

TÜRKİYE’DE OTOMOBİL TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRELER

Yusuf Kozal*

1 Giriş

Bu taslak size proje ödevinizi yazarken yardımcı olması amacıyla oluşturulmuştur. Ödevlerinizde, makalelerinizde, sunumlarınızda ve projelerinizde kullandığınız tüm bilgi kaynaklarına atıfta bulunmalısınız. Alıntı ve gönderme yapmak okuyuculara çalışmanızda kullandığınız/başvurduğunuz kaynaklara ulaşma imkanı sağlar. **Her ne kadar kendi sözlerinizi kullanıyor olsanız da, başkalarına ait fikirleri çalışmanızda aktarıyorsanız bu fikirlerin kaynağını belgelemek zorundasınız. Aksi takdirde akademik intihal yapmış olursunuz.** Yazım konusunda Aydınonat (2007)’ye başvurabilirsiniz.

Proje ödevinizde yer alan başlıkların bu metinde yer alan başlıkları kesinlikle içermesi gerekmektedir (doğal olarak ilk bölüm başlığı hariç). Burada kullanılan başlıklar haricinde farklı alt başlıklar da kullanabilirsiniz. Projenizi yazarken bu dosyayı taslak olarak kullanıp içeriğini projenize uyarlayınız.

1.1 Çalışmanın Amacı

Türkiye’de satış rakamlarına göre ilk 10 otomobil markasına ait fiyatlar, satılan otomobil sayısı, teknik özellikler baz alınarak otomobil tüketicilerinin tercihlerini etkileyen faktörleri ve bu faktörlerin bu tercihleri ne oranda etkilediğini ölçmek ve bu söz konusu otomobil marka ve modellerinin karşılaştırma ve sıralamasının yapılması amacıyla bu verilerin doğrultusunda analiz yapmak ve bulunan istatistikleri yorumlamak. Çalışmanın önemi ise otomobil firmaları açısından hedefledikleri satış rakamlarına ulaşmak için uygulamaları gereken yöntemleri tespit etmek, otomobil tüketicileri açısından ise araç fiyatlarının ve özelliklerinin karşılaştırılması açısından verimli bir istatistik analizi kaynağı elde etmektir.

1.2 Literatür

Bu bölümde konu ile ilgili olarak okuduğunuz makaleleri referans vererek tartışınız. **Her makaleyi ayrı başlık altında tek tek özetlemeyiniz.** Literatür taramasında **en az dört**

*18080771, [Github Repo](#)

makaleye atıf yapılması ve bu makalelerden **en az ikisinin İngilizce** olması gerekmektedir.

Taslakta bu cümleden sonra yer alan hiçbir şey silinmemelidir.

2 Kaynakça

Aydınolat, N. E. (2007). İktisat Öğrencileri için Ödev Yazma Kılavuzu. [http://iktisat.cu.edu.tr/tr/Belgeler/Formlar/Bitirme%20Projesi%20Ödev%20Hazırlama%20Rehberi/N.%20Emrah%20AYDINOLAT%20\(2006\)%20Ödev%20Rehberi.pdf](http://iktisat.cu.edu.tr/tr/Belgeler/Formlar/Bitirme%20Projesi%20Ödev%20Hazırlama%20Rehberi/N.%20Emrah%20AYDINOLAT%20(2006)%20Ödev%20Rehberi.pdf) adresinden erişildi.