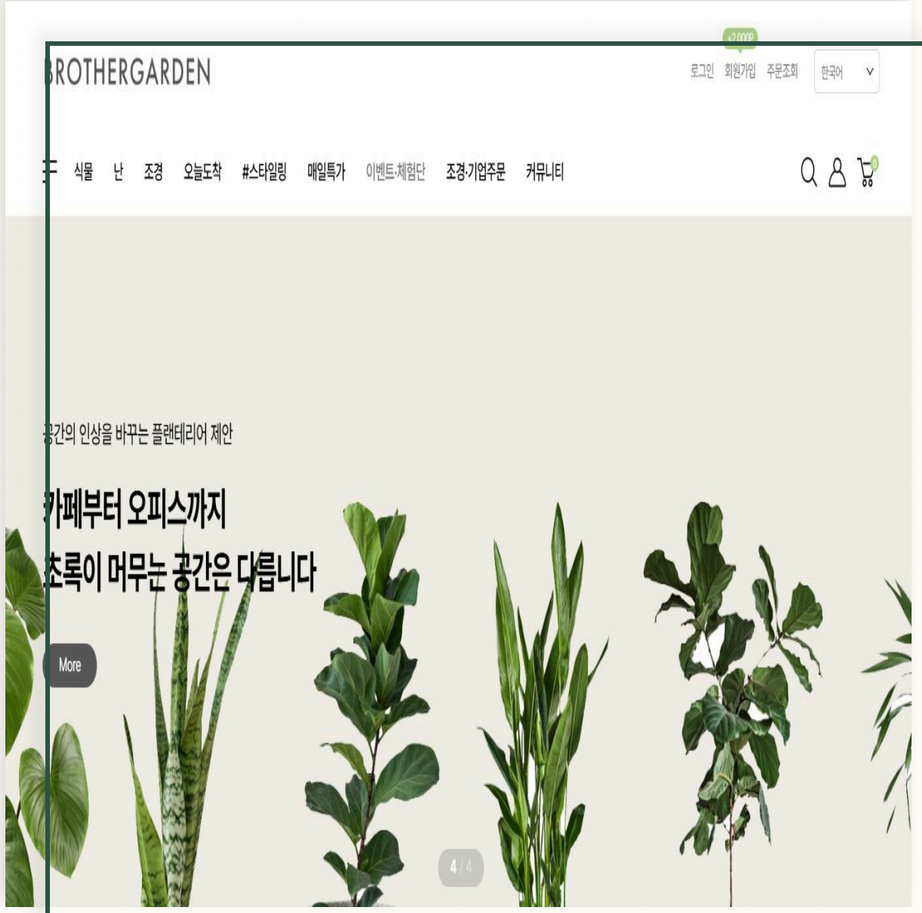
플라워트리

장점

- 포토 리뷰 기반의 사용자 피드백 제공으로 소비자 신뢰 확보 및 구매 결정에 긍정적 영향을 끼친다.
- 주요 기능 버튼에 시각적 요소를 적절히 배치함으로써, UI의 직관성과 미감을 동시에 강화했다.

단점

- 카테고리의 과도한 나열로 정보 구조가 복잡하게 느껴지고 사용자가 직접 모든 항목을 확인해야 하는 번거로움이 있다.
- 배송 마감 시간이 눈에 띄는 위치에 안내되지 않아 사용자 입장에서 정보 탐색에 시간이 소요된다.



https://www.brother-garden.co.kr/

경쟁 컨텐츠 분석

브라더가든

장점

- 국가기관이 인정한 신뢰 인증 기업으로 관공서, 학교, 지자체 등 공공기관에 직접 납품할 수 있는 자격을 갖춘 업체이다.
- ‘오늘 도착’ 배송 서비스로 하루하루 상태가 변하는 제품에 생기 및 신선도를 보장한다.

단점

- 화분 판매 전문으로 꽃다발, 리스, 웨딩 플라워 등 비 화분류 상품은 취급하지 않는다.
- 배달 가능 지역이 수도권에 한정되어있다.

SWOT

강점 Strength

- 관리 난이도, 반려 동물 독성 여부 등의 상세한 정보 제공
- 감성적인 UI / UX로 디자인에 민감한 소비자를 만족시킴
- 당일 배송 서비스를 통해 상품의 신선도를 높임

