

教育

澳大利亚国立大学 机器学习 硕士

2021.01 – 2023.07 GPA: 6/7

华中科技大学 光电信息工程 学士

2007.09 – 2011.06 GPA: 78.78/100

关于我

- 有互联网后台及用户端 0 到 1 及后续迭代的完整经历；
- 熟悉工具产品的体验优化和落地，多个编辑器产品经历；
- 熟悉敏捷项目管理，带过15人产研团队，有Scrum证书；
- 有计算机背景，了解技术实现及落地，熟悉人工智能及相关应用；

AI 相关经历

教育 系统学习和研究了 NLP 和 CV 等机器学习领域，对人工智能的底层算法和技术原理有基础理解。

相关经验

- 实习期间进行编辑器的 AI 产品功能设计与接入，总结的相关产品架构图如下：[查看产品架构图](#)
- 电商场景：熟悉 Stable Diffusion 的使用，设计过电商的 ai 模特场景下图片生成流程；[应用示例图](#)
- 熟悉大语言模型（LLM）技术原理和应用场景，深入理解 prompt 工程、向量数据库等的特性和适用场景；
- 虚拟 bot 项目：利用大语言模型 agent 驱动虚拟世界和角色交互，赋予角色记忆、反思和交互的能力。[查看项目](#) [产品流程图](#)
- LLM 工作流项目：快速生成和优化大语言模型相关工作流，用于快速生成 LLM 应用程序。[查看项目](#)
- 呼叫中心坐席助手项目咨询：为广东某银行的 LLM 项目提供咨询服务，主要针对产品流程和项目可行性进行核实与评估。[产品流程图](#)

工作及部分项目经历

2022.11 – 2023.02 [inks.ai](#) – 产品经理（实习）– Mochi Labs（堪培拉）

工作职责 在线文档工具 （实习经历）

1. 设计在线文档编辑器功能，包括数据文档基础模块、数据可视化流程和视频笔记等功能；
2. 参与创建 BP、产品愿景、路线图、用户故事、用户画像等：参与制定产品的商业计划书（BP），明确产品愿景和发展方向；协助规划产品的发展路线图，并撰写用户故事和用户画像，以确保产品能够满足用户需求。

2020.07 – 2022.07 [爱设计](#)–产品经理–北京饼干科技有限公司

工作职责 在线图片编辑工具（部门 2-3 名产品人员）

主要工作内容

1. 解决在线图片编辑器的可用性问题，优化使用体验：通过用户研究和反馈收集，分析用户行为和需求，找出现有编辑器中的问题，并提出改进措施以提高产品的可用性和用户体验；
2. 图片编辑器产品架构重构和 UX 优化：领导团队进行在线图片编辑器产品架构的重构，优化用户界面和用户体验，确保产品功能完整且易于操作。重构后，编辑器的用户留存率提升了25%，用户平均使用时间增加了40%；
3. 面向大客户提供定制的编辑器 SDK 接入能力：与技术和销售团队合作，为大客户提供定制化的编辑器 SDK 接入解决方案，以满足其特定需求，确保顺利的产品整合和部署；
4. 整理需求，搭建通用的 SDK 平台：在项目过程中，收集和整理来自不同客户的需求，基于这些需求搭建通用的 SDK 平台，以提高产品的复用性和扩展性；
5. 素材管理后台：与运营和内容部门协调，确认图片管理流程，规划并从零开始搭建内容管理系统（CMS），确保运营同学高效率的对图片素材进行导入和分发管理。

2018.06 – 2019.9.28 创客贴-高级产品经理-北京艺源酷科技有限公司

工作职责 在线图片编辑工具 / 垂直行业 Top2 / 千万用户数 (部门 4-5 名产品人员)

协调整个 Web 端的产品架构和工作, 负责图片编辑器的功能规划和实现; 主导完成了商业模式从单一订阅制到“订阅+内容消费”的过渡以及 Web 端整体的 UI/交互更新优化。工作期间用户活跃数增长了 4 倍。

主要工作内容

1. 设计页功能 优化更新编辑器的核心工具体验, 如画布中的元素操作交互优化、文字/素材的展示分发等。针对新媒体用户群, 推出提高留存的功能, 如文字样式、Gif 图片生成等; 最终 NPS 达到78 分;
2. 运营协助和用户增长 设计优化 SaaS 工具中素材、模板的内容分发模块; 协助产品运营工作, 如获取用户画像、优惠券需求以及基础数据需求; 完善用户反馈和数据渠道, 监控关键性能点的变化状况。

部分项目经验

文字的艺术字效果 提供文字的填充、描边等装饰效果, 主要应用于新媒体的文字标题。在用户调研并结合后台数据分析中发现该痛点, 随后分别以预设和功能项的方式分别提供给用户和模板设计师。该功能推出后很快达到每周15万次的使用量, 而且使用艺术字的模板的点击量整体高出20-30%;

2015.08 – 2018.04 青停科技-产品负责人-中钢城发科技有限公司

工作职责 智能停车平台 / 10k 级别每日停车单数 (管理 3-4 名产品人员)

负责从0-1阶段到后续迭代, 成功完成20+城市 (包括呼和浩特、六盘水等) 的项目招投标与实施。通过与销售、运营等部门的协调, 实现多项目按期交付。工作期间内获得 1 个专利。

主要项目经验

0-1 阶段 深入路外/路内车场本地运营工作, 挖掘线下运营流程, 给出针对性的线上方案及流程。历时 2 个月, 完成首期平台的调研、测试、并推动上线。

迭代阶段 与 运营、商务、项目等部门沟通, 结合产品方向, 响应、筛选、确立新的需求并推进快速落地。

1. 路内停车项目 制定并推动首版PDA收费App, 成功投入使用, 管理100+收费员。
成本控制: 通过优化施工流程, 实现出错成本减少20%。
2. 车场运营数据模块 参考行业报告及相关学术论文, 设计并完成车场整体状况监控与报告模块。
3. 车场线上管理系统 解决跨车场、跨区域的车场运营和设备维护问题。实现费率和收费员的远程管理, 将功能从线下迁移到云端。同步线下设备的实时状态, 提供按区域、按车场的可视化车位状态监控, 通过实时状态同步和可视化监控, 设备维护时间成本减少60%。

2013.06 – 2015.07 大麦路由-产品助理 -> 产品经理-鹏博士集团/大麦研究院

工作职责 智能路由器及其衍生的智能家居服务 (部门 2 名产品人员)

负责商业 Wi-Fi 的云端平台功能设计与优化、协调资源推进项目; 参与智能路由器相关的智能家居业务。

作品集

点击链接查看以往工作案例: career.xiaoyu.io/index_zh.html#portfolio

相关技能

需求 挖掘需求场景, 并产出需求文档;
原型 高低保真原型制作和迭代;
项目 制定产品路线, 敏捷项目管理;
检索 收集、调研相关竞品和文献资料。

常用软件/工具

日常 Word/Excel/Adobe系列
原型 Axure/Figma/Sketch
展示 PPT/Keynote

流程 OmniGraffle/Visio
项目 OmniPlan/Project
数据 Tableau/Excel/GA

证书及语言

- Scrum 证书:
 - [Professional Scrum Product Owner 2级](#)
 - [Professional Scrum Master 2级](#)
- 英语 IELTS 7/9 (2020)