

Perfil del Turista Extranjero que visita Puno - 2017

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	23
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil

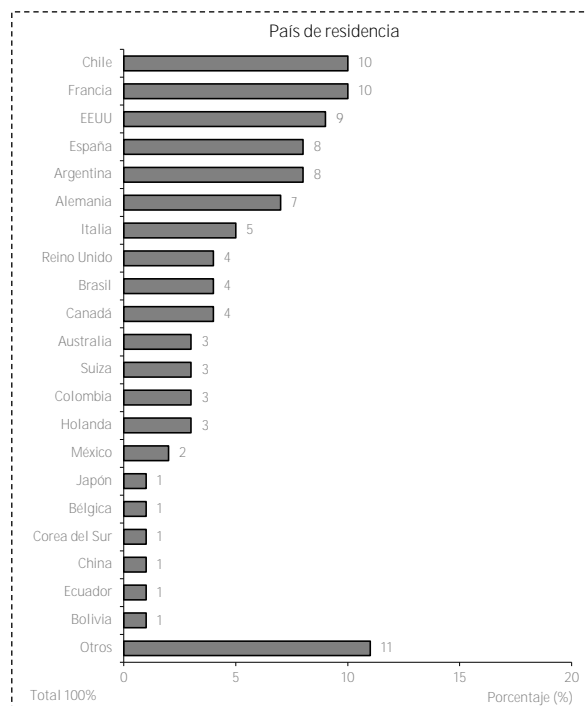
Soltero	56
Casado o conviviente	28
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción

Primaria	0
Secundaria	16
Técnica	10
Universitaria	46
Post Grado	12
Maestría	13
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación

Estudiante	21
Profesional ejecutivo	16
Retirado/jubilado	8
Profesional técnico	5
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Ingeniero(a)	5
Profesor(a)	5
Empleado(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Administrador(a)	2
Doctor(a)	2
Empresario(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Chef/cocinero(a)	2
Otros	19
Total 100%	



Tenencia de hijos

No tengo hijos	77
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

Ingreso familiar anual

Menos de US\$ 20,000	21
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	22
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	20
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	1

Total 100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	14
De 1 a 4 meses	52
De 5 a 8 meses	23
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	4
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje

Viajó por cuenta propia	67
Adquirió un paquete turístico	33
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	71
A través de internet	27
No lo sé/La empresa lo compró por mí	2
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	40
Alojamiento	26
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	19
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Transporte terrestre internacional	3
Traslados internos en las ciudades visitadas	2
No contrató ningún servicio por internet	56
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	61
Puno (Desaguadero)	19
Tacna (Santa rosa)	9
Puno (Kasani)	7
Tumbes (Aguas verdes)	2
Otros	2
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	94
Visitar a familiares o amigos	3
Negocios	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	39
Perú y otros países	61
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

Con amigos o parientes sin niños	34
Solo	32
Con mi pareja	29
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

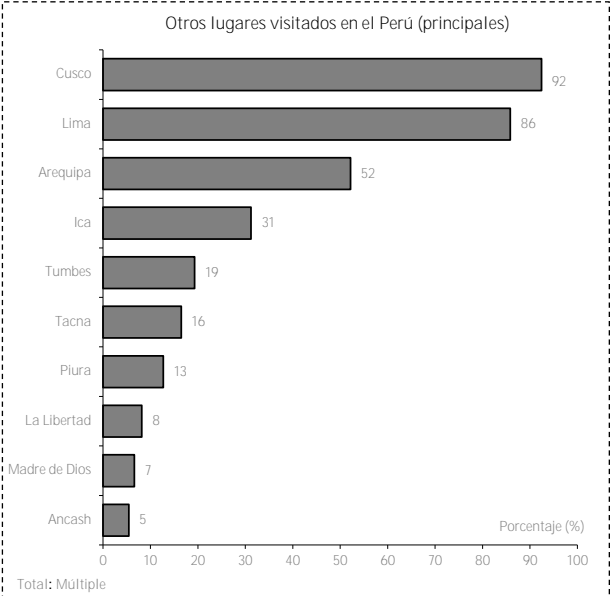
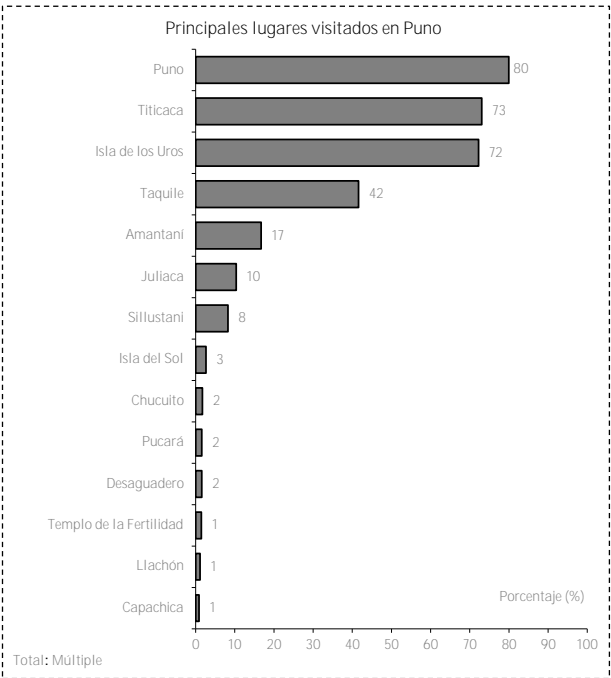
Primera vez	88
Más de una vez	12
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Puno

Hotel 4 ó 5 estrellas	14
Hotel/ hostel 3 estrellas	27
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	24
Albergue/hostel	13
Cabañas de la comunidad nativa	3
Pensión familiar	1
Casa de familiares / amigos	1
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia promedio en Puno	2
Permanencia mediana en Puno	2
Permanencia promedio en Perú	16
Permanencia mediana en Perú	13



IV. Actividades Realizadas en Puno

Actividades realizadas en Puno

CULTURA	98
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	87
Pasear, caminar por la ciudad	76
Visitar parques, plazuela de la ciudad	55
City tour guiado	32
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	25
Visitar sitios arqueológicos	15
Visitar inmuebles históricos	12
Visitar museos	11
Visitar rutas gastronómicas	2
NATURALEZA	92
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	91
Visitar áreas y/o reservas naturales	63
Observación de flora	19
Observación de mamíferos	18
Observación de aves / animales	17
Observación de insectos	5
AVENTURA	73
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	70
Trekking / Senderismo / Hiking	6
SOL Y PLAYA	
Total múltiple	

Realizaron compras en Puno

Sí	52
No	48
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Puno

Sí	5
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	3
Ir a discotecas / pubs / bar	1
No	95
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	72
Recomendación de amigos	31
Documentales de TV	13
Guías turísticas	10
Libros	10
Recomendación de familiares	9
Blogs de viajes	8
Agencia de Viajes	8
Revistas	6
Publicidad	4
Lonely Planet	4
Televisión	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	45
Tripadvisor	35
AirBnB	25
Trivago	15
Couchsurfing	6
Homeaway	2
Otros	2
Flipkey	1
Vrbo	1
Ninguno	34
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Tripadvisor	73
Booking	69
Trivago	62
AirBnB	62
Couchsurfing	29
Homeaway	9
Windu	4
Vrbo	3
Flipkey	2
Ninguno	11
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	80
Instagram	32
Twitter	19
LinkedIn	14
Snapchat	5
WeChat	1
Ninguna	16
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1 674 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Puno**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).