# Zer da CMS?

"CSM" hainbat gauza izan daiteke, testuinguruaren arabera. Adibidez:

* **Customer Success Manager** (bezeroen arrakastaren arduraduna enpresetan).
* **Content Security Module** edo antzeko termino teknikoak.
* Testuinguru informalean, hitz laburtu edo irain moduan ere erabiltzen da batzuetan.

Beraz, esanahia zehazki jakiteko, beharrezkoa da testuingurua.

# Zergatik erabiltzen da CMS?

Hona hemen **zergatik erabiltzen den**:

1. **Erabilerraztasuna** – Edukia kudeatzeko interfaz grafiko erraza du, programatzaile ez diren pertsonek ere erabiltzeko modukoa.
2. **Azkartasuna** – Webgune bat sortzea askoz azkarragoa da; ez da beharrezkoa hutsetik programatzea.
3. **Mantenimendu erraza** – Edukia, diseinua eta funtzionalitatea bereizita daude, eta horrek erraztu egiten du aldaketak egitea.
4. **Lankidetza** – Erabiltzaile anitzek batera lan egin dezakete webgune berean (adib. editoreak, diseinatzaileak, administratzaileak).
5. **Plugin eta tema ugari** – CMS askok (WordPress, Joomla, Drupal…) milaka plugin eta itxura eskaintzen dituzte funtzionalitate berriak gehitzeko.
6. **SEO eta analitika laguntza** – Webgunea bilatzaileetan hobe kokatzeko tresnak eta estatistikak integratzeko aukera.
7. **Segurtasuna** – CMS nagusiek eguneraketa eta segurtasun-patxoak maiz eskaintzen dituzte.

# Nork erabiltzen du CMS?

* Enpresak: webgune korporatiboak, e-commerce dendak eta barne intranetak kudeatzeko.
* Komunikabideak eta hedabideak: albisteak eta eduki digitala azkar argitaratzeko.
* Hezkuntza-erakundeak: ikastetxe eta unibertsitateetako webguneak eta ikaskuntza-plataformak kudeatzeko.
* Administrazio publikoak: herritarrei informazioa eskaintzeko eta tramite digitalak egiteko.
* Pertsona pribatuak: blog pertsonalak, portfolioak edo afizio-proiektuak sortzeko.

# Zeintzuk dira ospetsuenak?

CMS famatuenak, WordPress, Joomla, WooCommerce eta Drupal dira.