약점 Weakness

- 인지도가 부족하고 신뢰 형성에 시간이 소요됨
- 꽃 수요의 계절적, 시기별 편차

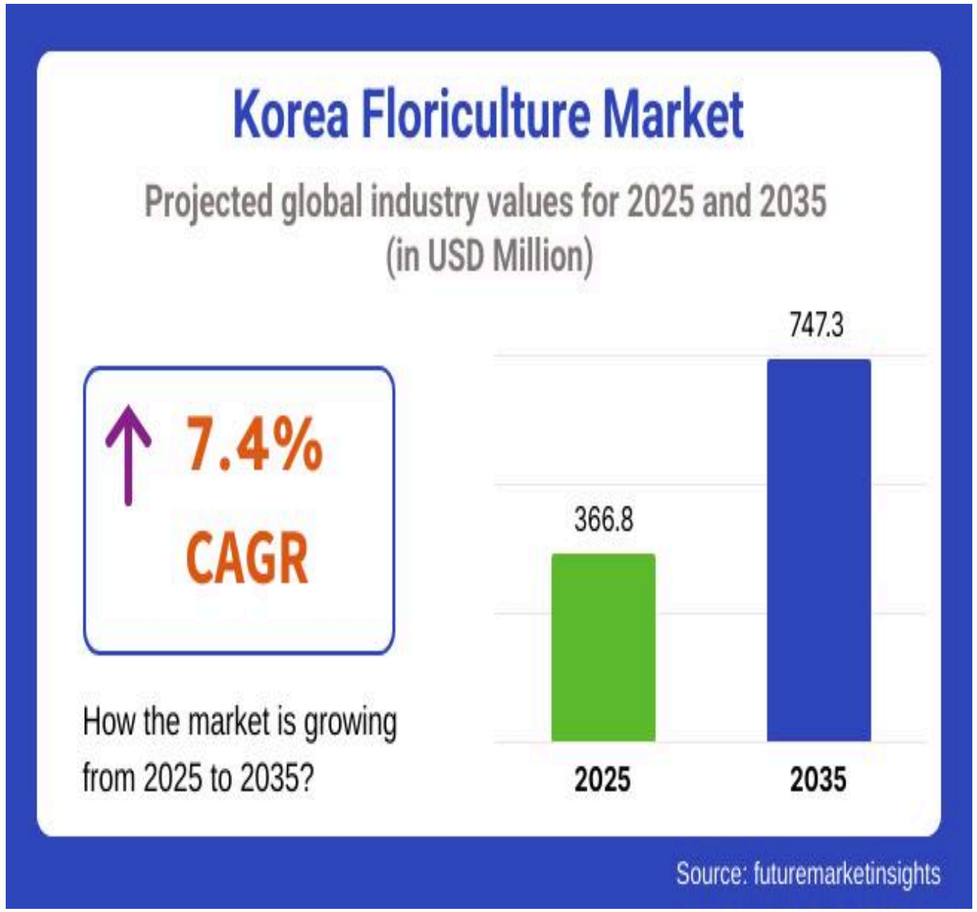
기회 Opportunity

- 예쁜 포장, 감성 문구로 자연스러운 SNS 마케팅 가능
- 식물 배송 사이트 하면 바로 떠오르는 브랜드가 없기 때문에 소비자로 하여금 새롭게 각인될 수 있음

위협 Threat

- 꽃 정기 구독 브랜드, 쿠팡, 마켓컬리 등 대형 플랫폼과 경쟁
- 계절성, 신선도, 경매 등 복잡한 꽃 시장의 유통 구조

관련 자료



한국 화훼 시장 분석 – 규모, 점유율 및 추세 2025~2035

한국 화훼 재배 시장은 2025년에 3억 6,680만 달러 규모로 성장할 것으로 예상됩니다.
이 산업은 2025년부터 2035년까지 연평균 7.4% 성장하여 2035년에는 7억 4,730만 달러 규모에 이를 것으로 예상됩니다.

연평균 성장률 7.4%는 글로벌 추정치보다 높은 수준이며, 이는 한국 시장의 내수 수요 증가, 온라인·구독 유통 확대, 실내외 인테리어 관심 증가, 스마트농업 제도 지원 등 복합적인 요인들에 기반한 것으로 분석됩니다.

출처 : Future Market Insights Inc.
https://www.futuremarketinsights.com/reports/floriculture-industry-analysis-in-korea

관련 자료

"I am 식집사예요"...MZ세대 반려식물 키우기 열풍

'식물'과 '집사'를 합친 말로 반려식물을 기르는 사람을 뜻하는 '식집사'란 용어까지 등장하며, 중년의 영역이던 '식물 키우기'가 MZ세대의 새로운 취미로 떠오르고 있다.

지난해 대학내일20대연구소가 MZ세대 900명을 대상으로 조사한 결과에 따르면 '반려식물을 키우고 있다'고 응답한 비중은 56.1%로 절반이 넘었다.

MZ세대는 반려식물을 기르는 이유로 '정서적 안정감'을 많이 꼽았다.
지난 1월 농촌진흥청이 발표한 반려식물 소비자 인식 조사에서도 반려식물을 기르는 이유로 '정서적 교감 및 안정'이 가장 높은 비율(55%)을 차지했다.

출처 : 영남일보 | 조현희 | 입력 2023-11-20 | 수정 2023-11-20 10:04 | 발행일 2023-11-20 제5면
https://www.yeongnam.com/web/view.php?key=20231119010002095&utm_source=chatgpt.com

주요 타겟

고객 업체에
화환을 보내야 하는 직장인

적적하지만
반려 동물을 키우기엔
부담스러운 주부, 1인가구

기념일에 선물을 하고 싶은
2 - 30대 남성

페르소나

스미스 (28)

남성

회사원

일과 사랑, 사랑과 일. 두 가지 모두 놓치고 싶지 않은 따뜻한 청년

시나리오

조만간 연인과의 기념일이 다가와
스미스 씨는 무언가 선물을 하려 한다.
하지만 바쁜 회사 일에 치여 직접 꽃 가게를 방문해 하나하나
고를 수 없고, 그는 다가오는 날짜가 두려워지기 시작했다.

바라는 점

직접 찾아 가지 않고 온라인 구매를 하더라도 원하는 느낌의 꽃을
알맞게 찾을 수 있으면 좋겠다.

해결 방안

여러 느낌의 태그를 설정하여, 검색을 통해
원하는 상품을 찾기 쉽게 한다.

페르소나

로라 (53)

여성

주부

조용한 친구에게 선물을 !

시나리오

현재 1인 가구 생활 중인 그녀는 식물 키우기를 취미로 삼고 있다.
그렇기에 필요한 용품이나 꾸밀 수 있는 화분 등
관련 된 여러가지에 관심이 생겼지만 어떤 것이 있는지
잘 알지는 못한다.

