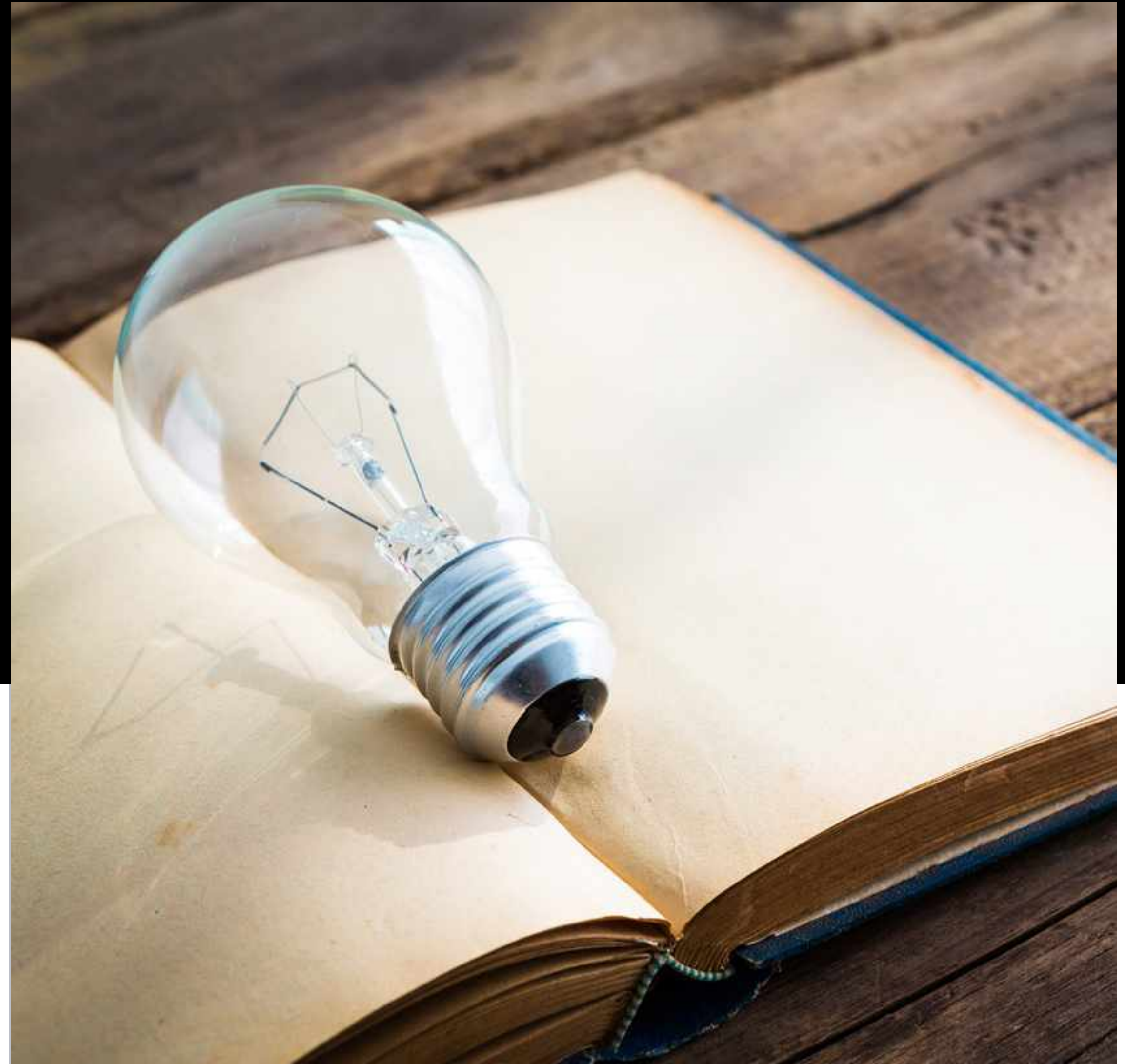


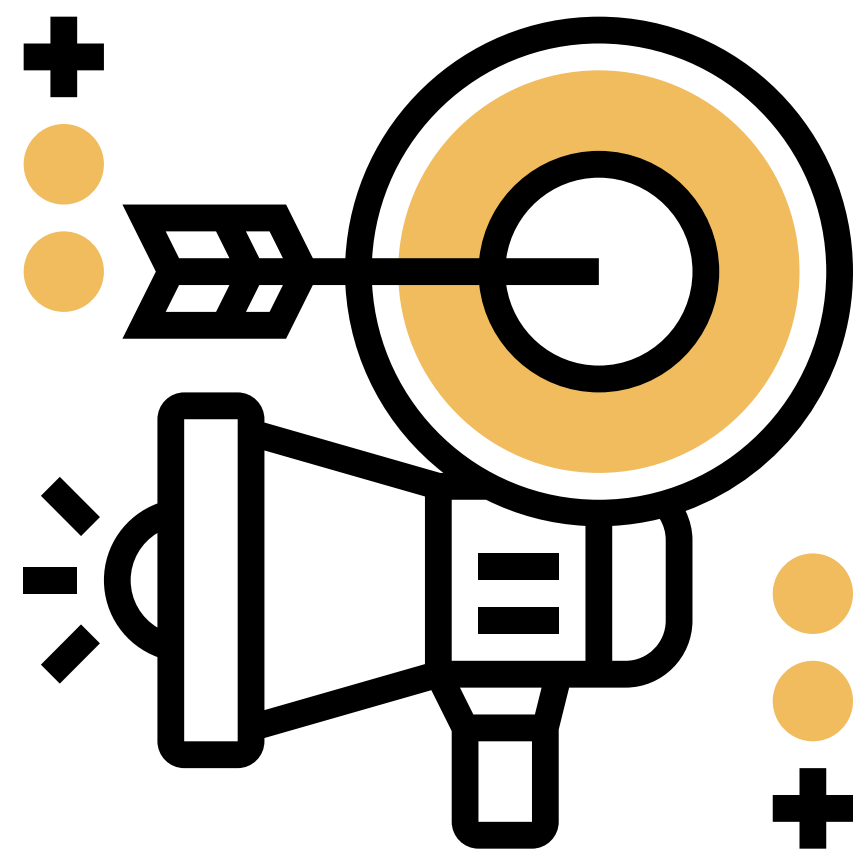
Cara Membuat Website yang Efektif untuk Bisnis Anda

KEY POINTS

- 1 Alasan kenapa website anda adalah alat marketing yang paling penting
- 2 Keuntungan memiliki website Wordpress
- 3 Desain website buruk membuat Anda kehilangan pelanggan
- 4 Bagaimana mendesain website yang efektif
- 5 Apa yang perlu Anda ketahui sebelum menggunakan jasa Website Designer

“ You've got to start with the customer experience and work back toward the technology - not the other way around
— Steve Jobs





Alasan kenapa website Anda adalah alat marketing yang paling penting

Jika bisnis Anda berkaitan dengan pemasaran di zaman modern, maka memiliki situs web adalah langkah terpenting yang dapat Anda lakukan untuk membuat kehadiran di pasar konsumen yang berfokus pada teknologi saat ini. Berdasarkan data dari Internetworldstats, Indonesia memiliki potensi sangat besar dalam penggunaan internet. Dari data Januari 2019, tercatat bahwa terdapat 56% dari total populasi adalah pengguna internet aktif, dengan 79% dari total pengguna internet, mengakses internet setiap hari. Dari data di bawah ini dapat terlihat jelas mengapa website merupakan alat marketing yang paling penting bagi bisnis Anda, terlepas produk Anda merupakan produk digital atau bukan, namun internet merupakan channel yang sangat penting dan wajib ada di dalam strategi pemasaran bisnis Anda.



