



Sebelas Maret Statistics Fair  
2025

# DATABASE SSDC





# **DATASET**

## **SEBELAS MARET STATISTICS DASHBOARD**

### **COMPETITION (SSDC) 2025**

#### **A. STUDI KASUS**

##### **Database E-commerce**

Database E-commerce dapat diunduh dari [uns.id/DatabaseEcommerce](https://uns.id/DatabaseEcommerce). Database ini merupakan database yang cukup kompleks yang terdiri dari 11 tabel.

#### **B. DESKRIPSI**

Database E-commerce adalah sebuah contoh basis data yang mencakup tabel-tabel yang merepresentasikan informasi sekitar 100 ribu data. Beberapa tabel yang ada dalam basis data ini antara lain:

1. Tabel customers
2. Tabel geolocation
3. Tabel closed\_deals
4. Tabel marketing\_qualified\_leads
5. Tabel order\_items
6. Tabel order\_payments
7. Tabel order\_reviews
8. Tabel orders
9. Tabel product\_category\_name\_translation
10. Tabel products
11. Tabel sellers



## C. SKENARIO

Suatu perusahaan e-commerce ingin memahami lebih dalam mengenai preferensi pembeli, kualitas produk, dan kinerja pengiriman untuk meningkatkan pengalaman belanja dan mengoptimalkan konten produk yang disediakan. Oleh karena itu, perusahaan tersebut ingin menggali insight dari dataset transaksi e-commerce terkini. Setelah berhasil memperoleh insight yang menarik, diharapkan tim pengembang konten dan pemasaran dapat merancang strategi produk dan pemasaran yang lebih efektif agar perusahaan semakin berkembang. Perkembangan yang dimaksud seperti meningkatnya penjualan, kepuasan pelanggan, serta perluasan pasar dan produk yang lebih relevan.

## D. BUSINESS TASK

Pimpinan memberikan tugas kepada tim Anda selaku tim pengembang konten dan pemasaran untuk membuat dashboard. Dashboard tersebut berisi visualisasi dan analisis dari database e-commerce yang sesuai dan menarik sehingga tampak insight yang ditampilkan. Berdasarkan insight yang ditampilkan dalam dashboard tersebut, pilihlah satu atau beberapa aspek prioritas untuk ditingkatkan beserta alasannya agar perusahaan dapat semakin berkembang. Dashboard yang dibuat dan pemilihan aspek oleh tim Anda harus dapat meyakinkan pimpinan.

## E. ERD

[uns.id/ERD-SSDC2025](https://uns.id/ERD-SSDC2025)



## F. PENJELASAN TABEL

### 1. Tabel customers

Tabel ini mencatat informasi tentang pelanggan.

- customer\_id : Setiap pesanan diberi ID pelanggan yang unik.
- customer\_unique\_id : ID unik untuk setiap pelanggan
- customer\_zip\_code\_prefix : Lima digit pertama dari kode pos pelanggan.
- customer\_city : Nama kota pelanggan.
- customer\_state : Nama provinsi pelanggan.

### 2. Tabel geolocation

Tabel ini menyimpan data lokasi geografi yang terkait dengan pesanan.

- geolocation\_zip\_code\_prefix : Lima digit pertama dari kode pos.
- geolocation\_lat : Koordinat lintang.
- geolocation\_lng : Koordinat bujur.
- geolocation\_city : Kota tempat pengiriman.
- geolocation\_state : Provinsi tempat pengiriman.

### 3. Tabel closed\_deals

Tabel ini menyimpan informasi tentang calon pelanggan yang telah dikonversi menjadi pelanggan.

- mql\_id : ID unik untuk Marketing Qualified Lead (MQL).
- seller\_id : ID unik penjual.
- sdr\_id : ID Sales Development Representative.
- sr\_id : ID Sales Representative.
- won\_date : Tanggal transaksi ditutup.



- `business_segment` : Segmen bisnis utama.
- `lead_type` : Tipe calon pelanggan.
- `lead_behaviour_profile` : Profil perilaku calon pelanggan yang diidentifikasi oleh SDR ( Sales Development Representative).
- `has_company` : Calon pelanggan memiliki dokumentasi perusahaan.
- `has_gtin` : Calon pelanggan memiliki Nomor Item Perdagangan Global (barcode) untuk produknya.
- `average_stock` : Stok rata-rata yang dinyatakan sebagai calon pelanggan.
- `business_type` : Tipe bisnis.
- `declared_product_catalog_size` : Ukuran katalog calon pelanggan.
- `declared_monthly_revenue` : Perkiraan pendapatan bulanan calon pelanggan.