바라는 점

식물을 키울 때 필요한 것과 여러 가지 꾸밀 수 있는
용품을 함께 찾기를 원한다.

해결 방안

사이트에 접속하여 관련된 용품을 한 번에 구매할 수 있도록
화분, 유리병, 캔들 등의 카테고리를 배치한다.

React 프로젝트 주요기능 1

구글 애널리틱스 (Google Analytics)

ㄴ 실시간 분석

- 현재 접속자 수, 위치, 기기, 유입 경로 등을 실시간으로 확인 가능
- 유입 경로를 확인하여 효과적인 광고 채널(예 : SNS, 검색 광고 등)을 파악

ㄴ 트래픽 분석

- 방문자 수, 페이지뷰, 세션 수, 이탈률 등 전반적인 트래픽 현황 제공
- 이탈률이 높은 페이지를 분석하여 콘텐츠 수정 또는 네비게이션 개선.

ㄴ 사용자 행동 추적

- 사용자가 어떤 페이지를 방문했는지, 어디서 머물렀는지, 어떤 경로로 이동했는지 분석
- 사용자가 방문한 페이지 경로를 분석하여 구매 의도가 높은 행동 패턴을 식별.

＊ 적용방안

- 특정 시간대나 이벤트 기간 동안 실시간 데이터를 활용하여 한정 할인 이벤트를 실행.
- SNS 트래픽 집중 채널에 맞춤형 감성 콘텐츠 공유

React 프로젝트 주요기능 2

로컬스토리지로 사용자 인증 구현 (로그인 및 회원가입)

└ 세션 기반 인증

- 사용자가 로그인하면 서버가 세션을 생성하고 사용자 정보를 서버에 저장
- 클라이언트는 세션 ID만 쿠키로 관리하며, 이를 통해 로그인 상태를 유지
- 로그아웃 시 서버에서 세션을 종료해 인증을 해제

└ 통합 로그인

- 구글, 네이버, 카카오와 같은 외부 플랫폼을 통한 소셜 로그인을 구현
- 사용자는 외부 서비스에 이미 로그인된 계정을 사용하여 별도의 회원가입 절차없이 간편하게 로그인 가능
- 사용자가 회원가입하면 입력 정보를 로컬스토리지에 저장하고,
  로그인 시 저장된 정보를 확인해 일치하면 인증이 완료되도록 작동

└ AJAX

- AJAX를 사용하여 로그인, 로그아웃, 세션 상태 확인을 비동기적으로 처리
- 페이지 새로고침 없이 실시간으로 로그인 및 로그아웃이 가능하며
  이를 통한 서버와의 데이터 교환을 빠르게 처리하고 사용자 인터페이스를 동적으로 갱신

* 보안 고려사항

- 로컬스토리지를 사용하여 사용자 인증을 구현했지만, 보안상 취약점이 존재
- 추후 로컬스토리지 대신 보다 안전한 방식(예: 토큰 기반 인증(JWT)등)으로 개선 예정

React 프로젝트 주요기능 3

API 및 챗봇

└ 날씨,
카카오 지도,
뉴스 API

- API를 활용하여 날씨, 지도, 뉴스 삽입
- 에 비동기 요청을 보내고,
  받아온 날씨 데이터를 React의 state에 저장한 뒤 화면에 출력
- 카카오 지도 SDK를 동적으로 불러와 특정 위치에 마커를 표시하는 등
  지도 관련 기능을 구현
- Axios를 사용해 지난 7일간 뉴스 중 지정한 키워드 포함 뉴스를 표시

└ 챗봇

- 사용자가 입력한 질문이나 키워드에 맞춰 사전 정의된 답변 또는
  간단한 인사 응답을 제공하는 AI 챗봇
- 사전 정의된 답변은 predefinedAnswers 배열에 키워드와 답변 텍스트를
  객체 형태로 저장
- 챗봇 창 드래그로 위치 이동 가능

React 프로젝트 주요기능 4

주요 기능 (경품 추첨, 장바구니 및 쿠폰)

└ 경품 추첨

- 사용자가 카드를 클릭하면 카드가 뒤집히고,
  선택된 카드 정보와 쿠폰이 모달로 표시
- React useState와 useEffect, CSS 애니메이션,
  react-router-dom의 Link를 활용해 동적 UI와 페이지 이동을 구현

└ 장바구니

- 원하는 상품을 선택하여 담을 수 있고 상품의 정보와 가격이 표시
- 상품의 ID를 Key로 사용하여 각각의 상품 수량 조절 가능
- 현재 담겨져 있는 상품을 삭제 또는 주문 결제
- 로컬 스토리지를 사용하여 장바구니 데이터를 임시 저장

└ 쿠폰

- 로그인한 사용자 ID로 로컬스토리지에서 쿠폰 목록을 가져와 쿠폰 선택
- 선택한 쿠폰에 따라 총액 * 퍼센트 계산
- 사용한 쿠폰 로컬스토리지에서 삭제

React 프로젝트 주요기능 5

주요 기능 (게시판 및 리뷰, 검색 및 필터링)

└ 게시판

- 회원만 게시글 글 작성, 수정, 삭제 가능
- 로그인 사용자 정보 자동 입력 → 아이디 고정, 비밀번호만 설정
- 파일 첨부 가능 → 이미지 등록 시 Base64로 저장, 미등록 시 기본 이미지 적용
- 본인 글만 수정/삭제 가능 → 안전하게 관리
- 게시글 검색 기능 제공, 드롭다운으로 검색 기준 선택 가능