150.0 Million

Total number of active internet users



56%

Internet users as a percentage of total population



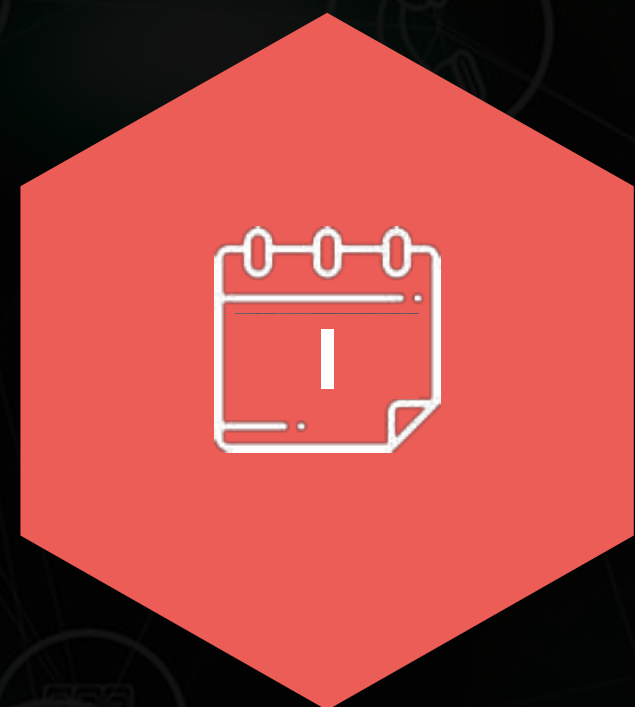
142.8 Million

Total number of active mobile internet users



53%

Mobile internet users as a percentage of total population



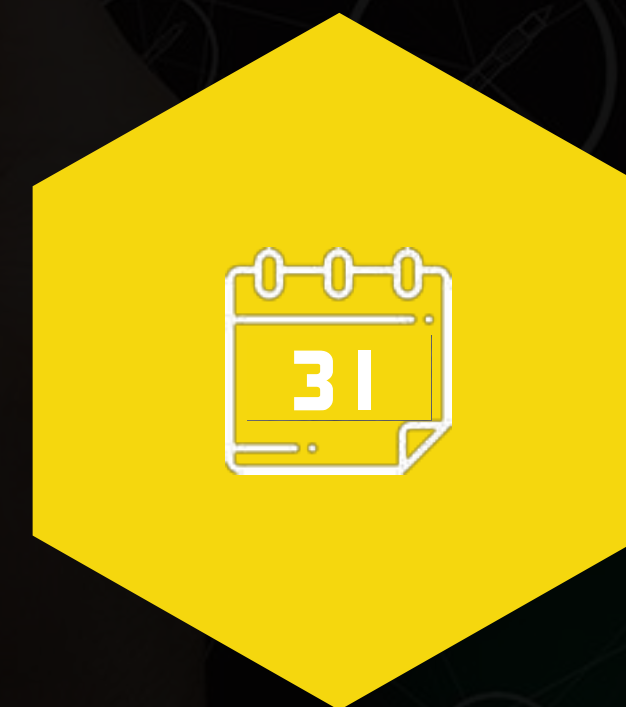
79%

Every day



14%

At least once per week



6%

At least once per month



1%

At least once per year



6 Keuntungan Memiliki Website Wordpress

Salah satu platform yang banyak digunakan oleh berbagai perusahaan baik dari skala kecil sampai besar adalah Wordpress. Berikut beberapa alasannya:

1. Content Management System

WordPress adalah open source CMS yang paling powerful, populer, dan hemat biaya. Anda memiliki kontrol langsung terhadap content yang ingin dipublish, sehingga mempersingkat waktu yang dihabiskan untuk berkolaborasi dengan developer. Bagi Anda yang tidak mengerti HTML, Wordpress memiliki pilihan bagi pengguna untuk mengelola content dengan fitur yang mudah dipelajari. Anda tidak perlu menguasai coding hanya untuk mempublikasikan konten di website Anda.

