Самостоятельная работа по теме: "Международная система стандартизации и сертификации качества продукции"

Выполнила: Юсупова Камола

**Часть 1: Теоретические вопросы**

1.Стандартизация и сертификация:

Стандартизация — это процесс разработки и внедрения документов, устанавливающих требования, нормы, правила и характеристики, которые должны соблюдаться в различных сферах деятельности.

Основная цель международной стандартизации заключается в создании единых стандартов, которые обеспечивают совместимость, безопасность и качество продукции и услуг на глобальном рынке.

Сертификация — это подтверждение соответствия продукции определенным стандартам и требованиям.

Основные задачи сертификации:

* Подтверждение соответствия: Оценка соответствия продукции установленным стандартам;
* Повышение доверия: Гарантия качества и безопасности для потребителей;
* Конкурентные преимущества: Сертифицированные продукты легче выделяются на рынке;
* Соблюдение законодательства: Соответствие национальным и международным требованиям;
* Оптимизация процессов: Улучшение внутренних бизнес-процессов.

2. Историческое развитие стандартов:

Развитие стандартизации началось в конце 19 века, когда возникла необходимость в унификации процессов и товаров из-за стремительного развития промышленности и торговли.

Причины:

* Промышленная революция;
* Глобализация торговли:
* Вторая мировая война;
* Экология и безопасность.

Промышленная революция, происходившая в 18–19 веках, значительно повлияла на развитие стандартов по нескольким причинам:

* Увеличение объемов производства: Механизация увеличила объемы продукции, требуя унификации размеров и характеристик для взаимозаменяемости;
* Комплексность технологий: Новые технологии нуждались в стандартах для интеграции деталей от разных производителей;
* Торговля и рынок: Стандарты упрощали обмен товарами и устанавливали доверие между производителями и потребителями.
* Безопасность и качество: С увеличением конкуренции возросла необходимость в стандартах качества для защиты потребителей;
* Специализация труда: Разделение труда требовало единых норм для повышения производительности.

3. Основные принципы и функции стандартов:

Три ключевых принципа международных стандартов:

* Единство требований;
* Объективность и независимость;
* Постоянное обновление.

Три основные функции стандартов:

* Безопасность;
* Снижение затрат;
* Упрощение международной торговли.

**Часть 2: Практические задания**

4.Организации по стандартизации:

ISO - это независимая, некоммерческая международная организация, созданная в 1947 году. Она была основана для разработки и публикации международных стандартов, охватывающих широкий спектр областей, включая технологии, качество, безопасность, устойчивое развитие и многое другое.

Задачи ISO:

* Разработка стандартов: Создание международных стандартов для обеспечения качества, безопасности и эффективности;
* Согласование действий: Упрощение совместимости национальных стандартов;
* Укрепление доверия: Повышение доверия клиентов к продуктам и услугам через соблюдение стандартов;
* Поддержка инноваций и развития: Стимулирование внедрения новых технологий и конкурентоспособности.

Примеры стандартов:

ISO разрабатывает множество стандартов в различных областях, включая:

* ISO 9001: Система менеджмента качества;
* ISO 14001: Система экологического менеджмента;
* ISO/IEC 27001: Управление информационной безопасностью;
* ISO 45001: Управление охраной труда и безопасностью.

5. Классификация стандартов:

* Управленческий стандарт – стандарт для систем управления качеством. Например, ISO 9001;
* Продуктовые – определяют характеристики продукций и материалов. Например, CE;
* Процессные – стандарты для методов производства или работы. Например, ISO 14001 для экологического менеджмента;
* Социальные и экологические – фокусируются на защите окружающей среды и социальных прав. Например, ISO 26000.

6. Роль сертификации в глобализации:

Стандарты и сертификация помогают упростить международную торговлю следующим образом:

* Упрощают выход компаний на международные рынки;
* Снижают торговые барьеры;
* Обеспечивают единые требования к безопасности и совместимости продукции.

Пример компании, работающей по международным стандартам, — РУСАЛ, один из крупнейших в мире производителей алюминия. В январе 2024 года компания сообщила об успешной сертификации ещё пяти предприятий по стандартам международной организации Aluminium Stewardship Initiative.

Ещё один пример — IKEA, которая известна строгим соблюдением международных стандартов качества.

**Часть 3: Анализ кейсов**

7.Кейсы применения стандартов:

Производства продуктов питания в компании Nestlé:

Для обеспечения безопасности пищевых продуктов используется стандарт ISO 22000:2005. Он предлагает модель системы менеджмента безопасности пищевых продуктов для любых предприятий, вовлечённых в производство и обращение пищевых продуктов.

Почему это важно для компании:

Вопросы безопасности пищевых продуктов не ограничиваются происходящим на фабриках, они затрагивают поставщиков сырья и предприятия розничной торговли. Наличие единого стандарта, разработанного признанными специалистами ИСО, помогает руководству Nestlé решить проблемные ситуации, которые касаются собственных стандартов партнёров.

Преимущества от использования стандарта:

* Поддержание конкурентоспособности компании;
* Возможность выхода на международные рынки;
* Повышение инвестиционной привлекательности;
* Снижение стоимости при различных видах страхования.

8. Современные вызовы в стандартизации:

Два современных вызова, стоящих перед системой международной стандартизации:

* Изменение ожиданий и поведения общества: Представители общества ожидают, что их проблемы и просьбы будут услышаны и рассмотрены. Это вызывает необходимость более быстрой и инклюзивной разработки стандартов, создания продуктов, удовлетворяющих требования заказчика;
* Необходимость экологической стабильности: Стандарты должны способствовать смягчению негативных последствий изменения климата путём повышения энергетической эффективности и уменьшения количества отходов и эмиссии парниковых газов.

Чтобы адаптироваться к этим вызовам, компании могут:

* Отслеживать технологические инновации: Это поможет изучать их влияние на деятельность по стандартизации и потребности пользователей;
* Разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные продукты и решения. Для этого нужно взаимодействовать с членами организации, чтобы собирать и анализировать отзывы пользователей;
* Следить за глобальными тенденциями и вызовами. Это позволит выявлять новые или меняющиеся потребности и своевременно реагировать на них.

**Итоговое задание**

Стандартизация и сертификация важны в современной экономике по следующим причинам:

* Экономия денег и времени. Используются уже разработанные и протестированные типовые объекты, и алгоритмы.
* Улучшение надёжности расчётов и изделий. Применяются неоднократно проверенные на практике решения.
* Упрощение ремонта и обслуживания оборудования. Задействуются взаимозаменяемые стандарты, детали и узлы.
* Упорядоченность и инфицированность экономики и системы документации. Это приводит к технической и информационной совместимости процессов, товаров, работ, услуг.
* Упрощение контроля государства за разными отраслями промышленности. Устраняются барьеры между производителем, продавцом и другими заинтересованными сторонами. 2
* Развитие экспорта и импорта. Обмен опытом и технологиями способствует развитию экономики и дополнительному повышению качества товара.

Для качества продукции стандартизация помогает компаниям оптимизировать производственные процессы, устанавливать чёткие требования к продукции и соблюдать нормы и стандарты. Это способствует снижению процента брака продукции, увеличению эффективности и снижению издержек.

Для безопасности потребителей стандартизация регламентирует безопасность для населения, окружающего мира, имущества. Совокупность стандартов при изготовлении товара или услуги гарантирует обеспечение безопасности для предотвращения природных и техногенных катастроф.

Для конкурентоспособности компаний на международных рынках стандартизация способствует сопоставимости продукции, что облегчает взаимодействие на мировом рынке и содействует внешней торговле.