

**新闻学八讲论文**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 题目 | ： | 智能算法对新闻生产与传播的影响 |
| 学生姓名 | ： | 陈起刚 |
| 学号 | ： | 8209230611 |
| 学院 | ： | 计算机学院 |
| 专业班级 | ： | 软件工程2306班 |

[智能算法对新闻生产与传播的影响 1](#_Toc25952)

[摘要 3](#_Toc22258)

[引言 3](#_Toc1882)

[一、 智能算法在新闻生产中的应用 3](#_Toc27958)

[1.1 新闻自动化生成与内容创作 4](#_Toc23892)

[1.2智能辅助新闻编辑与优化 4](#_Toc21271)

[1.3 新闻聚合平台的算法价值与内容分发 4](#_Toc24038)

[二. 智能算法对传统新闻业的影响 5](#_Toc32221)

[2.1 对新闻生产模式的改变 5](#_Toc3773)

[2.2 对新闻传播方式的影响 5](#_Toc13311)

[2.3 对新闻行业就业结构的冲击 5](#_Toc32261)

[三. 智能算法带来的伦理问题与风险 6](#_Toc28226)

[3.1 算法偏见与内容真实性问题 6](#_Toc32656)

[3.2 技术滥用与隐私泄露风险 6](#_Toc32455)

[3.3 知情权、自主权与被遗忘权的挑战 7](#_Toc7210)

[四. 应对智能算法挑战的策略 8](#_Toc5528)

[4.1法律法规层面规约算法设计者和使用者 8](#_Toc3199)

[4.2 以“技术之力”消除“技术风险” 8](#_Toc13928)

[4.3 建立第三方审核机构，强化行业自律 9](#_Toc9281)

[五. 结论与展望 9](#_Toc4526)

[参考文献 10](#_Toc30575)

# 

# 智能算法对新闻生产与传播的影响

# 摘要

如今人工智能技术快速发展，智能算法已深度融入新闻生产与传播的各个环节，从内容自动化生成到个性化推荐，再到编辑优化，极大地提升了新闻的生产效率与传播速度。然而，这种技术变革也对传统新闻业带来了深刻影响，不仅提供了发展机遇，也引发了内容真实性、伦理规范、隐私保护、就业结构冲击以及社会共识解构等挑战。本文旨在系统探讨智能算法在新闻生产与传播中的具体应用，深入分析其对传统新闻业模式、传播方式及的影响，并审视其带来的伦理困境与潜在风险。在此基础上，本文将提出应对智能算法挑战的策略，以期推动新闻行业的创新与可持续发展，实现技术理性与新闻公共价值的协调统一。

# 引言

在21世纪信息大爆炸的时代背景下，互联网技术的普及与人工智能（AI）的飞速发展，正以惊人的速度重塑着人类社会的各个领域，新闻传播业也是其中受影响最深远的行业之一。传统新闻业在面对海量信息的同时，也面临着内容分发效率、用户体验提升的困难。为解决这些问题，智能算法出现了。大数据分析和算法驱动的人工智能，已经显著地重塑了人类的新闻传播方式。诸如机器人写作、算法推荐和信息过滤等自主智能系统的新兴应用，改变了人们信息传递和接收的范式。。

然而，技术的发展不仅伴随着机遇还带有挑战。智能算法在带来效率与便捷的同时，也引发了关于新闻伦理、社会公平以及个人权利等方面的深刻讨论。算法不是完全价值中立的技术，算法偏见是人工智能时代下的新社会偏见。在算法运行中，运算规则设计、数据收集、处理及运用、运算过程等环节都可能会产生偏见。这些偏见背离了公平公正的新闻职业规范，挑战了用户知情权和信息选择权。深入探讨智能算法对新闻生产与传播的全面影响，识别其带来的机遇与挑战，并提出相应的规制方略，对于新闻行业的未来发展至关重要。

# 智能算法在新闻生产中的应用

智能算法在新闻生产环节的应用日益广泛，主要体现在自动化内容生成、辅助编辑优化和内容聚合与分发等方面。

## 新闻自动化生成与内容创作

新闻自动化生成是人工智能技术在新闻传播中的一项核心应用。通过自然语言生成技术，AI可以根据大数据自动撰写新闻报道，尤其在金融、体育和股市等领域表现突出。例如，新华社利用AI技术编写的《财经快报》和《体育新闻》，能够实现实时自动更新，并在不依赖人工记者的情况下，迅速生成新闻内容。这项技术提升了新闻生产的效率，还大大降低了新闻采编成本，使媒体机构能更快响应突发新闻事件。