└ 리뷰

- 회원/비회원 모두 리뷰 작성 가능
- 상품 상세 페이지에서 모달 형태로 띄워짐
- 별점 + 텍스트 + 이미지 첨부 가능 → 이미지 등록 시 Base64로 저장,
  미등록 시 기본 이미지 적용
- 본인 글만 수정/삭제 가능 → 안전하게 관리

React 프로젝트 주요기능 6

주요 기능 (게시판 및 리뷰, 검색 및 필터링)

└ 검색

- 검색창에 입력한 키워드로 상품 검색
  (data 파일에 입력된 name과 description 기준으로 검색됨)
- 이름(name) 또는 설명(description) 중 하나라도 키워드와 일치하면 결과에 포함

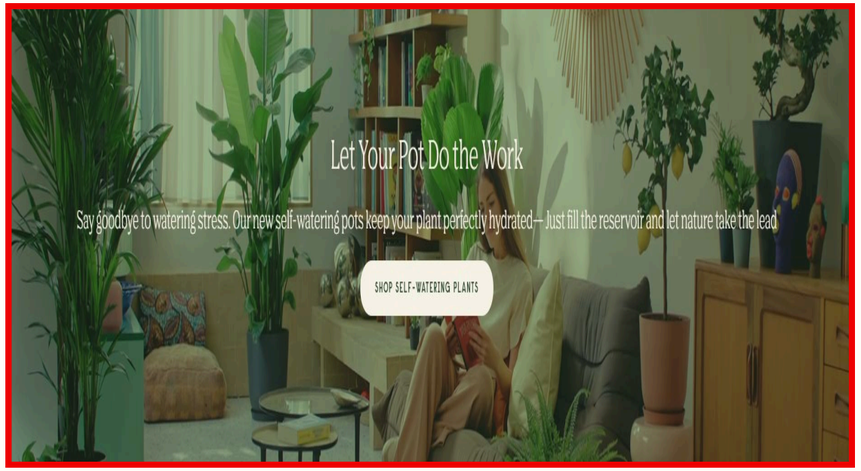
└ 필터링

- 세 가지 옵션(3만원 이하, 3~5만원, 5만원 이상)중 체크박스로 선택
- 검색과 동시에 적용 가능 → 키워드 + 가격 조건 모두 만족하는 상품만 표시
- 검색 결과 없으면 “검색 결과가 없습니다.” 안내

