

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kaos islami Ahad merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan kaos islami. Usaha ini berdiri pada tahun 2016 dan beralamat di Jl. Gajah No. 7, Bukit Sangkal, Kec. Kalidoni, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961. Pada awalnya, kaos islami Ahad hanya menjual kaos sablon dengan desain yang sederhana. Namun, seiring berjalannya waktu, usaha ini berkembang menjadi berbagai varian kaos, Seperti Kaos Gamis Zipper, Abdurrahman dan kaos kurta.

Saat ini, kaos islami Ahad telah memiliki banyak pelanggan dari berbagai daerah di Indonesia. Namun, proses input order penjualan kaos masih dilakukan secara manual, terutama pencatatan Alamat pengirim. Oleh karena itu, perlu dikembangkan sistem informasi input order penjualan kaos islami Ahad berbasis *website*. Sistem ini diharapkan dapat mengatasi kelemahan-kelemahan yang ada pada proses input order penjualan secara manual.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang dan mengembangkan sistem informasi input order penjualan kaos islami Ahad berbasis *website*?
2. Bagaimana cara menguji kelayakan dan keefektifan sistem informasi input order penjualan kaos islami Ahad berbasis *website*?

1.3 RUANG LINGKUP MASALAH

Ruang lingkup permasalahan pada penelitian yang dilakukan meliputi pembuatan Sistem informasi input order yang berakhir pada output berupa file pdf untuk keperluan pengiriman barang (*invoice* pembelian). Pembuatan

aplikasi tersebut hanya dapat diakses oleh pemilik toko dan karyawan yang bekerja di toko tersebut atau bisa dikatakan hanya bagian internal saja.

1.4 TUJUAN & MANFAAT PENULISAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Merancang dan mengembangkan sistem informasi input order penjualan kaos islami Ahad berbasis *website*, dan mengimplementasikan sistem informasi ke dalam sistem kerja Kaos Islami Ahad.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Mempermudah dan mempercepat proses input order penjualan, Mengurangi kesalahan dalam pencatatan data, Meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan penjualan.

1.5 METODOLOGI

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian pengembangan (*research and development*). Metode ini digunakan untuk mengembangkan produk baru, yaitu sistem informasi input order penjualan kaos islami Ahad berbasis *website*.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan skripsi yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Bab I Pendahuluan

Bab ini merupakan bagian yang berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, serta Sistematika Penulisan yang merupakan gambaran dari keseluruhan bab.

1.6.2 BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi uraian teoritis mengenai definisi yang berisi pembahasan teori-teori yang mendukung penelitian serta kerangka

konsep yang digunakan untuk pemecahan masalah. Teori tersebut didapatkan dengan melakukan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian dan pemecahan masalah. Teori yang digunakan antara lain definisi dari judul, teori *database*, teori perancangan sistem,

1.6.3 BAB III Analisa Sistem

Bab ini berisi tentang tinjauan obyek penelitian, uraian prosedur, analisa dari sistem yang sedang berjalan yang mencakup *activity* diagram, analisa kelemahan program, mengidentifikasi kebutuhan dan lain sebagainya.

1.6.4 BAB IV Rancangan Sistem

Bab ini berisi struktur sistem yang akan dirancang yang didalamnya memuat rancangan basis data sistem, seperti 6 entity-relationship diagram, transformasi diagram, *logical record structure*, normalisasi dan spesifikasi dari basis data program yang akan dirancang dan sebagainya.

1.6.5 BAB V Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.