在突发新闻事件中，AI的快速反应能力虽然远超人工记者的工作速度。但是，自动化生成的新闻内容是否能完全替代传统记者，仍是一个值得探讨的问题。AI在结构化数据处理上表现优异，能快速分析和生成基于数据的新闻报道，但在复杂的新闻分析、深度报道以及新闻的情感表达方面，人工智能目前难以完全取代人类记者的独特优势。记者的批判性思维、对社会背景的理解、对新闻事件的深度剖析等是AI无法模仿的，尤其在涉及道德判断、社会影响及复杂人类情感的报道中，人工智能无法做到精确和人性化。因此，AI可以高效完成重复性强和结构化的新闻生成工作，但在需要高质量分析与深度挖掘的新闻报道中，传统记者依然不可替代。

## 1.2智能辅助新闻编辑与优化

人工智能技术不仅应用于新闻创作环节，还在新闻编辑过程中发挥重要作用。AI可以分析和优化新闻内容的结构，自动修正语法错误，甚至根据不同的传播渠道和受众群体，调整新闻内容的呈现方式，以提高新闻的传播效果。例如，使用AI进行图像识别和视频剪辑，能够自动生成符合视觉和听觉需求的新闻视频，从而提升新闻传播的质量和影响力。此外，AI还可以通过自动化分析海量信息，帮助新闻机构识别新闻热点和舆情趋势，从而为编辑提供更具时效性和互动性的内容。例如，AI可以监测社交媒体平台上的舆论动态，识别公众关注的热点话题，并帮助新闻机构根据实时信息调整报道策略，确保报道内容与时俱进. 通过智能化的辅助工具，新闻编辑不仅能提高工作效率，也能提升新闻质量和传播效果，使得新闻平台能在激烈的竞争中脱颖而出。

## 1.3 新闻聚合平台的算法价值与内容分发

智能算法的核心应用之一是个性化信息智能推送。新闻聚合平台通过收集用户基本数据，并根据用户行为、社交关系、地理位置等信息推断其兴趣偏好与需求，描绘用户画像并打上数据标签，在此基础上推送给用户“喜闻乐见”的信息商品。目前用于新闻分发的算法主要包括协同过滤、基于内容的推荐和关联规则推荐三种。这些信息是用来判别和定义用户的“元数据”，也是信息时代商业机构竞争的重要战略资源。

# 二. 智能算法对传统新闻业的影响

智能算法的广泛应用，对传统新闻业产生了颠覆性的影响，主要体现在对新闻生产模式的改变、新闻传播方式的重塑以及新闻行业就业结构的冲击。

## 2.1 对新闻生产模式的改变

人工智能技术在新闻生产中的应用正逐步改变传统新闻生产模式。过去，新闻的生成通常依赖于记者的采访、调查和写作，整个过程往往需要大量的人力和时间资源，这不仅加大了新闻生产的成本，还影响了新闻发布的时效性。人工智能技术的介入，通过自然语言生成技术和大数据分析，能够自动生成新闻内容，显著提高了新闻生产效率。AI系统能够自动处理并生成基于统计数据的新闻报道，如财经新闻和体育赛事结果。更进一步，AI可以在新闻采集阶段自动抓取和分析新闻事件的背景信息，快速生成结构清晰、信息准确的报道，极大地缩短了新闻的发布周期。这种高效的生产能力使得新闻报道可以实时更新，尤其在突发新闻事件中，AI的快速反应能力远超人工记者的工作速度。

## 2.2 对新闻传播方式的影响

人工智能技术对新闻传播方式的改变尤为显著。传统新闻传播主要依赖电视、广播和报纸等单向传播渠道，新闻从生产到受众的传递通常是一个线性的过程。然而，随着互联网技术的普及以及人工智能技术的介入，新闻传播已逐渐变得更加多元化、互动化和个性化。人工智能能够依据用户兴趣和行为习惯，对海量数据进行分析，从而定向推送个性化新闻内容，分析大量数据并推送定制化新闻内容，通过社交媒体平台、新闻聚合平台等多个渠道迅速传播。这种个性化的新闻推送不仅提高了新闻传播效率，也使得用户不再是被动的新闻接收者，而是新闻传播的主动参与者。用户不仅能通过分享和评论参与新闻互动，还能根据自己的兴趣选择接收哪些新闻内容。