벤치마킹 사이트

블룸스케이프

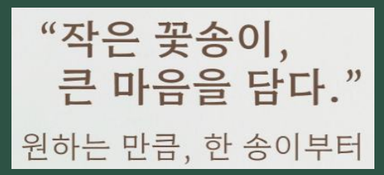
https://bloomscape.com/



1. 메인 배너를 영상으로 구성하여 시각적 몰입감 제공

2. "Let Your Pot Do The Work" 같은 간결한 슬로건

3. 눈에 띄는 버튼으로 명확한 구매 유도



1. 브랜드 첫 인상을 각인 시키는 영상 스플래시 적용

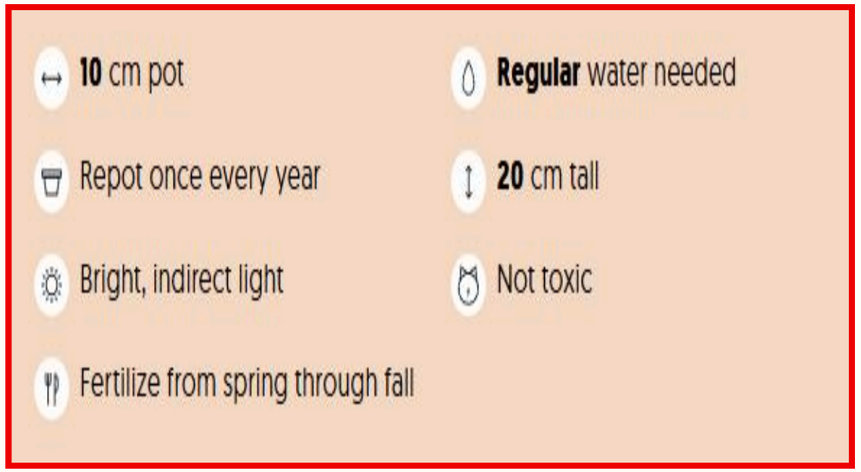
2. 감성적인 한 줄 메시지 활용

3. 큼지막한 버튼 배치로 클릭 유도

벤치마킹 사이트

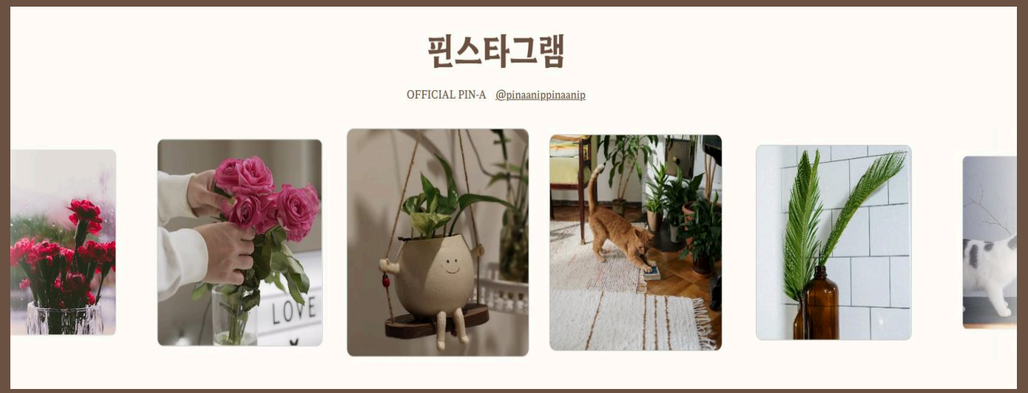
플랜트썸

https://plantsome.ca/



1. 화분 크기, 식물 높이, 관리 난이도, 독성 여부 등 아이콘으로 시각화

2. 리뷰를 영상으로도 표시



1. 각 상품에 크기, 평균 유지 기간, 관리 난이도, 반려 동물 독성 여부 등 아이콘 표시

2. 사진과 함께 영상 리뷰 기능 추가

벤치마킹 사이트

ROOT4

https://www.rootfour.co.kr/

1. 콘텐츠 영역을 선분으로 명확하게 구분해
   구조적인 인상을 줌

2. 이미지의 틀과 배치가 자유로워
   정형화되지 않은 느낌을 전달하며 시각적으로 흥미로움

1. 상품 상세 영역에 선분 기반 레이아웃 구조를 도입하여
   콘텐츠 구분을 명확히 함

2. 기존의 정형화된 상품 페이지 디자인에서 벗어나
   틀에 박히지 않은 구성으로 사용자의 시각적 흥미 유도

2장

UI / UX 설계

디자인 컨셉

메인 폰트와 색상 소개

ExtraLight 200

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

Light 300

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

Regular 400

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

Medium 500

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

SemiBold 600

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

Bold 700

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

깔끔하며 가독성을 해치지 않는 폰트 Hahmlet 으로 정하였습니다.

#6C5242 #FFE9E9 #2E5245

꽃과 식물을 다루는 브랜드인 만큼
부드러움, 따뜻함, 싱그러움
이 세 가지를 떠올렸습니다.

CI 소개

‘오랜 정성과 사랑으로 핀 꽃같은 아이’

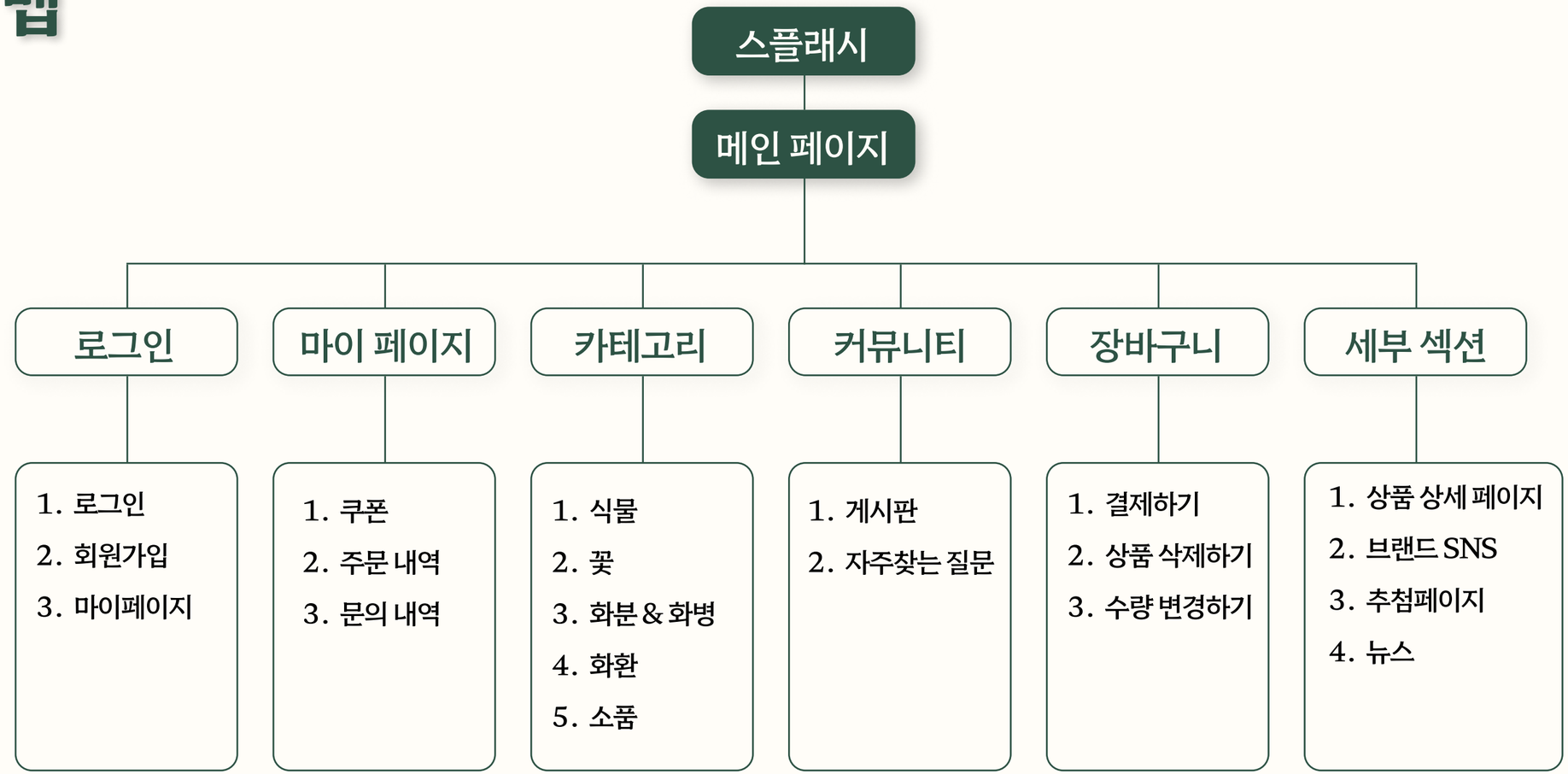
순 우리말 핀아의 뜻입니다.