2. Wordpress is SEO-Friendly

Wordpress sudah dilengkapi dengan plugin SEO tools yang membantu meningkatkan exposure website Anda. Anda tidak hanya dapat mengatur konten SEO seperti focus keyphrase, meta title, maupun description, plugin Yoast SEO juga dapat menganalisa dan memberi saran terbaik untuk meningkatkan performance SEO website Anda.

3. Wordpress is flexible

Dari sisi development, WordPress adalah CMS yang sangat mudah untuk disesuaikan dengan kebutuhan, baik dari segi tampilan ataupun dari segi plugin. Dahulu WordPress hanya digunakan sebagai CMS untuk blog. Namun saat ini WordPress dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan, mulai dari website/blog pribadi, profil perusahaan, portfolio, forum, dan lain-lain. Jika Anda ingin membuat toko online yang membutuhkan berbagai fitur e-commerce, Anda dapat menggunakan plugin woocommerce, yang memiliki fitur lengkap untuk kebutuhan dasar e-commerce.



6 Keuntungan Memiliki Website Wordpress

4. Berbagai pilihan plugin

Pada dasarnya wordpress merupakan platform untuk content-based, namun jika Anda memiliki berbagai kebutuhan fitur, Anda dapat dengan mudah menambahkan plugin yang juga mudah dicari dan diaplikasikan di website Anda.

5. Terjangkau bahkan untuk bisnis menengah ke bawah

Tidak seperti platform lain yang membutuhkan coding yang rumit sehingga memakan biaya besar, wordpress sangat cocok untuk usaha menengah ke bawah dikarenakan wordpress sudah menyediakan semua fungsi basic yang diperlukan sehingga developer tidak perlu membangun ulang dari awal.

6. Pengaturan Permalink

Struktur permalink sangat mempengaruhi performa SEO sebuah website. Anda dapat mengatur struktur permalink yang sesuai dengan content halaman Anda dan “bersahabat” dengan mesin pencari.

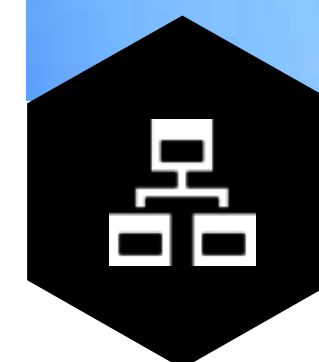
Desain website yang buruk membuat Anda kehilangan pelanggan

Betapa pun profesional perusahaan Anda atau seberapa kuat layanan Anda, situs web yang dirancang dengan buruk dapat memakan biaya lebih dari yang Anda pikirkan. Dewasa ini, situs web Anda mungkin menjadi hal pertama yang dilihat konsumen sebelum membuat keputusan pembelian. Orang-orang beralih ke Internet untuk menemukan lebih banyak produk dan layanan. Jika Anda tidak yakin apakah situs web Anda memenuhi standar konsumen, ada beberapa tanda yang perlu diperhatikan sebagai berikut:



1. Page Load Time

Website yang membutuhkan waktu lebih dari 3 detik, akan dianggap memiliki waktu loading yang lama. Jika sebuah website membutuhkan waktu yang cukup lama untuk dibuka, maka pelanggan akan segera meninggalkan website Anda dan mencari sumber lain. Hal-hal yang perlu diperhatikan untuk menghindari waktu loading yang lama adalah ukuran image, video, struktur coding yang berulang-ulang atau tidak efektif, dan arsitektur website tersebut.



2. Sitemap

Sitemap sendiri kurang lebih merupakan struktur yang menggambarkan denah dari sebuah situs web. Sitemap memuat informasi mengenai halaman apa saja yang ada di sebuah website, file-file gambar apa saja yang ada di sebuah website. Sitemap sangat penting dan harus memiliki struktur yang jelas dan memudahkan pelanggan mencari informasi yang diinginkan.



3. Providing Information

Content adalah salah satu faktor penting dalam pengembangan website. Dengan konten yang jelas akan membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Penyajian konten harus jelas, padat, dan terstruktur.