## 2.3 对新闻行业就业结构的冲击

随着人工智能技术在新闻领域的广泛应用，新闻行业的就业结构正在发生深刻变化。AI技术的引入不仅提升了新闻生产效率，还导致部分传统新闻制作岗位逐渐被自动化技术取代。例如，许多新闻机构通过自动化工具生成基于数据的新闻报道，尤其在财经新闻、体育报道等领域，AI的应用可以高效处理海量数据并自动生成新闻稿件。这使得记者和编辑在传统新闻生产过程中的角色有所削弱，特别是在日常新闻内容的快速生产环节，AI能够替代人类记者完成初步的报道工作。与此同时，新的技术岗位如数据分析师等职业也开始崭露头角。AI的应用要求新闻行业从业者不仅具备传统新闻写作技能，还要掌握一定的技术和数据分析能力，以适应新兴的工作需求。这一变化对现有新闻从业者提出了更高要求，也使得一些传统岗位面临转型或消失的风险。

# 三. 智能算法带来的伦理问题与风险

尽管智能算法在新闻传播中发挥了重要作用，但它也引发了一系列内容真实性、伦理和隐私方面的挑战。

## 3.1 算法偏见与内容真实性问题

算法并非是全然客观中立的技术工具，其所展现的偏见，实则是社会既有偏见在人工智能时代的折射与放大。偏见的种子可能深植于算法的各个生命周期环节：从初始的运算规则设计，到训练数据的收集、处理与运用方式，乃至算法在实际运行和动态学习的过程中，都可能引入或强化偏见。例如，当机器学习模型被设定从周遭环境中汲取信息并自主学习时，它们往往缺乏对数据质量的甄别能力与价值判断标准，无法主动筛选或舍弃不当信息，也难以辨别信息的真伪对错。这种无差别的学习可能导致算法将错误的社会观念与种族、性别等敏感属性进行不当关联。更有甚者，算法可能因训练数据的分布特性，过度放大特定群体的代表性或影响力，从而在决策上对这些群体产生倾斜性的“有利”结果，而这种“有利”往往是以牺牲其他群体的公平权益为代价。追根溯源，许多情况下，用于训练算法的原始数据本身就已承载着历史遗留下来的或系统性的偏见。

算法偏见潜藏着解构社会共识、激化舆论冲突的风险。算法在提升信息传播效率、助力用户快速获取个性化资讯方面优势显著，但其运作模式也深刻地塑造着公众的社会认知框架乃至世界观的形成。在技术飞速迭代的今天，智能算法与社交媒体的深度融合，虽在一定程度上打破了传统主流媒体对信息渠道的相对垄断，但也因其高度的个性化推送和潜在的商业利益驱动，可能削弱信息传播本应具有的公共属性，对社会主流价值观的构建、传播与认同构成潜在挑战。

## 3.2 技术滥用与隐私泄露风险

人工智能在新闻传播中的广泛应用，虽然极大地提高了新闻生产效率，但同时也带来了隐私泄露和技术滥用的风险。AI技术通过收集用户的行为数据、浏览历史、兴趣偏好等信息，为用户提供个性化新闻推荐。然而，这种数据的收集和使用可能导致用户隐私的泄露，尤其是在用户未明确授权的情况下，用户的私人数据可能被滥用。随着技术的普及，新闻平台和社交媒体在采集和使用用户数据时，面临着更多的隐私保护压力。更为严重的是，恶意的技术滥用可能通过人工智能生成虚假新闻、舆论操控或信息操纵，从而干扰社会秩序和公众认知。例如，通过AI生成的“深度伪造”视频和虚假新闻，可能引发社会恐慌、政治冲突甚至影响选举结果。

此外，用户行为数据足迹的永久存储、全景监狱式的无缝监视，以及个人数据信息过度商品化、算法黑箱等传播伦理问题成为新闻传播研究领域备受关注的议题。在实践中，这些“元数据”大多在个人不知情的情况下被采集，而且还存在数据泄露和二次售卖问题，“元数据”商品化现象广泛存在。云存储和5G技术的出现使得个人在互联网上所有的踪迹都变得有迹可循，绝对意义的私人领域已不存在。理论上，如果打通所有的数据渠道，是可以还原一个人在数据世界的生活图景的，真正的个人空间和私域消失，某种程度上，人在数据世界里变成了透明人。

