

1、简述测量的量表水平 P6~7

谁？根据什么？分了几类？各何意？例子？有相等单位吗？有绝对零点吗？支持的运算？

斯蒂文斯根据测量中使用的不同参照点和单位，区分出四种不同水平的测量量表

(1) 称名量表

① 只是用数字代表事物的成分或用数字对事物进行分类。进一步可以分为命名量表和类别量表，如：性别，房间号，班级号

② 没有相等单位，没有绝对零点，不能进行加减乘除运算。

(2) 顺序量表

① 不能仅可以代表事物的类别，而且能够表明不同类别的大小，如喜爱程度，工资，职称。

② 没有相等单位，没有绝对零点，不能进行加减乘除运算。

(3) 等距量表

① 不仅能代表类别、等级，还有相等单位，如温度

② 有相等单位，没有绝对零点，可以进行加减运算，不能进行乘除运算。

(4) 比率量表

① 不仅可以知道对象之间相关的程度，而且可以知道它们间的比例，如身高

② 有相等单位，有绝对零点，可以进行加减乘除运算。

2、简述测量误差的来源 P44

心理测量的误差来自三个方面，即测量工具、被测对象和施测过程（我、你、中介）

(1) 在测量工具方面，心理测验的问卷所测的东西与欲测目的间出现偏差则测量会出现误差，例，一道数学题的题目很难读懂，所测的结果将不是数学能力而是文字理解能力，对结果造成误差；

(2) 在测量对象方面，造成测量误差的主要原因是受测者的真正水平是否得到正常发挥，其测量结果受测量时的生理和心理状态影响，比如被测者过分紧张导致的成绩偏差带来的误差；

(3) 在施测过程方面，产生误差的主要是一些偶然因素，例物理环境方面（温度、光线、声音等），主试主面（主试者的年龄、性别、表情、言谈），以及实验中出现的意外干扰同样会让考生分心或造成考场混乱，导致出现测量误差。

3、简述影响信度的因素 5 P62~63

(1) 被试方面

① 就被试个体而言，被试的身心状况，应试动机，注意力，耐心，求胜心，作答态度都会影响信度；

② 就被试团体而言，整个团体内部水平的离散程度以及团体的平均水平也会影响测量信度。

(2) 主试方面

① 就施测者而言，不按手册中的规定施测，或故意给考生一定的暗示、协助等会大大降低测量信度；

② 就阅卷评分而言，若评分标准掌握不一，或同一个阅卷者前后阅卷的标准不一甚至随心所欲，则会降低测量信度。

(3) 施测情境方面：考场是否安静、光线和通风情况是否良好、所需设备是否齐备、桌面是否合乎要求等等

(4) 测量工具方面：试题的取样、试题间的同质性程度、试题的难度等。

(5) 两次测量信度的常见方法：间隔时间越短信度越大；间隔时间越长，其他因素带来影响的机会就会越多，信度值可能越小。

4、简述提高信度的因素 5 P64

(1) 适当增加测验的长度

(2) 使测验中所有试题的难度接近正态分布，并控制在中等水平

(3) 努力提高测验试题的区分度

(4) 选取恰当的被试团体

(5) 主试者要严格执行实测规程，评分者要严格按标准给分，实测场地要按测验手册的要求进行布置，减少无关因素的干扰

5、简述影响效度的因素 5 P79

- (1) 测验的构成：试题样本没有较好地代表所欲测内容或结构时，测量的内容效度或结构效度必然不会高
- (2) 测验的实测过程：不遵从指导语，或出现意外干扰，或评分、计分出现差错都会降低效度
- (3) 接受测验的被试：
 - ① 就被试个体：被试身心状况，应试动机，注意力，耐心，求胜心，作答态度都会影响信度，进而影响效度
 - ② 就被试团体：如果缺乏必要的同质性，则很可能会得到不恰当的效度资料
- (4) 所选的效标的性质
- (5) 测量的信度：信度是测量随机误差的反映，误差的增加会降低效度

6、简述提高效度的方法 4 P80

- (1) 精心编制测验量表，避免出现较大的系统误差
- (2) 妥善组织测验，控制随机误差
- (3) 创设标准的应试情境，让每个被试都发挥正常的水平
- (4) 选好正确的效标，定好恰当的效标测量，正确地使用有关公式

7、简述信度和效度的关系 P68-69

- (1) 信度高是效度高的必要而非充分条件：信度高，不一定效度高；但一个测验想要效度高，测验的信度必须高
- (2) 测验的效度受它的信度制约 $r_{xy}^2 = \frac{S_V^2}{S_x^2}$ $r_{xx}^2 = \frac{S_T^2}{S_x^2}$ $S_T^2 = S_V^2 + S_I^2 \Rightarrow r_{xy}^2 = \frac{S_V^2}{S_x^2} = \frac{S_T^2 - S_I^2}{S_x^2} = r_{xx}^2 - \frac{S_I^2}{S_x^2} < r_{xx}^2$ 所以
效度受信度制约

8、简述制作常模的步骤 P121

- (1) 确定测验用于哪一个群体
- (2) 设计具体的抽样方法，并对该群体进行抽样，得到常模团体
- (3) 对常模团体进行施测
- (4) 确定常模分数类型
- (5) 给出常模团体书面说明

9、简述编制测验的基本程序 P132-140

- (1) 确定测验目的：①明确测验对象；②明确测量目标；③明确测量用途
- (2) 制定编题计划
- (3) 编辑测验项目：①收集测验资料；②选择项目形式；③编写测验项目
- (4) 预测与项目分析
- (5) 合成测验：①测验项目的选择；②测验项目的编排；③编制复本
- (6) 测验标准化：①测验内容；②施测过程；③测验评分；④测验分数的解释
- (7) 鉴定测验：①信度；②效度；③测验量表与常模
- (8) 编写测验说明书

10、简述解释受测者心理测验分数时应该注意哪些问题？

- (1) 应充分了解测验的性质与功能
- (2) 对导致测验结果的原因的解释应慎重，谨防片面极端
- (3) 必须充分估计测验的常模和效度的局限性
- (4) 解释分数还应参考被试的人口统计学变量等其他有关资料
- (5) 应将测验分数视为“分数段”或范围，而不应视为一个确定的点值