4. User Friendly

Selain informasi, tata letak dari content website Anda, serta Langkah-langkah yang harus diambil pelanggan dari pertama kali membuka website Anda sampai mencapai tujuan pelanggan tersebut, harus mudah dipahami dan membuat pelanggan merasa nyaman.

Bagaimana mendesain website yang efektif

Anda harus ingat bahwa situs web bisnis Anda bersaing dengan ribuan situs web lainnya yang dirancang untuk menarik pelanggan Anda dan menjaga loyalitas mereka. Untuk mendapatkan keunggulan kompetitif, Anda harus merencanakan dengan baik. Situs web yang baik efektif untuk mendapatkan peringkat mesin pencari yang tinggi, menarik pengunjung dan mengubah pengunjung menjadi pelanggan. Berikut ini adalah beberapa tips untuk mendesain website yang efektif.



FUNDAMENTAL DESIGN RESEARCH

Sebelum memulai pembuatan design website, Anda harus menganalisa apa yang terjadi dan sudah ada di luar (benchmarking). Hal ini akan membantu designer untuk dapat memberikan solusi yang tepat seperti fitur dan design seperti apa yang sesuai untuk dimasukkan ke dalam project design.



UI GUIDELINE DESIGN

Membantu developer untuk membuat website sesuai design yang telah dibuat dan dapat mempercepat waktu pengerjaan website.



RESPONSIVE DESIGN

Membuat website tidak hanya untuk desktop saja dikarenakan jumlah pengguna mobile semakin bertambah maka dibutuhkan pula design website untuk tipe mobile, dengan adanya responsive design, pengerjaan untuk website design hanya diperlukan satu kali pengerjaan tanpa harus membuat 2 versi (Desktop dan Mobile)

Apa yang perlu Anda ketahui sebelum menggunakan jasa Website Designer

Saat ini, tidak cukup hanya memiliki situs web bisnis. Situs web Anda harus dirancang sedemikian rupa sehingga menarik perhatian, mengubah pengunjung menjadi pelanggan, dan menginspirasi mereka untuk berkunjung lagi. Mendesain suatu website itu lebih dari sekedar estetika. Ini adalah pekerjaan yang kompleks yang membutuhkan banyak pengetahuan khusus. Jika situs web Anda tidak dirancang secara profesional, kemungkinan besar situs tersebut tidak berfungsi untuk Anda secara maksimal. Jadi kepada siapa Anda akan mempercayakan desain situs web Anda, dan bagaimana Anda tahu bahwa Anda membuat keputusan yang tepat?





Berikut adalah panduan tentang apa yang perlu Anda ketahui sebelum menyewa web desainer :

Dapat Dipercaya

Anda dapat mempekerjakan atau bekerja sama dengan freelance web designer maupun perusahaan web developer, namun Anda harus memperhatikan latar belakang dari individu atau perusahaan tersebut. Untuk individu, Anda dapat memeriksa dari resume, social media, atau review dari client sebelumnya. Untuk perusahaan, Anda dapat memeriksa dari alamat perusahaannya, jumlah karyawan, dan juga referensi dari klien atau partner yang pernah bekerja sama dengannya.

Legalitas

Siapkan atau ajukan dokumen perjanjian yang jelas dan tidak merugikan kedua pihak, Hal ini sangat penting karena Anda mempercayakan asset yang sangat penting untuk dikelola.

Portofolio

Perhatikan portfolio yang dimiliki, apakah mereka pernah menangani industri yang sama dengan bisnis Anda, skala perusahaan yang ditangani, dan pengalaman yang mumpuni dalam jasa web design.

KONTAK KAMI

LOGIQUE DIGITAL INDONESIA

Ad Premier Building 19th Floor.
Jalan Tb. Simatupang No. 5
Ragunan, Ps. Minggu, Jakarta Selatan,
Indonesia 12550

✉ info@logique.co.id

☎ +62 21 22708935 / 36

📱 +62 811 870 321
*nomor selular dan whatsapp



📷 📺 🐦 logiquedigital