## 3.3 知情权、自主权与被遗忘权的挑战

个性化的信息流推荐，实际上也意味着用户在一定程度上交出了自身的选择主导权。当个体依赖特定算法来决定接收何种内容、以及内容的多少时，一个由算法逻辑与用户既有偏好共同塑造的“模拟信息环境”便随之形成。这种经过算法与用户偏好双重过滤后的资讯，在内容呈现和观点倾向上往往高度契合用户的既定兴趣，但这可能导致用户与多元视角和多样化信息源逐渐隔离开来。用户将内容筛选的决定权部分转移后，很容易转变为被动等待信息供给的角色，如同信息的“寄居者”。智能算法虽然拓展了我们处理和判断信息的某些能力，但也可能在潜移默化中使我们在技术框架内受到“驯化”，逐步侵蚀独立思考和深度辨析的素养。

知情权原指知悉、获取信息的自由与权利，在数字时代，知情权还包括对自己被提取的个人信息及其用途有知悉的权利。算法对用户知情权的侵犯主要表现在三个方面：其推荐逻辑的单一性导致“信息世界”的范围变窄 ；个人信息在用户毫不知情的情况下被收集和利用 ；以及“技术黑箱”的存在使得部分算法运作过程不为人知。

“被遗忘的权利”是近年来围绕个人数据归属权和隐私权议题讨论中的一个突出焦点。牛津大学的维克托·迈尔-舍恩伯格教授较早地阐述了数字时代“被遗忘权”的核心理念，并提出警示：在大数据主导的环境下，“记忆已固化为常规，遗忘反而成为例外”的状况，对整个信息安全体系构成了不容忽视的隐患。数字化记忆所具备的易检索性、高持久度和广覆盖面，加之其形成的无形“凝视”效应，正对现代社会构成全新的挑战；我们的日常生活正日益被无处不在的数字技术从时间延续和空间覆盖的双重维度进行记录与渗透。例如，涵盖身份信息、搜索记录、浏览模式和消费选择等在内的各类个人数据，都将被长期，甚至永久性地存储于互联网服务商的数据库之内。从用户在网络空间留下第一条浏览数据或创造第一份数字内容开始，他们便在事实上逐渐丧失了对这些信息的自主掌控，相关数据的管理权和访问权限则逐步渡让给了数据的实际记录者和控制者。个人信息及行为数据在网络上的这种长期存续状态，及其可能带来的难以预料的潜在风险和预期损失，有可能会使用户在网络互动中选择“沉默自保”，从而降低其在公共议题上的参与热情和行动力。

# 四. 应对智能算法挑战的策略

面对智能算法在新闻生产与传播中带来的机遇与挑战，要从法律法规、技术创新、行业自律和算法价值观构建等多个方面努力，以实现新闻行业的健康可持续发展。

## 4.1法律法规层面规约算法设计者和使用者

为规制人工智能机器学习中的偏见和个人敏感信息的使用问题，需要制定关于算法的评估规则，评估算法是否存在歧视性偏见以及它们是否对消费者构成隐私或安全风险。构建适用于算法的法律体系已成为亟待解决的现实问题。

首先，算法设计者应对其设计的算法负有直接责任。为保证算法或机器学习的透明性，算法设计者应详细记载数据的收集方式、来源、内容、处理过程及依据，并对训练得到的算法进行真实详细的阐释，说明存在的缺陷与可能出现的风险。其次，算法设计者应解释算法的技术原理，特别是数据内容、数据特征选择以及权重等。最后，若算法设计者故意或恶意设计问题算法，应承担相应的责任。

算法使用者（尤其是将算法用于商业运行的公司）也同样承担着因算法问题给算法服务对象造成损害的责任。在采集、使用、交易数据时，算法使用者不能以隐蔽或欺骗的方式获取、滥用和泄露个人敏感信息。此外，应加强对算法商业化运营的市场准入控制，要求将算法用于商业运行的公司进行登记备案，说明所采用算法的原理，并将运用算法的信息在不损害商业秘密前提下向社会公布。市场监管部门应定期和不定期对企业运营情况进行审核，监测算法运行情况。