정성들여 키워낸 꽃 한 송이의 피어남.

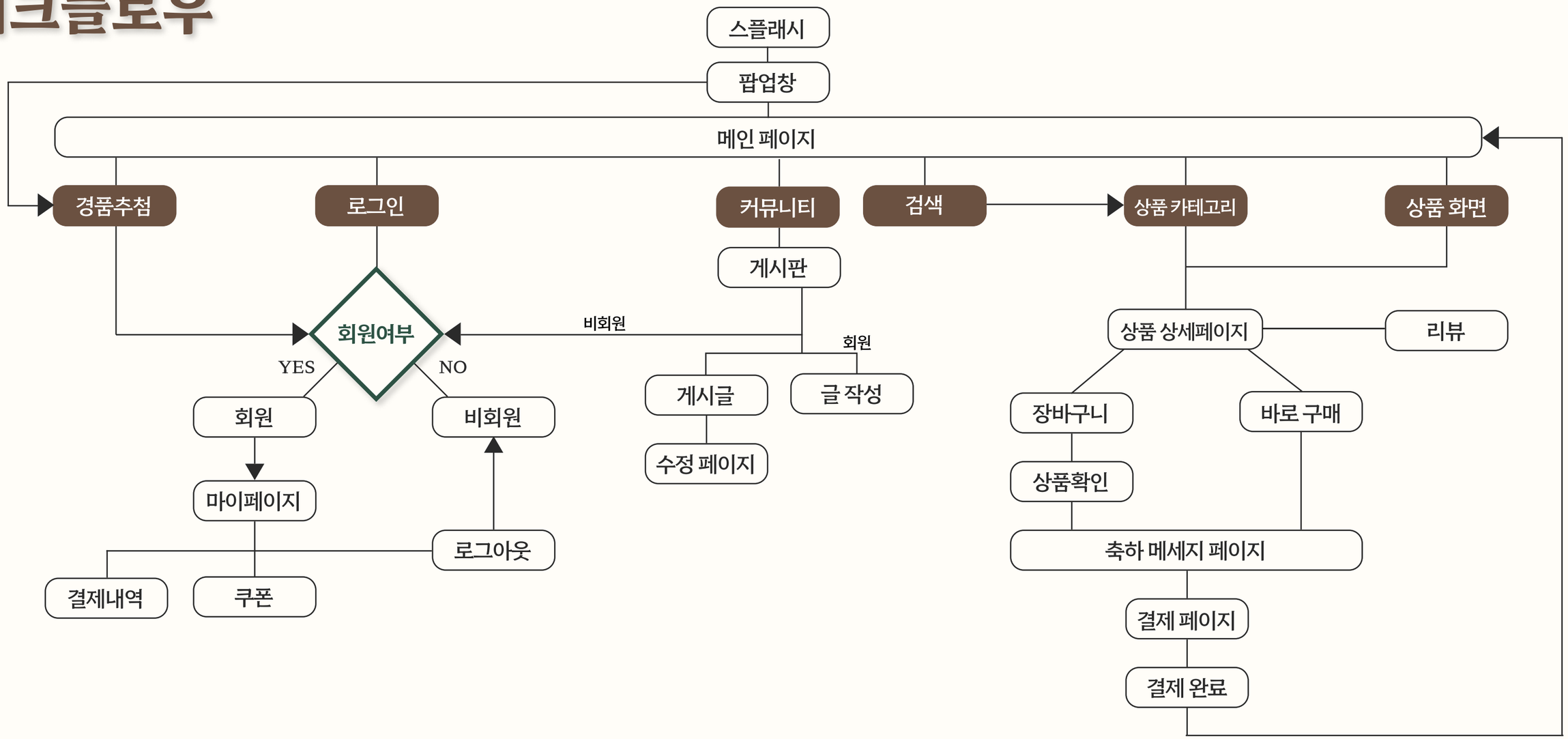
그 생기있는 움직임을

부드러움으로 칠해 보았습니다.

사이트 맵


스플래시
메인 페이지
로그인
1. 로그인
2. 회원가입
3. 마이페이지
마이 페이지
1. 쿠폰
2. 주문 내역
3. 문의 내역
카테고리
1. 식물
2. 꽃
3. 화분 & 화병
4. 화환
5. 소품
커뮤니티
1. 게시판
2. 자주찾는 질문
장바구니
1. 결제하기
2. 상품 삭제하기
3. 수량 변경하기
세부 섹션
1. 상품 상세 페이지
2. 브랜드 SNS
3. 추첨페이지
4. 뉴스

