

Projet PJS3



«4Zem est une startup spécialisée dans la refonte des sites Web pour les communes et villages français à fort potentiel touristique.

Le constat est simple : de nombreuses communes ou villages au patrimoine culturel ou touristique important ne disposent pas d'un site internet vitrine à la hauteur de leur potentiel. 4Zem identifie ces sites à fort potentiel et démarche ces communes en leur proposant une nouvelle version de leur site »

La commune cible et objectifs des missions

L'île de Bréhat est une charmante petite île de Bretagne au caractère touristique important. 4Zem estime que le site internet actuel n'est pas à la hauteur du potentiel de cette commune : <http://www.iledebrehat.fr/>

4Zem vous confie deux missions :

- Mission 1 : Fournir un Minimum Viable Product de refonte du site
- Mission 2 : Fournir des résultats statistiques du commerce local

A faire en début de projet

Vous devez vous organiser en une équipe de **4 personnes** (5 personnes si le nombre d'étudiants du groupe ne le permet pas) pour travailler sur ce projet.

Recommandations initiales

Votre équipe devra donc réaliser deux missions en parallèle pour ce projet. Elles commenceront simultanément. La clé du bon déroulement de votre projet est donc basée sur une répartition et organisation rigoureuse du travail. Il est conseillé d'utiliser au mieux les outils d'organisation, de partage de documents, de code (Trello, GIT, ...) et d'adopter une répartition type « Agile » du travail.

MISSION 1 : REFONTE DU SITE

Afin de pouvoir aller démarcher la mairie de l'île, 4Zem vous demande de réfléchir à une refonte du site existant pour qu'il soit le plus attractif possible et de lui proposer un Minimum Viable Product (MVP) en respectant les contraintes imposées et les conseils fonctionnels :

Contraintes techniques à respecter :

<i>Langages à utiliser :</i>	<ul style="list-style-type: none">• HTML5• CSS3• JavaScript pourra être utilisé si besoin <p>IMPORTANT : l'usage d'un CMS est interdit puisqu'on souhaite à terme intégrer ce MVP dans une plateforme full web plus globale</p>
<i>Techniques de mise en page :</i>	<p>Pour mettre en place les pages du site, il est conseillé d'utiliser soit :</p> <ul style="list-style-type: none">• « Flexbox » et/ou « CSS Grid ». Tester et choisir entre :<ul style="list-style-type: none">○ Flexbox○ CSS Grid○ Combinaison entre Flexbox et CSS Grid• Un Framework (tel que Bootstrap ou autre). Mais son usage ne dispense pas de la compréhension des technologies Flexbox et CSS Grid.
<i>Site «responsive» :</i>	<ul style="list-style-type: none">• Le site doit rester consultable sur différents supports

Conseils fonctionnels et de design

- Pour cette mission il n'est pas demandé de développer toutes les pages du site d'origine mais bien un prototype reprenant les pages qui vous paraissent importantes en y incluant vos modifications et améliorations. Vous reprendrez néanmoins les contenus du site d'origine
- Proposer une amélioration du design du menu de la page d'accueil. Ce menu est jugé peu agréable et peu pratique.
- Inclure un carrousel d'images

Les bonus à intégrer si possible :

- Penser le site pour des personnes en situation de handicap (faire des propositions)
- Proposer des animations rendant le site attractifs (Javascript, SVG, cartes, ...)

Organisation de la mission

Trois grandes étapes sont imposées par 4Zem :

- Sprint 1 : Analyse du site existant et identification des fonctionnalités importantes pour le MVP (Minimum Viable Product)
- Sprint 2 : Réalisation de différentes maquettes du site (Outil de maquettage tel que Figma recommandé)
- Sprint 3 : Développement du MVP

MISSION 2 : Analyse de données

4Zem propose également des services autour de la « data ». En complément de la refonte du site, la startup propose donc des analyses de données qui peuvent être utiles à la mairie pour le développement des activités locales ou la compréhension des activités touristiques.

L'île de Bréhat possède un magasin d'alimentation qui favorise l'emploi local les circuits courts de distribution et donc les producteurs locaux.

Pour suivre l'évolution du magasin de l'île, analyser sa fréquentation, son usage par les habitants et les touristes, 4Zem vous confie une seconde mission d'analyse de données.

Pour cela, on vous précise ci-dessous :

1. Les analyses demandées par 4Zem
2. Les données mises à votre disposition

Analyses demandées :

Les experts 4Zem ont listé les extractions qu'ils souhaitent que vous obteniez :

LOT 1 : Evolution des ventes

1. Evolution mensuelle du chiffre d'affaire du magasin
2. Evolution mensuelle du prix moyen des tickets de caisse
3. Evolution mensuelle du chiffre d'affaire des catégories de produits suivantes :
 - a. Produits Vegan
 - b. Produits Bio
 - c. Produits Hallal
 - d. Produits Casher

LOT 2 : Habitudes de consommation

4. Le prix moyen des tickets de caisse par client
5. Les clients qui achètent des produits des catégories suivantes et leurs dépenses mensuelles associées :
 - a. Produits Vegan
 - b. Produits Bio
 - c. Produits Hallal
 - d. Produits Casher

Données fournies

4Zem a pu obtenir auprès du magasin les informations de juin/juillet/Août 2021 sous forme de fichiers CSV. Il vous communique la structure des fichiers :

Nom du fichier fourni	Description du contenu
Fichier « CarteFidelite»	Informations sur les clients
Fichier « Produits »	Description des produits disponibles dans le magasin
Fichier « Categorie »	Description des catégories de produits
Fichier « Tickets» Fichier « DetailTickets »	Tickets de caisse

Outils à utiliser :

Pour l'analyse des données du magasin, il vous appartient de faire le choix de l'outil qui vous semble le plus adapté (Tableur, Base de données, ...) en fonction des compétences ou montée en compétence de l'équipe

Pour la présentation des résultats sous forme graphique, vous êtes également libres de choisir les outils adéquates. Vous pouvez si vous le souhaitez intégrer l'affichage de ses résultats au MVP de la mission 1.

Rendus demandés pour les missions

Au terme de ces deux missions, vous remettrez un rapport contenant :

Pour la mission 1 :

1. L'analyse critique du site existant
2. Une proposition de refonte avec maquettes des pages importantes
3. Vous remettrez également une vidéo de démonstration du MVP

Pour la mission 2 :

1. Le processus utilisé (enchaînement de technologies) pour réaliser vos analyses
2. Le résultat des extractions sous forme de graphiques facilement lisibles et interprétables ou de listes formatées. Une analyse des résultats si possible.