## 4.2 以“技术之力”消除“技术风险”

技术的发展往往遵循一种往复循环的逻辑：人们采用新兴技术来化解既有问题，但这些新技术常常又会催生新的挑战，进而需要更迭的技术手段来应对。

针对算法系统中的偏见问题，一种初步的思路是适度融合两种主要的机器学习方法。当前，多数算法模型主要通过监督学习进行训练，其训练数据源自算法设计者预先选定的带有标签的数据集，算法系统本身通常不会主动质疑这些数据内部是否潜藏偏见或歧视性内容。相较之下，无监督学习则运用未经任何人工标签处理的数据，由算法系统自主完成对数据的归类、模式识别和信息聚合。在这一自动化过程中，由于没有人为因素的直接介入，有助于减少人为偏见，这在一定程度上避免了对训练数据客观公正性的干扰以及对算法模型最终输出结果的潜在扭曲。可以考虑在算法系统的构建乃至后续优化的不同环节，将这两种机器学习的范式有机地结合起来。

一个关键的策略是将公平与公正的理念植入到机器学习的根本机制中。在人工智能日益取代人类进行关键决策的时代背景下，从技术实现层面，或是在机器学习的流程中预先嵌入“机会均等”的考量和技术层面的公平性准则，显得尤为重要和迫切。

提升算法的透明度也很重要。机器学习过程本身的技术复杂性以及相关商业策略往往缺乏公开性，用户通常难以洞悉算法的具体编程细节、运作机理或其确切的设计意图，由此便形成了所谓的“算法黑箱”。算法透明度的缺失，在实质上也造成了新闻生产透明度的缺失。伴随着算法在新闻内容生产、个性化推送等方面的应用日趋广泛，面对算法开发者可能存在的困惑以及许多机构不愿公开其算法细节的现状，“透明度”正日益被视为确保新闻实践合法性与公信力的规范性基石。

## 4.3 建立第三方审核机构，强化行业自律

由于算法的专业性和复杂性，一般用户很难对算法设计者和使用者实现有效监督。可行的做法是建立由科研单位、非营利组织等多主体构成的第三方审核机构，制定完整的运行机制，对涉及面广、影响深远和存有争议的算法进行审查和评估。

例如，《关于算法透明度和问责制的声明》（或类似倡议）中就明确指出：算法的持有者、开发者及其他相关利益方，必须清醒认识到算法在设计、执行和实际使用过程中可能产生的偏见，及其对个体乃至整个社会可能造成的潜在损害。监管体系应赋予那些受到算法决策不利影响的个人或群体提出质疑并寻求补救的权利。算法设计者在描述其样本数据收集方法时应力求准确一致，并主动公开因数据收集过程可能引发的潜在偏见。最后，对于模型构造、算法逻辑、所用数据及最终决策等环节都应进行详尽记录，以便当第三方机构对算法的潜在危害产生疑虑时，能够具备可供审查的依据。

通过行业内部的自我监管和积极引导，或是借助行业公约、成立产业联盟等形式来规范市场秩序，亦有助于预防和减少算法所可能带来的偏见与歧视问题。

# 五. 结论与展望

智能算法的兴起为新闻生产与传播带来了重大变革，其在提升效率、优化用户体验方面的贡献不容忽视。然而，伴随而来的算法偏见、隐私泄露、信息茧房以及对传统新闻价值观和职业伦理的冲击，也构成了新闻行业发展亟待解决的挑战。本文系统梳理了智能算法在新闻生产与传播中的应用，深入剖析了其对新闻生产模式、传播方式的影响，并探讨了由此引发的伦理困境与风险。

应对这些挑战，需要多方协作。法律法规的完善是基础，通过明确算法设计者和使用者的责任，加强数据隐私保护和算法透明度要求，可以从制度层面约束算法的负面影响。技术创新是关键，通过结合不同机器学习方法，将公平公正原则嵌入算法设计，并不断提升算法的透明度，可以从技术源头解决部分偏见问题。建立独立的第三方审核机构和强化行业自律，提供外部监督和内部规范，确保算法的运行符合社会公共利益。构建正确的算法价值观是根本，把以人为本的理念融入算法设计与应用的始终，确保算法技术服务于人类的福祉，而非异化人类的自主性。

未来的研究应继续关注以下几个方面：深入探索智能算法对新闻业更深层次的影响，例如对新闻叙事方式、新闻报道深度以及新闻公信力的长远影响。加强跨学科研究，结合计算机科学、伦理学、社会学和法学等领域的专业知识，共同探讨智能算法的治理路径。开展更多实证研究，通过量化分析和案例研究，验证不同规制策略的有效性，为新闻行业的健康发展提供更有力的实践指导。只有这样，才能在技术飞速发展的浪潮中，确保新闻业持续履行其社会责任，为公众提供真实、客观、公正的新闻信息，