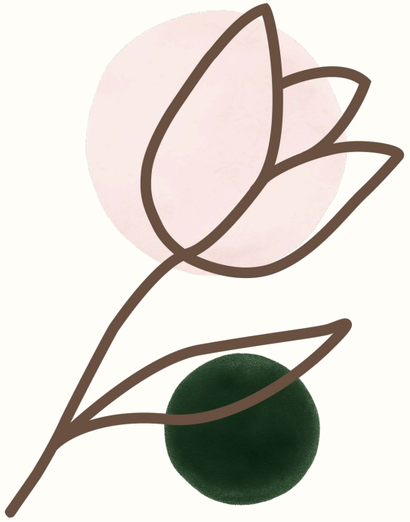
워크플로우


스플래시
팝업창
메인 페이지
경품추첨
로그인
커뮤니티
검색
상품 카테고리
상품 화면
게시판
회원여부
비회원
회원
YES
NO
회원
비회원
게시글
글 작성
수정 페이지
마이페이지
로그아웃
결제내역
쿠폰
상품 상세페이지
리뷰
장바구니
바로 구매
상품확인
축하 메세지 페이지
결제 페이지
결제 완료

아이디어 스케치

로그인
회원가입
장바구니
스플래시
메인 페이지
스플래시 영상
PIN-A
배너
섹션1
로그인
회원가입
장바구니
메리골드 위시
59,900원
주문 결제
행운의 뽑기
상세 페이지
결제 페이지
경품 추첨

프로토타입



핀아 프로토타입 바로가기

사이트 가기

https://kjwon2025.github.io/pina0/

실시간 구글 애널리틱스

스토리보드

메인 페이지

1 — 장바구니 페이지 이동, 로그인 모달 슬라이드

2 — 경품 추첨 페이지 이동

3 — 상품 상세 페이지 이동

4 — 현재 날씨 상세 표시

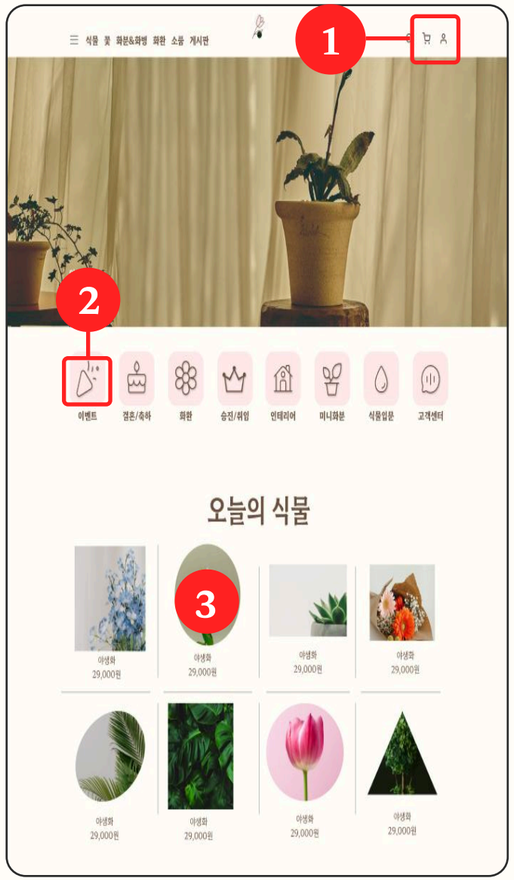
5 — 인스타그램의 게시물을 연결하여 영상, 사진 표시
자동으로 돌아가게 하여 컨텐츠 확인 가능