#### 4. Tabel `marketing_qualified_leads`

Tabel ini berisi informasi tentang calon pelanggan yang telah memenuhi syarat.

- `mql_id` : ID unik untuk Marketing Qualified Lead (MQL)
- `first_contact_date` : Tanggal ajakan kontak pertama kali.
- `landing_page_id` : ID halaman arahan tempat calon pelanggan diperoleh.
- `origin` : Jenis media dimana calon pelanggan diperoleh.



## 5. Tabel order\_items

Tabel ini menyimpan informasi tentang item yang ada dalam pesanan.

- order\_id : ID unik untuk pesanan.
- order\_item\_id : ID yang mengidentifikasi jumlah item yang termasuk dalam urutan yang sama.
- product\_id : ID unik produk.
- seller\_id : ID unik penjual.
- shipping\_limit\_date : Batas waktu penjual untuk menyerahkan paket ke perusahaan pengiriman.
- price : Biaya barang pesanan.
- freight\_value : Biaya pengiriman barang.

## 6. Tabel order\_payments

Tabel ini berisi informasi mengenai pembayaran pesanan.

- order\_id : ID unik untuk pesanan.
- payment\_sequential : Urutan metode pembayaran yang digunakan untuk membayar pesanan.
- payment\_type : Jenis pembayaran yang digunakan.
- payment\_installments : Jumlah cicilan pembayaran yang dipilih.
- payment\_value : Nilai pembayaran yang dilakukan.

## 7. Tabel order\_reviews

Tabel ini menyimpan ulasan yang diberikan oleh pelanggan untuk produk.

- review\_id : ID unik untuk setiap ulasan.
- order\_id : ID unik untuk pesanan.
- review\_score : Skor ulasan.
- review\_comment\_title : Judul dari ulasan yang ditulis oleh pelanggan dalam bahasa Portugis.



- review\_comment\_message : Isi dari ulasan atau komentar yang lebih mendalam dari pelanggan tentang produk yang dibeli.
- review\_creation\_date : Tanggal ulasan dibuat.
- review\_answer\_timestamp : Waktu atau timestamp saat ulasan tersebut dijawab atau direspon oleh penjual atau platform.

## 8. Tabel orders

Tabel ini mencatat informasi tentang pesanan.

- order\_id : ID unik untuk pesanan.
- customer\_id : Setiap pesanan diberi ID pelanggan yang unik.
- order\_status : Status pesanan saat ini.
- order\_purchase\_timestamp : Waktu saat pesanan dibuat.
- order\_approved\_at : Waktu atau timestamp ketika pembayaran disetujui.
- order\_delivered\_carrier\_date : Waktu ketika pesanan diserahkan kepada kurir atau penyedia layanan pengiriman.
- order\_delivered\_customer\_date : Waktu ketika pesanan akhirnya diterima oleh pelanggan.
- order\_estimated\_delivery\_date : Tanggal estimasi pengiriman yang diberikan pada pelanggan.

## 9. Tabel product\_category\_name\_translation

Tabel ini menghubungkan kategori produk dengan terjemahan bahasa lain.

- product\_category\_name : Nama kategori produk dalam bahasa Portugis.
- product\_category\_name\_english : Nama kategori produk dalam bahasa Inggris.

## 10. Tabel products

Tabel ini menyimpan data tentang produk yang tersedia di toko.

- product\_id : ID unik produk.
- product\_category\_name : Kategori utama.
- product\_name\_length : Panjang nama produk.
- product\_description\_length : Panjang deskripsi produk.
- product\_photos\_qty : Jumlah foto produk yang tersedia.
- product\_weight\_g : Berat produk dalam gram.
- product\_length\_cm : Panjang produk dalam sentimeter.
- product\_height\_cm : Tinggi produk dalam sentimeter.
- product\_width\_cm : Lebar produk dalam sentimeter.

## 11. Tabel sellers

Tabel ini menyimpan data tentang penjual yang ada di platform.

- seller\_id : ID unik penjual.
- seller\_zip\_code\_prefix : Lima digit pertama kode pos penjual.
- seller\_city : Kota penjual.
- seller\_state : Kode provinsi penjual.