# 参考文献

1. 吴璟薇, & 郝洁. (2021). 智能新闻生产: 媒介网络, 双重的人及关系主体的重建. *国际新闻界*, *2*, 78-97.
2. 任瑞娟, 王保超, & 赵雅倩. (2021). 演进与动向: 人工智能在传媒领域的应用. *新闻与传播评论*, *74*(2), 26-35.
3. 匡文波. (2021). 智能算法推荐技术的逻辑理路, 伦理问题及规制方略. 《 深圳大学学报》(人文社科版), 38(1), 144-151.
4. 陈积银, & 宋春妮. (2022). 智能传播时代新闻聚合平台的算法价值演进与建构. *未来的研究应继续关注以下几个方面ournal of Xi'an Jiaotong University (Social Sciences)*, *42*(6).
5. 贾明霞, 赵宇翔, 张妍, 张晓宇, & 宋士杰. (2025). 人智竞争视角下知识创作者对生成式 AI 的感知价值, 态度与行为反应. *情报学报*, *44*(5), 609-628.
6. 许向东, & 王怡溪. (2020). 智能传播中算法偏见的成因, 影响与对策. *国际新闻界*, *42*(10), 49.
7. 杜亚洁. (2024). AIGC 在新闻生产中的法律伦理与规制. *Open Journal of Legal Science*, *12*, 6302.
8. 宋士杰, 赵宇翔, & 朱庆华. (2023). 从 ELIZA 到 ChatGPT: 人智交互体验中的 AI 生成内容 (AIGC) 可信度评价. *情报资料工作*, *44*(4), 35-42.
9. 晓蕾许. (2025). 人工智能技术在新闻传播中的应用及其对传统新闻业的影响. *文化艺术创新· 国际学术论坛*, *4*(5), 69-71.
10. 饶俊阳, 贾爱霞, 冯岩松, & 赵东岩. (2014). 基于本体结构的新闻个性化推荐. *北京大学学报: 自然科学版*, *1*.
11. 王绍卿, 李鑫鑫, 孙福振, & 方春. (2020). 个性化新闻推荐技术研究综述. 计算机科学与探索, 14(1), 18-29.
12. 杨洸, & 佘佳玲. (2020). 新闻算法推荐的信息可见性, 用户主动性与信息茧房效应: 算法与用户互动的视角. 新闻大学, (2), 102-118.
13. 杨蓉, & 唐英. (2021). 算法推荐视域下信息茧房的负效应研究. *青年记者*, *22*, 29-30.
14. 姜婷婷, & 许艳闰. (2021). 窄化的信息世界: 国外信息茧房, 选择性接触与回音室研究进展. *图书情报知识*, *38*(5), 134-144.
15. 李巧雯. (2021). *算法推荐新闻对受众价值观的影响及其引导机制研究* (Master's thesis, 山东财经大学).
16. 赵瑜. (2019). 人工智能时代新闻伦理研究重点及其趋向. *Journal of Zhejiang University (Humanities and Social Sciences)*, *49*(2).
17. 葛颖. (2025). 人工智能在新闻生产中的伦理问题及其对策. *Journalism and Communications*, *13*, 556.
18. 杜娜娜. (2025). 智媒时代下新闻伦理面临的挑战与应对策略. *Journalism and Communications*, *13*, 191.
19. 胡瑾. (2022). 技术不确定性下算法推荐新闻的伦理风险及其法律规制. *重庆大学学报 (社会科学版)*, *28*(3), 230-241.
20. 許凱寓. (2024). 以美, 德之假新聞網路監管模式探討臺灣假新聞網路監管之挑戰. *臺灣師範大學東亞學系學位論文*, *2024*, 1-117.
21. 刘总真, 张潇丹, 郭涛, 葛敬国, 周熙, 王宇航, ... & 林俊宇. (2021). 新闻推荐算法可信评价研究. *信息安全学报*, *6*(5), 156-168.
22. 蔡迎春, 张静蓓, 虞晨琳, & 王健. (2024). 数智时代的人工智能素养: 内涵, 框架与实施路径. *中国图书馆学报*, *50*(4), 71-84.
23. 杨悦. (2024). 融媒体时代新闻生产的发展与变革. Journalism and Communications, 12, 520.