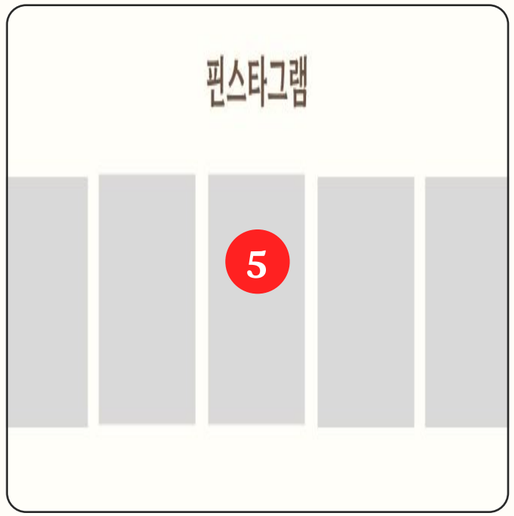
6 — 식물, 꽃과 관련된 최신 뉴스 표시

7 — 버튼 클릭 시 펼쳐지는 푸터, 카카오 지도 표시

주요기능

각각의 페이지 이동, API를 활용한 날씨와 지도, 최신 뉴스 표시





스토리보드

회원 가입 / 로그인

1 — 로컬스토리지에 저장된 데이터를 기반으로 로그인

2 — 회원가입 페이지 이동

3 — 소셜 로그인 구현

4 — 회원 정보 입력 후 정보를 저장하여 회원 가입 가능

주요기능

소셜 로그인이 가능하고 로컬스토리지에 정보를 저장하여
실제 회원 가입과 로그인 가능

스토리보드

상품 상세 페이지

1 — 상품 수량과 옵션 수량을 조절하여 총 금액에 합산

2 — 선택한 상품의 정보를 저장하고 다음 페이지 이동

3 — 상품의 특성을 아이콘으로 간단히 표시

4 — 리뷰 모달 버튼

5 — 해당 상품에 대한 리뷰 작성, 별점, 파일첨부 가능

주요기능

상품의 수량과 금액을 저장하여 다음 페이지로 이동,
상품 리뷰 기능

스토리보드

장바구니

1 — 상품 수량 조절 기능

2 — 상품 수량과 옵션에 따라 가격 변경

3 — 상품이 2개 이상일 때 총 합계 표시

4 — 상품의 정보를 저장하고 다음 페이지 이동

주요기능

상품의 수량 조절 가능, 합계 표시, 상품 정보 저장 후 이동

스토리보드

결제 페이지

1 — 상품 페이지부터 저장되어있는 상품 정보 표시

2 — 보유 중인 쿠폰 표시, 적용

3 — 신용카드와 무통장 입금 중 선택한 결제 수단 표시

4 — 결제 완료 페이지 이동

주요기능

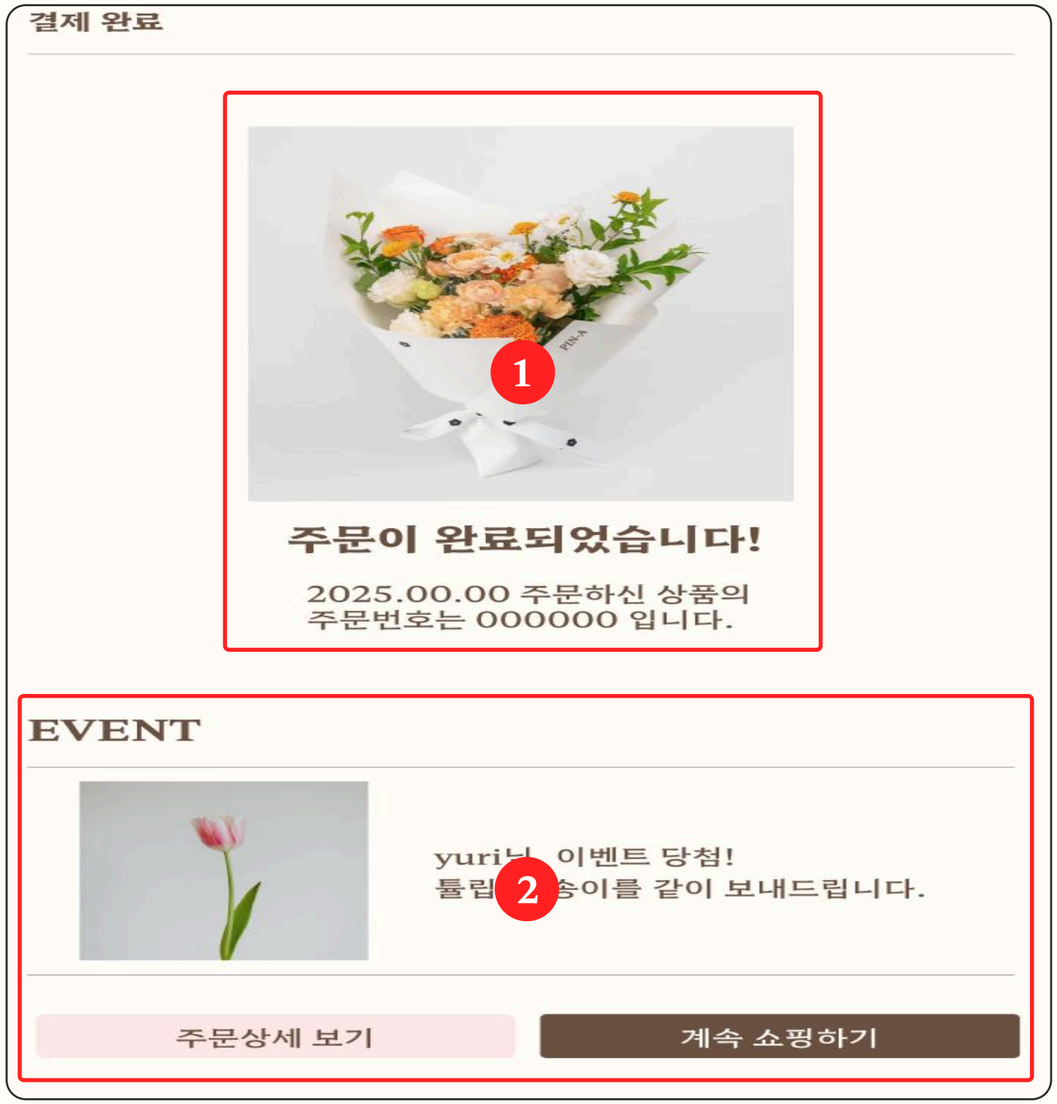
저장되어있는 상품 정보를 연동하여 결제 완료, 페이지 이동

스토리보드

결제 완료 페이지

1 – 사용자가 결제한 상품 표시

2 – 일정 확률로 당첨되는 경품 이벤트,
다음 페이지 이동



주요기능

사용자가 구매한 상품을 결제 완료하고 확률성 이벤트 표시

프로젝트 이슈 및 개선 방향

- **사용자 정보를 저장하는 Local Storage 보안 취약성 문제**

  차후에 로컬스토리지보다 안전한 방식인 **JWT(JSON Web Token)인증 방식을 도입**하여 보안을 강화할 예정

- **네이버 로그인 기능 미지원**

  네이버는 실제 서비스로 이어지는 웹사이트에게만 소셜로그인 기능을 지원함
  교육용 목적으로 관련 자료를 첨부, 기능 지원 요청 사유를 제출하여 **승인 요청 중**

- **이전 사용자의 주문 내역이 다음 사용자에게 이어지는 문제**

  캐시/스토리지 초기화 기능을 추가하여 로그아웃 시
  로컬 스토리지나 세션 스토리지에 남아 있는 주문 데이터 초기화가 가능하도록 보완할 예정

Thank You !

박여진
장유리
김지원