

GLOBAL SUPERSTORE REPORT

- Raporum ana 3 sayfa ve bu sayfalara ait **Drillthrough** ve **Tooltip** sayfalarından oluşacak.
- Ana sayfalarım;
 - Product-Based Analysis
 - Customer-Based Analysis
 - Region-Based Analysis

Product-Based Analysis Sayfası

- Sayfalarım arasında geçiş yapabileceğim üç button oluşturacağım.
- Grafiklerim üzerinde filtreleme yapabileceğim 5 slicer oluşturacağım.
 - Category slicer
 - Sub-Category slicer
 - Product Name slicer
 - Date slicer
 - Year slicer
- Card (new) görseli ile **Total Sales-Profit-Quantity** değerleri ile birlikte, geçerli yılın bu değerlerinin önceki yıla göre ne kadar değiştiğini (yüzde olarak artışı veya azalışını) göstereceğim. Ayrıca bu görsellere mevcut yılın satışları ile bir önceki yılın satışlarını karşılaştırmak için bir önceki yılın satışlarını gösteren bir değer ekleyeceğim.
- Card (new) görseli ile **Total Category, Total Sub-Category-Total Product** değerlerini göstereceğim.
- En fazla kar (profit) getiren 10 **sub-category** yi göstereceğim. (Funnel chart)
- En fazla kar (profit) getiren 10 **product** ı göstereceğim. (Funnel chart)
- Total sales e göre category lerin dağılımını göstereceğim. (Pie chart)
- Total sales e göre sub-category lerin dağılımını göstereceğim. (Treemap)
- Sub-category lerin sales ve profit değerlerini kıyaslayacağım. (Line chart)
- Tüm filtreleri iptal etmek için bir button oluşturacağım.

Customer-Based Analysis Sayfası

- Sayfalarım arasında geçiş yapabileceğim üç button oluşturacağım.
- Grafiklerim üzerinde filtreleme yapabileceğim 4 slicer oluşturacağım.

- Segment slicer
 - Customer Name slicer
 - Date slicer
 - Year slicer
- Card (new) görseli ile **Total Sales-Profit-Quantity** değerleri ile birlikte, geçerli yılın bu değerlerinin önceki yıla göre ne kadar değiştiğini (yüzde olarak artışını veya azalışını) göstereceğim. Ayrıca bu görsellere mevcut yılın satışları ile bir önceki yılın satışlarını karşılaştırmak için bir önceki yılın satışlarını gösteren bir değer ekleyeceğim.
- Card (new) görseli ile **Total customer** ve **Total Segment** değerlerini göstereceğim.
- En fazla satış yapılan 10 customer ın Sales ve Profit değerlerini **Tornado chart** ile karşılaştıracam.
- Segmentler özelinde en fazla harcama yapan müşterileri **Sunburst chart** ile göstereceğim.
- Segmentlere göre total sales i kıyaslayacağım.
- Yıllara göre segmentlerdeki sales değişimlerini göstereceğim.
- Tüm filtreleri iptal etmek için bir button oluşturacağım.

Region-Based Analysis Sayfası

- Sayfalarım arasında geçiş yapabileceğim üç button oluşturacağım.
- Grafiklerim üzerinde filtreleme yapabileceğim 7 slicer oluşturacağım.
- Region slicer
 - Country slicer
 - State slicer
 - City slicer
 - Market slicer
 - Date slicer
 - Year slicer
- Card (new) görseli ile **Total Sales-Profit-Quantity** değerleri ile birlikte, geçerli yılın bu değerlerinin önceki yıla göre ne kadar değiştiğini (yüzde olarak artışını veya azalışını) göstereceğim. Ayrıca bu görsellere mevcut yılın satışları ile bir önceki yılın satışlarını karşılaştırmak için bir önceki yılın satışlarını gösteren bir değer ekleyeceğim.
- Card (new) görseli ile **Total Country** değerlerini göstereceğim.

- Region-Category-Total sales ilişkisini gösteren **map** oluşturacağım.
- Marketler ile category lerin ilişkisini **Sankey chart** ile göstereceğim.
- Region ve Year bazında total sales durumunu **Animated Bar Chart Race** ile göstereceğim.
- Tüm filtreleri iptal etmek için bir button oluşturacağım.

Tooltip Page

- Region lar bazında en çok satış yapılan iki ürünü göstereceğim.

Drillthrough Page

- Order Date göre kategori kırılımında **line chart** toplam karları görmek istiyorum.
- Year-Quarter-Month-Day olarak 4 ayrı grafik oluşturacağım.
- Sipariş tarihine göre kümülatif satış toplamını göstereceğim.
- Sipariş tarihine göre her bir çeyrek için (3 aylık) kümülatif satış toplamını göstereceğim.

Final Steps

Sayfalar arasında etkileşim kur.

PUBLISH